

Norsk

# varemerke tidende

[www.patentstyret.no](http://www.patentstyret.no)

Norsk varemerketidende er en publikasjon som inneholder kunngjøringer innenfor varemerkeområdet

**BESØKSADRESSE**

- ▶ Sandakerveien 64

**POSTADRESSE**

- ▶ Postboks 8160 Dep.  
0033 Oslo

**E-POST**

- ▶ [mail@patentstyret.no](mailto:mail@patentstyret.no)

**TELEFON**

- ▶ 22 38 73 00

**TELEFAKS**

- ▶ 22 38 73 01

**INFOSENTERETS TELEFONTID**

- ▶ kl. 09.00 - 15.00  
Telefon (+47) 22 38 73 33  
Telefaks (+47) 22 38 73 31

## Innholdsfortegnelse:

Registrerte varemerker.....	3
Internasjonale varemerkeregistreringer.....	49
Innsigelser .....	100
Begrensing i varefortegnelsen for internasjonale varemerkeregistreringer .....	101
Slettelser, begjært av innehaver.....	106
Overdragelser og navne-/adresseendringer i spesifiserte rettigheter .....	107
Endringer i fullmaktsforhold .....	111
Fornyelser.....	113
Fornyeede internasjonale registreringer.....	115
Ikke fornyede internasjonale registreringer .....	116
Krav om administrativ overprøving av varemerkeregistreringer.....	118
Rettelse.....	119

### INID-koder

I kunngjøringene er de enkelte data forsynt med koder overensstemmende med INID-kodesystemet

(INID= Internationally agreed Numbers for the Identification of Data).

- (111) Registreringsnummer
- (151) Registreringsdato
- (180) Registreringen utløper
- (210) Søknadsnummer
- (220) Inngivelsesdato
- (526) Unntaksannmerkning
- (300) Prioritetsopplysninger
- (450) Kunngjort registrert dato
- (511) Vare-/tjenesteklasse
- (521) Bruk/innarbeidelse
- (526) Unntaksannmerkning
- (540) Gjengivelse av varemerketekst
- (541) Merket er et ordmerke
- (546) Merket er et kombinert merke eller et rent figurmerke
- (551) Fellesmerkebestemmelser
- (554) Merket er tredimensjonalt
- (571) Beskrivelse av merket
- (591) Merket er i farger
- (730) Søker/innehaver
- (740) Fullmektig
- (791) Lisenshaver
- (793) Lisensinformasjon
- (891) Etterfølgende utpekning dato

## Registrerte varemerker

Registrerte varemerker jf. varemerkeloven § 22.

I løpet av tre måneder fra i dag kan det fremsettes innsigelse mot registreringen av varemerket, jf. varemerkeloven § 26 og varemerkeforskriften § 23.

For søknader som har søknadsdag fra 1. juli 2010 gjelder varemerkeregistreringen i ti år fra søknadsdagen. Registreringer som har søknadsdag før 1. juli 2010 gjelder i ti år fra registreringsdagen. Se varemerkeloven § 32 jf. § 83 annet ledd.

(111) **Reg.nr.:** 267030  
 (151) **Reg.dato.:** 2012.09.06  
 (210) **Søknadsnr.:** 201204921(267030)  
 (220) **Inndato:** 2012.05.11  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.05.11

### KERATIN SMOOTH

(541) Merket er et **ordmerke i standard font**  
 (730) **Innehaver:**  
 Alberto-Culver International Inc, 2525 Armitage Avenue,  
 US-IL60160 MELROSE PARK, USA  
 (740) **Fullmektig:**  
 Zacco Norway AS, Postboks 2003 Vika, 0125 OSLO, Norge  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:3 Såper; parfymevarer; eteriske oljer; deodoranter og  
 antiperspiranter; hårpleieprodukter; hårfargemidler,  
 hårfargestoffer, hårvann, hårbølgingspreparater,  
 shampooer, balsam, hårspray, hårpulver,  
 hårbehandlingsmidler, hårlakk, hårmousses,  
 glansmidler for hår, hårgels, fuktighetsgivende  
 hårpleiemidler, hårvæsker, beskyttende  
 hårpleiemidler, hårpleiemidler for håruttørring,  
 håroljer, hår-tonic, hårkremer, bade- og/eller dusj-  
 preparater; ikke-medisinske toalettpreparater;  
 hudpleiepreparater; kosmetikk.  
 (450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17

(111) **Reg.nr.:** 267031  
 (151) **Reg.dato.:** 2012.09.06  
 (210) **Søknadsnr.:** 201204924(267031)  
 (220) **Inndato:** 2012.05.11  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.05.11



"På veien til å bli et riktig friluftsbarn"

(546) Merket er et **kombinert merke eller et rent figurmerke**  
 (730) **Innehaver:**  
 BUSSBARNEHAGER AS, Visnesvegen 9, 6783 STRYN,  
 Norge  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:19 Konstruksjoner. Bygningsmaterialer (ikke av  
 metall); stive rør (ikke av metall) for bygnings- og  
 anleggsformål; asfalt, bek, tjære og bitumen;  
 transportable hus (ikke av metall); monumenter  
 (ikke av metall).  
 Klasse:42 Industridesign.  
 Klasse:43 Barnehager.  
 (450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17

(111) **Reg.nr.:** 267032  
 (151) **Reg.dato.:** 2012.09.06  
 (300) **Søknadsprioritet** 2012.04.25, EM, 10835544  
 (210) **Søknadsnr.:** 201204926(267032)  
 (220) **Inndato:** 2012.05.11  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.05.11

### PROTRIAX'In

(541) Merket er et **ordmerke i standard font**  
 (730) **Innehaver:**  
 Laboratoires Thea, 12, rue Louis Blériot, Zone  
 industrielle du Brézet, FR-63100 CLERMONT-  
 FERRAND, Frankrike  
 (740) **Fullmektig:**  
 Zacco Norway AS, Postboks 2003 Vika, 0125 OSLO,  
 Norge  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:5 Oftalmiske produkter og oftalmologiske  
 preparater; sanitære preparater for  
 oftalmologiske formål; vitaminpreparater og  
 mat- eller ernæringsstillskudd for oftalmologiske  
 formål; desinfeksjonsmidler for oftalmologiske  
 eller sanitære formål (unntatt såpe); øyevann og  
 oftalmologiske salver; preparater for rensing av  
 kontaktlinser; lotioner, kremer og gels for  
 oftalmologiske formål; antiseptiske midler,  
 analgetika og beroligende medikamenter for  
 oftalmologiske formål.  
 (450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17

(111) **Reg.nr.:** 267033  
 (151) **Reg.dato.:** 2012.09.06  
 (210) **Søknadsnr.:** 201204928(267033)  
 (220) **Inndato:** 2012.05.14  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.05.14

### Hackit

(541) Merket er et **ordmerke i standard font**  
 (730) **Innehaver:**  
 ERTVAAG HOLDING AS, c/o Vegard Ertvaag, Lureveien  
 148, Hopland, 5912 SEIM, Norge  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:8 Håndverktøy og redskaper (manuelt drevne);  
 knivsmedvarer, gaffer og skjører; hugg- og  
 stikkvåpen, barberkniver, -høvler og -maskiner.  
 (450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17

(111) **Reg.nr.:** 267034  
 (151) **Reg.dato.:** 2012.09.06  
 (210) **Søknadsnr.:** 201204929(267034)  
 (220) **Inndato:** 2012.05.14  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.05.14



## Place Marketing Norway

(546) Merket er et **kombinert merke eller et rent figurmerke**

(730) **Innehaver:**  
 PLACE MARKETING NORWAY MICHAEL KUTTKE,  
 Postboks 42, 5741 AURLAND, Norge

(511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**

Klasse:35 Annonse- og reklamevirksomhet; bistand ved ledelse og administrasjon av bedrifter; kontortjenester.

Klasse:39 Transportvirksomhet; innpakning og lagring av varer; organisering av reiser.

Klasse:42 Vitenskapelige og teknologiske tjenester og forskning og utvikling relatert dertil; industriell analyse og forskning; design og utvikling av datamaskiner og dataprogrammer.

(450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17

(111) **Reg.nr.:** 267035  
 (151) **Reg.dato.:** 2012.09.06  
 (210) **Søknadsnr.:** 201204930(267035)  
 (220) **Inndato:** 2012.05.14  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.05.14



## Your Fjords | Western Norway

*Find your favourite place to visit!*

(546) Merket er et **kombinert merke eller et rent figurmerke**

(730) **Innehaver:**  
 PLACE MARKETING NORWAY MICHAEL KUTTKE,  
 Postboks 42, 5741 AURLAND, Norge

(511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**

Klasse:35 Annonse- og reklamevirksomhet; bistand ved ledelse og administrasjon av bedrifter; kontortjenester.

Klasse:39 Transportvirksomhet; innpakning og lagring av varer; organisering av reiser.

Klasse:42 Vitenskapelige og teknologiske tjenester og forskning og utvikling relatert dertil; industriell analyse og forskning; design og utvikling av datamaskiner og dataprogrammer.

(450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17

(111) **Reg.nr.:** 267036  
 (151) **Reg.dato.:** 2012.09.06  
 (210) **Søknadsnr.:** 201204937(267036)  
 (220) **Inndato:** 2012.05.11  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.05.11



(546) Merket er et **kombinert merke eller et rent figurmerke**

(730) **Innehaver:**  
 European House of Beds AB, Axel Danielssons väg 267,  
 SE-21582 MALMÖ, Sverige

(740) **Fullmektig:**

Arntzen de Besche Advokatfirma AS, v/ Per Kr. Bryng,  
 Postboks 2734 Solli, 0204 OSLO, Norge

(511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**

Klasse:20 Møbler; puter; lange puter; senger; vannsenger, unntatt til medisinsk formål

Klasse:24 Sengetrekk; sengetøy; sengetepper; dyner

(450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17

(111) **Reg.nr.:** 267037  
 (151) **Reg.dato.:** 2012.09.06  
 (210) **Søknadsnr.:** 201204934(267037)  
 (220) **Inndato:** 2012.05.11  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.05.11

## SOULMATE

(541) Merket er et **ordmerke i standard font**

(730) **Innehaver:**  
 European House of Beds AB, Axel Danielssons väg 267,  
 SE-21582 MALMÖ, Sverige

(740) **Fullmektig:**

Arntzen de Besche Advokatfirma AS, v/ Per Kr. Bryng,  
 Postboks 2734 Solli, 0204 OSLO, Norge

(511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**

Klasse:20 Møbler; puter; lange puter; senger; vannsenger, unntatt til medisinsk formål.

Klasse:24 Sengetrekk; sengetøy; sengetepper; dyner.

(450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17

- (111) **Reg.nr.:** 267038  
 (151) **Reg.dato.:** 2012.09.06  
 (300) **Søknadsprioritet** 2010.10.19, JM, 56714  
 (210) **Søknadsnr.:** 201104507(267038)  
 (220) **Inndato:** 2011.04.18  
 (180) **Registreringen utløper:** 2021.04.18

## MISSION CONTROL

- (541) Merket er et **ordmerke i standard font**  
 (730) **Innehaver:**  
 Apple Inc, 1 Infinite Loop, US-CA95014 CUPERTINO, USA  
 (740) **Fullmektig:**  
 Bryn Aarflot AS, Postboks 449 Sentrum, 0104 OSLO, Norge  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:9 Vitenskapelige, nautiske, geodetiske, fotografiske, kinematografiske og optiske apparater og instrumenter samt apparater og instrumenter til veiing, måling, signalering, kontroll, livredning og undervisning, ikke for bruk i sammenheng med romfart; apparater og instrumenter for styring, fordeling, transformering, akkumulering, regulering eller kontroll av elektrisitet; apparater for opptak, overføring og gjengivelse av lyd og bilder, ikke for bruk i sammenheng med romfart; magnetiske databærere, gramfonplater; salgautomater og mekanismer for myntstyrte apparater; kassaapparater, regnemaskiner, databehandlingsutstyr og datamaskiner, ikke for bruk i sammenheng med romfart; brannslukningsapparater; datamaskiner, computer periferutstyr, dataterminaler, ikke for bruk i sammenheng med romfart; datahardware, ikke for bruk i sammenheng med romfart; dataspillmaskiner, mikroprosessorer, minnekort, monitører, display, ikke for bruk i sammenheng med romfart, tastaturer, kabler, modem, printere, platestasjoner, adaptere, adapterkort, bindepunkter og drivere; tomme datalagringsmedia, ikke for bruk i sammenheng med romfart; magnetiske databærere, ikke for bruk i sammenheng med romfart; datasoftware, ikke for bruk i sammenheng med romfart; datasoftware for produksjon av multimediamateriale for andre, nedlasting, overføring, mottak, redigering, ekstrahering, koding, dekoding, fremvisning, lagring og organisering av tekst, grafikk, bilder og elektroniske publikasjoner, ikke for bruk i sammenheng med romfart; datasoftware og firmware, nemlig operativsystemprogrammer, datasykroniseringsprogrammer og verktøyprogrammer for applikasjonsutvikling for personlige og håndholdte datamaskiner; datahardware og -software for tilveiebringelse av integrert telefonkommunikasjon med datastyrte globale informasjonsnettverk; innregistrerte dataprogrammer for behandling av personlig informasjon, databasebehandlingssoftware, ikke for bruk i sammenheng med romfart, tegngjenkjennelse software, telefonbehandlingssoftware, software for elektronisk post- og meldingsutveksling, personsøkingsssoftware, mobiltelefonsoftware; databasesynkroniseringssoftware, ikke for bruk i sammenheng med romfart, dataprogrammer for tilgang til, browsing og søking i online databaser, datasoftware for omdirigering av meldinger, internett-e-post og/eller annen data til en eller flere elektroniske håndholdte innretninger fra et datalager på eller forbundet med en personlig datamaskin eller en server; datasoftware for synkronisering av data mellom en fjernstasjon eller -innretning og en fast- eller

fjernstasjon eller -innretning, ikke for bruk i sammenheng med romfart; nedlastbare elektroniske publikasjoner i form av bøker, spill, pamfletter, brosjyrer, nyhetsbrev, journaler, magasiner og tidsskrifter om et vidt spekter av temaer av generell interesse; håndholdte digitale elektroniske innretninger og software relatert til dette; MP3 og andre digitalformat-lydspillere; håndholdte datamaskiner, tablet-datamaskiner, personlige digitale assistenter (PDA), elektroniske planleggere, elektroniske notatblokker; mobile digitale elektroniske innretninger, globale posisjoneringssysteminnretninger (GPS) ikke for bruk i sammenheng med romfart, telefoner; håndholdte og mobile digitale elektroniske innretninger for sending og mottak av telefonsamtaler, fakser, elektronisk post og annen digital data; trådløse telefoner; mobiltelefoner; deler og tilbehør til mobiltelefoner; faksmaskiner, svarmaskiner, kameraer, videotelefoner og bildetelefoner, telefonbaserte informasjonsgjennfinningssoftware og -hardware; elektroniske håndholdte enheter for trådløs mottak, lagring og/eller overføring av data og meldinger, og elektroniske innretninger som setter brukeren i stand til å etterspore eller behandle personlig informasjon; elektronisk kommunikasjonsutstyr og -instrumenter; telekommunikasjonsapparater og instrumenter; fonter, skrifttyper, skriftdesign og symboler i form av innspilt data; chip-er, plater og kassetter med eller for opptak av dataprogrammer og software, ikke for bruk i sammenheng med romfart; RAM, ROM, ikke for bruk i sammenheng med romfart; faststoffs minneapparater; data- og elektroniske spill; brukermanualer i elektronisk lesbar form, maskinlesbar form eller datamaskinlesbar form for bruk med, og solgt som en enhet med alle de forannevnte varer; apparater for datalagring, ikke for bruk i sammenheng med romfart; harddisker, ikke for bruk i sammenheng med romfart; mini harddiskstasjonslagringsenheter, ikke for bruk i sammenheng med romfart; audio-video-plater, CD-ROM og digitale versatiler plater, ikke for bruk i sammenheng med romfart; musematter; batterier; oppladbare batterier; ladere; ladere for elektriske batterier; hodetelefoner; stereohodetelefoner; hodetelefoner til å putte i ørene; stereohøytalere; lydøytalere; lydøytalere for hjemmet; monitorhøytalere; høytalere for datamaskiner; personlige stereohøytalerapparater; radiomottakere, forsterkere, apparater for opptak og gjengivelse av lyd, ikke for bruk i sammenheng med romfart, elektriske platespillere, platespillere, hi-fi stereoapparater, båndopptakere og apparater for gjengivelse, høytalere, multihøytalerenheter, mikrofoner; digitale lyd- og videoinnretninger; lyd-kassettopptakere og -spillere, videokassettopptakere og spillere, CD-spillere, digitale versatiler plateopptakere og -spillere, digitale lydbåndopptakere og spillere; digitale musikk- og/eller videospillere; radioer; videokameraer; lyd-, video- og digitale mikserer; radiosendere, ikke for bruk i sammenheng med romfart; lydapparater for biler; datautstyr for bruk med alle forannevnte varer; elektroniske apparater med multimediefunksjoner for bruk med alle forannevnte varer; elektroniske apparater med interaktive funksjoner for bruk med alle forannevnte varer; ekstrautstyr, deler, tilbehør og testapparater for alle forannevnte varer; deler og tilbehør til alle forannevnte varer; futteraler, vesker og etuier tilpasset eller formet

for å inneholde alle forannevnte varer, laget av lær og lærimitasjoner, stoff eller tekstile materialer.

(450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17

(111) **Reg.nr.:** 267039  
 (151) **Reg.dat.:** 2012.09.06  
 (300) **Søknadsprioritet** 2012.03.27, US, 85/580,777  
 (210) **Søknadsnr.:** 201204868(267039)  
 (220) **Inndato:** 2012.05.09  
 (180) **Registreringen** 2022.05.09

**utløper:**

## MASTIFF

(541) Merket er et **ordmerke i standard font**  
 (730) **Innehaver:**  
 Baker Hughes Inc, 2929 Allen Parkway, Suite 2100,  
 US-TX77019 HOUSTON, USA  
 (740) **Fullmektig:**  
 Bryn Aarflot AS, Postboks 449 Sentrum, 0104 OSLO,  
 Norge  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:7 Riggfritt intervensjonssystem spesielt designet  
 for å utføre offshore brønnabandonering.  
 (450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17

(111) **Reg.nr.:** 267040  
 (151) **Reg.dat.:** 2012.09.06  
 (210) **Søknadsnr.:** 201204184(267040)  
 (220) **Inndato:** 2012.04.24  
 (180) **Registreringen** 2022.04.24

**utløper:**

## ROCKSTAR STUDIOS

(541) Merket er et **ordmerke i standard font**  
 (730) **Innehaver:**  
 TAKE-TWO INTERACTIVE SOFTWARE Inc, 622  
 BROADWAY, US-NY10012 NEW YORK, USA  
 (740) **Fullmektig:**  
 Acapo AS, Postboks 1880 Nordnes, 5817 BERGEN, Norge  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:9 Data- og videospill-programmer og -programvare;  
 nedlastbare data- og videospill-programmer og -  
 programvare; nedlastbare digitale materialer,  
 nemlig, ringetoner, bakgrunnsbilder,  
 skjerm-spasere, digitale musikkfiler, og grafikk,  
 videoer, filmer, multimediafiler, direkte-sendte  
 programmer, spillefilmer, og animasjon i området  
 videospill og dataspill, alt levert via globale  
 datanettverk og trådløsenettverk; forhåndsinnspilte  
 digitale media med dataspill og videospill,  
 ringetoner, bakgrunnsbilder, skjerm-spasere,  
 digitale musikkfiler, og grafikk, videoer, filmer,  
 multimediafiler, direkte-sendte programmer,  
 spillefilmer, og animasjon i området videospill og  
 dataspill.  
 Klasse:41 Underholdningstjenester, nemlig, tilveiebringelse  
 av online spill, tilveiebringe en webside med  
 dataspill og videospill, og nyheter, informasjon,  
 tips, hints, konkurranser, datagrensesnitt-temaer,  
 forbedringer, audiovisuelle innhold, musikk, filmer,  
 videoer, TV-programmer, animerte serier, og andre  
 multimedia materialer i området dataspill og  
 videospill; tilveiebringelse av informasjon, nyheter  
 og kommentarer i området dataspill og videospill.  
 (450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17

(111) **Reg.nr.:** 267041  
 (151) **Reg.dat.:** 2012.09.06  
 (210) **Søknadsnr.:** 201204874(267041)  
 (220) **Inndato:** 2012.05.09  
 (180) **Registreringen** 2022.05.09

**utløper:**

## AGENDUM

(541) Merket er et **ordmerke i standard font**  
 (730) **Innehaver:**  
 Agendum AS, Akersgt. 35-39, 0158 OSLO, Norge  
 (740) **Fullmektig:**  
 Norsk Patentbyrå AS, Postboks 1204 Vika, 0110 OSLO,  
 Norge  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:35 Annonse- og reklamevirksomhet; PR-virksomhet.  
 Klasse:42 Teknologiske tjenester; grafisk formgivning;  
 industridesign.  
 (450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17



(111) **Reg.nr.:** 267042  
 (151) **Reg.dato.:** 2012.09.06  
 (210) **Søknadsnr.:** 201204927(267042)  
 (220) **Inndato:** 2012.05.21  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.05.21

**MÖRE**  
**HYDROGEN**

(546) Merket er et **kombinert merke eller et rent figurmerke**  
 (730) **Innehaver:**

ROBERT RØNSTAD, Tampen 1, 6016 ÅLESUND, Norge

(511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**

- Klasse:1 Hydrogen. Oksygen. Kjemiske produkter til industrielle, vitenskapelige og fotografiske formål og til bruk i landbruk, hagebruk og skogbruk; ubearbeidede syntetiske harpikser, ubearbeidet plast; gjødningsmidler; ildslukningsmidler, preparater og midler for herding og lodding; kjemiske produkter for konservering av næringsmidler; garvestoffer; bindemidler til industrielle formål.
- Klasse:4 Brensel. Drivstoffer. Drivstoffer for motorer. Generatorgass. Oljer og fett til industrielle formål; smøremidler; støvbindemidler; brensel (herunder motordrivstoff) og belysningsstoffer; lys og veker for lys.
- Klasse:5 Oksygen for medisinsk formål. Oksygenbad. Farmasøytiske og veterinære preparater; hygieniske preparater for medisinske formål; dietetisk mat og stoffer for medisinsk bruk og veterinær bruk, næringsmidler for spedbarn; kosttilskudd for mennesker og dyr; plaster og forbindingsstoffer, materiale til tannplombing og til tannavtrykk; desinfeksjonsmidler, preparater til utryddelse av skadedyr og insekter; fungicider, herbicider.
- Klasse:7 Motorer andre enn for landkjøretøyer. Motorer for båter. Maskiner og verktøymaskiner; motorer (unntatt for landkjøretøyer); koblinger og anordninger for overføring av drivkraft (unntatt for landkjøretøyer); landbruksredskaper (andre enn manuelt drevne); rugemaskiner; salgautomater.
- Klasse:11 Knallgassbrennere. Apparater og innretninger for belysning, oppvarming, dampproduksjon, koking, kjøling, tørking, ventilasjon, vanntilførsel og sanitære formål.
- Klasse:12 Kjøretøyer; befordringsmidler til bruk på land, i luften eller i vannet.
- Klasse:28 Leketøy; spill og leketøy; gymnastikk- og sportsartikler, ikke opptatt i andre klasser; juletrepynt.
- Klasse:39 Biltransport; busstransport; båttransport; distribusjon av elektrisk kraft; transportvirksomhet; innpakning og lagring av varer; organisering av reiser.
- Klasse:42 Teknisk forskning; vitenskapelige og teknologiske tjenester og forskning og utvikling relatert dertil; industriell analyse og forskning; design og utvikling av datamaskiner og dataprogrammer.
- (450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17

(111) **Reg.nr.:** 267043  
 (151) **Reg.dato.:** 2012.09.06  
 (210) **Søknadsnr.:** 201202253(267043)  
 (220) **Inndato:** 2012.02.28  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.02.28

**Arctic Pop**

(541) Merket er et **ordmerke i standard font**

(730) **Innehaver:**

Arctic Pop Line Strøm, c/o Westby, Nobels gt 5, 0273 OSLO, Norge

(511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**

- Klasse:9 Alarmapparater (akustiske -), Alarmklokker, elektriske, Analyseapparater [unntatt for medisinsk bruk], Anodebatterier, Anoder, Antenner, Anvisere for elektrisitetstap Apertometer [optikk], Armatur [elektrisitet], Armbånd (kodete identifikasjons-) magnetiske, Astrofotografi (objektiver for -) Audiovisuelle apparater for undervisning, Avbalanseringsapparater, Batterier (anode-), Batterier (elektriske -) Batterier (galvaniske -) Batterier (tennings-), Batterikar, Batterikasser, Apparater for oppladning av batterier, Belysning (regulatorer for scene-), Belysningsmålere, Bærbare datamaskiner, Bærbare medieavspillere, Beskyttelseshjelmer for sport, Beskyttelsesklær mot ulykker, stråling og brann, Beskyttelsesmasker, Betatron, Bildetelefoner, Billetter (fordelingsapparater for -), Blendere [fotografering], Blinklys [lyssignal], Blitzlys [til fotografering], Blitzpærer [fotografering], Bokholdermaskiner, Bokser (bryter-) [elektrisitet], Bokser (koblings-), elektriske, Brannvarslere, Brett (laboratorie-), Brikker [integrerte kretser], Brilleetui, Brilleglass, Brilleinnfatninger, Brilleinstrumenter, Brillor, Brillor for sport, Brovekter [veieapparater] Bryterbokser [elektrisitet], Brytere, [elektrisitet], Brytere, elektriske (avbrytere), Bærbare medieavspillere, Bølgemålere, Bøyer (lyd-), Bånd (avmagnetiseringsapparater for magnet -), Bånd (magnet -), Bånd (video-), Båndopptakere, CD-plater [audio-video], CD-spiller, Computer periferutstyr, Computere (ytte enheter for -), Computerprogrammer [nedlastbar programvare], Cyklotroner, Dagbøker (elektroniske), Databehandlingsapparater og -innretninger, Databærere [optiske] Datamaskiner, Datamaskiner (innregistrerte programmer for -), Datamaskiner (Lagringsenheter for -), Dataprogrammer [innregistrerte på databærere], Dataprogrammer [nedlastbar programvare], Dataspillprogrammer, Dekorative magneter, Dekslar for elektriske kontakter, Diapositiver, Diapositiver (apparater for innramming av -), Diapositiver (rammer for -), Dimmere for lys, Disketter, Disketter [magnetiske], Disketter [Optiske], Diskettstasjon [for datamaskiner], DNA-brikker, DVD-spiller, Dørbjeller, elektriske, Eksponeringsmålere [lysmålere] Elektrisitetmålere, Elektrisitetstap (anvisere for -), Elektrisitetstellere, Elektrisk strømføring (materialer for -) [ledninger, kabler], Elektriske akkumulatører, Elektriske batterier, Elektriske brytere, Elektriske gjerd, Elektriske kabler, Elektriske koblinger, Elektriske ledere, Elektriske ledere (glass dekket med -) Elektriske ledninger, Elektriske ledninger (forbindelsesanordningerfor -), Elektriske releer, Elektriske skinner for montering av lys Elektrolysatorer, Elektromagnetiske ventiler, Elektroniske lommeoversettere, Elektroniske oppslagstavler, Elektroniske pinner Elektroniske publikasjoner. [Nedlastbare], Elementer (galvaniske -), Etuier (brille-), Etuier (tilpassede -) for fotografiske apparater og instrumenter, Fartsmålingsapparater [fotografering], Filmer (apparater for kutting av -), Filmer (eksponerte -),

Filmer (lyd-), Filmer (utstyr for visning av kinematografiske ), Filmkameraer, Filtre for fotografering, Filtre for ultrafiolette stråler [for fotografering], Fjern brytere, Fjernskrivere, Fjernstyring av industrioperasjoner (elektriske installasjoner for -), Fjernstyring av signaler (elektrodynamiske apparater for -), Fjernstyringsapparater, Fjernsynsapparater, Fjernsynsapparater (myntinnkastmekanismer for -), Fjerntenningsapparater, elektriske, Fluoreserende skjermer, Forbindelsesanordninger for elektriske ledninger, Forbindelsesmuffer for elektriske kabler, Fordelingsapparater for billetter, Fordelingspoter [elektrisitet], Fordelingsskap [elektrisitet], Fordelingstavler [elektrisitet], Forgreiningsbokser [elektrisitet], Forsterkere, Forsterkere (rør - eller radio -), Forstørrelsesapparater [fotografering], Forstørrelsesglass [optikk], Fotoceller Fotografering (tørkestativer for -), Fotografiapparater, Fotografiapparater (stativer for -), Fotografiavtrykk (tørkeapparater for -), Fotografier (apparater for glansing av -), Fotografier (apparater for tørking av -), Fotografier (avdryppingsstativer for -), Fotografiske apparater og -instrumenter (etuier tilpasset for -), Fotografiske søkere, Fotogravyrer (rastere for -), Fotokopieringsapparater og -maskiner [fotografiske, elektrostatiske og termiske], Fotostativer for fotografiapparater, Fototelegrafi (apparater for -), Frekvensmålere, Galvaniske batterier, Galvaniske elementer, Gitter for elektriske akkumulatører, Glanseapparater for fotografier, Glansing av fotografiske avtrykk (apparater for -), Glass (brille-), Glass (korreksjons-) [optiske], Glass (optiske -), Glass belagt med elektriske ledere, Glass med gradering, GPS-apparater (globalt posisjoneringssystem), Gnistfangere [elektrisk], Satelittnavigatorer, Grammofonplater, Grammofonplater (anordninger for rensing av -), Grensesnittenheter for datamaskiner, Grunnbelastningsanordninger (for lysdimmere), Halvledere, Hastighetsmålere, Hastighetsregulatorer for platespillere, Heliografiske apparater, Hjelmer (beskyttelses-), Hjelmer til bruk i sport Hodetelefoner, Hologrammer, Hydrometer, Hygrometer [luftfuktighetsmålere], Hylstre (identifikasjons-) for elektriske tråder, Hylstre for elektriske kabler, Høretelefoner, Høyfrekvensapparater, Høytalere, Høytalerkasser, Håndfrisett for telefoner, Identifikasjonsarmbånd (kodete-), magnetiske, Identifikasjonshylster for elektriske ledninger, Identifikasjonstråd for elektriske ledninger, Identitetskort [magnetiske] Induksjonsapparater, elektriske, Induksjonsspoler, Innfatninger (brille-), Integrerte kretser], Interkommunikasjonsapparater, Ioniseringsapparater [ikke for behandling av luft og vann], Isolatorer [for elektrisitet], Jetongstyrte apparater (mekanismer for -), Jukeboks, Kabler (fiberoptiske -) Kabler (forbindelsesmuffer for elektriske -), Kabler (hylster for elektriske -), Kabler (Koaksial-), Kabler, elektriske, Kalibermål, Kaliberringer, Kalkulatorer, Kalkulatorer (lomme-), Kapillærrør, Kasser (forbindelses-) [for elektrisitet], Kasser (høytaler-), Kasset (innleggs-) [foto], Kassettpiller, Katoder, Kikkerter, Kikkerter (dobbel-), Kikkerter (nivellerings-), Kikkertlinjaler, Kikkertsikter for skytevåpen, Kikkhull (optiske -) for dører, Kinematografiske apparater, Kinematografiske filmer (innretninger for redigering av -), Kinematografiske filmer [eksponerte], Klokker (alarm-), elektriske, Knapper (ringe-), Koaksialkabler, Kobbertråder, isolerte, Koblinger, elektriske, Koblingsanordninger, elektriske, Koblingsbokser [elektrisitet], Koblingstavler, Kodete identifikasjonsarmånd, magnetiske, Kompaktdisker [audio-video], Kompaktdisker [optiske], Komparatorer, Kompasser, Kondensatorer [elektr.], Kondensorlinser, Kontakter (stikk-), Kontakter, elektriske, Kontrollapparater, elektriske, Kontrolltavler [elektrisitet], Konvertere, elektriske, Koplingsenheter (akustiske -), Koplingsenheter [databehandlingsutstyr], Kort med integrerte kretser [smartkort], Kosmografi (instrumenter for-), Kretser (trykte -) Kretskort, Kromatografiapparater til laboratoriebruk, Kronografer [tidsregisteringsapparater], Ladning av elektriske akkumulatører (apparater for -), Lagringsenheter for datamaskiner, Laser, ikke for medisinsk bruk, Laserpekere, Ledetråd for lysstråler [optiske fibrer], Ledninger (elektriske -), Ledninger (forbindelsesledd for elektriske -), Ledninger (identifikasjonstråd for elektriske -), Ledninger (identifikasjonshylster for elektriske -) Ledninger (materiale for elektrisitets-) [tråder, kabler] Ledningsklemmer [elektrisitet], Ledningsnett, elektriske, Ledningstråder, elektriske, Lesere (strek-kode -), Lesere [databehandlingsutstyr], Likerettere for strøm, Logger, Lommekalkulatorer, Lommekassettpiller, Lommeoversetter (elektronisk), Lommeradio, Lukkemekanismer [fotografering], Lyd (apparater for optak, forsterkning, gjengivelse og overføring av -), Lydarmer for platespillere, Lydbøyer, Lydbåndopptakere, Lydfilmer, Lydforsterkningsapparater, Lydgjengivelse (apparater for -), Lydledere, Lydledninger, Lydmålere, Lydopptak (apparater for -), Lydopptaksinstrumenter (stativer for -), Lydrakter for høytalere, Lynavedere, Lysbildeapparater, Lysbilder, Lysdioder [LED], Lyskopieringsapparater, Lysmålere, Lysreguleringsinnretninger, Lysrør for reklame, Lysskilt, Magnetbånd, Magnetbånd (avmagnetiseringsapparater for -), Magnetbåndskriver, Magnetbåndstasjon [data], Magneter, Magneter (dekorative -), Magneter (spoler for elektro-), Magnetisk datamedium, Magnetiske databærere, Magnetiske tråder, Magnetkort, Magnetkort (kodete -), Magnetplateskriver Magnetplatestasjon [data], Masker (beskyttelses-), Masker (filter for puste-), Masker (puste-), andre enn for kunstig åndedrett, Master (radio-), Megafoner, Membraner [akustiske lydhinne], Merkelapper (elektroniske-) for varer, Metronomer, Mikrofoner, Mikrometer, Mikromettermål, Mikrometriske skruer for optiske instrumenter, Mikroprosessorer, Mobiltelefonstroppe, Modemer, Monitor som databehandlingsmateriell, Monitor som datamaskinvarer Motstander, elektriske, Mottakerapparater (audio- og video-) Muffer (forbindelses-) for elektriske kabler, Mus [databehandlingsutstyr], Musematter, Musikkautomater med myntinnkasting, Mørkerom (lamper for -) [fotografering], Mørkerom [fotografering], Måleapparater, elektriske, Måleinstrumenter, Måleredskaper, Måling (apparater for tids-) [fotografering], Nedlastbare billedfiler, Nedlastbare musikkfiler, Nedlastbare ringetoner for mobiltelefoner, Notisbok i form av datamaskin, Observasjonsinstrumenter, Ohmmålere [motstandsmålere], Omformere, elektriske, Omkodere (magnetiske-), Operative programmer, innregistrerte for datamaskiner, Oppmålingsinstrumenter, Oppslagstavler (elektroniske-), Opptransformatorer, Optisk fiber [ledetråder for lysstråler], Optiske apparater og instrumenter, Optiske artikler, Optiske CD-plater Optiske databærere, Optiske disketter, Optiske lesere, Optiske lykter, Optiske plater, Optiske prizmer, Optiske tegnesere, Oscillograf, Overspenningsavledere, Overvåking (elektriske apparater for kontroll og -),



Overvåkingsprogrammer for datamaskiner, Penner (elektroniske -), Personsøkere, Plater (anordninger for rensing av grammofon-), Plater (grammofon-), Plateskiftere for datamaskiner, Platespillere, Platespillere (hastighetsregulatorer for -), Platespillere (lydarmer for -), Platespillere (safirstifter for -), Platespillerstifter (utstyr for bytting av -), Polarimeter, Presisjonsmåling (apparater for -), Printere, Programvarer [innregistrerte EDB programmer], Prosjeksjonsapparater, Prosjeksjonsskjermer, Prosessorenheter, Prosessorer, Publikasjoner (Elektroniske -) [Nedlastbare], Radioapparater, Radioapparater for kjøretøyer, Radioforsterkere, Radiomaster, Radiotelefonapparater, Radiotelegrafiapparater, Rammer for diapositiver [foto], Rastere for fotogravyr, Reduksjonsapparater [elektrisitet], Refleksbrikker til personlig bruk for beskyttelse mot trafikkulykker, Refraktorer [linsekikkerter], Regulatorer (hastighets-) for platespillere, Regulatorer (spennings-) for kjøretøyer, Regulatorer for scenebelysning, Reguleringsinnretninger for lys, Releer, Releer, elektriske, Rengjøring av grammofonplater (anordninger for -) Rensebånd for lydholder, Reostater, Retorter, Retorter (stativer for -) Røntgenfilmer (eksponerte -), Røntgenfotografier, andre enn for medisinske formål, Røntgenstråler (verneutstyr mot -) ikke for medisinsk bruk, Røntgenstrålerør, ikke for medisinsk bruk, Rør (elektriske utladnings-) unntatt for belysning, Rør (kapillær-), Rør (lys-) for reklame, Rør (vakuum-) [radio], Safirstifter for platespillere, Satelitnavigatorer, Satellitter for vitenskapelig bruk, Scenebelysning (regulatorer for -), Sekstanter, Senderapparater [telekommunikasjon], Senderapparater for elektroniske signaler, Sfærometer, Signalanordninger (lysende eller mekaniske-), Signalbøyer, Signaler (avsenderapparater for elektroniske -), Signalflyter, Signalinnretninger (tåke-) [ikke eksplosive], Signalklokker, Signalskilt, lysende eller mekaniske, Sikringer, Sikringsinnretninger for jernbanetrafikk, Sikringstråder av metall-legeringer, Silisiumskiver for integrerte kretser, Simulatorer for styring eller kontroll av kjøretøyer, Skanner [databehandlingsutstyr], Skap (fordelings-) [for elektrisitet], Skilt (mekaniske -), Skiver (regne-), Skjerm bildedata innregistrert på dataprogrammer, Skjermer (antiblendings-), Skjermer (fluoreserende-) Skjermer (fremvisnings-) [for film, foto], Skjermer (radiologiske -) for industriell bruk, Skjermer [fotografi], Sko for vern mot ulykker, stråling og brann Skreddermål, Skrivere [EDB], Skruer (mikrometriske -) for optiske instrumenter, Smartkort [med integrerte kretser], Smeltedigler, Smeltesikringer, Sokker (elektrisk oppvarmede -), Solbatterier, Solbriller, Solceller, Sonder for vitenskapelig bruk, Speil (inspeksjons-) for arbeid, Speil (optiske -), Spektrografer, Spektroskopier, Batteriladere, Spoler [fotografering], Spoler, elektriske, Sportsbriller, Stativer (kolbe-), Stativer for fotografiapparater, Stifter (utstyr for bytting av platespiller-), Strek-kodelesere, Strekmål [måleverktøy] Strøm (likerettere for -), Strømbrytere, Strømkoblere [elektrisitet], Strømmålere, Strømvexlere, Strømvendere, elektriske, Summere (telefon-), Søkelinser [foto], Tastaturer for datamaskiner, Tavler (fordelings-) [elektrisitet], Tavler (koblings-), Tavler (kontroll-) [elektrisitet], Tegnefilmer, Tekstbehandlingsmaskiner, Tekstmaskiner for fjernsyn, Telefaksapparater, Telefonapparater, Telefonapparater (radio-), Telefoner (høre-), Telefoner (håndfrisett for -), Telefoner (Trådløse -), Telefonering (master for trådløs -), Telefonkabler, Telefonsendeapparater, Telefonsvarer (automatisk), Telegrafapparater,

Telegrafiapparater (radio-), Telegraftråder, Telekopieringsmaskiner, Teleskoper, Tenningsbatterier, Termostater, Tidsregistreringsapparater, Tidskriterer (Elektroniske -) [Nedlastbare], Tidsur automatiske, Tilkoblingsapparater, elektriske, Tilpasser for datamaskiner, Transformatorer, Transformatorer, elektriske, Transistorer, Transmitter [telekommunikasjon], Transpondere, Trykte kretser, Tråd (magnetisk -), Tråd (telefon-), Tråd (telegraf -), Trådløse telefoner, Ultrafiolette stråler (filtre for -) for fotografering, Ulykker (personlige beskyttelsesanordninger mot -), Ulykker (refleksbrikker til personlig bruk for beskyttelse mot trafikk -), Undervannssvømming (pusteapparater for -), Undervisningsapparater, USB-minnepinner, Utladningsrør, elektriske, unntatt for belysning, Utløserer [foto-], Vakuummør [radio], Variometre, Ventiler (Elektromagnetiske -), Verneklær mot ulykker, stråling og brann, Verneutstyr (personlig -) mot ulykker, Videobånd, Videokameraer, Videokassetter, Videooptakere, Videoskjermer, Videospillere, Videospillkassetter, Voltmetere, Walkie-talkies.

Klasse:16 Adressemaskiner, Adresseplater for adressemaskiner, Adressestempler, Akvareller, Albumer, Almanakker, Arkitektmodeller, Arkivmapper, -arkivpermer, arkivbokser (kontorrekvisita), Atlaser, Avfallsposer [av papir eller plast], Aviser, Avsminkingservietter av papir, Bilder, Billetter, Bindemidler [klebemidler] for papirvarer og for husholdningsbruk, Binders, Biologiske snitt for mikroskopi [undervisningsmateriale], Bladpapir [papirvarer], Blekk, Blekk (korreksjons-) [heliografi], Blekkhus, Blekkputer, Blekkstener, Blekkstift, Blyanter, Blyanter (spissemaskiner for -), [Elektriske og ikke-elektriske], Blyantholdere, Blyantspissere [Elektriske og ikke-elektriske], Blyantstifter, Bokbinding (tråd for -), Bokbindingsapparater og -maskiner (kontorstyrer), Bokbindingsmaterialer, Bokbindingsstoffer, Bokmerker, Boks for stempler og segl, Bokstaver [trykktyper], Bokstøtter, Bordbrikker av papir, Bordduker av papir, Bordservietter av papir, Bordtepper av papir, Brett (tegne-), Brevkurver, Brevpapir, Brikker (karaffel-) av papir, Brikker for ølglass, Broderier (mønster for -), Brosjyrer, Bøker, Bøker (innbundne -), Bånd (fordelere for klebe-) [papirhandelvarer], Bånd (gummierede -) [papirvarer], Bånd (klebe-) for husholdningsbruk eller for papirvarer, Bånd (klebe-) for papirvarer eller husholdningsbruk, Bånd (papir-), Bånd (sigar-), Bånd for skrivemaskiner, Cellulose (folier av regenerert-) for emballasje, Datamaskiner (papirbånd eller kort for registrering av dataprogrammer for -), Dataprogrammer for datamaskiner (papirbånd eller kort for registrering av -), Datostempler, Dekketøy av papir, Diagrammer, Dokumentklyper, Dokumentlaminatorer for kontorbruk, Dokumentomslag, Dokumentstativer, Duker av papir, Duplikatorer, Duplikatorer (sverteduker for -), Elastiske bånd for kontorbruk, Elektrokardiogram (papir for -), Emballasje for flasker, av kartong eller papir, Emballasjepapir, Esker (hatte-), Etiketter, ikke av tekstiler, Etiket ring (håndapparater for -), Falseinnretninger [kontorartikler], Faner av papir, Fargebånd, Fargebånd (spoler for -), Fargebånd for printere, Fargebånd for skrivere [EDB], Fargekopper for maling, Farvelitografi, Filtreringsmaterialer [papir], Filtreringspapir, Filtunderlag for trykkeri, ikke tekstiler, Fingerhetter [kontorartikler], Firkantede linjal, Fiskelim for papirvarer eller husholdningsbruk, Fjær (risse-) for tegneformål, Flasker (emballasje for -) av kartong eller papir, Flasker (hylster for -) av kartong eller papir, Flygeblad, Fordelere (klebeband-)

[papirhandelsvarer], Former for modelleringsleire [utstyr for kunstnere], Formularblanketter, Forseglingsmaskiner for kontor, Forseglingsmasse [papirhandel], Forseglingsoblat, Forseglingsstempler, Forseglingsvoks, Fotografier [trykte], Fotografier (apparater for oppklstring av -), Fotografiholdere, Fotogravyrer, Frimerker, Galvanoplastiske klisjeer, Geografiske kart Gjennomslagspapir, Gluten [lim] for papirvarer eller husholdningsbruk, Grafiske reproduksjoner, Grafiske trykk Graveringer, Graveringsplater, Graverte kunstgjenstander, Grifler, Gummiert lerret [papirhandelsvarer], Gummilim for papirvarer og husholdningsbruk, Hatteesker, Hefteklemmer for kontor, Heftemaskiner [papirhandel], Hefter, Hektografer, Hilsningskort med musikk, Holdere (blyant-), Holdere (kritt-), Hulleapparater [kontorartikler], Hygienisk papir, Hyllepapir [Parfymert og ikke-parfymert], Hylster (flaske-) av kartong eller papir, Hylster (papp-), Håndbøker, Håndholdte skrivetavler, Håndklær av papir, Indeksregistre [kataloger] Innpakkingsmateriale av stivelse, Innpakkingspapir, Instruksjonsmaterieell [unntatt apparater], Jacquardvev [gjennomhullet papp for -], Jordglobuser, Kaffeilter av papir, Kalendere, Kalkerlerret, Kalkerpapir, Kalkertegninger, Karaffelbrikker av papir, Karbonpapir, Kart (geografiske -), Kartonasjevarer, Kartong, Kartotek kort (korttrytere for -), Kartotek kort [papirvarer], Kasser av kartong eller papir, Kataloger Kinesisk blekk, Klebebånd for papirvarer og husholdningsbruk, Klebebåndsfordelere [papirhandelsvarer], Klebemidler for papirvarer og for husholdningsbruk, Klebestifter [papirhandel], Klebestimler [bokbinding], Klemmer (hefte-) for kontor, Klemmer (hjørne-) for papirer, Klisjeer, Klisjeer (adresse-), Klisjeer (galvanoplastiske -), Klær (mønstre for konfeksjon av -), Kontorrekvisita, unntatt møbler, Konvolutter (kontormaskiner for å klistre -), Konvolutter [papirvarer], Kopibøker [med gjennomslagspapir], Kopieringspapir, Korreksjonsblekk for fotomekanisk reproduksjon [fotokopiering] Korreksjonsvæsker [kontorartikler], Korrekturbånd, Kort, Korttrytere for kartotek kort, Kredittkortlesere, ikke elektrisk, Kremmerhus av papir, Kritt (markerings-), Kritt (skredder-), Kritt for litografier, Krittholdere, Krus (brikker for øl-), Kulepenn, Kulepenn (kuler for -), Kuler for kulepenn, Kunngjøringskort [papirvarer], Kunstgjenstander (graverte -), Kunstgjenstander [litografier], Kurver (instrumenter for tegning av -), Kurver (post-), Lerret (gummiert -) [papirhandelsvarer], Lerret (kalker-), Lerret for bokbinding, Lerret for maling, Lim for papirvarer og husholdningsbruk Limstifter [papirhandel], Litografier, Litografiske kunstgjenstander, Litografiske steiner, Litografisteiner (kritt for -), Lommetørkler av papir, Lykkeønsningskort, Lysende papir, Lyskopier, Magasiner [tidsskrifter], Malere (pensler for -), Malerier [innrammet eller ikke], Malerkoster, Malerpensler, Malerruller, Malerskrin [skolematerieell], Malertrau, Maling (lerret for -), Maling (staffeli for -), Markeringskritt, Markeringspenn, Merker (bok-), Mikroskopi (biologiske snitt for-) [undervisningsmateriale] Modellerkitt, Modellermasse, Modellerpasta, Modellervoks [unntatt for dental bruk], Mønster for broderi, Mønsteretui, Mønstre for syarbeider, Notatblokker, Notatbrett med papirklype, Notisbøker, Nummereringsapparater, Oblater (forseglings-), Oljetrykk, Omslag (dokument-), Omslag (pass-), Omslag for sjekkhefter, Omslagspapir, Overføringsbilder [dekalkomanibilder], Paletter for malere, Palletering (klebende, strekkbar plastfilm for -), Pamfletter, Pantografer [tegneinstrument], Papir (filtrerings-), Papir (hygienisk -), Papir (kalker-),

Papir (karbon-) [gjennomslagspapir], Papir (lysende -), Papir (pergament-), Papir (sølv-), Papir (vokset), Papir, Papir for registreringsapparater, Papirblokker, Papirhåndklær, Papirkniv [kontorrekvisita], Papirpresser, Papirrosetter [pakke dekorasjoner], Papirskjærere [kontorrekvisita], Papp (gjennomhullet -) for jacquardvev Papp, Papphylster, Pappkartonger [papirhandel], Pappplater [papirhandel], Pappmasje, Pappsjablonger, Passere for tegning, Passomslag, Pastellfargestifter, Pekestokker, Pennaler, Penneklemmer, Penner (skrive-), Penner [kontorrekvisita], Penneskraft, Pennesplitter (stål-), Pennesplitter av gull, Pennetørkere, Pensler, Perforeringsapparater for kontorbruk, Pergamentpapir, Plakat av papir eller kartong, Plakater, Plakatholdere av papir eller kartong, Plastark (boblet -) for emballasje og innpakning, Plastfilm [klebende] til innpakkingsformål, Plastfilm for emballasje, Plastilin [modelleringsmasse], Plater (adresse-) for adressemaskiner, Plater (graverings-), Plater [graveringer], Portretter, Poser for emballasje [av papir eller plast], Postkort, Postkurver, Presser (papir-), Prospekter Publikasjoner [trykte], Puter (blekk-), Radergummi Raderinger, Raderingssjablonger, Raderkniver, Radiogrammer (papir for -), Rammer (sette-) [trykkeri], Register [bøker], Registreringsapparater (papir for), Regletter [stempler], Reproduksjonsmaskiner for dokumenter (svarteduker for-), Ringpermer, Rissefjær, Rissenåler for tegneformål, Rosenkranser, Samlekort, andre enn til spill, Samlemapper [papirhandel], Sangbøker, Satsbrett [typografi] (stempelputer for), Segl [stempel], Sekker for emballasje (av papir eller plast), Selvklebende bånd for papirvarer og husholdningsbruk, Servietter (bord-) av papir, Servietter av papir, Servietter for avsminking [av papir], Setterammer [trykkeri], Sigarbånd, Signeter, Sjablonger (raderings-), Sjablonger [papirvarer], Sjekkehefteomslag, Skaft (penn-), Skilt [papirmerker], Skilt av papir eller kartong, Skisser (arkitekt-), Skjemaer, Skolematerieell, Skredderkritt, Skrifttegn [bokstaver og tall], Skriftypemodeller, Skrin for papirartikler [kontorrekvisita], Skrin for stempler, Skriveblokker, Skrivebøker, Skrivekritt, Skrivemapper, Skrivemaskiner (elektriske og ikke elektriske), Skrivemaskiner (tastatur for), Skrivemaskiner (valser), Skrivepapirvarer, Skrivepenn, Skriveredskaper, Skrivesaker, Skrivesett, Skrivestell, Skrivetavler, Skrivetøy [skrivesaker], Skriveutstyr, Skrublyanter, Skuffepapir [Parfymert og ikke-parfymert], Smekker (papir-), Snitt (biologiske -) for mikroskop [undervisningsmateriale], Snitt (histologiske -) [vevlære] [undervisningsmateriale], Spissemaskiner for blyanter [Elektriske og ikke elektriske], Spissere (blyant-) [Elektriske og ikke elektriske], Spoler for fargebånd, Staffeliet for maling, Stativer for penn og blyanter, Statuetter av pappmasje, Steiner (litografi-), Stempelplater, Stempelputer, Stempelstativer, Stempler (adresse-), Stempler (forseglings-), Stempler (skrin for), Stempler [seg], Stensiler, Stensilmaskiner, Stiftemaskiner [papirhandel], Stifter (blyant-), Stivelse (innpakkingsmateriale av), Stivelsesklister for papirvarer og husholdningsbruk, Støtter (bok-), Stålbokstaver, Svamper (Tavle-), Svarteduker for duplikatorer, Svarteduker for maskiner for reproduksjon av dokumenter, Symønstre, Sølvpapir, Søppelposer [av papir eller plast], Tall (trykktyper), Tallerkenbrikker av papir, Tastatur for skrivemaskiner, Tavler (regne-), Tavler (skrive-), Tavlesvamper, Tegneblokker, Tegnekullpenn, Tegnelinjal, Tegnepenn, Tegneredskaper, Tegnesaker, Tegneserier, Tegnestifter, Tegneutstyr, Tegnevinkler, Tegninger, Terrarium

<p>Klasse:25 Klasse:35</p>	<p>(innendørs-) [glasskasse], Tidsskrifter, Tidstabeller (trykte), T-linjaler, Transparenter [papirvarer], Tre (papir av), Trekkpapir, Trykkerityper, Trykkesett (bærbare -) [kontorgjenstander], Trykking (filtunderlag for -), ikke av tekstiler, Trykkisjeer, Trykksaker, Typografiske typer, Tørrklebing av fotografier (apparater for-), Undervisningsmaterieell [unntatt apparater], Valser (skrivemaskin-), Vignetteringsapparater, Viskelær, Viskosefolier for emballasje, Voks (forsegings-), Vokset papir, Xuan papir [For kinesisk tegning og kalligrafi], Ølbrikker; materieell for undervisning. Klær, føttøy, hodeplagg.</p> <p>Salg av de overnevnte varer i klasse 9, 16 og 25. Abonnementsalgstjenester for teleselskaper, Administrasjon av handelstjenester, Agenturer (import- og eksport-), Analyse av kostnadspriser, Annonse- og reklamevirksomhet via postordre, Annonsebyråer, Annonser (spredning av reklame-), Auksjonssalg, Avisabonnementer (formidling av -) [for tredjemann], Avskrift [transkripsjon], AvskrivningsbyråerBedrifter (bistand for ledelse av handels- eller industri-), Bedrifts- og forretningsledere (konsultasjon for -), Bedriftsledelse (bistand til -), Bedriftsledelse (konsultasjoner om -),Bedriftsledelse av hoteller, Bedriftsledelse for utøvende kunstnere, Bedriftsopplysninger, Bedriftsundersøkelser, Bistand ved forretningsledere, Bokføring, Bokholderi, Butikkvinduer (dekorerer av -),Byråer (informasjons-) (handelsopplysninger), Dataarkiver (administrasjon av -), Databaser (Innsamling av informasjon for bruk i -), Databaser (Systematisering av informasjon for bruk i -), Datamaskiner (lokalisering av varevogner ved hjelp av -), Datasøk i datafiler, for andre, Dekorasjon av butikkvinduer, Demonstrasjoner av varer, Dokumentasjon (oppdatering av reklame-), Dokumentkopiering, Eksport og importagentur, Etterforskning for forretninger, Evaluering (forretnings-), Faglige konsultasjoner om forretninger, Fakturering, Fjernsynsreklame, Formidling (arbeids-), Forretninger (etterforskning for -), Forretningsledere for sportsutøvere, Forretningsadministrasjon ved lisensiering av varer og tjenester for andre, Forretningsevaluering, Forretningsinformasjon- og rådgivning [konsumentråd], Forretningsinformasjoner, Forretningsledere for sportsutøvere, Forretningsledere (rådgivning for -), Forretningsledere [bistand ved -], Forretningsundersøkelser, Fotokopieringstjenester, Gallupundersøkelse, Handels- eller industrivirksomheter (bistand for ledelse av -), Handelsinformasjon (byråer for -), Hoteller (bedriftsledelse av -),Hyrekontor, Import- og eksportagenturer, Industrivirksomhet (bistand for ledelse av handels- eller -), Informasjon (byråer for handels-), Innsamling av informasjon for bruk i databaser, Konsulentbistand i forretningsaker Konsultasjoner for bedrifts- og forretningsleder, Konsultasjoner i personalspørsmål, Kontormaskiner og -apparater (utleie av -), Kopiering (dokument-), Kopiering (foto-), Kostnadspriser (analyse av -), Layouttjenester for reklameformål, Ledelse av handels- eller industribedrifter (bistand for -),Lønningslister (utarbeidelse av -), Markedsføring, Markedsstudier, Markedsundersøkelser, Maskinskrivning Meningsmåling, Messer (Organisering av -) for salg og markedsføring, Modelltjenester for reklame og salg, Nyhetsklipping, Omflyttingstjenester, On-line annonsering på datanettverk, Oppdatering av reklamedokumentasjon, Opplysninger (forretnings-), Organisasjons- og forretningsledere (rådgivning om -), Organisering av handels- og reklameutstillinger, Organisering av messer for</p>	<p>salg og markedsføring, Organisering av moteoppvisninger for salgsformål, Outsourcingstjenester [forretningsassistanse], Personalspørsmål (konsulentvirksomhet vedrørende -) Personellutvelgelse ved psykotekniske fremgangsmåter, Personellrekruttering, Presentasjon av varer i kommunikasjonsmedier for detaljsalg, Prissammenligningstjenester, Produksjon av reklamefilmer, Prokura [handel på andres vegne], Psykotekniske fremgangsmåter (personellutvelgelse ved -), Public Relation [PR-virksomhet], Publisering av reklametekster, Radioreklame og -annonsering, Rasjonaliseringsekspertise, Regnskapsanalyser, Regnskapsanalyser (utarbeiding av -), Regnskapsførsel, Regnskapskontroll, Reklame (fjernsyns-), Reklame (radio-), Reklameannonser (utsendelse av -), Reklamebyråer, Reklamemateriale (oppdatering av -), Reklamematerieell (utleie av -), Reklamematerieell (utsendelse av -) [flyveblader, hefter, trykksaker og vareprøver], Reklameoppslag, Reklameplass (utleie av -), Reklametekster (publisering av -), Reklametekster (utarbeidelse av -), Reklamevirksomhet, Rådgivning for rasjonalisering av forretninger, Rådgivning om organisasjons- og forretningsledere, Rådgivningstjeneste for forretningsledere, Salgsautomater (utleie av -), Salgsfremmende tjenester [for tredjemann], Sekretærtjenester, Skatteberegning (utarbeiding av -), Skrivning av reklametekster, Sponsorsøktjenester, Stenografi, Studier (markeds-), Systematisering av informasjon for bruk i databaser, Tekstbehandlingstjenester, Telefonsvartjenester for fraværende abonnenter, Telemarkedstjenester, Transkripsjon [avskrift], Undersøkelser (markeds-), Utarbeidelse av reklametekster, Utarbeiding av skatteberegninger, Utleie av annonseringstid i kommunikasjonsmedia, Utleie av fotokopieringsmaskiner, Utleie av kontormaskiner og apparater, Utleie av reklamematerieell, Utleie av reklameplass, Utleie av salgsautomater, Utsendelse av reklameannonser, Utsendelse av reklamematerieell (flyveblader, hefter, trykksaker, vareprøver), Utsendelse av vareprøver, Utsetting av tjenester [forretningsassistanse], Utstillinger for handels- og reklameformål (organisering av -), Utvelgelse (personell-) ved psykotekniske fremgangsmåter, Utøvende kunstnere (Bedriftsledelse for -), Utsendelse av vareprøver, Økonomisk planlegging, Økonomiske beregninger.</p> <p>Klasse:41 Produksjon av tekster, magasiner, teaterscene- og musikkshow, bøker, aviser, magasiner, internettpublikasjoner, nedlastbare filer, DVDer, CDer, filmer, bilder, kalendere; undervisning innen kulturfeltet; nattklubb; Akademier [utdanning], Arrangering av skjønnhetskonkurranser, Arrangering og ledelse av konserter, Arrangering og ledelse av praktiske seminarer, Artistopptredener, Attføringstjenester, Billettkontor [underholdningsvirksomhet], Bokbussvirksomhet, Booking av seter for kulturelle arrangementer, Bøker (utgivelse av -), Bøker (utlån av -), Coaching (veiledning) Diskotektjenester, DJ-tjenester, Dressur av dyr, Dubbetjenester, Dyr (dressur av-), Dyreparker, Døvetolking, Eksaminasjonsvirksomhet, Elektronisk setting (for trykking), Ferieleirtjenester [underholdning], Filmer (utleie av kinematografiske -), Filminnregistrering på videobånd, Filmproduksjon, andre enn reklamefilmer, Filmproduksjon på videobånd, Filmstudioer, Fjernsyns- og radioapparater (utleie av -), Fjernsyns- og radioprogram (produksjon av -), Fjernsynsunderholdning, Forlystelsesparker, Fornøvelsesparker, Fotografering, Fotografireportasjer, Fritidsanlegg (drift av -),</p>
--------------------------------	---	---

Fysisk trening, Førskoler, Golfbaner (drift av -), Gymnastikkundervisning, Dyreparktjenester, Heiseklubbinstruktør, Helseklubbvirksomhet [helse og mosjon], Innspillingsstudioer, Instruksjon [opplæring], Kalligrafitjenester, Karaoketjenester, Kasino [spille] virksomhet, Kinematografiske apparater og tilbehør (utleie av -), Kinematografiske filmer (utleie av -), Filmfremvisning, Klubbvirksomhet [underholdning eller utdanning], Komponeringstjenester, Konkurranser (organisering av -) [vedrørende undervisning eller underholdning], Korrespondansekurs, Teateroppsetninger, Tekster (utgivelse av -), andre enn reklametekster), Tekstforfattervirksomhet, Teksting [forfilm og fjernsyn], Tidtagingstjenester ved sportsbegivenheter, Tilveiebringelse av on-line elektroniske publikasjoner [ikke nedlastbare], Tolketjenester, Trening (fysisk -), Treningsleirtjenester, Underholdning (fjernsyns-), Underholdning (radio-), Underholdningsinformasjon, Underholdningsvirksomhet, Undervisning, Undervisning (korrespondanse-), Undervisning (religions-), Utdanning, Utdanning (informasjon vedrørende -), Utgivelse av bøker, Utgivelse av tekster, andre enn reklametekster, Utleie av belysningsutstyr for teateroppsetninger eller fjernsynstudioer, Utleie av dykkerutstyr, Utleie av idrettsplasser og stadioner, Utleie av kinematografiske apparater og tilbehør, Utleie av kinematografiske filmer, Utleie av leker, Utleie av lydopptak, Utleie av lydutstyr, Utleie av radioer og fjernsynsapparater, Utleie av sceneutstyr, Utleie av spill, Utleie av sportsutstyr [unntatt kjøretøyer], Utleie av stadionfasiliteter, Utleie av tennisbaner, Utleie av videobånd, Utleie av videokameraer, Utleie av video-spillere, Utlån av bøker, Utstillinger (organisering av -) for kulturelle og utdanningsformål, Varietéteater, Veiledning (yrkes-), Videobånd (utleie av -), Videobåndredigering, Videofilming, Videokameraer (utleie av -), Video-spillere (utleie av -), Yrkesveiledning.

(450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17

(111) **Reg.nr.:** 267044  
 (151) **Reg.dato.:** 2012.09.06  
 (210) **Søknadsnr.:** 201007471(267044)  
 (220) **Inndato:** 2010.07.15  
 (180) **Registreringen utløper:** 2020.07.15



(546) Merket er et **kombinert merke eller et rent figurmerke**

(730) **Innehaver:**  
 Guard Systems Engineering AS, Lunderingen 5, 3941 PORSGRUNN, Norge

(511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**

Klasse:7 Maskiner og verktøymaskiner; motorer (unntatt for landkjøretøyer); koblinger og anordninger for overføring av drivkraft (unntatt for landkjøretøyer); landbruksredskaper (andre enn manuelt drevne); rugemaskiner.

Klasse:9 Vitenskapelige, nautiske, geodetiske, fotografiske, kinematografiske og optiske apparater og instrumenter samt apparater og instrumenter til veiing, måling, signalering, kontroll, livredning og undervisning; apparater og instrumenter for styring, fordeling, transformering, akkumulering, regulering eller kontroll av elektrisitet; apparater for opptak, overføring og gjengivelse av lyd og bilder; magnetiske databærere, gramfonplater; salgsautomater og mekanismer for myntstyrte apparater; kassaapparater, regnemaskiner, databehandlingsutstyr og datamaskiner; brannslukningsapparater.

Klasse:38 Telekommunikasjonsvirksomhet.

(450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17

(111) **Reg.nr.:** 267045  
 (151) **Reg.dato.:** 2012.09.06  
 (210) **Søknadsnr.:** 201204861(267045)  
 (220) **Inndato:** 2012.05.08  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.05.08



(546) Merket er et **kombinert merke eller et rent figurmerke**

(730) **Innehaver:**  
 LINGU NORDIC AS, Kongens Gate 16, 0153 OSLO, Norge

(511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**

Klasse:35 Annonse- og reklamevirksomhet; bistand ved ledelse og administrasjon av bedrifter;

Klasse:41 Utdanningsvirksomhet; opplæringsvirksomhet; underholdningsvirksomhet; sportslige og kulturelle aktiviteter, skriving av tekster, Tekstforfattervirksomhet, Oversettelsesvirksomhet

(450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17



(111) **Reg.nr.:** 267046  
 (151) **Reg.dato.:** 2012.09.07  
 (210) **Søknadsnr.:** 201114983(267046)  
 (220) **Inndato:** 2011.12.23  
 (180) **Registreringen utløper:** 2021.12.23

## Innbokskontroll

(541) Merket er et **ordmerke i standard font**  
 (730) **Innehaver:**  
 Jørn Kippersund, c/o Volda legesenter, Postboks 253, 6101 VOLDA, Norge  
 (740) **Fullmektig:**  
 ADVOKATFIRMA LILLEENGEN Mathias Hellum-Lilleengen, Øvre Vollgate 15, 0158 OSLO, Norge  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:16 Papir, papp og varer laget av disse materialer, ikke opptatt i andre klasser, materialer til bokbinding; fotografier, skrivesaker og papirvarer; klebemidler for papirvarer og for husholdningsbruk; artikler til bruk for kunstnere; pensler; skrivemaskiner og kontorrekvisita (ikke møbler); instruksjons- og undervisningsmaterieell (ikke apparater); plastemballasje (ikke opptatt i andre klasser); trykktyper, klisjeer.  
 Klasse:35 Annonse- og reklamevirksomhet.  
 Klasse:41 Underholdningsvirksomhet; sportslige og kulturelle aktiviteter.  
 (450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17

(111) **Reg.nr.:** 267047  
 (151) **Reg.dato.:** 2012.09.07  
 (210) **Søknadsnr.:** 201201227(267047)  
 (220) **Inndato:** 2012.02.06  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.02.06

## YESFOOD BY PHAMS

(541) Merket er et **ordmerke i standard font**  
 (730) **Innehaver:**  
 Yesfood by Phams AS, Hammerstads gate 7, 0363 OSLO, Norge  
 (740) **Fullmektig:**  
 Bing Hodneland advokatselskap DA, Postboks 775 Sentrum, 0106 OSLO, Norge  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:16 Absorberende dekke av papir eller plast for lagring av matvarer; avfallsposer [av papir eller plast]; aviser; bilder; billetter; bindemidler [klebemidler] for papirvarer og for husholdningsbruk; binders; bladdpapir [papirvarer]; blyanter; bokmerker; bokser for stempler og segl; bokstøtter; bordbrikker av papir; bordduker av papir; bordservietter av papir; bordtepper av papir; brevkurver; brevpapir; karaffelbrikker av papir; brikker for ølglass; brosjyrer; bøker; gummierte bånd [papirvarer]; klebebånd for husholdningsbruk eller for papirvarer; papirbånd; sigarbånd; folier av regenerert cellulose for emballasje; datostempler; duker av papir; emballasje for flasker, av kartong eller papir; emballasjepapir; etiketter, ikke av tekstiler; håndapparater for etikettering; kaffefilter av papir; emballasje for flasker av kartong eller papir; hylster for flasker av kartong eller papir; fotografier [trykte]; gjennomslagspapir; gluten [lim] for papirvarer eller husholdningsbruk; grafiske reproduksjoner; gummilim for papirvarer og husholdningsbruk; hefter; hygienisk papir; håndbøker; håndklær av papir; innpakkingsmateriale av stivelse; innpakkingspapir; instruksjonsmaterieell [unntatt apparater]; kaffefilter av papir; kalendere; karaffelbrikker av papir; kartong; kataloger; konvolutter [papirvarer]; kopibøker [med gjennomslagspapir]; kopieringspapir; brikker for ølkruke; kulepenn; lim for papirvarer og husholdningsbruk; lommetørkler av papir; lykkønskingskort; magasiner [tidsskrifter]; melkekartonger; notatblokker; notisbøker; nummereringsapparater; forseglingsoblater; omslagspapir; papp; papir; papirblokker; skrivepenn; plakater; plakatholdere av papir eller kartong; poser for emballasje [av papir eller plast]; poser til bruk i mikrobølgeovner; postkort; publikasjoner [trykte]; registre [bøker]; ringpermer; selvklebende bånd for papirvarer og husholdningsbruk; bordservietter av papir; servietter av papir; skilt [papirmerker]; skilt av papir eller kartong; skjemaer; skolematerieell; skriveblokker; skrivebøker; skrivemapper; skriveredskaper; skriveutstyr; papirsmekker; sølvpapir; søppelposer [av papir eller plast]; tegneblokker; tegneredskaper; tegnesaker; tegninger; tidsskrifter; trykksaker; undervisningsmaterieell [unntatt apparater]; vokset papir; ølbrikker.  
 Klasse:29 Kjøtt ekstrakter; konserverte, tørrede, frosne og kokte frukter og grønnsaker, geleer, syltetøy, kompotter, egg, melk og melkeprodukter; spiselige oljer og fett; herunder: kyllingvinger; kjøttbiter; ristet og tørket kjøtt; grillmat, nemlig grillpølser og hot dogs; hamburger av okse eller kylling; kjøttkaker; kjøttboller; bacon; kjøttvarer (bearbejdet); syltede agurker; ansjos; benolje (spiselig); blodpølse; blodpudding; buljong; buljongkonsentrat; konserverte bønner; fruktchips; potetchips; dadler; eggeplomme; eggpulver; eggehvite; erter; kokosfett; fettholdige blandinger



	<p>for smørbrød; fettholdige emner for fremstilling av matfett; fiskefileter; konserverte fisk; næringsmidler fremstilt av fisk; fiskefileter; flesk; frukt syltet i alkohol; dypfryst frukt; glasert frukt; kandisert frukt; fruktchips; fruktgelé; fruktkjøtt; fruktsalat; fruktskall; gelé (næringsmidler); gelatin for næringsmidler; vegetabilisk gelatinerstatning (næringsmidler); glasert frukt, fløte; grønnsaker; bearbeidede grønnsaker; grønnsakssaft; grønnsakssaft for matlaging; grønnsakssalater; grønnsakssuppepreparater; hummer (ikke levende); ingefærsmarmelade; smult; peanøttsmør; bearbeidede peanøtter; grønnsaksjuice for matlaging; kakaonøttsmør; kakaosmør; kandisert frukt; kasein som næringsmiddel; kaviar; kefir; kokosfett; tørkede kokosnøtter; kokosolje; kokossmør; kalkun for bruk i næringsmidler; buljongkonsentrat; kjøttbuljongkonsentrat; pølser; kroketter; kreps (ikke levende); kumyss (melkedrikker); konserverte kjøkkenurter; fruktkjøtt; konserverte kjøtt; kjøttbuljong; kjøttbuljongkonsentrat; kjøttgelé; kjøttsaft; languster (ikke levende); laks; lever; leverpostei; smørbar leverpostei; konserverte linser; næringsmidler av fisk; saltede næringsmidler; konserverte løk; osteløpe; maisolje; malte mandler; margarin; marmelader; drikker av melk eller hovedsakelig av melk; blåskjell og muslinger (ikke levende); marg som næringsmiddel; dyremarg som næringsmiddel; talg (spiselig); behandlede nøtter; ugressekstrakt for næringsmidler; konserverte oliven; olivenolje (næringsmidler); ost; østers (ikke levende); palmekjerneolje (næringsmiddel); pahneolje (næringsmiddel); leverpostei; pektin for næringsmidler; pikkels; pollen som næringsmiddel; pommes frites; potetchips; protein (næringsmiddel for mennesker); eggpulver; rapsolje (næringsmiddel); rosiner; reker (ikke levende); saltede sardiner; sesamolje; sild; skalldyr (ikke levende); skinke; kjøttsky; smør; kakaosmør; kakaonøttsmør; smørkrem; sneglegg (til konsum); soyabønner som konserverte næringsmidler; solsikkeolje; suppe; preparat for fremstilling av supper; vegetabiliske suppepreparater; surkål; sopp; syltetøy; tofu; tomatjuice for matlaging; tomatpuré; tunfisk; trøffel; myse; yoghurt; sneglegg (spiselige).</p>	
Klasse:30	<p>Kaffe, te, kakao, sukker, ris, tapioka, sago, kaffeerstatning; mel og næringsmidler av korn, brød, bakverk og konditorvarer, konfektyrer, spiseis; honning, sirup; gjær, bakepulver; salt, sennep; eddik, sauser, krydderier, is (naturlig eller kunstig); herunder: anisfrø; aromatiske preparater for næringsmidler; smakstilsetninger for bakverk (ikke eteriske oljer); posteier; båndspaghetti; bidronninggele for menneskelig forbruk (ikke for medisinsk bruk); bindemidler for spiseis; bindemiddel for pølser; kuvertbrød; boller; mel av bønner; chow-chow; sikori (kaffesurrogater); cornflakes; couscous (mannagryn); curry (krydder); pastadeig (næringsmiddel); spiselige kakedekorasjoner; salatdressing; kaffebaserte drikker; kakaobaserte drikker; smakstilsetninger for drikker (ikke i flytende form); essenser for næringsmidler (ikke flytende essenser og eteriske oljer); flarn; havregryn; maisgryn; frokostgryn; fylte sjokoladebiter (konfektyrer); fortykningsmiddel for matlaging; gluten som næringsmiddel; glykose som næringsmiddel; søtsaker; karameller; grovt mel; gryn (næringsmiddel); tyggegummi; gurkemeie; knust havre; rensset havre; havrebaserede næringsmidler; havregryn; havremel; sjøvann til matlaging; honning; infusjoner (ikke medisinske); ingefær; ispinner; peanøttkonfekt; julegranskonfekt; gjær; hevemidler for paideig; kaffe; ubrent kaffe; kaffebaserte drikker; kaffedrikker med melkeerstatning, vekstpreparat for bruk som kaffeerstatning; kaffesurrogat;</p>	
		<p>kakerøre; kakao; kakaobaserte drikker; kakaodrikker med melk; kakaoprodukter; kakemikser; kaker; myke pepperkaker; myke kaker; kandisert sukker; kanel; kapers; karameller; ketchup; tomatketchup; kjeks; karameller (godterier); konfekt; salt for konservering av næringsmidler; rensset korn; knust korn; mel av korn; krydrede smakstilsetninger i fonn av sauser; krydrede sauser; krydderblandinger; kryddernelliker; krydderier, krydderpepper; mølleprodukter (mel); kjøttpaier; lakriskonfekt; lakrisstenger (søtsaker); næringsmiddel av mel; næringsmiddelessenser (ikke eteriske); essenser og eteriske oljer; majones; mais; malt; griljert mais, tørket mais; maismel; makaroni; malt mais; malt for ernæringsformål; maltekstrakt for næringsmiddel; maltkjeks; maltose (maltsukker); makroner; mandelkonfektyr; mandelmasse; mannagryn; marsipan; mandelmasse; melasse (søtningsmiddel); mel (næringsmiddel); melkebaserte matretter; melkeholdige deiger; muskat; mynte for konditorvarer; mørningsmiddel for kjøtt for husholdningsformål; nudler; usyret brød; paier; kjøttpaier; pannekaker; paprika (krydder); pasta (deigvarer); posteier (bakverk), pastiller (konfektyrer); pastiller (søtsaker); pepper; myke pepperkaker; peppermyntekarameller; peppermyntesøtsaker; petits fours (bakverk); piroger; pizza; popcorn; potetmel (næringsmiddel); brente mandler; preparerte kornprodukter; propolis for menneskelig bruk; puddinger; pulver for fremstilling av spiseis; spiseispulver; kakepulver; ravioli; ris; griljert mais; safran (krydder); sagogryn; salatdressing; salt for konservering av næringsmidler; salt for matlaging; koksalt; sellerisalt; lys sennep; kavringer; smakstilsetninger for bakverk (ikke flyktige oljer); sjokolade; sjokoladebaserte drikker; sjokoladedrikker med melk; smakstilsetninger for drikker (ikke flyktige oljer); kaffesmakstilsetninger utenom flyktige oljer; kakerøre; småkaker; smørdeig; smørbrød; smørkjeks; sukker; soyamel; sorbet (spiseis); spaghetti; stabiliseringsmiddel for pisket krem (kremfløte); stjerneanis; propolis for menneskelig bruk; stivelse for næringsmidler; stivelsespreparater (næringsmidler); surdeig; sushi; sauser; søtningsmiddel; naturlige søtsaker; tapioka; tapiokamel; te; tomatketchup; tyggegummi; spiselige kakegarnityrer; kaker; myke kaker; bakverk; kaker; vanilje (smakstilsetning); vanillin (vaniljeerstatning); sjøvann (for matlaging); vegetabiliske preparater for bruk som kaffeerstatning; vermiceller; båndvermiceller; vermiceller; hvetemel; eddik; stabiliseringsmiddel for vaffer; velling med melkebase; ølledik; urtekryddermikser for salatdressing; fondant og krydderier; asiatiske sauser; soyasaus.</p>
		<p>Klasse:32</p> <p>Øl, vann, mineralvann, kullsyreholdig vann og andre ikke-alkoholholdige drikker; frukt-drikker og fruktjuicer; smoothies; saft og andre preparater til fremstilling av drikker.</p>
		<p>Klasse:35</p> <p>Import- og eksport- agenturer; annonse- og reklamevirksomhet via postordre; spredning av reklameannonser; dekorasjon av butikkvinduer; demonstrasjoner av varer; oppdatering av reklamedokumentasjon; fjernsynsreklame; forretningsadministrasjon ved lisensiering av varer og tjenester for andre; forretningsinformasjon- og rådgivning [konsumentråd]; forretningsundersøkelser; bistand for ledelse av handels- eller industrivirksomheter; byråer for handelsinformasjon; bedriftsledelse av hoteller; hyrekontor; konsulentbistand i forretningsaker; konsultasjoner for bedrifts- og forretningsledelse; analyse av kostnadspriser; layouttjenester for reklameformal; markedsføring; markedsstudier; markedsundersøkelser; organisering av messer for</p>

salg og markedsføring; on-line annonsering på datanettverk; forretningsopplysninger; rådgivning om organisasjons- og forretningsledelse; organisering av handels- og reklameutstillinger; organisering av messer for salg og markedsføring; outsourcingstjenester [forretningsassistanse]; presentasjon av varer i kommunikasjonsmedier for detaljsalg; prissammenligningstjenester; produksjon av reklamefilmer; prokura [handel på andres vegne; public relation [pr-virksomhet]; publisering av reklametekster; radioreklame og -annonsering; regnskapsanalyser; fjernsyns reklame; radioreklame; utsendelse av reklameannonser; reklamebyråer; utleie av reklamemateriell; utsendelse av reklamemateriell [flyveblader, hefter, trykksaker og vareprøver]; reklameoppslag; utleie av reklameplass; publisering av reklametekster; utarbeidelse av reklametekster; reklamevirksomhet; rådgivningstjeneste for forretningsledelse; utleie av salgsautomater; salg fremmede tjenester [for tredjemann]; skriving av reklametekster; sponsorsøktjenester; markedsstudie; tekstbehandlingstjenester; telemarkedstjenester; markedsundersøkelser; utsetting av tjenester [forretningsassistanse]; organisering av utstillinger for handels- og reklameformål; utsendelse av vareprøver; handelsvirksomhet; dagligvarehandel; rådgivning om og formidling av avtale om anskaffelse og salg av varer samt sortimentsrådgivning innenfor dagligvaresektoren; salg av matvarer og dagligvarer herunder, salg av husholdningsartikler, av midler for røking av kjøtt, av dietetiske stoffer for medisinsk bruk, av næringsmidler for spedbarn, av vitaminpreparater, av naturmidler og helsekost, av papir, papp og varer laget av disse materialer, ikke opptatt i andre klasser, av trykksaker, materialer til bokbinding, av fotografier, skrivesaker og papirvarer, av klebemidler for papirvarer og for husholdningsbruk, av instruksjons- og undervisningsmaterieell (ikke apparater), av plastemballasje (ikke opptatt i andre klasser), av trykktyper, av husholdnings- og kjøkkenredskaper samt -beholdere, av kammer og svamper, av børster (ikke malerpensler), av materialer for børstebinding, av gjenstander til rengjøringsformål, av stålull, av råglass eller halvfabrikata av glass (ikke glass til bygningsbruk), av glassvarer, porselen og keramikk (ikke opptatt i andre klasser), av spill og leketøy, ikke opptatt i andre klasser, av juletrepynt, av brød og bakevarer, kjeks, middagstilbehør, kaker, rasp, snacks, mel, ris, gryn, korn produkter, melmix, cerealer, pasta, middagsretter, erter/bønner, potet og stivelses produkter, syltetøy og marmelader, frukt, bær, grønnsaker, nøtter, kjøtt, fisk, fjærkre, barnemat, supper, matingredienser, buljong, dip, sauser, desserter, desserttilbehør, marinader, dressinger, majones, remulade, tomatketchup/pure, smørpålegg, dyremat, dyreartikler, dyresanitær, kattesand/strø, dyrevitaminer og mineraler, søtningsmidler, smakstilsetninger, krydder, bakekomponenter, konserveringsmidler, sigaretter, cigarer/cigarillos, øvrige tobakksvarer, røyketilbehør, fyrstikker, ferdigretter, delikatesser, meieriprodukter, matfett, matolje, oster, egg, helse og skjønnhetsprodukter, vaske og husholdningsprodukter, kaffe og te, samt tilbehør til dette, sjokoladeprodukter, sjokoladedrikker, juicer, nektar, saft, lemonade, moster, konsentrerte drikker, kullsyreholdig drikk, vin, kildevann, øl, sports/energidrikker, ekstrakt /essens /mix, gløgg, solbærtoddy, alkoholholdig smakstilsatt leskedrikk, deiger og farser, innmat, pølser, skalldyr, sjømat, ferske ferdigretter, pålegg, hermetikk, posteier, salater, sukkervarer, godterier.

Catering; hoteller; hotellreservering; kafeer; kafeteriaer; kantiner; moteller; pensjonater;

Klasse:43

restauranter; selvbetjeningsrestauranter; snack-barer; take away.

(450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17

(111) **Reg.nr.:** 267048  
 (151) **Reg.dato.:** 2012.09.07  
 (210) **Søknadsnr.:** 201201439(267048)  
 (220) **Inndato:** 2012.02.10  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.02.10

# I N F I N I T I

(546) Merket er et **kombinert merke eller et rent figurmerke**(730) **Innehaver:**  
Nissan Jidosha Kabushiki Kaisha (also trading as Nissan Motor Co Ltd), No 2 Takaracho, Kanagawa-ku, JP-YOKOHAMA-SHI, KANAGAWA-KEN, Japan(740) **Fullmektig:**  
Zacco Norway AS, Postboks 2003 Vika, 0125 OSLO, Norge(511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**

Klasse:7 Jetmotorer andre enn for landkjøretøyer, motorer andre enn for landkjøretøyer, elektriske motorer andre enn for landkjøretøyer, turbiner andre enn for landkjøretøyer, maskiner andre enn for landkjøretøyer, deler for maskiner for landkjøretøyer nemlig, lydempere, lydpotter, eksospotter, stømpelsegmenter, smøreringer, belter, sylinderblokker, oljefat og bunnpanner, tilpassede deksler, svinghjul, svinghjulshus og kabinetter, sylindrerlokk, sylindrerhoder, ventildeksler, topplokk, toppdeksler, rullelagerdeksler, maskindeksler, stempler, stempeiringer, veivaksier og elektriske hastighetsregulatorer, krankskiver for motorer og maskiner, eksosanlegg for motorer og maskiner, luftinntaksrør for motorer og maskiner, vannrør for motorer og maskiner, drivstoffpumper, bensinpumper, vannpumper, drivstoffinnsprøytningpumper, pumpeinjektorer, tidsinnstillingskontrollere for drivstoffinnsprøytning, brenselfiltre, drivstoffiltre, luftfiltre, oljefiltre, luftrensere, mekaniske og elektriske hastighetsregulatorer, kjølesystemvifter, oljekjølere, ventiler, selvstartere, startemotorer, tennplugg, v-belter og kilereimer, høyspenningskabler, tenningsmekanismer for forbrenningsmotorer, avgassrør, eksosrør, pakninger, tetningsringer, beslagseisinger, tetningsbrikker, tetningslister (gaskets), radiatorer, sett med forseglingspreparater for motorer og maskiner, luftfuktere, forgassere for motorer og maskiner, tenningsinnretninger, tenningsmagneter, og tilbehør av de forannevnte varer alle inkludert i klasse 7; superbatteriladere, turboladere, turboladere-eksos, luftkompressorer, trykkluftkompressorer, sentrifugalkompressorer, turbokompressorer, likestrømsmotorer, likestrømsgeneratorer, vekselstrømmotorer, alternative strømgeneratorer, elektriske generatorer, luftkompressorer, trykkluftkompressorer; smørpumper, hydrauliske pumper, luftpumper, oljepumper, drivstoffpumper, bensinpumper, hydrauliske pumper, elektriske generatorer, pumpekontrollventiler, vekselstrømsendere og vekselstrømsgeneratorer, luftkondensatorer, og tilbehør av de forannevnte varer alle inkludert i klasse 7; automatisk bærere, lathånderingsmaskiner og apparater, transportører, pneumatiske transportører, kraner, og deler og tilbehør av de forannevnte varer alle inkludert i klasse 7.

(450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17

(111) **Reg.nr.:** 267049  
 (151) **Reg.dato.:** 2012.09.07  
 (210) **Søknadsnr.:** 201201440(267049)  
 (220) **Inndato:** 2012.02.10  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.02.10



- (546) Merket er et **kombinert merke eller et rent figurmerke**  
 (730) **Innehaver:**  
 Nissan Jidosha Kabushiki Kaisha (also trading as Nissan Motor Co Ltd), No 2 Takaracho, Kanagawa-ku, JP-YOKOHAMA-SHI, KANAGAWA-KEN, Japan  
 (740) **Fullmektig:**  
 Zacco Norway AS, Postboks 2003 Vika, 0125 OSLO, Norge  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:7 Jetmotorer andre enn for landkjøretøyer, motorer andre enn for landkjøretøyer, elektriske motorer andre enn for landkjøretøyer, turbiner andre enn for landkjøretøyer, maskiner andre enn for landkjøretøyer, deler for maskiner for landkjøretøyer nemlig, lyddempere, lydpotter, eksospotter, stempelsegmenter, smøreringer, belter, sylindreblokker, oljefat og bunnpanner, tilpassede deksler, svinghjul, svinghjulshus og kabinetter, sylindreløkk, sylindrehoder, ventildeksler, topplokk, toppdeksler, rullelagerdeksler, maskindeksler, stempler, stempelringer, veivakslar og elektriske hastighetsregulatorer, krankskiver for motorer og maskiner, eksosanlegg for motorer og maskiner, luftinntaksrør for motorer og maskiner, vannrør for motorer og maskiner, drivstoffpumper, bensinpumper, vannpumper, drivstoffinnsprøytingpumper, pumpeinjektorer, tidsinnstillingskontrollere for drivstoffinnsprøyting, brenselfiltre, drivstoffiltre, luftfiltre, oljefiltre, luftrensere, mekaniske og elektriske hastighetsregulatorer, kjølesystemvifter, oljekjølere, ventiler, selvstartere, startmotorer, tennplugg, v-belter og kilereimer, høyspenningskabler, tenningsmekanismer for forbrenningsmotorer, avgassrør, eksosrør, pakninger, tetningsringer, beslagseisinger, tetningsbrikker, tetningslister (gaskets), radiatorer, sett med forseglingspreparater for motorer og maskiner, luftfuktere, forgassere for motorer og maskiner, tenningsinnretninger, tenningsmagneter, og tilbehør av de forannevnte varer alle inkludert i klasse 7; superbatteriladere, turboladere, turboladere-eksos, luftkompressorer, trykkluftkompressorer, sentrifugalkompressorer, turbokompressorer, likestrømsmotorer, likestrømsgeneratorer, vekselstrømmotorer, alternative strømgeneratorer, elektriske generatorer, luftkompressorer, trykkluftkompressorer, smørepumper, hydrauliske pumper, luftpumper, oljepumper, drivstoffpumper, bensinpumper, hydrauliske pumper, elektriske generatorer, pumpekontrollventiler, vekselstrømssendere og vekselstrømsgeneratorer, luftkondensatorer, og tilbehør av de forannevnte varer alle inkludert i klasse 7; automatisk bærere, lasthåndteringsmaskiner og apparater, transportører, pneumatiske transportører, kraner, og deler og tilbehør av de forannevnte varer alle inkludert i klasse 7.  
 (450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17

(111) **Reg.nr.:** 267050  
 (151) **Reg.dato.:** 2012.09.07  
 (210) **Søknadsnr.:** 201201241(267050)  
 (220) **Inndato:** 2012.02.07  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.02.07

## Norisol

- (541) Merket er et **ordmerke i standard font**  
 (730) **Innehaver:**  
 Norisol A/S, Værkstedsvej 1, DK-7000 FREDERICIA, Danmark  
 (740) **Fullmektig:**  
 Advokatfirma DLA Piper Norway DA, Postboks 1364 Vika, 0114 OSLO, Norge  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:20 Møbler, speil, billedrammer, varer (ikke opptatt i andre klasser) av tre, kork, rør, rotting, kurvfløttverk, horn, ben, elfenben, hvalben, skall og skjell, rav, perlemor, merskum og erstatningsstoffer for alle disse materialer, eller av plast.  
 Klasse:37 Byggevirksomhet; reparasjonsvirksomhet; installasjonsvirksomhet.  
 (450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17

(111) **Reg.nr.:** 267051  
 (151) **Reg.dato.:** 2012.09.07  
 (210) **Søknadsnr.:** 201205109(267051)  
 (220) **Inndato:** 2012.05.16  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.05.16

## FPM

(541) Merket er et **ordmerke i standard font**

(551) **Fellesmerkebestemmelser:**

Republikken Fiji's regjering (innehaver) avgjør hvem som til enhver tid er berettigede brukere av fellesmerket og for hvilke produkter.

Republikken Fiji's regjering har, vedlikeholder og publiserer jevnlig et register over alle autoriserte lisenstagerer. Registeret viser lisenstagerens navn, adresse, bransje, innmeldingsdato samt angivelse av produktene som er godkjent for påføring merket.

Utelatelse av en lisenstager fra registeret, innebærer at denne ikke lenger er autorisert til å benytte merket.

Republikken Fiji's regjering skal gjøre regler og standarder tilgjengelige for dem som søker sertifisering.

Søkere som ønsker sertifisering må utfylle og undertegne en skriftlig lisensavtale.

For å autorisere en bruker skal Republikken Fiji's regjering forsikre seg om at de angjeldende produkter er i overensstemmelse med de regler og standarder Republikken Fiji's regjering har satt for produktene, inklusive fastsatte og publiserte sikkerhetsstandarder, og at produktene som innleveres til sertifisering er under produksjon eller vil bli produsert for salg.

Brukere av merket er forpliktet til å påse at de sertifiserte produkter til enhver tid tilfredsstiller Republikken Fiji's regjeringens regler og standarder.

Republikken Fiji's regjering utfører uannonserte inspeksjoner av produktene på lisenstageres fabrikker eller andre steder. (Prøver kan bli innhentet fra markedet). Alle lisenstagerer skal til enhver tid tillate alle Republikken Fiji's regjeringens autoriserte representanter fri tilgang til alle fasiliteter hvor produktene blir produsert, testet eller lagret, og lisenstageres ansatte skal tilrettelegge for inspeksjon av alle sertifiserte produkter.

Oppdages avvik fra kravene under en inspeksjon, må lisenstageren innen en fastsatt tid korrigere slike avvik eller slutte å benytte merket.

Republikken Fiji's regjering kan trekke tilbake autorisasjon til en lisenstager hvis: lisenstageren unnlater å benytte merket på de sertifiserte produkter over en periode på 24 sammenhengende måneder,

lisenstageren blir underkastet frivillig eller ufrivillig anmodning om konkur,

lisenstageren har inngått avtale eller kompromiss med kreditorer,

bobestyrer er oppnevnt for eller i forbindelse med lisenstagerens forretninger, eller lisenstagerens selskap opphører frivillig eller ufrivillig.

Republikken Fiji's regjering skal skriftlig underrette lisenstager om slik avgjørelse.

Lisenstagerer skal holde Republikken Fiji's regjering skadesløs i forbindelse med finansielle tap som Republikken Fiji's regjering pådrar seg som resultat av at lisenstageren forsømmer å overholde reglene og standardene og eller lisensavtalen.

Lisenstagerer som er utsatt for Republikken Fiji's regjeringens nektelse eller tilbaketrekning av autorisasjon, skal primært forsøke å løse uoverensstemmelsen med Fiji Hardwood Corporation Limited i samsvar med de betingelser og prosedyrer som fremgår i regler og standarder. Alternativt kan saken i samsvar med de nevnte betingelser og prosedyrer, påklages videre til Mahogany Industry Council.

Det ovennevnte er et utdrag av Republikken Fiji's regjeringens regler og standarder relatert til bruken av fellesmerket.

Republikken Fiji's regjering har ensidig rett til å endre regelverket, men slike endringer har ingen effekt for lisenstageres rett til å benytte merket før to måneder etterat de har mottatt skriftlig meddelelse om endringene.

(730) **Innehaver:**

Government of the Republic of Fiji, c/o Attorney-General of Fiji, 7th Floor, Suva House, Victoria Parade, P.O. Box 2213, Government Buildings, FJ- SUVA, Fiji

(740) **Fullmektig:**

Onsagers AS, Postboks 1813 Vika, 0123 OSLO, Norge

(511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**

Klasse:15 Musikkinstrumenter laget av treverk fra plantasjedyrkede mahognitrær.

Klasse:19 Tømmer og trelast fra plantasjedyrkede mahognitrær.

Klasse:20 Møbler, speil, billedrammer, varer (ikke opptatt i andre klasser) av tre; alle de forannevnte varer laget av treverk fra plantasjedyrkede mahognitrær.

(450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17

(111) **Reg.nr.:** 267052  
 (151) **Reg.dato.:** 2012.09.07  
 (210) **Søknadsnr.:** 201204856(267052)  
 (220) **Inndato:** 2012.05.08  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.05.08



(546) Merket er et **kombinert merke eller et rent figurmerke**  
 (730) **Innehaver:**  
 E! Entertainment Television LLC, 5750 Wilshire Blvd, 4 th Floor, US-CA90036 LOS ANGELES, USA  
 (740) **Fullmektig:**  
 Bryn Aarflot AS, Postboks 449 Sentrum, 0104 OSLO, Norge  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:38 Telekommunikasjonstjenester; kringkastingstjenester; tjenester for kringkasting og sending av fjernsyn, kabelfjernsyn, satellitt-TV, internett, mobile medier, radio og interaktive multimedier; kringkasting og overføring av programmering, lyd og visuelt innhold, og underholdningsmedieinnhold via fjernsyn, kabel-TV, satellitt-TV, video-on-demand, digitale medier, internett, trådløse og mobile nettverk, og interaktive multimedienettverk; podcasting- og webcastingtjenester; tilveiebringe online praterom (chat rooms) og elektroniske oppslagstavler for overføring av meldinger mellom brukere.  
 Klasse:41 Underholdningstjenester; fjernsynsprogrammeringstjenester; radioprogrammeringstjenester; underholdning i form av fjernsynsprogrammering, kabel-TV-programmering, satellitt-TV-programmering, radioprogrammering, multimedieprogrammering, internettprogrammering, og programmering via trådløse og mobile nettverk; video- og audioprogrammer levert eller tilveiebrakt via internett, trådløse, mobile og multimedienettverk; programmering av TV-show; løpende fjernsynsprogrammer; produksjon av fjernsyns-, kabel-, video-on-demand-, digitale-, satellitt-, radio-, trådløse-, mobile-, internett- og multimedieprogrammer og underholdningsmedieinnhold; audio- og videoproduksjonstjenester; tilveiebringe online journaler og blogger; tilveiebringelse av nyheter og informasjon via internett, mobile, trådløse og multimedienettverk.  
 (450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17

(111) **Reg.nr.:** 267053  
 (151) **Reg.dato.:** 2012.09.07  
 (210) **Søknadsnr.:** 201204869(267053)  
 (220) **Inndato:** 2012.05.09  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.05.09

## THE WHITE HOUSE OF CANDLES

(541) Merket er et **ordmerke i standard font**  
 (730) **Innehaver:**  
 TOI EIENDOM AS, Disponentboligen, 2340 LØTEN, Norge  
 (740) **Fullmektig:**  
 Oslo Patentkontor AS, Postboks 7007 Majorstua, 0306 OSLO, Norge  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:4 Lys og veker for belysning; vokslys, stearinlys.  
 Klasse:20 Møbler, speil, billedrammer, varer (ikke opptatt i andre klasser) av tre, kork, rør, rotting, kurvflottverk, horn, ben, elfenben, hvalben, skall og skjell, rav, perlemor, merskum og erstatningsstoffer for alle disse materialer, eller av plast.  
 Klasse:21 Glassvarer, porselen og keramikk (ikke opptatt i andre klasser); blomsterstativer (blomsterarrangementer), bordoppsatser, drikkebeholdere og drikkeglass, fajansevarer, kandelabre, karaffer, lystaker, lysslukkere, parfymespredere, serviser; statuer av porselen, terrakotta eller glass; vaser.  
 Klasse:35 Organisering av utstillinger for handels- og reklameformål; demonstrasjoner av varer.  
 Klasse:41 Organisering av utstillinger for kulturelle og utdannelsesformål; arrangering av konserter; fremvisning (in live); museumstjenester (utstilling, fremvisning); organisering og ledelse av konferanser og symposier; praktisk opplæring (ved demonstrasjon); rekreasjonsinformasjon; religionsundervisning; teateroppsetninger; underholdningsvirksomhet; organisering og ledelse av kurs, seminarer og utstillinger om personlig utvikling.  
 Klasse:43 Bevertning og tilbringning av mat og drikke.  
 (450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17



(111) **Reg.nr.:** 267054  
 (151) **Reg.dato.:** 2012.09.07  
 (300) **Søknadsprioritet** 2011.11.14, EM, 010414068  
 (210) **Søknadsnr.:** 201204933(267054)  
 (220) **Inndato:** 2012.05.11  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.05.11



(546) Merket er et **kombinert merke eller et rent figurmerke**

(730) **Innehaver:**  
 Multi Access Ltd, Palm Grove House, PO Box 438, VG-ROAD TOWN, TORTOLA, De britiske jomfruøyene

(740) **Fullmektig:**  
 Protector Intellectual Property Consultants AS, Oscarsgate 20, 0352 OSLO, Norge

(511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**

Klasse:5 Kinesisk medisin og urter; farmasøytiske og veterinære preparater; hygieniske preparater for medisinske formål; dietetiske stoffer for medisinsk bruk; næringsmidler for spedbarn; forbindingsstoffer; materiale til tannplombering og til tannavtrykk, tanntråd; desinfeksjonsmidler; preparater til utryddelse av skadedyr; fungicider, herbicider.

Klasse:30 Te og urtete; kaffe, kakao, sukker, ris, tapioca, sago, kaffeerstatning; mel og næringsmidler av korn, brød, bakverk og konditorvarer, spiseis; honing, sirup; gjær, bakepulver, salt, sennep; eddik, sauser og smakstilsetninger; krydderier; is.

Klasse:32 Drikker; preparater for fremstilling av drikker; øl; mineralvann, kullsyreholdig vann og andre ikke-alkoholholdige drikker; fruktdrikker og fruktjuicer; saft og andre preparater til fremstilling av drikker.

(450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17

(111) **Reg.nr.:** 267055  
 (151) **Reg.dato.:** 2012.09.07  
 (210) **Søknadsnr.:** 201105467(267055)  
 (220) **Inndato:** 2011.05.13  
 (180) **Registreringen utløper:** 2021.05.13

## DRY SACK

(541) Merket er et **ordmerke i standard font**

(730) **Innehaver:**  
 Bodegas Williams & Humbert SA, Ctra. Nacional IV, Km. 641,75, ES-11408 JEREZ DE LA FRONTERA (CADIZ), Spania

(740) **Fullmektig:**  
 Oslo Patentkontor AS, Postboks 7007 Majorstua , 0306 OSLO, Norge

(511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**

Klasse:33 Sherry viner.

(450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17

(111) **Reg.nr.:** 267056  
 (151) **Reg.dato.:** 2012.09.07  
 (210) **Søknadsnr.:** 201203829(267056)  
 (220) **Inndato:** 2012.04.10  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.04.10

## SHIRTSCAN

(541) Merket er et **ordmerke i standard font**

(730) **Innehaver:**  
 Anvil Knitwear Inc, 228 East 45th Street, US-NY10017 NEW YORK, USA

(740) **Fullmektig:**  
 Acapo AS, Postboks 1880 Nordnes, 5817 BERGEN, Norge

(511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**

Klasse:25 Klær, skjorter, t-skjorter.  
 Klasse:35 Tilveiebringelse av informasjon innen distribusjonsnettverk for klær via internett.

Klasse:40 Tilveiebringelse av informasjon innen fagområdet klær og fabrikasjon av klær.

(450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17

(111) **Reg.nr.:** 267057  
 (151) **Reg.dato.:** 2012.09.07  
 (210) **Søknadsnr.:** 201204662(267057)  
 (220) **Inndato:** 2012.05.03  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.05.03

## ACE GENTILE

(541) Merket er et **ordmerke i standard font**

(730) **Innehaver:**  
 The Procter & Gamble Company, One Procter & Gamble Plaza, US-OH45202 CINCINNATI, USA

(740) **Fullmektig:**  
 Oslo Patentkontor AS, Postboks 7007 Majorstua , 0306 OSLO, Norge

(511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**

Klasse:3 Vaskemidler, blekemidler og andre midler for klesvask; midler til rengjøring, polering, flekkfjerning og skrubbing; såper.

(450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17

(111) **Reg.nr.:** 267058  
 (151) **Reg.dato.:** 2012.09.07  
 (210) **Søknadsnr.:** 201203043(267058)  
 (220) **Inndato:** 2012.03.21  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.03.21

## VILLA VENETO

(541) Merket er et **ordmerke i standard font**

(730) **Innehaver:**  
 INTERBRANDS NORWAY AS, Postboks 162 Skøyen, 0212 OSLO, Norge

(740) **Fullmektig:**  
 Gille Advokater DA, Postboks 72, Skøyen, 0212 OSLO, Norge

(511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**

Klasse:33 Alkoholholdige varer (unntatt øl), fra Veneto, Italia.

(450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17

(111) **Reg.nr.:** 267059  
 (151) **Reg.dato.:** 2012.09.07  
 (210) **Søknadsnr.:** 201204410(267059)  
 (220) **Inndato:** 2012.04.27  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.04.27

## HYWIND

(541) Merket er et **ordmerke i standard font**  
 (730) **Innehaver:** Hywind AS, Forusbeen 50, 4035 STAVANGER, Norge  
 (740) **Fullmektig:** Zacco Norway AS, Postboks 2003 Vika, 0125 OSLO, Norge  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:4 Elektrisk kraft.  
 Klasse:7 Vindmøller, offshore vindmøller, vindkraftanlegg, offshore vindkraftanlegg, vindturbiner, mølletårn og møllemaster møllevinger.  
 Klasse:9 Kontroll og overvåkingsutstyr for automatisk inn- og utkopling av generatorer og til automatisk start etter strømavbrytelse, overspenningsbeskyttelse mot lynnedslag, mikroprosessorer til kontroll og spenningsregulering, til kontroll av svingningstall, fasetilstand og rotorhastighet, til kontroll av effektivitet, av temperatur, av vindretning og av vindhastighet, alle relatert til vindmøller.  
 Klasse:37 Bygging, installasjon og vedlikehold av vindmøller; vedlikehold og reparasjon av vindmøller og vindkraftanlegg, av offshore vindmøller og offshore vindkraftanlegg, samt av vindturbiner, mølletårn, møllemaster og av møllevinger.  
 Klasse:40 Produksjon av elektrisk kraft.  
 Klasse:42 Utvikling og testing av vindmøller og vindkraftanlegg.  
 (450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17

(111) **Reg.nr.:** 267060  
 (151) **Reg.dato.:** 2012.09.07  
 (210) **Søknadsnr.:** 201204664(267060)  
 (220) **Inndato:** 2012.05.04  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.05.04

# TIMPEX

(546) Merket er et **kombinert merke eller et rent figurmerke**  
 (730) **Innehaver:** Timpex AS, Strandgt. 14, 6300 ÅNDALSNES, Norge  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:42 Vitenskapelige og teknologiske tjenester og forskning og utvikling relatert dertil; industriell analyse og forskning; design og utvikling av datamaskiner og dataprogrammer.  
 (450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17

(111) **Reg.nr.:** 267061  
 (151) **Reg.dato.:** 2012.09.07  
 (210) **Søknadsnr.:** 201204936(267061)  
 (220) **Inndato:** 2012.05.11  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.05.11



(546) Merket er et **kombinert merke eller et rent figurmerke**  
 (730) **Innehaver:** Fred Hamelten, Haxhausensgate 2B, 0263 OSLO, Norge  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:3 Blekemidler for kosmetisk bruk  
 Avsminkingspreparater  
 Avfargningsmidler for kosmetisk bruk  
 Barberingspreparater  
 Barbersteiner [snerpende]  
 Barbersåpe  
 Bartevoks  
 Blomsterekstrakter [parfymeverar] Blyanter for kosmetisk bruk  
 Blyanter for øyenbryn  
 Dekorative motiver for kosmetisk bruk Deodoranter for mennesker eller dyr Diamantpulver [slipemidler]  
 Eau de Cologne  
 Etterbarberingsmidler  
 Fargefjernere  
 Fargefjerningsmidler  
 Fargemidler for skjegg Fargeoppløsninger til kosmetisk bruk Fargestoffer for håret  
 Fett for kosmetisk bruk Hydrogenperoksid for kosmetisk bruk Hårfargestoffer  
 Hårfjerningsmidler  
 Klebemidler for festing av løshår Klebemidler for kosmetiske formål Kosmetikk for øyenbryn  
 Kosmetikksett  
 Kosmetisk krem  
 Kosmetiske preparater  
 Kosmetiske preparater for øyenvipper Krem for lærtøy  
 Kunstige festemidler for øyenvipper Kunstige øyenvipper  
 Lepestifter  
 Lipgloss  
 Maskara  
 Masker for skjønnspleie  
 Parfymen  
 Parfymeverar  
 Pomader for kosmetisk bruk  
 Rosenolje  
 Sminkeprodukter  
 Sminker  
 Solbeskyttende midler [kosmetikk] Solkrem  
 Vaseline for kosmetisk bruk  
 Vatt for kosmetisk bruk  
 Voks for fjerning av hår

Våtservietter	Negleklippere [elektriske eller ikke elektriske]
Aloe verapreparater for kosmetisk bruk Alunsteiner	Neglefiler
[alunsteiner] Aromatiske stoffer [eteriske oljer]	Øyevipptang
Astringerende midler for kosmetisk bruk	Apparater for tatovering Barberblader
Badesalter ikke for medisinsk bruk	Barberredskaper, elektrisk og ikke elektrisk
Basis for blomsterparfymmer	Barbersett
Bergamott-essens	Beskjæringskniver
Blankpussemidler	Beskjæringssakser
Blekemidler for lær	Blad for sakser
Blekevann	Etuier for barberhøvler Filer
Deodorantsåper Desinfiserende såper	Fotpleiebestikk
Eterisk olje av sedertre	Futteraler for barberkniver Hulleapparater for ører
Eteriske essenser	Håndklippere
Eteriske oljer	Håndpumper
Fargestoffer for toalettbruk	Hårkrølling (redskap for-) Klippemaskiner for skjegg
Fettjerningsmidler, unntatt for bruk under	Knivblad [redskap]
fabrikasjonsprosesser Geraniol	Krølljern
Glansstivelse Glattemidler	Manikyrbestikk
Gele for bleking av tenner	Manikyrssett, elektriske Neglefiler, elektriske
Hårspray	Neglepoleringsfiler, elektriske og ikke elektriske
Hårvann	Negletenger
Iononopløsning [parfumeri]	Nålefiler
Jasminolje Kosmetikk for dyr	Sakser
Kosmetiske preparater for bad	Sliperedskaper for knivblad Sliperemmer for barberkniver
Kosmetiske preparater for hudpleie	Klasse:14 Amuletter [smykker]
Krem for hudbleking	Armbånd [smykker]
Kunstige negler Lavendelolje Lavendelvann	Armbåndsur
Lotion for kosmetisk bruk	Atomdrevne ur
Luftforfriskningsmidler	Barrer av edelmetaller
Luktevann	Bijouterivarer
Mandelmelk for kosmetisk bruk	Bokser av edelmetall
Mandelolje Mandelsåpe	Brosjer [smykker]
Massasjegeleer, andre enn for medisinsk bruk	Brystnåler [smykker]
Medisinske såper	Diamanter
Moskusblomster [parfymevarer]	Edelmetaller [ubearbeidede eller halvbearbeidede]
Munnforfriskningstape	Edelsteiner
Munnpleiemidler, ikke for medisinsk bruk	Elektriske ur
Munnspray	Emaljerte smykker
Mynte for parfumeri	Emblemer av edelmetall
Mynteessenser Neglekunstklistermerker	Etuier for ur
Neglelakk	Festenåler [bijouteri]
Negler (preparater for behandling av negler	Gulltråd [smykker]
Nøytraliseringsmidler for permanent	Gull, ubearbeidet eller hamret Halskjeder [smykker]
Oljer for kosmetisk bruk	Hatteornamenter av edelmetall Juvelervarer
Oljer for parfymmer	Kjedepynt (smykker)
Oljer til toalettbruk	Kjeder av edelmetall [bijouteri] Klokker [ur]
Potpurri [Parfyme]	Klokkeremmer
Preparater for hårkrølling	Kronografer [ur]
Pudder for sminking	Kunstgjenstander av edelmetall Lenker av edelmetall [smykker] Lommeur
Rensemek for toalettbruk	Lommeurkjeder
Rensmidler, unntatt de som brukes ved	Mansjettknapper
fabrikasjonsprosesser og for medisinsk bruk	Medaljer
Rouge	Medaljonger [smykker]
Røkelsespreparater [parfyme]	Mynter
Røkelse	Nøkkelringer [bijouteri]
Røkelsespinner	Perler [juveler]
Salver andre enn for medisinsk bruk	Perler til smykker
Servietter impregnert med kosmetisk lotion	Ravsmykker
Sitronoljeessenser	Ringer [smykker]
Sjampo	Skoornamenter av edelmetall Skrin for ur
Skokrem	Slipsholdere
Skokremer Skomakerbek Skomakervoks	Slipsklemmer
Skopussemidler Stjerneanisessens	Slipsnåler Smykkegjenstander av gagat
Såper	Smykkenåler
Såper mot fotsvette	Smykker
Såper mot svette	Smykker av elfenben
Såpestykker	Smykkeskrin
Talkum for toalettbruk	Strass-smykker
Tannpasta Toalettoljer	Stoppeklokker
Toalettpreparater og produkter	Sølvtråd Sølvtråder Urremmer Øreklips Øreringer
Toalettprodukter mot transpirasjon	Halvedelsteiner
Tørresjampo	Kobberjetonger
Utskyllingspreparater for personlig hygiene	Perler av syntetisk rav
[toalettartikler] Vattpinner for kosmetisk bruk	Platin (metall)
Pinsetter	Statuer av edelmetall
Pinsetter for hårfjerning Hårfjerningsapparater, elektriske eller ikke Hårsakser for klipping, elektriske eller ikke Neglepinsetter	

Klasse:18 Statuetter av edelmetall  
 Bagasjemerker  
 Bager for sport  
 Bandolærremmer av lær Belter (reimer) av lær  
 Bissel [seletøy]  
 Bæremeis for bæring av barn  
 Bæreseler for babyer Dokumentkofferter  
 Dokumentmapper  
 Etuier for nøkler [lærvarer] Fjærfutteraler av lær  
 Garderobeposer for klær [for reiseføremål] Garvede huder  
 Geiteskinn  
 Grimer  
 Gullslager-hud  
 Gummistykker for stighbøyer  
 Hakebånd av lær  
 Halsbånd for dyr  
 Handlenett  
 Handlevesker  
 Hatteesker av lær  
 Hatteetuier av lær Hestebogtre  
 Hestesadler  
 Huder og skinn  
 Hestesko  
 Håndkofferter  
 Håndtak for kofferter Håndtak for paraplyer  
 Håndtak for spaserstokker Håndvesker  
 Jaktvesker  
 Kartmapper  
 Kasser av lær eller kartonglær  
 Kasser av lær eller kunstlær  
 Kjernelær  
 Klær for dyr  
 Kneputer for hester  
 Konvolutter av lær  
 Kosmetikkofferter  
 Kredittkortholdere i skinn/lær Kunstlær  
 Lommebøker Lærbånd  
 Læretuier for hatter  
 Lærimitasjoner  
 Lærreimer Lærremmer Lærslør  
 Lærstroppe [seletøy]  
 Lærtråder  
 Lærtøy [skulderremmer] Maskenett-portemoneer  
 Mollskinn [lærimitasjon]  
 Notemapper  
 Nøkkelpunger [lærvarer]  
 Paraplyer Paraplystokker  
 Paraplytrekk  
 Pelsvarer [huder og skinn]  
 Pengepung [lærvarer]  
 Pisker  
 Portemoneer, ikke av edelmetall  
 Poser for emballasje [av lær]  
 Rammer for håndvesker  
 Reisebager Reisekister Reisekofferter  
 Reiseumapper [lærvarer]  
 Reisevesker Remmer [seletøy]  
 Ridetepper for hester  
 Ringer for paraplyer  
 Ryggsekker Sadelputer Salbommer  
 Saldekken for hester  
 Salklemmer Salmakervarer  
 Salremmer Seddelbøker  
 Sekker for emballasje [av lær]  
 Sekker for fjellklatrere  
 Semsket skinn andre enn for rengjøring  
 Skolesekker  
 Spaserstokker  
 Spaserstokkstoler  
 Strandvesker  
 Tepper av skinn [pelsverk]  
 Tepper for hester  
 Trillebager Tursekk  
 Ubearbeidet eller halvbearbeidet lær Vandrestaver  
 Verktøyvesker av lær [tomme]  
 Aromaterapitjenester Badstutjenester  
 Blodbanktjenester Blomsterarrangering

Klasse:44

Dyrestell [klipping, strigling]  
 Farmasøytjenester i form av tillaging av  
 medikamenter Fiskeoppdrettstjenester  
 Frisørsalonger  
 Fysioterapitjenester Gartnervirksomhet  
 Hagearkitekter  
 Hagedyrking  
 Helsebringende kurbadtjenester  
 Helsestasjoner  
 Helsetjeneste  
 Herberger  
 Hospitaler  
 Hospitser  
 Hvilehjem  
 Hårimplantasjon  
 Jordmortjenester  
 Kiropraktor  
 Klinikker  
 Konsultasjon i farmasøytiske spørsmål  
 Kransebinding  
 Kunstig inseminering Landskapsarkitekter  
 Landskapsplanlegging Legebehandling  
 Luft- eller overflatespredning av kunstgjødning og  
 andre kjemikalier for jordbruk  
 Manikyrtjenester  
 Massasje  
 Medisintjenester over telenett  
 Offentlige bad, for hygieniske formål  
 Oppdrett av dyr  
 Optikervirksomhet Planteskolestjenester Plastisk  
 kirurgi  
 Plenvedlikehold  
 Poliklinikkjenester Prøverørsbefruktning  
 Psykologtjenester  
 Rehabilitering av stoffmisbrukere  
 Rekonvalesenshjem Sanatorier  
 Skadedyrbekjempelse for landbruk  
 Skjønnhetspleietjenester  
 Skjønnhetssalonger Solariumstjenester Stell av  
 kjøledyr Sykehus  
 Sykepleiertjenester  
 Tannlegebehandling Tatoveing  
 Terapitjenester  
 Trebeskjæring  
 Treplanting i forbindelse med  
 karbondioksydskvoter Tyrkiske bad  
 Ugressbekjempelse  
 Utleie av landbruksmaterieell  
 Utleie av medisinsk utstyr  
 Utleie av pengeskap Utleie av sanitæranlegg  
 Veterinærtjenester Blodgivertjenester

(450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17

(111) **Reg.nr.:** 267062  
 (151) **Reg.dato.:** 2012.09.07  
 (210) **Søknadsnr.:** 201204858(267062)  
 (220) **Inndato:** 2012.05.08  
 (180) **Registreringen**  
**utløper:** 2022.05.08

**FINESSE**

(541) Merket er et **ordmerke i standard font**  
 (730) **Innehaver:**  
 Mars Norge AS, Hovfaret 13, 0275 OSLO, Norge  
 (740) **Fullmektig:**  
 Onsagers AS, Postboks 1813 Vika, 0123 OSLO, Norge  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:31 Levende dyr; næringsmidler til dyr; levende fugler  
 og fisker; blekksprutben; ben og spiselige  
 tyggeprodukter; strø for dyr.  
 (450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17

(111) **Reg.nr.:** 267063  
 (151) **Reg.dato.:** 2012.09.07  
 (300) **Søknadsprioritet** 2011.10.21, EM, 010359594  
 (210) **Søknadsnr.:** 201204070(267063)  
 (220) **Inndato:** 2012.04.17  
 (180) **Registreringen** 2022.04.17  
**utløper:**



(546) Merket er et **kombinert merke eller et rent figurmerke**  
 (730) **Innehaver:**  
 AceIQ Holding AB, Box 1, SE-29521 BROMÖLLA, Sverige  
 (740) **Fullmektig:**  
 Acapo AS, Postboks 1880 Nordnes, 5817 BERGEN, Norge  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:9 Dataprogrammer (nedlastbar programvare).  
 Klasse:38 Tilveiebringelse av tilgang til datanettverk, databaser og dataprogramvare.  
 Klasse:41 Undervisning/utdanning; arrangement av veiledning/instruksjon.  
 Klasse:42 Design og utvikling av dataprogramvare; konsulenttjenester vedrørende dataprogramvare; installasjon, vedlikehold og oppdatering av dataprogramvare; datasystemanalyser; dataprogrammering.  
 (450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17

(111) **Reg.nr.:** 267064  
 (151) **Reg.dato.:** 2012.09.07  
 (210) **Søknadsnr.:** 201204852(267064)  
 (220) **Inndato:** 2012.05.08  
 (180) **Registreringen** 2022.05.08  
**utløper:**



(546) Merket er et **kombinert merke eller et rent figurmerke**  
 (730) **Innehaver:**  
 Stabburet AS, Postboks 711, 1411 KOLBOTN, Norge  
 (740) **Fullmektig:**  
 Oslo Patentkontor AS, Postboks 7007 Majorstua, 0306 OSLO, Norge  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:32 Øl; mineralvann, kullsyreholdig vann og andre ikke-alkoholholdige drikker; fruktdrikker og fruktjuicer; saft og andre preparater til fremstilling av drikker.  
 (450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17

(111) **Reg.nr.:** 267065  
 (151) **Reg.dato.:** 2012.09.07  
 (210) **Søknadsnr.:** 201204176(267065)  
 (220) **Inndato:** 2012.04.23  
 (180) **Registreringen** 2022.04.23  
**utløper:**

## CULTURA MORGENFRISK

(541) Merket er et **ordmerke i standard font**  
 (730) **Innehaver:**  
 Tine SA, Dronning Eufemias gate 6, 0191 OSLO, Norge  
 (740) **Fullmektig:**  
 Bryn Aarflot AS, Postboks 449 Sentrum, 0104 OSLO, Norge  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:29 Kjøtt, fisk, fjærkre og vilt; kjøttkstrakter; konserverte, tørrede, frosne og kokte frukter og grønnsaker; geleer, syltetøy, kompotter; egg melk og melkeprodukter; syrnet melk, kulturmelk; spiselige oljer og fett.  
 Klasse:30 Kaffe, te, kakao og kaffeerstatning; ris; tapioka og sago, mel og næringsmidler av korn; brød, bakverk og konditorvarer, konfektyrer; spiseis; sukker, honning, sirup; gjær, bakepulver; salt; sennep; eddik, sauser, krydderier, is.  
 Klasse:32 Mineralvann, kullsyreholdig vann og andre ikke alkoholholdige drikker; fruktdrikker og fruktjuicer; saft og andre preparater til fremstilling av drikker.  
 (450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17



(111) <b>Reg.nr.:</b>	<b>267066</b>
(151) <b>Reg.dato.:</b>	2012.09.07
(210) <b>Søknadsnr.:</b>	201114610(267066)
(220) <b>Inndato:</b>	2011.12.14
(180) <b>Registreringen utløper:</b>	2021.12.14

**Helgø Matsenter**

(546) Merket er et **kombinert merke eller et rent figurmerke**  
 (730) **Innehaver:**  
 Helgø Meny Butikkdrift AS, Postboks 330 Skøyen, 0213 OSLO, Norge

(740) **Fullmektig:**  
 Zacco Norway AS, Postboks 2003 Vika, 0125 OSLO, Norge

(511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**

Klasse:16 Papir, papp og varer laget av disse materialer, ikke opptatt i andre klasser, trykksaker, kundeaviser, reklamemateriell av papp og/eller papir, materialer til bokbinding, fotografier, skrivesaker, klebemidler for papirvarer og for husholdningsbruk; artikler til bruk for kunstnere; pensler; skrivemaskiner og kontorrekvisita (ikke møbler); instruksjons- og undervisningsmaterieell (ikke apparater); plastemballasje (ikke opptatt i andre klasser), trykktyper, klisjeer.

Klasse:35 Handelsvirksomhet med dagligvarer, administrasjon av dagligvarehandel, annonse og reklamevirksomhet, bistand ved ledelse og administrasjon av bedrifter, kontortjenester, PR-virksomhet, salgsfremmende tjenester, annonse- og reklamevirksomhet, markedsstudier og undersøkelser, spredning av reklameannonser, utarbeidelse av reklametekster og utsendelse av reklamemateriell, flygeblad og vareprøver, rådgivning om reklame og om organisasjons- og forretningsledelse og om forretningsprofilering, rådgivning om og formidling av avtale om anskaffelse og salg av varer samt sortimentsrådgivning innenfor dagligvaresektoren. Oppstilling for andre av dagligvarer og faghandelsvarer. Kundeveiledning ved salg av dagligvarer og faghandelsvarer. Salg av matvarer og dagligvarer og faghandelsvarer herunder, salg av husholdningsartikler, av maling, fernisser, lakker, av rustbeskyttelsesmidler og treimpregneringsmidler, av fargestoffer, beisemidler, bladmetaller og metallpulver for malere, dekoratører, trykkere og kunstnere, av oljer og fett til industrielle formål, av smøremidler, av støvbindemidler, av brensel (herunder motordrivstoff) og belysningsstoffer, av lys og veker for lys, av stearinlys, parfymerte lys og vokslys, av kulltre (brensel, av kullbriketter, torvbriketter og trebriketter (brensel), av ved, av trespon for opptenning, av smørefett, smøremidler og smøreoljer, av farmasøytiske og veterinære preparater, av hygieniske preparater for medisinske formål, av dietetiske stoffer for medisinsk bruk, av næringsmidler for spedbarn, av plaster og forbindingsstoffer, av materiale til tannplombing og til tannavtrykk, av desinfeksjonsmidler, preparater til utryddelse av skadedyr og insekter, av fungicider, herbicider, av farmasøytiske preparater, av næringsmidler for spedbarn, av vitaminpreparater, av naturmidler og helsekost, av plaster og forbindingsstoffer, av desinfeksjonsmidler, av uedle metaller og legeringer av disse, av bygningsmaterialer av metall, av transportable hus av metall, av ikke-elektriske kabler og -tråd av metall (uedelt), av låsesmedarbeider og små gjenstander av metall (isenkramvarer), av metallrør, sikkerhetsskap og -skrin, av varer av uedelt metall (ikke opptatt i andre

klasser), av malmer, av maskiner og verktøymaskiner, av håndverktøy og redskaper (manuelt drevne), av knivsmedvarer, gafler og skjere, av hugg- og stikkvåpen, barberkniver, -hovler og -maskiner, av barberblader, av vitenskapelige, nautiske, geodetiske, fotografiske, kinematografiske apparater og instrumenter samt av apparater og instrumenter til veiing, måling, signalering, kontroll, livredning og undervisning, av apparater og instrumenter for styring, fordeling, transformering, akkumulering, regulering eller kontroll av elektrisitet, av apparater for opptak, overføring og gjengivelse av lyd og bilder, av magnetiske databærere, grammofonplater, av salgsautomater og mekanismer for myntstyrte apparater, av kassaapparater, regnemaskiner, databehandlingsutstyr og datamaskiner, av brannslukningsapparater, av blitzlys og -pærer (fotografering), sikringer, vekter, smartkort med integrerte kretser, timeglass, lommekalkulatorer, av lyspærer, av apparater og innretninger for belysning, oppvarming, dampproduksjon, koking, kjøling, tørking, ventilasjon, vanntilførsel og sanitære formål, av skytevåpen, av ammunisjon og prosjektiler, sprengstoff, av fyrverkerisaker, av edle metaller og deres legeringer og varer av edle metaller eller overtrukne hermed, ikke opptatt i andre klasser, av juvelvarer, smykker, edle stener, av ur og kronometriske instrumenter, av bijouterivarer, av musikkinstrumenter, av kautsjuk, guttaperka, gummi, asbest, glimmer samlet av varer laget av disse materialer, ikke opptatt i andre klasser, av ekstrudert plast som halvfabrikata, av tetnings-, paknings- og isolasjonsmateriale, av bøyelige rør (ikke av metall), av lær og lærimitasjoner samt varer av disse materialer, ikke opptatt i andre klasser, skinn og huder, av koffertor og reisevesker, av paraplyer, parasoller og spaserstokker, sveper, seletøy og av salmakervarer, av bygningsmaterialer (ikke av metall), av stive rør (ikke av metall) for bygnings- og anleggsformål, av asfalt, bek, tjære og bitumen, av transportable hus (ikke av metall), av monumenter (ikke av metall), av møbler, speil, billedrammer, av varer (ikke opptatt i andre klasser) av tre, kork, rør, rotting, kurvflottverk, horn, ben, elfenben, hvalben, skall og skjell, rav, perlemor, merskum og erstatningsstoffer for alle disse materialer, eller av plast, salg av tau, reip, hyssing, nett, telt, presenninger, seil, sekker (ikke opptatt i andre klasser), av materiale til polstring (ikke gummi eller plast), av jordbruks-, hagebruks- og skogbruksprodukter samt korn, ikke opptatt i andre klasser, av levende dyr, av frø og såvarer, naturlige planter og blomster, næringsmidler til dyr, av malt, av kaffetraktere, av hårtørrere, av elektriske lys for juletrær, av bijouterivarer, av papir, papp og varer laget av disse materialer, ikke opptatt i andre klasser, av trykksaker, materialer til bokbinding, av fotografier, skrivesaker, av klebemidler for papirvarer og for husholdningsbruk, av artikler til bruk for kunstnere, av pensler, skrivemaskiner og kontorrekvisita (ikke møbler), av instruksjons- og undervisningsmaterieell (ikke apparater), av plastemballasje (ikke opptatt i andre klasser), av trykktyper, klisjeer og av spillkort, av husholdnings- og kjøkkenredskaper samt -beholdere, av kammer og svamper, av børster (ikke malerpensler), av materialer for børstebinding, av gjenstander til rengjøringsformål, av stålull, av råglass eller halvfabrikata av glass (ikke glass til bygningsbruk), av glassvarer, porselen og keramikk (ikke opptatt i andre klasser), av spill og leketøy, av gymnastikk- og sportsartikler, ikke opptatt i andre klasser, av juletrepynt, av brød og bakevarer, kjeks, middagstilbehør, kaker, rasp, snacks, mel, ris, gryn, korn produkter, melmiks, cerealer, pasta,

middagsretter, erter/bønner, potet og stivelsesprodukter, syltetøy og marmelader, frukt, bær, grønnsaker, nøtter, kjøtt, fisk, fjærkre, barnemat, supper, matingredienser, buljong, dip, sauser, desserter, desserttilbehør, marinader, dressinger, majones, remulade, tomatketchup-puré, smørepålegg, dyremat, dyreartikler, dyresanitær, kattesand/strø, dyrevitaminer og mineraler, søtningmidler, smakstilsetninger, krydder, bakekomponenter, konserveringsmidler, sigaretter, sigarer/sigarillos, øvrige tobakksvarer, røykelilbehør, fyrstikker, ferdigretter, delikatesser, meieriprodukter, mat fett, matolje, oster, egg, helse og skjønnhetsprodukter, tannpleieprodukter, deodoranter, vaskeservietter, fotpleieprodukter, bleier, babyartikler, bomullsprodukter, kondomer, parfyme, hudpleieprodukter, solkremer/oljer, kosmetikkartikler, tekstiler, helsepleie/legemidler, leppepomade, babysalve/ talkum/olje, ammeinnlegg/bleiesnipper, sports/energitilskudd, vaske og husholdningsprodukter, luftfriskere, salmiakk, ovn-/komfyrrens, vaskeredskap, byggevere, støvsugerposer, husholdningsruller, toalett-papir, ansiktsduker/papirlommelørklær, bordservietter, engangsservise, ballonger, sugerør, folie, film, plastposer, fotofilmer, kameraer, andre papirprodukter (til husholdning/mat), tele og kommunikasjonsprodukter, kaffe og te, samt tilbehør til dette, lyd og bildeprodukter, multimedieprodukter, grill-utstyr, insektmidler, rottegift, potteplantepleieprodukter, lysmansjetter, lys, batterier, tidskrifter, ukeblad, dvd-/videofilmer, cd/musikk, spill, elektroniske spill, aviser, blader, sjokoladeprodukter, sjokoladedrikker, juicer, nektar, saft, limonade, moster, konsentrerte drikker, kullsyreholdig drikk, vin, kildevann, øl, sportsenergidrikker, ekstrakt/essens/miks, gløgg, solbærtoddy, alkoholholdig smakstilsatt leskedrikk, deiger og farser, innmat, pølser, skalldyr, sjømat, ferske ferdigretter, pålegg, hermetikk, posteier, salater, sukkervarer, godterier; salg av mat og drikke.

Klasse:43 Bevertning, tillaging og tilbringning av mat og drikke; midlertidig innlosjering.

(450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17

(111) **Reg.nr.:** 267067  
 (151) **Reg.dato.:** 2012.09.07  
 (210) **Søknadsnr.:** 201203140(267067)  
 (220) **Inndato:** 2012.03.27  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.03.27

**Frisørvogna**

(546) Merket er et **kombinert merke eller et rent figurmerke**  
 (730) **Innehaver:** Frisørvogna ANS, Odins gate 14A, 4631 KRISTIANSAND S, Norge  
 (740) **Fullmektig:** Onsagers AS, Postboks 1813 Vika, 0123 OSLO, Norge  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:35 Salg av hårpleieprodukter og skjønnhetspleieprodukter; salgsfremmende tjenester (for tredjemann); arrangering av homeparties, herunder salg av hårpleieprodukter og skjønnhetsprodukter, samt salg av hygienisk behandling og skjønnhetspleie for mennesker eller dyr, frisørtjenester, frisørsalongtjenester, hår og hårpleieutstyr.  
 Klasse:44 Hygienisk behandling og skjønnhetspleie for mennesker eller dyr; frisørtjenester; frisørsalongtjenester; fremskaffelse av skjønnhetspleie og frisørtjenester.  
 (450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17

(111) **Reg.nr.:** 267068  
 (151) **Reg.dato.:** 2012.09.10  
 (210) **Søknadsnr.:** 201204939(267068)  
 (220) **Inndato:** 2012.05.14  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.05.14

## Mandeline

(541) Merket er et **ordmerke i standard font**  
 (730) **Innehaver:** IVAR GRØDAL, Nerheim, 6612 GRØA, Norge  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:31 Korn og jordbruks-, hagebruks- og skogbruksprodukter, ikke opptatt i andre klasser; levende dyr; friske frukter og grønnsaker; frø; naturlige planter og blomster, næringsmidler til dyr, malt.  
 (450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17

(111) **Reg.nr.:** 267069  
 (151) **Reg.dato.:** 2012.09.10  
 (210) **Søknadsnr.:** 201204940(267069)  
 (220) **Inndato:** 2012.05.14  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.05.14

## MIGMA

- (541) Merket er et **ordmerke i standard font**  
 (730) **Innehaver:**  
 Yara Praxair AS, Postboks 23, Haugenstua, 0915 OSLO, Norge  
 (740) **Fullmektig:**  
 Onsagers AS, Postboks 1813 Vika, 0123 OSLO, Norge  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:1 Kjemiske produkter til industrielle formål; kjemiske produkter til fremstilling av gasser i flytende og fast form samt dekk-gass for sveising; kjemiske produkter til industrielle, vitenskapelige og fotografiske formål og til bruk i landbruk, hagebruk og skogbruk.  
 Klasse:4 Oljer og fett til industrielle formål; gass i fast form; smøremidler; støvbindemidler; brensel (herunder motordrivstoff) og belyningsstoffer; lys og veker for lys.  
 Klasse:6 Beholdere for komprimert gass eller flytende luft, av metall; ventiler av metall; uedle metaller og legeringer av disse; bygningsmaterialer av metall; transportable hus av metall; materialer av metall for jernbanespor; ikke-elektriske kabler og -tråd av metall (uedelt); låsesmedarbeider og små gjenstander av metall (isenkramvarer); metallrør, sikkerhetsskap og -skrin; varer av uedelt metall (ikke opptatt i andre klasser); malmer.  
 Klasse:17 Gummiventiler; ventiler av gummi eller vulkanisert fiber; sylindrepakninger; tetnings- paknings og isolasjonsmateriale.  
 Klasse:20 Ventiler, ikke av metall; beholdere for flytende drivstoff, ikke av metall; beholdere for gasser i flytende og fast form, ikke av metall; beholdere [unntatt av metall eller mur]; lukkeanordninger for beholdere, ikke av metall; beskyttelsesanordninger og hetter for ventiler.  
 (450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17

(111) **Reg.nr.:** 267070  
 (151) **Reg.dato.:** 2012.09.10  
 (210) **Søknadsnr.:** 201204941(267070)  
 (220) **Inndato:** 2012.05.14  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.05.14



- (546) Merket er et **kombinert merke eller et rent figurmerke**  
 (730) **Innehaver:**  
 7-Eleven Inc, One Arts Plaza, 1722 Routh Street, Suite 1000, US-TX75201 DALLAS, USA  
 (740) **Fullmektig:**  
 Bryn Aarflot AS, Postboks 449 Sentrum, 0104 OSLO, Norge  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:35 Detaljhandelsstorkiosk-tjenester omhandlende salg av storkioskvarer og bensin; detaljforretningstjenester omhandlende salg av mat og drikke, produkter for personlig pleie, helse- og skjønnhetsprodukter, førstehjelps- og medisinske produkter, husholdningsrengjøringsprodukter, produkter for vedlikehold og rengjøring av biler, bensin, produkter for pleie av kjæledyr, mat til kjæledyr, skrivesaker og papirvarer samt kontorutstyr, tobakkprodukter og tilbehør, telekommunikasjonsprodukter, personlige elektroniske innretninger og tilbehør, elektroniske media, CD-er og DVD-er, batterier, lommelykter, briller og solbriller, påkledningsgjenstander, paraplyer, isenkramvarer og småartikler, leker, sportsvarer, gaveinnpakninger, bøker, kart, blader og aviser og bensin; franchise, nemlig tilby assistanse til forretningsledelse i etableringen og drift av detaljhandelsstorkiosker; bistand ved ledelse og administrasjon av bedrifter; annonse- og reklamevirksomhet; kontortjenester; produkt-kommersialiseringstjenester.  
 Klasse:43 Storkiosk-tjenester omhandlende salg av mat- og drikkeprodukter for konsum på eller vekk fra stedet; tilveiebringelse av restauranter, barer, caféer, kaffebarer, te-barer, juice-barer, melkeprodukt-barer, snack-barer, selvbetjeningsrestauranter, kantinetjenester; reservasjonstjenester for restauranter, barer, selvbetjeningskafeteriatjenester, kantinsteder; midlertidig innlosjering; tilveiebringelse av midlertidig losji og/eller pensjon i hoteller, pensjonater, og turistcamp-tjenester, nemlig tilveiebringe campinginnlosjering; reservasjonstjenester for midlertidig innkvartering for losji og/eller pensjon i hoteller, pensjonater, og turistcamper; kafeteriatjenester; takeaway-tjenester.  
 (450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17

(111) **Reg.nr.:** 267071  
 (151) **Reg.dato.:** 2012.09.10  
 (210) **Søknadsnr.:** 201205117(267071)  
 (220) **Inndato:** 2012.05.16  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.05.16



(541) Merket er et **kombinert merke eller et rent figurmerke**  
 (730) **Innehaver:**  
 The Trustees for the Time Being of the Nelson Mandela Foundation Trust, 107 Central Street, ZA-2198 HOUGHTON, Sør-Afrika  
 (740) **Fullmektig:**  
 Protector Intellectual Property Consultants AS, Oscarsgate 20, 0352 OSLO, Norge  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:25 Klær, fottøy, hodeplagg; deler, tilbehør og utstyr til det forannevnte, alt i klasse 25.  
 (450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17

(111) **Reg.nr.:** 267072  
 (151) **Reg.dato.:** 2012.09.10  
 (210) **Søknadsnr.:** 201204943(267072)  
 (220) **Inndato:** 2012.05.14  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.05.14

## AROCO

(541) Merket er et **ordmerke i standard font**  
 (730) **Innehaver:**  
 Yara Praxair AS, Postboks 23, Haugenstua, 0915 OSLO, Norge  
 (740) **Fullmektig:**  
 Onsagers AS, Postboks 1813 Vika, 0123 OSLO, Norge  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:1 Kjemiske produkter til industrielle formål; kjemiske produkter til fremstilling av gasser i flytende og fast form samt dekk-gass for sveising; kjemiske produkter til industrielle, vitenskapelige og fotografiske formål og til bruk i landbruk, hagebruk og skogbruk  
 Klasse:4 Oljer og fett til industrielle formål; gass i fast form; smøremidler; støvbindemidler; brensel (herunder motordrivstoffer) og belysningsstoffer; lys og veker for lys.  
 Klasse:6 Beholdere for komprimert gass eller flytende luft, av metall  
 (450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17

(111) **Reg.nr.:** 267073  
 (151) **Reg.dato.:** 2012.09.10  
 (210) **Søknadsnr.:** 201205282(267073)  
 (220) **Inndato:** 2012.05.16  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.05.16

## HANAMI

(541) Merket er et **ordmerke i standard font**  
 (730) **Innehaver:**  
 Dilla Holding AS, Kirkeveien 64B, 0364 OSLO, Norge  
 (740) **Fullmektig:**  
 Norsk Patentbyrå AS, Postboks 1204 Vika, 0110 OSLO, Norge  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:43 Bevertning og tilbringning av mat og drikke; restauranter.  
 (450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17

(111) **Reg.nr.:** 267074  
 (151) **Reg.dato.:** 2012.09.10  
 (210) **Søknadsnr.:** 201204944(267074)  
 (220) **Inndato:** 2012.05.14  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.05.14

## EDLING

(541) Merket er et **ordmerke i standard font**  
 (730) **Innehaver:**  
 Yara Praxair AS, Postboks 23, Haugenstua, 0915 OSLO, Norge  
 (740) **Fullmektig:**  
 Onsagers AS, Postboks 1813 Vika, 0123 OSLO, Norge  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:1 Kjemiske produkter til industrielle formål; kjemiske produkter til fremstilling av gasser i flytende og fast form samt dekk-gass for sveising; kjemiske produkter til industrielle, vitenskapelige og fotografiske formål og til bruk i landbruk, hagebruk og skogbruk.  
 Klasse:4 Oljer og fett til industrielle formål; gass i fast form; smøremidler; støvbindemidler; brensel (herunder motordrivstoffer) og belysningsstoffer; lys og veker for lys.  
 Klasse:6 Beholdere for komprimert gass eller flytende luft, av metall.  
 (450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17

(111) **Reg.nr.:** 267075  
 (151) **Reg.dato.:** 2012.09.10  
 (300) **Søknadsprioritet** 2011.07.15, EM, 010126175  
 (210) **Søknadsnr.:** 201112296(267075)  
 (220) **Inndato:** 2011.10.28  
 (180) **Registreringen utløper:** 2021.10.28

## Knaus Tabbert Efficiency-Line

(541) Merket er et **ordmerke i standard font**  
 (730) **Innehaver:**  
 Knaus Tabbert GmbH, Helmut-Knaus-Str. 1, DE-94118  
 JANDELSBRUNN, Tyskland  
 (740) **Fullmektig:**  
 Oslo Patentkontor AS, Postboks 7007 Majorstua ,  
 0306 OSLO, Norge  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:7 Elektriske generatorer for motorkjøretøy;  
 strømgeneratorer for kjøretøy  
 Klasse:9 Elektriske batterier og startbatterier for  
 motordrevne kjøretøy.  
 Klasse:12 Kjøretøyer; bobiler, mobile hjem og motor  
 caravaner, caravaner, reservedeler,  
 innredninger og tilbehør for disse varer;  
 befordringsmidler til bruk på land, i luften eller i  
 vannet; tilbehør til biler, nemlig koblinger til  
 campingvogner og til tilhengere,  
 bagasjebærere, takgrinder, skistativer,  
 sølebeskyttere, snøkjettinger, vinddeflektorer,  
 nakkestøtter, sikkerhetsbelter; sikkerhetsseter  
 for barn (for kjøretøyer); tilbehør til sykler,  
 nemlig sykkelnett, bagasjebrett for sykler,  
 sykkelbjeller, luftpumper; tilhengere til  
 kjøretøy, herunder flerbruks fritidstilhengere  
 som kan være krysninger mellom forskjellige  
 tilhengere; deler og tilbehør for motorkjøretøy;  
 motorer for landkjøretøy; elektriske motorer for  
 landkjøretøy; hybridmotorer for landkjøretøy.  
 (450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17

(111) **Reg.nr.:** 267076  
 (151) **Reg.dato.:** 2012.09.10  
 (300) **Søknadsprioritet** 2009.10.16, US, 77/850,498  
 (210) **Søknadsnr.:** 201003432(267076)  
 (220) **Inndato:** 2010.03.30  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.09.10

## ACE

(541) Merket er et **ordmerke i standard font**  
 (730) **Innehaver:**  
 Watkins Manufacturing Corp, 1280 Park Center Drive,  
 US-CA92081 VISTA, USA  
 (740) **Fullmektig:**  
 Zacco Norway AS, Postboks 2003 Vika, 0125 OSLO,  
 Norge  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:11 Elektromekanisk klogenerator for behandling  
 av vann samt komponenter dertil.  
 (450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17

(111) **Reg.nr.:** 267077  
 (151) **Reg.dato.:** 2012.09.10  
 (210) **Søknadsnr.:** 201205296(267077)  
 (220) **Inndato:** 2012.05.18  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.05.18

## OLAY

(541) Merket er et **ordmerke i standard font**  
 (730) **Innehaver:**  
 The Procter & Gamble Company, One Procter & Gamble  
 Plaza, US-OH45202 CINCINNATI, USA  
 (740) **Fullmektig:**  
 Oslo Patentkontor AS, Postboks 7007 Majorstua , 0306  
 OSLO, Norge  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:3 Hårfjerningspreparater.  
 (450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17

(111) **Reg.nr.:** 267078  
 (151) **Reg.dato.:** 2012.09.10  
 (210) **Søknadsnr.:** 201204613(267078)  
 (220) **Inndato:** 2012.04.30  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.04.30

## SET50 INDEX

(546) Merket er et **kombinert merke eller et rent figurmerke**  
 (730) **Innehaver:**  
 The Stock Exchange of Thailand, The Stock Exchange of  
 Thailand Building, 62 Rachadapisek Road, TH-10110  
 KLONGSTOEY, BANGKOK, Thailand  
 (740) **Fullmektig:**  
 Acapo AS, Postboks 1880 Nordnes, 5817 BERGEN, Norge  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:36 Finansielle konsulent tjenester; investerings-  
 rådgivningstjenester; finansielle  
 evalueringstjenester relatert til forsikring,  
 bankvirksomhet, eiendomsvirksomhet; finansielle  
 informasjonstjenester; finansielle  
 forvaltningstjenester; forvaltningstjenester for  
 verdipapirfond; forvaltningstjenester for private  
 fond; finansielle tjenester;  
 fondsinvesteringstjenester; meglingstjenester  
 vedrørende verdipapirer; handelstjenester  
 vedrørende verdipapirer; forsikringstjenester  
 vedrørende verdipapirer; tjenester relatert til  
 aksjebørs pristilbud; handel med børsnoterte  
 verdipapirer; finansgarantitjenester relatert til  
 børsnoterte verdipapirer; verdipapirforvaltning  
 relatert til innskudd av verdipapirer; tjenester  
 relatert til børsnoterte verdipapirer ved å opptre  
 som verdipapir-registrator for sertifisering og  
 registrering av utstedelse og overdragelse av  
 verdipapirer, vedlikehold av vedipapirholderes  
 bestillinger, besittelse og oppdatering av  
 verdipapirholderes arkiver, korrigering av  
 opplysninger i verdipapirregistre; tilveiebringelse  
 av on-line finansiell informasjon relatert til  
 aksjebørs fra internet; utstedelse og handel i  
 futures, obligasjoner, obligasjonsgjeld, derivater,  
 aksjer, lån, verdipapirer og alle andre  
 investeringsinstrumenter; tilveiebringelse av  
 finansiell informasjon; finansielle konsulent- og  
 rådgivningstjenester relatert til alle de foregående  
 tjenester.  
 (450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17



(111) **Reg.nr.:** 267079  
 (151) **Reg.dato.:** 2012.09.10  
 (300) **Søknadsprioritet** 2011.09.02, US, 85/414,569  
 (210) **Søknadsnr.:** 201110338(267079)  
 (220) **Inndato:** 2011.09.09  
 (180) **Registreringen utløper:** 2021.09.09

## LEVEL 3 COMMUNICATIONS

(541) Merket er et **ordmerke i standard font**  
 (730) **Innehaver:**  
 Level 3 Communications LLC, 1025 Eldorado Blvd.,  
 US-CO80021 BROOMFIELD, USA  
 (740) **Fullmektig:**  
 Zacco Norway AS, Postboks 2003 Vika, 0125 OSLO,  
 Norge

(511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**

- Klasse:35 Annonse- og reklamevirksomhet; bistand ved ledelse og administrasjon av bedrifter; kontortjenester; konsultasjon for bedrifts- og forretningsledelse for telekommunikasjonssnettverk; bedrifts- og forretningsledelse og administrasjon av telekommunikasjonssystemer og nettverk for andre.
- Klasse:37 Byggevirksomhet; reparasjonsvirksomhet; installasjonsvirksomhet; installasjon av telekommunikasjonssystemer, nemlig fiberoptikk.
- Klasse:38 Telekommunikasjonsvirksomhet; elektronisk direkteavspilling, overføring og levering av audio- og videomeldinger og -bilder på internett eller et intranett; fjernsynsoverføringstjenester og satellittoverføringstjenester; fremskaffelse av telekommunikasjonsfasiliteter og -utstyr samt transportbaserte kommunikasjonstjenester for bruk av nettskytildydere; telekommunikasjonstjenester, nemlig fremskaffelse av telekommunikasjonstjenester til telekommunikasjonsbærere for bruk av telekommunikasjonsbærere til fremskaffelse av tjenester til andre.
- Klasse:42 Vitenskapelige og teknologiske tjenester og forskning og utvikling relatert dertil; industriell analyse og forskning; design og utvikling av datamaskiner og dataprogrammer; computernettkonfigurasjonstjenester, computernettkonfigurasjonstjenester for andre; teknisk support, nemlig overvåking av nettverkssystemer; computertjenester, nemlig overvåking, testing, analysering og rapportering av internettraffikk kontroll og innholdskontroll på websteder for andre; computersikkerhetstjenester, nemlig tilgangsbegrensning til og av computernettverk til og av uønskede websteder, beskyttelse mot driftsvegring (DOS) og ormeangrep, media og enkeltpersoner og fasiliteter; inntrengningsbeskyttelse, computervirusbeskyttelse og brannmurtjenester; computertjenester, nemlig filtrering av uønskede e-poster; computertjenester, nemlig nettskyvertilbydertjenester.
- (450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17

(111) **Reg.nr.:** 267080  
 (151) **Reg.dato.:** 2012.09.10  
 (210) **Søknadsnr.:** 201204918(267080)  
 (220) **Inndato:** 2012.05.11  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.05.11



- (546) Merket er et **kombinert merke eller et rent figurmerke**  
 (730) **Innehaver:**  
 Tine SA, Dronning Eufemias gate 6, 0191 OSLO, Norge  
 (740) **Fullmektig:**  
 Bryn Aarflot AS, Postboks 449 Sentrum, 0104 OSLO, Norge  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:29 Melk og melkeprodukter; meieriprodukter; ost; smørbare oster; smørbare pålegg laget hovedsakelig av varer i denne klasse.  
 (450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17

(111) **Reg.nr.:** 267081  
 (151) **Reg.dato.:** 2012.09.10  
 (210) **Søknadsnr.:** 201204657(267081)  
 (220) **Inndato:** 2012.05.03  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.05.03

## SYSTEM 5 TECHNOLOGY

- (541) Merket er et **ordmerke i standard font**  
 (730) **Innehaver:**  
 Castrol Ltd, Wakefield House, Pipers Way, GB-SN31RE  
 SWINDON, WILTSHIRE, Storbritannia  
 (740) **Fullmektig:**  
 Bryn Aarflot AS, Postboks 449 Sentrum, 0104 OSLO, Norge  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:4 Smøremidler; ikke-kjemiske tilsetninger for smøremidler og fett; gearoljer; transmisjonsoljer.  
 (450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17

(111) **Reg.nr.:** 267082  
 (151) **Reg.dato.:** 2012.09.11  
 (210) **Søknadsnr.:** 201102003(267082)  
 (220) **Inndato:** 2011.02.22  
 (180) **Registreringen** 2021.02.22  
**utløper:**

## LOCUS

- (541) Merket er et **ordmerke i standard font**  
 (730) **Innehaver:**  
 Locus LP, 2 Church Street, Clarendon House, BM-HM11  
 HAMILTON, Bermuda  
 (740) **Fullmektig:**  
 Bryn Aarflot AS, Postboks 449 Sentrum, 0104 OSLO, Norge  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:9 Dataprogramvare til integrering av diverse  
 databaser innenfor områdene business, finans og  
 økonomi.  
 Klasse:16 Trykksaker, nemlig bøker, brosjyrer og hefter  
 inneholdende informasjon om klassifisering og  
 rangering av selskaper og verdipapirer; og trykte  
 indekser til bruk ved måling av aksjer og andre  
 finansielle instrumenters ytelser og resultater for et  
 representativt utvalg av selskaper innenfor utvalgte  
 grupper av land.  
 Klasse:35 Tilveiebringelse av informasjon innenfor det  
 økonomiske fagområdet.  
 Klasse:36 Finansielle informasjonstjenester, nemlig  
 tilveiebringelse av informasjon innenfor området  
 rangeringsinformasjon for og vedrørende  
 selskaper, verdipapirer, jobber, ressurser og  
 enhver annen diskret eller særskilt del av et  
 økonomisk system; tilveiebringelse av finansielle  
 data; finansielle tjenester, nemlig tilveiebringelse  
 av kapital, aksjefond eller andre  
 porteføljeinvesteringstjenester; tilveiebringe  
 finansiell informasjon innenfor området for  
 pensjonsplanlegging og administrasjonstjenester i  
 forbindelse med pensjonsordninger;  
 kapitalforvaltningstjenester; verdipapir-,  
 kapitalformidlings- og finansmeklingstjenester;  
 tilveiebringelse av informasjon innenfor området  
 for investering og finansiering; tilveiebringelse av  
 midlertidig bruk og tilgang til online ikke-  
 nedlastbare programvarer til lagring, styring,  
 forvaltning, sporing, analysering og datautredning  
 innenfor områdene markedsføring, promotion,  
 salg, kundeinformasjon, ledelse av kundeforhold,  
 salgsstøtte, og til forenkling av kommunikasjon  
 mellom profesjonelle aktører innenfor området for  
 finansielle-, investerings- og  
 forretningsvirksomhetstjenester.  
 (450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17

(111) **Reg.nr.:** 267083  
 (151) **Reg.dato.:** 2012.09.11  
 (210) **Søknadsnr.:** 201102004(267083)  
 (220) **Inndato:** 2011.02.22  
 (180) **Registreringen** 2021.02.22  
**utløper:**

## LOCUS IO

- (541) Merket er et **ordmerke i standard font**  
 (730) **Innehaver:**  
 Locus LP, 2 Church Street, Clarendon House, BM-HM11  
 HAMILTON, Bermuda  
 (740) **Fullmektig:**  
 Bryn Aarflot AS, Postboks 449 Sentrum, 0104 OSLO, Norge  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:9 Dataprogramvare til integrering av diverse  
 databaser innenfor områdene business, finans og  
 økonomi.  
 Klasse:16 Trykksaker, nemlig bøker, brosjyrer og hefter  
 inneholdende informasjon om klassifisering og  
 rangering av selskaper og verdipapirer; og trykte  
 indekser til bruk ved måling av aksjer og andre  
 finansielle instrumenters ytelser og resultater for et  
 representativt utvalg av selskaper innenfor utvalgte  
 grupper av land.  
 Klasse:35 Tilveiebringelse av informasjon innenfor det  
 økonomiske fagområdet.  
 Klasse:36 Finansielle informasjonstjenester, nemlig  
 tilveiebringelse av informasjon innenfor området  
 rangeringsinformasjon for og vedrørende  
 selskaper, verdipapirer, jobber, ressurser og  
 enhver annen diskret eller særskilt del av et  
 økonomisk system; tilveiebringelse av finansielle  
 data; finansielle tjenester, nemlig tilveiebringelse  
 av kapital, aksjefond eller andre  
 porteføljeinvesteringstjenester; tilveiebringe  
 finansiell informasjon innenfor området for  
 pensjonsplanlegging og administrasjonstjenester i  
 forbindelse med pensjonsordninger;  
 kapitalforvaltningstjenester; verdipapir-,  
 kapitalformidlings- og finansmeklingstjenester;  
 tilveiebringelse av informasjon innenfor området  
 for investering og finansiering; tilveiebringelse av  
 midlertidig bruk og tilgang til online ikke-  
 nedlastbare programvarer til lagring, styring,  
 forvaltning, sporing, analysering og datautredning  
 innenfor områdene markedsføring, promotion,  
 salg, kundeinformasjon, ledelse av kundeforhold,  
 salgsstøtte, og til forenkling av kommunikasjon  
 mellom profesjonelle aktører innenfor området for  
 finansielle-, investerings- og  
 forretningsvirksomhetstjenester.  
 (450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17

(111) **Reg.nr.:** 267084  
 (151) **Reg.dato.:** 2012.09.11  
 (210) **Søknadsnr.:** 201102005(267084)  
 (220) **Inndato:** 2011.02.22  
 (180) **Registreringen** 2021.02.22  
**utløper:**

## LOCUS FUNDS

- (541) Merket er et **ordmerke i standard font**  
 (730) **Innehaver:**  
 Locus LP, 2 Church Street, Clarendon House, BM-HM11  
 HAMILTON, Bermuda  
 (740) **Fullmektig:**  
 Bryn Aarflot AS, Postboks 449 Sentrum, 0104 OSLO, Norge  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:9 Dataprogramvare til integrering av diverse  
 databaser innenfor områdene business, finans og  
 økonomi.  
 Klasse:16 Trykksaker, nemlig bøker, brosjyrer og hefter  
 inneholdende informasjon om klassifisering og  
 rangering av selskaper og verdipapirer; og trykte  
 indekser til bruk ved måling av aksjer og andre  
 finansielle instrumenters ytelser og resultater for et  
 representativt utvalg av selskaper innenfor utvalgte  
 grupper av land.  
 Klasse:35 Tilveiebringelse av informasjon innenfor det  
 økonomiske fagområdet.  
 Klasse:36 Finansielle informasjonstjenester, nemlig  
 tilveiebringelse av finansiell klassifiserings- og  
 rangeringsinformasjon for og vedrørende  
 selskaper, verdipapirer, jobber, ressurser og  
 enhver annen diskret eller særskilt del av et  
 økonomisk system; tilveiebringelse av finansielle  
 data; finansielle tjenester, nemlig tilveiebringelse  
 av kapital, aksjefond eller andre  
 porteføljinvesteringstjenester; tilveiebringe  
 finansiell informasjon innenfor området for  
 pensjonsplanlegging og administrasjonstjenester i  
 forbindelse med pensjonsordninger;  
 kapitalforvaltningstjenester; verdipapir-,  
 kapitalformidlings- og finansmeklingstjenester;  
 tilveiebringelse av informasjon innenfor området  
 for investering og finansiering; tilveiebringelse av  
 midlertidig bruk og tilgang til online ikke-  
 nedlastbare programvarer til lagring, styring,  
 forvaltning, sporing, analysering og datautredning  
 innenfor områdene markedsføring, promotion,  
 salg, kundeinformasjon, ledelse av kundeforhold,  
 salgsstøtte, og til forenkling av kommunikasjon  
 mellom profesjonelle aktører innenfor området for  
 finansielle-, investerings- og  
 forretningsvirksomhetstjenester.  
 (450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17

(111) **Reg.nr.:** 267085  
 (151) **Reg.dato.:** 2012.09.11  
 (210) **Søknadsnr.:** 201109097(267085)  
 (220) **Inndato:** 2011.08.10  
 (180) **Registreringen** 2021.08.10  
**utløper:**

## LAUNCHPAD

- (541) Merket er et **ordmerke i standard font**  
 (730) **Innehaver:**  
 Bloomberg Finance LP, 731 Lexington Avenue, US-  
 NY10022 NEW YORK, USA  
 (740) **Fullmektig:**  
 Zacco Norway AS, Postboks 2003 Vika, 0125 OSLO, Norge  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:9 Computerprogrammer for bruk for tilgang til  
 informasjonsdatabaser og for å utføre personlige  
 data-applikasjoner på området nyheter,  
 forretningsvirksomhet, finans, dagsbegivenheter,  
 underholdnings- og sportsindustrien, fortellinger av  
 interesse for mennesker, verdipapirer og fond,  
 verdipapir- og fondsmarkeder, handelsvarer og  
 energiindustrien; computerprogrammer for bruk til  
 analyse av internasjonale verdipapir- og  
 fondsmarkeder samt analyse og rapportering av  
 internasjonale forretningsnyheter og finansielle  
 nyheter; computerprogrammer for interaktiv  
 elektronisk kommunikasjon.  
 (450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17

(111) **Reg.nr.:** 267086  
 (151) **Reg.dato.:** 2012.09.11  
 (210) **Søknadsnr.:** 201109098(267086)  
 (220) **Inndato:** 2011.08.10  
 (180) **Registreringen** 2021.08.10  
**utløper:**

## BLOOMBERG LAUNCHPAD

- (541) Merket er et **ordmerke i standard font**  
 (730) **Innehaver:**  
 Bloomberg Finance LP, 731 Lexington Avenue, US-  
 NY10022 NEW YORK, USA  
 (740) **Fullmektig:**  
 Zacco Norway AS, Postboks 2003 Vika, 0125 OSLO, Norge  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:9 Computerprogrammer for bruk for tilgang til  
 informasjonsdatabaser og for å utføre personlige  
 data-applikasjoner på området nyheter,  
 forretningsvirksomhet, finans, dagsbegivenheter,  
 underholdnings- og sportsindustrien, fortellinger av  
 interesse for mennesker, verdipapirer og fond,  
 verdipapir- og fondsmarkeder, handelsvarer og  
 energiindustrien; computerprogrammer for bruk til  
 analyse av internasjonale verdipapir- og  
 fondsmarkeder samt analyse og rapportering av  
 internasjonale forretningsnyheter og finansielle  
 nyheter; computerprogrammer for interaktiv  
 elektronisk kommunikasjon.  
 (450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17

(111) **Reg.nr.:** 267087  
 (151) **Reg.dat.:** 2012.09.11  
 (210) **Søknadsnr.:** 201201723(267087)  
 (220) **Inndato:** 2012.02.20  
 (180) **Registreringen** 2022.02.20  
**utløper:**

## NP GROUP

(541) Merket er et **ordmerke i standard font**  
 (730) **Innehaver:**  
 Molybon Industriplast AB, Omvägen 17-21, SE-23162  
 TRELLEBORG, Sverige  
 (740) **Fullmektig:**  
 Hynell AS, Parkveien 53 B, 0256 OSLO, Norge  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:17 Plastmateriale (halvfabrikata); plastfiber for tekstile  
 formål; plastfiber, ikke for tekstile formål; plastfilm,  
 ikke for emballering; filtermateriale (skumplast eller  
 plastfilm som halvfabrikata); loddetråder av plast;  
 rørmantler, ikke av metall; plastfolier for  
 jordbruksformål; tråder av plastmateriale, ikke for  
 tekstile formål.  
 Klasse:40 Bearbeiding av emner og materialer; avsliping;  
 laseretsing; finslipingstjenester; fresetjenester;  
 informasjon om materialbearbeiding; lodding;  
 polering ved sliping; sliping; dreietjenester.  
 Klasse:42 Vitenskapelige og teknologiske tjenester og dertil  
 relatert forskning og design; industrielle analyser  
 og forskningstjenester; forskning og utvikling [for  
 tredjemann]; industriell formgivning;  
 ingeniørtjenester; konstruksjonstegning;  
 materialtesting; tekniske prosjektstudier.  
 (450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17

(111) **Reg.nr.:** 267088  
 (151) **Reg.dat.:** 2012.09.11  
 (210) **Søknadsnr.:** 201203898(267088)  
 (220) **Inndato:** 2012.04.13  
 (180) **Registreringen** 2022.04.13  
**utløper:**



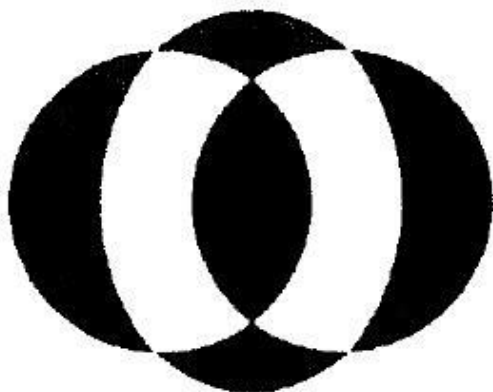
(546) Merket er et **kombinert merke eller et rent figurmerke**  
 (730) **Innehaver:**  
 ÅKRA ELEKTRISKE AS, Postboks 4, 4296 ÅKREHAMN,  
 Norge  
 (740) **Fullmektig:**  
 Håmsø Patentbyrå ANS, Postboks 171, 4302 SANDNES,  
 Norge  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:35 Salg av hvitevarer.  
 Klasse:42 Industriell analyse og forskning.  
 Klasse:45 Sikkerhetstjenester for beskyttelse av eiendom og  
 enkeltmennesker; personlige og sosiale tjenester  
 utført av andre for å dekke personlige behov;  
 nattevaktelskaper.  
 (450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17

(111) **Reg.nr.:** 267089  
 (151) **Reg.dat.:** 2012.09.11  
 (210) **Søknadsnr.:** 201204369(267089)  
 (220) **Inndato:** 2012.04.25  
 (180) **Registreringen** 2022.04.25  
**utløper:**



(546) Merket er et **kombinert merke eller et rent figurmerke**  
 (730) **Innehaver:**  
 Non Dos AS, Jacob Aallsgate 59, 0364 OSLO, Norge  
 (740) **Fullmektig:**  
 Norsk Patentbyrå AS, Postboks 1204 Vika, 0110 OSLO,  
 Norge  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:33 Alkoholholdige drikker (unntatt øl); vin.  
 (450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17

- (111) **Reg.nr.:** 267090  
 (151) **Reg.dato.:** 2012.09.11  
 (210) **Søknadsnr.:** 201204949(267090)  
 (220) **Inndato:** 2012.05.14  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.05.14



- (546) Merket er et **kombinert merke eller et rent figurmerke**  
 (730) **Innehaver:**  
 DePuy Inc, 700 Orthopaedic Drive, US-IN46581 WARSAW, USA  
 (740) **Fullmektig:**  
 Bryn Aarflot AS, Postboks 449 Sentrum, 0104 OSLO, Norge  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**

Klasse:10 Ortopediske implantater; kirurgiske instrumenter for bruk i ortopedisk kirurgi, osteosyntese kirurgi, muskel-skjelettkirurgi, maxillofacial kirurgi og rygggradkirurgi; medisinske innretninger for behandling av ortopediske skader og traumer; ortopediske plater og skruer; rygggradskiveproteser; suturer; suturankre; shunt for hydrocephalus; neurovaskulære innretninger; kirurgiske implantater som innbefatter kunstige ikke-nedbrytbare og biologisk nedbrytbare materialer, nemlig beinsement, beinpastaer, kitt, keramikk, beinstitutter og allogene implantater; deler av kunstige bein for å forsterke naturlige bein; bentransplantasjonsekstendere og beinveksfaktorer alle brukt for beinfyllmasse og beinfornyelse; steriliseringsbrett for kirurgisk og medisinsk bruk; brett og bokser/holdere for kirurgiske og medisinske instrumenter og implantater; medisinske innretninger for behandling av spinal- og ortopediske tilstander som følge av degenerative sykdommer, misdannelser, traumer og sportsrelaterte skader; rygggradskiveproteser; nerveimplantater; medisinske innretninger for diagnose og behandling av neurologiske sykdommer og lidelser og lidelser og sykdommer i sentralnervesystemet; medisinske instrumenter, implantater og biomaterialer for kirurgisk fiksering, korrigerende og regenerering av skjelett og dets mykvev.

Klasse:16 Trykt lære- og informasjonsmateriale innenfor ortopedi, ortopediske implantater, ortopedisk kirurgi, nevrokirurgi, nevrovaskulære prosedyrer, smertebehandlingsprosedyrer, generell kirurgi, artroskopisk kirurgi, og neurokritisk omsorg.

Klasse:44 Tilveiebringe informasjon innen ortopedi, ortopediske implantater, ortopedisk kirurgi, nevrokirurgi, nevrovaskulære prosedyrer, nerveimplantater, smertebehandlingsprosedyrer, generell kirurgi, artroskopisk kirurgi, osteosyntese kirurgi, muskel-skjelettkirurgi, maxillofacial kirurgi, rygggradkirurgi, neurokritisk omsorg, og kirurgiske fiksering, korrigerende og regenerering av skjelett og dets mykvev; tilveiebringe informasjon via internett vedrørende om ortopedi, ortopediske implantater, ortopedisk kirurgi, nevrokirurgi, nevrovaskulære prosedyrer,

nerveimplantater, smertebehandlingsprosedyrer, generell kirurgi, artroskopisk kirurgi, osteosyntese kirurgi, muskel-skjelettkirurgi, maxillofacial kirurgi, rygggradkirurgi, neurokritisk omsorg, og kirurgisk fiksering, korrigerende og regenerering av skjelett og dets mykvev; tilveiebringe informasjon vedrørende diagnose og behandling av rygggrads- og ortopediske tilstander som følge av degenerative sykdommer, misdannelser, traumer og idrettsrelaterte skader, og diagnose og behandling av neurologiske lidelser og lidelser og sykdommer i sentralnervesystemet; tilveiebringe informasjon via internett vedrørende diagnose og behandling av rygggrads- og ortopediske tilstander som følge av degenerative sykdommer, misdannelser, traumer og sportsrelaterte skader, og diagnose og behandling av neurologiske lidelser og lidelser og sykdommer i sentralnervesystemet.

(450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17

- (111) **Reg.nr.:** 267091  
 (151) **Reg.dato.:** 2012.09.11  
 (210) **Søknadsnr.:** 201204403(267091)  
 (220) **Inndato:** 2012.04.26  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.04.26

## HAIR PLAY

- (541) Merket er et **ordmerke i standard font**  
 (730) **Innehaver:**  
 Kao Corporation, 14-10, Nihonbashi Kayabacho 1-chome, Chuo-ku, JP-103-8210 TOKYO, Japan  
 (740) **Fullmektig:**  
 Bryn Aarflot AS, Postboks 449 Sentrum, 0104 OSLO, Norge  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:3 Hårpleie- og hårbehandlingskomponenter, nemlig sjampoer, hårfargingspreparater, hårtonepreparater, hårkondisjoneringspreparater, preparater for regenerering av hårvekst, hårsprayer, håpstylingpreparater, hårenssemidler, hårblekemidler, permanentpreparater og tilsvarende nøytraliseringsmidler, hårfikseringsprodukter, hårlakker og hårlotioner.

(450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17

- (111) **Reg.nr.:** 267092  
 (151) **Reg.dato.:** 2012.09.11  
 (210) **Søknadsnr.:** 201204951(267092)  
 (220) **Inndato:** 2012.05.14  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.05.14

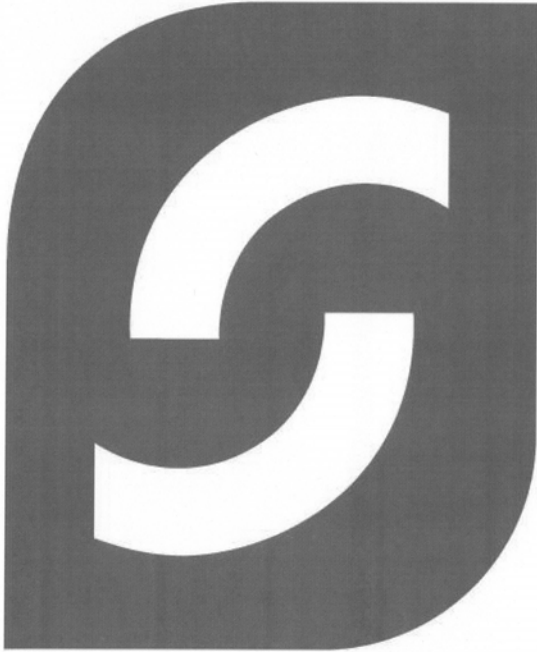
## GULLREKKA

- (541) Merket er et **ordmerke i standard font**  
 (730) **Innehaver:**  
 Idun Industri AS, Postboks 144, 2026 SKJETTEN, Norge  
 (740) **Fullmektig:**  
 Oslo Patentkontor AS, Postboks 7007 Majorstua, 0306 OSLO, Norge  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:29 Kjøtt, fisk, fjærkre og vilt; kjøttkstrakter; konserverte, tørrede, frosne og kokte frukter og grønnsaker, geleer, syltetøy, kompotter, egg, melk og melkeprodukter; spiselige oljer og fett.  
 Klasse:30 Kaffe, te, kakao, sukker, ris, tapioka, sago, kaffeerstatning; mel og næringsmidler av korn, brød, bakverk og konditorvarer, konfektyrer, spiseis; honning, sirup; gjær, bakepulver; salt, sennep; eddik, sauser, krydderier, is.

(450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17



(111) **Reg.nr.:** 267093  
 (151) **Reg.dat.:** 2012.09.11  
 (300) **Søknadsprioritet** 2011.10.03, EM, 010307916  
 (210) **Søknadsnr.:** 201201487(267093)  
 (220) **Inndato:** 2012.02.13  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.02.13



(546) Merket er et **kombinert merke eller et rent figurmerke**

(730) **Innehaver:**  
Solid Försäkrings AB, Box 22068, SE-25022  
HELSINGBORG, Sverige

(740) **Fullmektig:**  
Setterwalls Advokatbyrå AB, Box 4501, SE-20320  
MALMÖ, Sverige

(511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
Klasse:36 Forsikringsvirksomhet; finansiell virksomhet; monetær virksomhet og forvaltning av formuer, inklusiv eiendomsforsikring, ulykkesforsikring, brannforsikring, sykeforsikring, livsforsikring, sjøforsikring, transportforsikring, re-forsikring, forsikringsmegler, ulykkesforsikring, konsernforvaltning (captive management), finansanalyser, antikvitetsstaksering, forvaltning av fast eiendom, eiendomsmegler for fast eiendom, utleie av leiligheter, utleie av kontorer (fast eiendom), bankvirksomhet, investeringsvirksomhet, utlåningsvirksomhet, kredittkorts virksomhet, finansanalyser, tjenester knyttet til kreditmarkedet selskaper, verdipapirer megling, tjenester knyttet til forvaltningsselskaper og fondinvesteringer.

(450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17

(111) **Reg.nr.:** 267094  
 (151) **Reg.dat.:** 2012.09.11  
 (300) **Søknadsprioritet** 2011.10.03, EM, 010307957  
 (210) **Søknadsnr.:** 201201488(267094)  
 (220) **Inndato:** 2012.02.13  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.02.13

**SOLID**  
FÖRSÄKRINGAR

(546) Merket er et **kombinert merke eller et rent figurmerke**

(730) **Innehaver:**  
Solid Försäkrings AB, Box 22068, SE-25022  
HELSINGBORG, Sverige

(740) **Fullmektig:**  
Setterwalls Advokatbyrå AB, Box 4501, SE-20320  
MALMÖ, Sverige

(511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
Klasse:36 Forsikringsvirksomhet; finansiell virksomhet; monetær virksomhet og forvaltning av formuer, inklusiv eiendomsforsikring, ulykkesforsikring, brannforsikring, sykeforsikring, livsforsikring, sjøforsikring, transport forsikring, re-forsikring, forsikringsmegler, ulykkesforsikring, konsernforvaltning (captive management), finansanalyser, antikvitetsstaksering, forvaltning av fast eiendom, eiendomsmegler for fast eiendom, utleie av leiligheter, utleie av kontorer (fast eiendom), bankvirksomhet, investeringsvirksomhet, utlåningsvirksomhet, kredittkorts virksomhet, finansanalyser, tjenester knyttet til kreditmarkedet selskaper, verdipapirer megling, tjenester knyttet til forvaltningsselskaper og fondinvesteringer.

(450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17

(111) **Reg.nr.:** 267095  
 (151) **Reg.dato.:** 2012.09.11  
 (210) **Søknadsnr.:** 201204952(267095)  
 (220) **Inndato:** 2012.05.14  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.05.14



(546) Merket er et **kombinert merke eller et rent figurmerke**  
 (730) **Innehaver:** Stabburet AS, Postboks 711, 1411 KOLBOTN, Norge  
 (740) **Fullmektig:** Oslo Patentkontor AS, Postboks 7007 Majorstua, 0306 OSLO, Norge  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:** Klasse:32 Øl; mineralvann, kullsyreholdig vann og andre ikke-alkoholholdige drikker; fruktdrikker og fruktjuicer; saft og andre preparater til fremstilling av drikker.  
 (450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17

(111) **Reg.nr.:** 267096  
 (151) **Reg.dato.:** 2012.09.11  
 (210) **Søknadsnr.:** 201204880(267096)  
 (220) **Inndato:** 2012.05.09  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.05.09

## GRIVI

(541) Merket er et **ordmerke i standard font**  
 (730) **Innehaver:** ANUND GRIVI, UTSIKTEN 12, 3800 BØ I TELEMARK, Norge  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:** Klasse:25 Klær, fottøy, hodeplagg.  
 (450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17

(111) **Reg.nr.:** 267097  
 (151) **Reg.dato.:** 2012.09.11  
 (210) **Søknadsnr.:** 201205287(267097)  
 (220) **Inndato:** 2012.05.18  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.05.18



(546) Merket er et **kombinert merke eller et rent figurmerke**  
 (730) **Innehaver:** Electric Visual Evolution LLC, 1001 Calle Amanecer, US-CA92673 SAN CLEMENTE, USA  
 (740) **Fullmektig:** Zacco Norway AS, Postboks 2003 Vika, 0125 OSLO, Norge  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:** Klasse:9 Hjelmer for snowboardbruk og skisport, øretelefoner og hodetelefoner.  
 (450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17

(111) **Reg.nr.:** 267098  
 (151) **Reg.dato.:** 2012.09.11  
 (210) **Søknadsnr.:** 201205083(267098)  
 (220) **Inndato:** 2012.05.15  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.05.15

## MESTER GRØNN

(541) Merket er et **ordmerke i standard font**  
 (730) **Innehaver:**  
 Mester Grønn AS, Gjellebekkstubben 7, 3420 LIERSKOGEN, Norge  
 (740) **Fullmektig:**  
 Acapo AS, Postboks 1880 Nordnes, 5817 BERGEN, Norge  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:16 Papir og papirartikler, papp og pappvarer; trykksaker, bøker, hovedbøker og trykte formulærer; kalendere, etiketter, esker, displayenheter av papir eller kartong til fremvisning, som står på gulvet, trykte kort, planteavskjerminger, materialer til innpakning og emballering, vesker, skrivesaker og papirvarer, pennner, blyanter, overføringsbilder, album, fotografier; gavekort, tidsskrifter, alt vedrørende blomster, blomstrende planter og floristikk.  
 Klasse:31 Hagebruksprodukter; frø- og såvarer, naturlige planter og blomster.  
 Klasse:35 Annonse- og reklamevirksomhet, også vedrørende blomster; bistand ved forretningsledelse; bistand ved ledelse og administrasjon av bedrifter; kontortjenester; sammensetning av et utvalg av varer og tjenesteytelser for andre innenfor frø og såvarer, levende planter, planter og blomster, blomster og blomsterløk, kranser av levende blomster, blomsterarrangementer, inklusive binding av kranser, gavekort, slik at kunder kan se og kjøpe disse varer og tjenesteytelser; informasjon vedrørende forannevnte tjenesteytelser.  
 Klasse:39 Distribusjon av blomster og planter via representanter; levering av blomster og planter; blomsterformidling; utsendelse av meddelelser; varelevering; innpakning og lagring av varer, forannevnte tjenesteytelser også i forbindelse med blomster; organisering av reiser; informasjon vedrørende alle ovennevnte tjenesteytelser.  
 Klasse:44 Blomsterarrangering og dekorering; gartnerier og planteskoler; hagearbeidstjenester.  
 (450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17

(111) **Reg.nr.:** 267099  
 (151) **Reg.dato.:** 2012.09.11  
 (210) **Søknadsnr.:** 201205290(267099)  
 (220) **Inndato:** 2012.05.18  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.05.18



(546) Merket er et **kombinert merke eller et rent figurmerke**  
 (730) **Innehaver:**  
 Electric Visual Evolution LLC, 1001 Calle Amanecer, US-CA92673 SAN CLEMENTE, USA  
 (740) **Fullmektig:**  
 Zacco Norway AS, Postboks 2003 Vika, 0125 OSLO, Norge  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:14 Ur og klokker og klokkeimer.  
 (450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17

(111) **Reg.nr.:** 267100  
 (151) **Reg.dato.:** 2012.09.11  
 (210) **Søknadsnr.:** 201203366(267100)  
 (220) **Inndato:** 2012.03.28  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.03.28



(546) Merket er et **kombinert merke eller et rent figurmerke**  
 (730) **Innehaver:**  
 WebOn AS, Postboks 2198, 3103 TØNSBERG, Norge  
 (740) **Fullmektig:**  
 Zacco Norway AS, Postboks 2003 Vika, 0125 OSLO, Norge  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:9 Dataprogrammer (innregistrert på databærere), programvare (innregistrerte EDB-programmer); elektroniske publikasjoner nedlastbare fra Internet.  
 Klasse:16 Trykte datamanualer og håndbøker; papir, papp og varer laget av disse materialer, ikke opptatt i andre klasser; trykksaker, materialer til bokbinding, fotografier; skrivesaker og papirvarer; klebemidler for papirvarer og for husholdningsbruk, artikler til bruk for kunstnere, pensler, skrivemaskiner og kontorrekvisita (ikke møbler); instruksjons- og undervisningsmateriell (ikke apparater); plastemballasje (ikke opptatt i andre klasser); trykktyper; klisjeer  
 Klasse:35 Systematisering av informasjon for bruk i databaser, oppdatering av reklamedokumentasjon; rådgivning om rasjonalisering av forretninger, annonse- og reklamevirksomhet, utleie av reklameplass; bistand ved ledelse og administrasjon av bedrifter; kontortjenester, forannevnte tjenester også tilbudt online via et globalt datanettverk  
 Klasse:37 Byggevirksomhet; reparasjonsvirksomhet; installasjonsvirksomhet, herunder også installasjon av datanettverk og data-anlegg samt reparasjon av datamaskiner.  
 Klasse:41 Utdannelsesvirksomhet; opplæringsvirksomhet; underholdningsvirksomhet; sportslige og kulturelle aktiviteter, forannevnte tjenester også tilbudt online via et globalt datanettverk, tilveiebringelse av on-line elektroniske publikasjoner (ikke nedlastbare).  
 Klasse:42 Datakonsulent-tjenester og dataprogrammeringstjenester, utleie av tilgangstid til databaser; utleie og vedlikehold av software; utleie av datamaskiner, faglige konsultasjoner ikke om forretninger; vitenskapelig og industriell forskning; EDB-programmering; forannevnte tjenester også tilbudt online via et globalt datanettverk.  
 (450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17

(111) **Reg.nr.:** 267101  
 (151) **Reg.dato.:** 2012.09.11  
 (210) **Søknadsnr.:** 201108772(267101)  
 (220) **Inndato:** 2011.08.02  
 (180) **Registreringen utløper:** 2021.08.02

## LEAN FITNESS

(541) Merket er et **ordmerke i standard font**  
 (730) **Innehaver:**  
 Process Orient AS, Jarveien 30, 1358 JAR, Norge  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:35 Rådgivning om organisasjons- og forretningsledelse.  
 (450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17

(111) **Reg.nr.:** 267102  
 (151) **Reg.dato.:** 2012.09.11  
 (210) **Søknadsnr.:** 201204877(267102)  
 (220) **Inndato:** 2012.05.11  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.05.11

## Ridderrennet

(541) Merket er et **ordmerke i standard font**  
 (730) **Innehaver:**  
 RIDDERRENNET, c/o Norge idrettshøgskole, Postboks 4014 Ullevål stadion, 0806 OSLO, Norge  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:41 Organisering av sportskonkurranser; fysisk trening.  
 (450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17

(111) **Reg.nr.:** 267103  
 (151) **Reg.dato.:** 2012.09.11  
 (300) **Søknadsprioritet** 2012.04.25, AE, 172697  
 (210) **Søknadsnr.:** 201204867(267103)  
 (220) **Inndato:** 2012.05.09  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.05.09

## PRIMARK

(541) Merket er et **ordmerke i standard font**  
 (730) **Innehaver:**  
 Primark Holdings, 47 Mary Street, IE- DUBLIN 1, Irland  
 (740) **Fullmektig:**  
 Bryn Aarflot AS, Postboks 449 Sentrum, 0104 OSLO, Norge  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:35 Annonse- og reklamevirksomhet; ledelse og administrasjon av bedrifter; kontortjenester, reklame og salgsfremmende tjenester; sammenstilling for andre av en rekke varer, nemlig klær, fottøy, hodeplagg, kostymer, dameundertøy, undertøy, brystholdere, badetøy, bikini'er, svømmedrakter og -dresser, badeshorts, badedrakter, badebukser, bade- og svømmehetter, strandtøy, strandluer og -caps, strandhatter, strandkjoler, badekåper, strandshorts, strandhåndklær og -skjørt, saronger, kaftaner og kjortler, strandsko, sandaler, strandsandaler (flip-flops), nattøy, babyklær, sportsklær, klestilbehør, kosmetikk, såper, parfyme, eteriske oljer, kosmetikk, hårvann og -lotion, briller, solbriller, tetsittende briller (goggles), svømmebriller, smykker, edle metaller og deres legeringer samt varer av edle metaller eller belagt dermed, horologiske og kronometriske instrumenter, lær og skinn samt imitasjoner av lær og skinn og varer laget av disse materialer, kofferter og reisevesker, paraplyer, parasoller, spaserstokker og staver, kofferter, bager, sekker, strandvesker, strandparasoller, håndvesker, vesker, lommebøker, belter, bager, etuier, esker, beholdere, ryggsekker, dokumentmapper, ransler, kofferter, skipssekker, bager (holdalls), ryggsekker, magevesker og rumpetasker, etuier, futturaler, toalettvesker og -mapper, attachévesker og -kofferter, reisevesker, porteføljer og dokumentmapper, kortholdere, tasker, punger, poser, tekstiler og tekstilvarer, sengetepper, bordduker og -tepper, sengetøy og duker, dyner, håndklær, badehåndklær, metervare, sysaker, håraksessorier, kammer og svamper, børster (annet enn malerpensler), trykksaker, interiør og møbler, badematter, baderomsmatter, tepper, pledd, møbler, speil, bilderammer, små bærbare husgeråd og beholdere, rengjøringsutstyr og -materialer, glasstøy, porselen og steingods, stearin- og vokslys, gavekort, skrivesaker og papirvarer, gratulasjonskort, julekort, juledekorasjoner, julepynt, kort for høytider, kort for festlige anledninger, kort for religiøse anledninger, dekorasjoner og ornamenter, slik at kundene enkelt kan se på og kjøpe disse varene i et varehus, i en butikk, fra en onlinebutikk, fra en katalog via postordre eller ved telekommunikasjon eller gjennom en nettside på internett; detaljhandelstjenester, postordretjenester og online detaljhandel relatert til ovennevnte varer; forretningsledelse av detaljhandelsbutikker; administrasjon av forretningsanliggender for detaljhandelsbutikker; presentasjon av varer på kommunikasjonsmedier, for detaljhandelsformål; tilveiebringelse av forretningsinformasjon relatert til detaljhandel med varer; administrasjon av forretningsanliggender for

detaljhandelsbutikker; organisering, drift og overvåking av kundeloyalitetsordninger; forretningsrådgivingstjenester for etablering og/eller administrasjon av butikker; franchise-tjenester relatert til skjønnhetssalonger, kosmetikkforretninger og klesbutikker; salgspromotering (for andre); administrasjon av forretningsanliggender for detaljhandelsbutikker; ledelse av et detaljhandelsforetak for andre; tilveiebringelse av forretningsinformasjon relatert til detaljhandel med varer; franchise-tjenester; forretningsbistand ved etablering og drift av franchiseselskaper; detaljhandel med klær, fotteøy og hodeplagg; detaljhandel med babyklær og småbarnsklær.

(450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17

(111) **Reg.nr.:** 267104  
 (151) **Reg.dato.:** 2012.09.11  
 (210) **Søknadsnr.:** 201111710(267104)  
 (220) **Inndato:** 2011.10.17  
 (180) **Registreringen** 2021.10.17  
**utløper:**

## CANNON

(541) Merket er et **ordmerke i standard font**  
 (730) **Innehaver:**  
 Johnson Outdoors Marine Electronics Inc, 678 Humminbird Lane, US-AL36027 EUFAULA, USA  
 (740) **Fullmektig:**  
 Acapo AS, Postboks 1880 Nordnes, 5817 BERGEN, Norge  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:28 Sportsartikler og spesielt fiskeutstyr, nemlig dyprigger, sneller og spoler, fiskestangholdere, søkkelodd og deler til bruk med slikt utstyr.  
 (450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17

(111) **Reg.nr.:** 267105  
 (151) **Reg.dato.:** 2012.09.11  
 (210) **Søknadsnr.:** 201204134(267105)  
 (220) **Inndato:** 2012.04.20  
 (180) **Registreringen** 2022.04.20  
**utløper:**



# MØRENOT

DELIVERING THE DIFFERENCE®

(546) Merket er et **kombinert merke eller et rent figurmerke**  
 (730) **Innehaver:**  
 MøreNot Holding AS, 6280 SØVIK, Norge  
 (740) **Fullmektig:**  
 Bryn Aarflot AS, Postboks 449 Sentrum, 0104 OSLO, Norge  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:17 Kautsjuk, guttaperka, gummi, asbest, glimmer samt varer laget av disse materialer, ikke opptatt i andre klasser; ekstrudert plast som halvfabrikata; tetnings-, paknings- og isolasjonsmaterialer; bøyelige rør (ikke av metall); flytelegemer av plast.  
 Klasse:22 Tau, herunder flyteliner, reip, nett, telt, presenninger, seil, sekker (ikke opptatt i andre klasser); materiale til polstring (ikke av gummi eller plast); ubearbeidede tekstilfibermaterialer.  
 Klasse:35 Salg av ovennevnte varer i klasse 17 og 22.  
 (450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17



(111) **Reg.nr.:** 267106  
 (151) **Reg.dato.:** 2012.09.11  
 (210) **Søknadsnr.:** 201204942(267106)  
 (220) **Inndato:** 2012.05.14  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.05.14

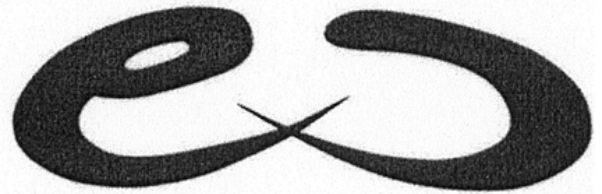


(546) Merket er et **kombinert merke eller et rent figurmerke**  
 (730) **Innehaver:**  
 7-Eleven Inc, One Arts Plaza, 1722 Routh Street, Suite  
 1000, US-TX75201 DALLAS, USA  
 (740) **Fullmektig:**  
 Bryn Aarflot AS, Postboks 449 Sentrum, 0104 OSLO, Norge

(511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:35 Detaljhandelsstorkioskjenester omhandlende salg av storkioskvarer og bensin; detaljforretningstjenester omhandlende salg av mat og drikke, produkter for personlig pleie, helse- og skjønnhetsprodukter, førstehjelps- og medisinske produkter, husholdningsrengjøringsprodukter, produkter for vedlikehold og rengjøring av biler, bensin, produkter for pleie av kjøledyr, mat til kjøledyr, skrivesaker og papirvarer samt kontorutstyr, tobakkprodukter og tilbehør, telekommunikasjonsprodukter, personlige elektroniske innretninger og tilbehør, elektroniske media, CD-er og DVD-er, batterier, lommelykter, briller og solbriller, påkledningsgjenstander, paraplyer, isenkramvarer og småartikler, leker, sportsvarer, gaveinnpakninger, bøker, kart, blader og aviser og bensin; franchise, nemlig tilby assistanse til forretningsledelse i etableringen og drift av detaljhandelsstorkiosker; bistand ved ledelse og administrasjon av bedrifter; annonse- og reklamevirksomhet; kontortjenester; produkt-kommersialiseringstjenester.  
 Klasse:43 Storkioskjenester omhandlende salg av mat- og drikkeprodukter for konsum på eller vekk fra stedet; tilveiebringelse av restauranter, barer, caféer, kaffebarer, te-barer, juice-barer, melkeprodukt-barer, snack-barer, selvbetjeningsrestauranter, kantinetjenester; reservasjonstjenester for restauranter, barer, selvbetjeningskafeteriatjenester, kantinesteder; midlertidig innlosjering; tilveiebringelse av midlertidig losji og/eller pensjon i hoteller, pensjonater, og turistcampstjenester, nemlig tilveiebringe campinginnlosjering; reservasjonstjenester for midlertidig innkvartering for losji og/eller pensjon i hoteller, pensjonater, og turistcamper; kafeteriatjenester; takeaway-tjenester.

(450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17

(111) **Reg.nr.:** 267107  
 (151) **Reg.dato.:** 2012.09.11  
 (210) **Søknadsnr.:** 201204872(267107)  
 (220) **Inndato:** 2012.05.09  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.05.09



(546) Merket er et **kombinert merke eller et rent figurmerke**  
 (730) **Innehaver:**  
 Antiga AS, Idrettsvn. 4, 1400 SKI, Norge  
 (740) **Fullmektig:**  
 Norsk Patentbyrå AS, Postboks 1204 Vika, 0110 OSLO, Norge  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:35 Markedsføringsvirksomhet; rådgivningstjeneste for forretningsledere; bedriftsrådgivning og annen administrativ rådgivning.  
 (450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17

(111) **Reg.nr.:** 267108  
 (151) **Reg.dato.:** 2012.09.11  
 (210) **Søknadsnr.:** 201205092(267108)  
 (220) **Inndato:** 2012.05.15  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.05.15

## GLOBAL VISION

(541) Merket er et **ordmerke i standard font**  
 (730) **Innehaver:**  
 Diners Club International Ltd, 2500 Lake Cook Road, US-IL60015 RIVERWOODS, USA  
 (740) **Fullmektig:**  
 Acapo AS, Postboks 1880 Nordnes, 5817 BERGEN, Norge  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:35 Reise- og utgifts-rapportering samt forvaltningstjenester for bedrifter.  
 (450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17

(111) **Reg.nr.:** 267109  
(151) **Reg.dato.:** 2012.09.12  
(300) **Søknadsprioritet** 2012.04.25, EM, 010837748  
(210) **Søknadsnr.:** 201204426(267109)  
(220) **Inndato:** 2012.04.27  
(180) **Registreringen utløper:** 2022.04.27

## BIRKA

- (541) Merket er et **ordmerke i standard font**  
(730) **Innehaver:**  
Fenix Outdoor AB, Box 209, SE-89125  
ÖRNSKÖLDSVIK, Sverige
- (740) **Fullmektig:**  
Curo AS, Industriveien 53, 7080 HEIMDAL, Norge
- (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
Klasse:18 Lær og imitasjoner av lær og varer laget av disse materialer, ikke opptatt i andre klasser; band av lær, bager for camping, bager for klatrere, sportsbager, beltevesker, bæremeiser for bæring av barn, lærvesker, ryggsekker, skolebager, shoppingbager, skuldebelter (stroppe) av lær, stropper (seletøy), stropper av lær, kofferthåndtak, håndkofferter, reisebager, kofferter (baggage), reisekofferter, reisesett (lærvarer); toalettvesker; paraplytrekk, paraplyhåndtak, paraplyer, spaserstokker, handbager, vesker og lommebøker.
- Klasse:20 Luftputer, ikke for medisinske formål, luftmadrasser, ikke for medisinske formål; puter; sengetøy, unntatt lintøy, madrasser, soveposer, soveposer for camping, bager for soveposer (spesielt tilpasset), teltplugg, ikke av metall.
- Klasse:22 Bager (sekker) for transport og lagring av materialer i bulk, telt; gulv for telt, bager av tekstil for lagring av telt; bager av tekstil for innpakking, bager av plastmateriale for innpakking, tau, tau for fjellklatring, nett, presenninger, teltunderlag.
- Klasse:25 Klær; fottøy, spesielt sko for fjellklatring, fjellstøvler og skistøvler; støvler; hodeplagg; gamasjer; belter, gamasjestropper, hansker (klær), hatter, trikotasje, jakker (klær), snørestøvler; klær av lær, klær av imitasjoner av lær, overfrakker, bukser, parkaser, ponshoer, skjert, skjorter, sokker, såler for fottøy, sportssko, gensere, t-skjorter, benklær, undertøy, anti-svette undertøy, vanntette klær, regnfrakker, klær for motorsyklister, klær for syklist, treningsklær, badetøy; bukser for spedbarn.
- (450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17

(111) **Reg.nr.:** 267110  
(151) **Reg.dato.:** 2012.09.12  
(210) **Søknadsnr.:** 201205093(267110)  
(220) **Inndato:** 2012.05.15  
(180) **Registreringen utløper:** 2022.05.15

## Lithicon

- (541) Merket er et **ordmerke i standard font**  
(730) **Innehaver:**  
NUMERICAL ROCKS AS, Stiklestadveien 1, 7041  
TRONDHEIM, Norge
- (740) **Fullmektig:**  
PSYKOLOG TRULS PAULSEN, Skule Bårdsonsgate 15,  
7052 TRONDHEIM, Norge
- (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
Klasse:42 Vitenskapelige og teknologiske tjenester og forskning og utvikling relatert dertil; industriell analyse og forskning; design og utvikling av datamaskiner og dataprogrammer.  
Analysetjenester for utnyttelse av oljeforekomster
- (450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17

(111) **Reg.nr.:** 267111  
 (151) **Reg.dato.:** 2012.09.12  
 (210) **Søknadsnr.:** 201205298(267111)  
 (220) **Inndato:** 2012.05.18  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.05.18



(546) Merket er et **kombinert merke eller et rent figurmerke**  
 (730) **Innehaver:**  
 Arvid Nilsson Sverige AB, Bultgatan 27, SE-44240 KUNGÄLV, Sverige  
 (740) **Fullmektig:**  
 Advokatfirmaet Selmer DA, v/Anna-Lena Carlsson, Postboks 1324 Vika, 0112 OSLO, Norge  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:6 Bolter av metall; skruer av metall; skruer av metall (festeordninger); muttere av metall; skruedeksel av metall; skrueregjengede festeordninger av metall; skruerekapsler av metall; skruelokk (-topper) av metall; skruerinnsetningsmuttere av metall; skruer av metall; øyeskruer av metall; ekspansjonshylser av metall for festing av skruer; underlagsskiver av metall (metallvarer); underlagsskiver av metall; treskruer av metall; legeringer av uedle metaller; forankringsplater; byggematerialer av stål; byggematerialer av metall.  
 Klasse:20 Muttere, ikke av metall; kapsler, ikke av metall; skruerinnlegg; ikke av metall; skruer, ikke av metall; skrueregjengede festeordninger, ikke av metall; selvborende skruer, ikke av metall; øyeskruer, ikke av metall; skruelokk (-topper), ikke av metall; skruer, ikke av metall; skruer, ikke av metall; gjengede skruer av plast; selvgjengende skruer, ikke av metall; hylser for skruer, ikke av metall; selvborende bolter, ikke av metall; selvlåsende beskyttelses lokk av plast for bruk med bolter; selvgjengende bolter, ikke av metall; treskruer, ikke av metall; selvgjengende spunser, ikke av metall; spunser for hulrom, ikke av metall; spunser, ikke av metall; selvborende spunser, ikke av metall; forankringsanordninger (-plater), ikke av metall.

(450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17

(111) **Reg.nr.:** 267112  
 (151) **Reg.dato.:** 2012.09.12  
 (210) **Søknadsnr.:** 201205299(267112)  
 (220) **Inndato:** 2012.05.18  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.05.18

## RIGHT BY ARVID NILSSON

(541) Merket er et **ordmerke i standard font**  
 (730) **Innehaver:**  
 Arvid Nilsson Sverige AB, Bultgatan 27, SE-44240 KUNGÄLV, Sverige  
 (740) **Fullmektig:**  
 Advokatfirmaet Selmer DA, v/Anna-Lena Carlsson, Postboks 1324 Vika, 0112 OSLO, Norge  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:6 Bolter av metall; skruer av metall; skruer av metall (festeordninger); muttere av metall; skruedeksel av metall; skrueregjengede festeordninger av metall; skruerekapsler av metall; skruelokk (-topper) av metall; skruerinnsetningsmuttere av metall; skruer av metall; øyeskruer av metall; ekspansjonshylser av metall for festing av skruer; underlagsskiver av metall (metallvarer); underlagsskiver av metall; treskruer av metall; legeringer av uedle metaller; forankringsplater; byggematerialer av stål; byggematerialer av metall.  
 Klasse:20 Muttere, ikke av metall; kapsler, ikke av metall; skruerinnlegg; ikke av metall; skruer, ikke av metall; skrueregjengede festeordninger, ikke av metall; selvborende skruer, ikke av metall; øyeskruer, ikke av metall; skruelokk (-topper), ikke av metall; skruer, ikke av metall; gjengede skruer av plast; selvgjengende skruer, ikke av metall; hylser for skruer, ikke av metall; selvborende bolter, ikke av metall; selvlåsende beskyttelses lokk av plast for bruk med bolter; selvgjengende bolter, ikke av metall; treskruer, ikke av metall; selvgjengende spunser, ikke av metall; spunser for hulrom, ikke av metall; spunser, ikke av metall; selvborende spunser, ikke av metall; forankringsanordninger (-plater), ikke av metall.  
 (450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17

(111) **Reg.nr.:** 267113  
 (151) **Reg.dato.:** 2012.09.12  
 (210) **Søknadsnr.:** 201205300(267113)  
 (220) **Inndato:** 2012.05.19  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.05.19



(546) Merket er et **kombinert merke eller et rent figurmerke**  
 (730) **Innehaver:**  
 LARS ERIK BØNÅ, Toftes gate 59 A, 0552 OSLO, Norge  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:12 Kjøretøyer; befordringsmidler til bruk på land, i luften eller i vannet.  
 Klasse:24 Tekstiler og tekstilvarer, ikke opptatt i andre klasser; sengetepper; bordduker.  
 Klasse:39 Transportvirksomhet; innpakning og lagring av varer; organisering av reiser.  
 (450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17

(111) **Reg.nr.:** 267114  
(151) **Reg.dat.:** 2012.09.12  
(210) **Søknadsnr.:** 201205320(267114)  
(220) **Inndato:** 2012.05.21  
(180) **Registreringen utløper:** 2022.05.21

## ELQUICK

(541) Merket er et **ordmerke i standard font**  
(730) **Innehaver:**  
Vik Ørsta AS, Postboks 193, 6151 ØRSTA, Norge  
(740) **Fullmektig:**  
Curo AS, Industriveien 53, 7080 HEIMDAL, Norge  
(511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
Klasse:9 Apparater og instrumenter for styring, fordeling, transformering, regulering eller kontroll av elektrisitet; koplingssystem for lysmaster; koplingsbokser; koplingstavler.  
(450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17

(111) **Reg.nr.:** 267115  
(151) **Reg.dat.:** 2012.09.12  
(210) **Søknadsnr.:** 201204670(267115)  
(220) **Inndato:** 2012.05.04  
(180) **Registreringen utløper:** 2022.05.04

## Aas

(541) Merket er et **ordmerke i standard font**  
(730) **Innehaver:**  
Gemma AS, Postboks 3611 Fyllingsdalen, 5845 BERGEN, Norge  
(511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
Klasse:14 Edle metaller og deres legeringer og varer av edle metaller eller overtrukne hermed, ikke opptatt i andre klasser; juvelerverer, smykker, edle stener; ur og kronometriske instrumenter.  
(450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17

(111) **Reg.nr.:** 267116  
(151) **Reg.dat.:** 2012.09.12  
(300) **Søknadsprioritet** 2011.11.21, US, 85/477,518  
2011.11.21, US, 85/477,523  
(210) **Søknadsnr.:** 201205325(267116)  
(220) **Inndato:** 2012.05.21  
(180) **Registreringen utløper:** 2022.05.21

## HTC ONE

(541) Merket er et **ordmerke i standard font**  
(730) **Innehaver:**  
HTC Corporation, No. 23, Xinghua Road, TW-330 TAOYUAN CITY, TAOYUAN COUNTY, Taiwan  
(740) **Fullmektig:**  
Håmsø Patentbyrå ANS, Postboks 171, 4302 SANDNES, Norge  
(511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
Klasse:9 Mobiltelefoner, smarttelefoner, celledatamaskiner, bærbare datamaskiner, tavledatamaskiner, samt personlige digitale assistenter og trådløse håndholdte digitalelektronikkenheter til kommunikasjon, opptak, organisering, overføring, manipulering, lagring og gjennomsyn av tekst-, data-, bilde- og lydfiler; datamaskinvare og -programvare for muliggjøring, betjening, forbedring, tilpassing, oppdatering og administrering av mobiltelefoner, bærbare telefoner, smarttelefoner, VoIP- telefoner og trådløse telefoner, tavledatamaskiner og trådløst utstyr; brukergrensesnitt programvare; datamaskinvare og -programvare for levering, muliggjøring, skaping, forbedring, tilpassing, oppdatering og administrering av brukergrensesnitt, telekommunikasjon og telekommunikasjonstjenester; datamaskinvare og -programvare for overføring og mottak av stemme-, bilde-, data-, lyd-, video- og multimedialinnhold; trådløse modem; tilbehør til ovennevnte varer, nemlig, hodetelefoner, hodetelefoner med trådløs overføringsfunksjon, forbindelseskabler, posisjonspekerpenner, holdere til telefoner og trådløst kommunikasjonsutstyr, telefonholdere til biler, frontplater, deksler, reservedeler til forannevnte varer, batterier, strømadaptere, ladere til telefoner og til trådløst kommunikasjonsutstyr, etuier, poser, ladere for bruk i biler til telefoner og trådløst kommunikasjonsutstyr, holdere til bruk i biler, fjernkontroller, tastaturer, mikrofoner og høyttalere.  
(450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17

(111) **Reg.nr.:** 267117  
 (151) **Reg.dato.:** 2012.09.12  
 (300) **Søknadsprioritet** 2012.02.27, US, 85/553,692  
 2012.02.27, US, 85/553,695  
 (210) **Søknadsnr.:** 201205326(267117)  
 (220) **Inndato:** 2012.05.21  
 (180) **Registreringen** 2022.05.21  
**utløper:**

# htc one

(546) Merket er et **kombinert merke eller et rent figurmerke**

(730) **Innehaver:**  
 HTC Corporation, No. 23, Xinghua Road, TW-330  
 TAOYUAN CITY, TAOYUAN COUNTY, Taiwan

(740) **Fullmektig:**  
 Håmsø Patentbyrå ANS, Postboks 171, 4302  
 SANDNES, Norge

(511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**

Klasse:9 Mobiltelefoner, smarttelefoner, cellemobiltelefoner, bærbare datamaskiner, tavledatamaskiner, samt personlige digitale assistenter og trådløse håndholdte digitalelektronikkenheter til kommunikasjon, opptak, organisering, overføring, manipulering, lagring og gjennomsyn av tekst-, data-, bilde- og lydfiler; datamaskinvare og -programvare for muliggjøring, betjening, forbedring, tilpassing, oppdatering og administrering av mobiltelefoner, bærbare telefoner, smarttelefoner, VoIP- telefoner og trådløse telefoner, tavledatamaskiner og trådløst utstyr; brukergrensesnitt programvare; datamaskinvare og -programvare for levering, muliggjøring, skaping, forbedring, tilpassing, oppdatering og administrering av brukergrensesnitt, telekommunikasjon og telekommunikasjonstjenester; datamaskinvare og -programvare for overføring og mottak av stemme-, bilde-, data-, lyd-, video- og multimediaminnhold; trådløse modem; tilbehør til ovennevnte varer, nemlig, hodetelefoner, hodetelefoner med trådløs overføringsfunksjon, forbindelseskabler, posisjonspekerpenner, holdere til telefoner og trådløst kommunikasjonsutstyr, telefonholdere til biler, frontplater, deksler, reservedeler til forannevnte varer, batterier, strømadaptere, ladere til telefoner og til trådløst kommunikasjonsutstyr, etuier, poser, ladere for bruk i biler til telefoner og trådløst kommunikasjonsutstyr, holdere til bruk i biler, fjernkontroller, tastaturer, mikrofoner og høyttalere.

(450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17

(111) **Reg.nr.:** 267118  
 (151) **Reg.dato.:** 2012.09.12  
 (300) **Søknadsprioritet** 2012.02.27, US, 85/553,682  
 2012.02.27, US, 85/553,686  
 (210) **Søknadsnr.:** 201205327(267118)  
 (220) **Inndato:** 2012.05.21  
 (180) **Registreringen** 2022.05.21  
**utløper:**

# htc one

(546) Merket er et **kombinert merke eller et rent figurmerke**

(730) **Innehaver:**  
 HTC Corporation, No. 23, Xinghua Road, TW-330  
 TAOYUAN CITY, TAOYUAN COUNTY, Taiwan

(740) **Fullmektig:**  
 Håmsø Patentbyrå ANS, Postboks 171, 4302  
 SANDNES, Norge

(511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**

Klasse:9 Mobiltelefoner, smarttelefoner, cellemobiltelefoner, bærbare datamaskiner, tavledatamaskiner, samt personlige digitale assistenter og trådløse håndholdte digitalelektronikkenheter til kommunikasjon, opptak, organisering, overføring, manipulering, lagring og gjennomsyn av tekst-, data-, bilde- og lydfiler; datamaskinvare og -programvare for muliggjøring, betjening, forbedring, tilpassing, oppdatering og administrering av mobiltelefoner, bærbare telefoner, smarttelefoner, VoIP- telefoner og trådløse telefoner, tavledatamaskiner og trådløst utstyr; brukergrensesnitt programvare; datamaskinvare og -programvare for levering, muliggjøring, skaping, forbedring, tilpassing, oppdatering og administrering av brukergrensesnitt, telekommunikasjon og telekommunikasjonstjenester; datamaskinvare og -programvare for overføring og mottak av stemme-, bilde-, data-, lyd-, video- og multimediaminnhold; trådløse modem; tilbehør til ovennevnte varer, nemlig, hodetelefoner, hodetelefoner med trådløs overføringsfunksjon, forbindelseskabler, posisjonspekerpenner, holdere til telefoner og trådløst kommunikasjonsutstyr, telefonholdere til biler, frontplater, deksler, reservedeler til forannevnte varer, batterier, strømadaptere, ladere til telefoner og til trådløst kommunikasjonsutstyr, etuier, poser, ladere for bruk i biler til telefoner og trådløst kommunikasjonsutstyr, holdere til bruk i biler, fjernkontroller, tastaturer, mikrofoner og høyttalere.

(450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17



(111) **Reg.nr.:** 267119  
 (151) **Reg.dato.:** 2012.09.12  
 (210) **Søknadsnr.:** 201204674(267119)  
 (220) **Inndato:** 2012.05.04  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.05.04

## Skrik

(541) Merket er et **ordmerke i standard font**  
 (730) **Innehaver:**  
 Rosmersholm AS, Pilestredet 94 C, 0358 OSLO, Norge  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:32 Øl; mineralvann, kullsyreholdig vann og andre ikke-alkoholholdige drikker; fruktdrikker og fruktjuicer; saft og andre preparater til fremstilling av drikker.  
 Klasse:33 Alkoholholdige drikker (unntatt øl.).  
 (450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17

(111) **Reg.nr.:** 267120  
 (151) **Reg.dato.:** 2012.09.12  
 (210) **Søknadsnr.:** 201205297(267120)  
 (220) **Inndato:** 2012.05.18  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.05.18



## BRØDSKIVA

(546) Merket er et **kombinert merke eller et rent figurmerke**  
 (730) **Innehaver:**  
 RITA HAGA, Krok, 1892 DEGERNES, Norge  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:21 Husholdnings- og kjøkkenredskaper samt - beholdere; kammer og svamper, børster (ikke malerpensler); materialer for børstebinding; gjenstander til rengjøringsformål; stålull; råglass eller halvfabrikata av glass (ikke glass til bygningsbruk); glassvarer, porselen og keramikk (ikke opptatt i andre klasser).  
 Klasse:30 Kaffe, te, kakao og kaffeerstatning; ris; tapioka og sago, mel og næringsmidler av korn; brød, bakverk og konditorvarer, konfektyrer; spiseis; sukker, honning, sirup; gjær, bakepulver; salt; sennep; eddik, sauser, krydderier, is.  
 Klasse:35 Annonse- og reklamevirksomhet; bistand ved ledelse og administrasjon av bedrifter; kontortjenester.  
 (450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17

(111) **Reg.nr.:** 267121  
 (151) **Reg.dato.:** 2012.09.12  
 (210) **Søknadsnr.:** 201205085(267121)  
 (220) **Inndato:** 2012.05.15  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.05.15

## UPS WORLDWIDE EXPRESS FREIGHT

(541) Merket er et **ordmerke i standard font**  
 (730) **Innehaver:**  
 United Parcel Service of America Inc, 55 Glenlake Parkway, Northeast, US-GA30328 ATLANTA, USA  
 (740) **Fullmektig:**  
 Acapo AS, Postboks 1880 Nordnes, 5817 BERGEN, Norge  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:39 Transport og levering av personlige eiendeler med fly, tog, båt og / eller motorvogn, transport; lagervirksomhet, lagring, distribusjon, henting, pakking og retur for forsendelse av dokumenter, pakker, råvarer og frakt for andre; skipsfart og leveringstjenester, pakking og lagring av gods; frakt- og leveringstjenester, nemlig henting, transport og levering av pakker og brev med ulike transportmidler.  
 (450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17

(111) **Reg.nr.:** 267122  
 (151) **Reg.dato.:** 2012.09.12  
 (210) **Søknadsnr.:** 201205086(267122)  
 (220) **Inndato:** 2012.05.15  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.05.15

## REHABITUATE

(541) Merket er et **ordmerke i standard font**  
 (730) **Innehaver:**  
 Monster Energy Co, 550 Monica Circle, Suite 201, US-CA92880 CORONA, USA  
 (740) **Fullmektig:**  
 Zacco Norway AS, Postboks 2003 Vika, 0125 OSLO, Norge  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:5 Ernæringsstilsnitt i flytende form i form av vitaminpreparater.  
 Klasse:30 Ferdigte, iste og tebaserte drikkevarer; smakstilsatt ferdigte, iste og tebaserte drikkevarer.  
 Klasse:32 Ikke-alkoholholdige drikkevarer.  
 (450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17

(111) **Reg.nr.:** 267123  
 (151) **Reg.dato.:** 2012.09.12  
 (300) **Søknadsprioritet** 2012.02.14, EM, 010641331  
 (210) **Søknadsnr.:** 201204386(267123)  
 (220) **Inndato:** 2012.04.26  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.04.26

**SHOT**  
**FOR**  
*Slim*

(546) Merket er et **kombinert merke eller et rent figurmerke**

(730) **Innehaver:**  
 Klaral Versandhandels GmbH, Schlossgraben 10/30,  
 AT-6800 FELDKIRCH, Østerrike

(740) **Fullmektig:**  
 Oslo Patentkontor AS, Postboks 7007 Majorstua ,  
 0306 OSLO, Norge

(511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**

Klasse:3 Parfymevarer, eteriske oljer, kosmetikk,  
 hårvann.

Klasse:5 Farmasøytiske og veterinære preparater;  
 kosttilskudd for medisinske formål; hygieniske  
 preparater for medisinske formål; dietetiske  
 preparater for medisinsk bruk; kosttilskudd,  
 ikke for medisinsk bruk, på basis av proteiner  
 og/eller fettstoffer; kosttilskudd, ikke for  
 medisinsk bruk, på basis av fiber og/eller  
 karbohydrater; kosttilskudd, ikke for medisinsk  
 bruk, på basis av artiskokker.

Klasse:35 Detaljhandel med parfymevarer, eteriske oljer,  
 kosmetikk, hårvann, farmasøytiske og  
 veterinære preparater, kosttilskudd for  
 medisinske formål, hygieniske preparater for  
 medisinske formål, dietetiske preparater for  
 medisinsk bruk, kosttilskudd, ikke for  
 medisinsk bruk, på basis av proteiner og/eller  
 fettstoffer, kosttilskudd, ikke for medisinsk  
 bruk, på basis av fiber og/eller karbohydrater,  
 kosttilskudd, ikke for medisinsk bruk, på basis  
 av artiskokker, særlig ved hjelp av  
 teleshoppingutsendelser og/eller online  
 og/eller postordreforsendelser.

Klasse:44 Medisinske tjenester; sunnhets- og  
 skjønnhetspleie av mennesker; pleie og pass  
 av eldre; geriatriske tjenester; pleie og pass av  
 syke; sykepleiertjenester.

(450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17

(111) **Reg.nr.:** 267124  
 (151) **Reg.dato.:** 2012.09.12  
 (210) **Søknadsnr.:** 201205091(267124)  
 (220) **Inndato:** 2012.05.15  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.05.15

 **I WILL**

(546) Merket er et **kombinert merke eller et rent figurmerke**

(730) **Innehaver:**  
 Under Armour Inc, 1020 Hull Street, US-MD21230  
 BALTIMORE, USA

(740) **Fullmektig:**  
 Bryn Aarflot AS, Postboks 449 Sentrum, 0104 OSLO, Norge

(511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**

Klasse:18 Lær og lærimitasjoner samt varer av disse  
 materialer, ikke opptatt i andre klasser, skinn og  
 huder; kofferter og reisevesker; paraplyer,  
 parasoller og spaserstokker, sveper, seletøy og  
 salmakerverer; bager; ryggsekker.

Klasse:25 Klær, fotteøy, hodeplagg.

Klasse:35 Annonse- og reklamevirksomhet; bistand ved  
 ledelse og administrasjon av bedrifter;  
 kontortjenester; mobile salgstjenester, online  
 salgstjenester, salgstjenester knyttet til ovennevnte  
 varer i klasse 18 og 25.

(450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17

(111) **Reg.nr.:** 267125  
 (151) **Reg.dato.:** 2012.09.12  
 (300) **Søknadsprioritet** 2012.03.08, EM, 010708048  
 (210) **Søknadsnr.:** 201204387(267125)  
 (220) **Inndato:** 2012.04.26  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.04.26

**SPRINKLE**  
**FOR**  
*Slim*

- (546) Merket er et **kombinert merke eller et rent figurmerke**
- (730) **Innehaver:**  
 Klaral Versandhandels GmbH, Schlossgraben 10/30, AT-6800 FELDKIRCH, Østerrike
- (740) **Fullmektig:**  
 Oslo Patentkontor AS, Postboks 7007 Majorstua , 0306 OSLO, Norge
- (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**
- Klasse:3 Parfymevarer, eteriske oljer, kosmetikk, hårvann.
- Klasse:5 Farmasøytiske og veterinære preparater; kosttilskudd for medisinske formål; vitaminpreparater; hygieniske preparater for medisinske formål; dietetiske preparater for medisinsk bruk; kosttilskudd, ikke for medisinsk bruk, særlig på basis av proteiner og/eller fettstoffer og/eller på basis av fiber og/eller karbohydrater.
- Klasse:35 Detaljhandel med parfymevarer, eteriske oljer, kosmetikk, hårvann, farmasøytiske og veterinære preparater, kosttilskudd for medisinske formål, hygieniske preparater for medisinske formål, dietetiske preparater for medisinsk bruk, kosttilskudd, ikke for medisinske formål og vitaminpreparater, særlig ved hjelp av teleshoppingutsendelser og/eller online og/eller postordreforsendelser.
- Klasse:44 Medisinske tjenester; sunnhets- og skjønnhetspleie av mennesker; pleie og pass av eldre; geriatrike tjenester; pleie og pass av syke; sykepleiertjenester.
- (450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17

(111) **Reg.nr.:** 267126  
 (151) **Reg.dato.:** 2012.09.12  
 (300) **Søknadsprioritet** 2012.03.08, EM, 010708014  
 (210) **Søknadsnr.:** 201204388(267126)  
 (220) **Inndato:** 2012.04.26  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.04.26

**DRINK**  
**FOR**  
*Slim*

- (546) Merket er et **kombinert merke eller et rent figurmerke**
- (730) **Innehaver:**  
 Klaral Versandhandels GmbH, Schlossgraben 10/30, AT-6800 FELDKIRCH, Østerrike
- (740) **Fullmektig:**  
 Oslo Patentkontor AS, Postboks 7007 Majorstua , 0306 OSLO, Norge
- (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**
- Klasse:3 Eteriske oljer, kosmetikk.
- Klasse:5 Farmasøytiske og veterinære preparater; kosttilskudd for medisinske formål; vitaminpreparater; hygieniske preparater for medisinske formål; dietetiske preparater for medisinsk bruk; kosttilskudd, ikke for medisinsk bruk, særlig på basis av proteiner og/eller fettstoffer og/eller på basis av fiber og/eller karbohydrater.
- Klasse:35 Detaljhandel med eteriske oljer, kosmetikk, farmasøytiske og veterinære preparater, kosttilskudd for medisinske formål, hygieniske preparater for medisinske formål, dietetiske preparater for medisinsk bruk, kosttilskudd, ikke for medisinske formål og vitaminpreparater, særlig ved hjelp av teleshoppingutsendelser og/eller online og/eller postordreforsendelser.
- Klasse:44 Medisinske tjenester; sunnhets- og skjønnhetspleie av mennesker; pleie og pass av eldre; geriatrike tjenester; pleie og pass av syke; sykepleiertjenester.
- (450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17

(111) **Reg.nr.:** 267127  
 (151) **Reg.dat.:** 2012.09.12  
 (210) **Søknadsnr.:** 201205305(267127)  
 (220) **Inndato:** 2012.05.21  
 (180) **Registreringen** 2022.05.21  
**utløper:**

## MALLEOLUS

(541) Merket er et **ordmerke i standard font**  
 (730) **Innehaver:**  
 Bodegas Emilio Moro SL, Carretera Peñafiel-Valoria s/n,  
 ES-47315 PESQUERA DE DUERO, VALLADOLID, Spania  
 (740) **Fullmektig:**  
 Acapo AS, Postboks 1880 Nordnes, 5817 BERGEN, Norge  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:33 Alkoholholdige drikker (unntatt øl).  
 (450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17

(111) **Reg.nr.:** 267128  
 (151) **Reg.dat.:** 2012.09.12  
 (210) **Søknadsnr.:** 201205306(267128)  
 (220) **Inndato:** 2012.05.21  
 (180) **Registreringen** 2022.05.21  
**utløper:**



(546) Merket er et **kombinert merke eller et rent figurmerke**  
 (730) **Innehaver:**  
 PepsiCo Inc, 700 Anderson Hill Road, US-NY10577-1444  
 PURCHASE, USA  
 (740) **Fullmektig:**  
 Zacco Norway AS, Postboks 2003 Vika, 0125 OSLO, Norge  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:29 Kjøtt, fisk, fjærkre og vilt; kjøttkstrakter;  
 konserverte, tørrede, frosne og kokte frukter og  
 grønnsaker; geleer, syltetøy, kompotter; egg, melk  
 og melkeprodukter; spiselige oljer og fett; snacks  
 og snacksmat basert på frukt, grønnsaker, ost,  
 kjøtt, nøtter; behandlede nøtter; spiselige frø.  
 Klasse:30 Kaffe, te, kakao, sukker, ris, tapioka, sago,  
 kaffeerstatning; mel og næringsmidler av korn,  
 brød, bakverk og konditorvarer, konfektyrer,  
 spiseis; honning, sirup; gjær, bakepulver; salt,  
 sennep; eddik, sauser; krydderier; is; snacks og  
 snacksmat basert på mel, korn, frokostblandinger,  
 ris; bearbejdede frokostblandingskorn og -frø.  
 (450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17

(111) **Reg.nr.:** 267129  
 (151) **Reg.dat.:** 2012.09.12  
 (210) **Søknadsnr.:** 201205307(267129)  
 (220) **Inndato:** 2012.05.21  
 (180) **Registreringen** 2022.05.21  
**utløper:**

## JOHNSON & JOHNSON

(541) Merket er et **ordmerke i standard font**  
 (730) **Innehaver:**  
 Johnson & Johnson, One Johnson & Johnson Plaza, US-  
 NJ08933 NEW BRUNSWICK, USA  
 (740) **Fullmektig:**  
 Bryn Aarflot AS, Postboks 449 Sentrum, 0104 OSLO, Norge  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:21 Tanntråd, tanntrådholdere, refillere for  
 tanntrådholdere; tannbørster.  
 (450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17

(111) **Reg.nr.:** 267130  
 (151) **Reg.dat.:** 2012.09.12  
 (210) **Søknadsnr.:** 201205312(267130)  
 (220) **Inndato:** 2012.05.21  
 (180) **Registreringen** 2022.05.21  
**utløper:**

*Johnson & Johnson*

(546) Merket er et **kombinert merke eller et rent figurmerke**  
 (730) **Innehaver:**  
 Johnson & Johnson, One Johnson & Johnson Plaza, US-  
 NJ08933 NEW BRUNSWICK, USA  
 (740) **Fullmektig:**  
 Bryn Aarflot AS, Postboks 449 Sentrum, 0104 OSLO, Norge  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:21 Tanntråd, tanntrådholdere, refillere for  
 tanntrådholdere; tannbørster.  
 (450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17

(111) **Reg.nr.:** 267131  
 (151) **Reg.dato.:** 2012.09.12  
 (210) **Søknadsnr.:** 201205311(267131)  
 (220) **Inndato:** 2012.05.21  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.05.21



(546) Merket er et **kombinert merke eller et rent figurerke**

(730) **Innehaver:**  
 DELFINEN I H Nordhagen, Blokkebærvegen 8, 4053 RÆGE, Norge

(511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**

Klasse:9 Vitenskapelige, nautiske, geodetiske, fotografiske, kinematografiske og optiske apparater og instrumenter samt apparater og instrumenter til veiing, måling, signalering, kontroll, livredning og undervisning; apparater og instrumenter for styring, fordeling, transformering, akkumulering, regulering eller kontroll av elektrisitet; apparater for opptak, overføring og gjengivelse av lyd og bilder; magnetiske databærere, grammofonplater; kompaktdisker, DVDer og andre digitale opptaksmedier; mekanismer for mynststyrte apparater; kassaapparater, regnemaskiner, databehandlingsutstyr, datamaskiner; dataprogramvare; brannslukningsapparater.

Klasse:16 Papir, papp og varer laget av disse materialer, ikke opptatt i andre klasser, trykksaker, materialer til bokbinding; fotografier, skrivesaker og papirvarer; klebemidler for papirvarer og for husholdningsbruk; artikler til bruk for kunstnere; pensler; skrivemaskiner og kontorrekvisita (ikke møbler); instruksjons- og undervisningsmaterieell (ikke apparater); plastemballasje (ikke opptatt i andre klasser); trykktyper, klisjeer.

(450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17

(111) **Reg.nr.:** 267132  
 (151) **Reg.dato.:** 2012.09.12  
 (210) **Søknadsnr.:** 201205314(267132)  
 (220) **Inndato:** 2012.05.21  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.05.21

## CARFIRMATION

(541) Merket er et **ordmerke i standard font**

(730) **Innehaver:**  
 Hertz System Inc, 225 Brae Boulevard, US-NJ07656 PARK RIDGE, USA

(740) **Fullmektig:**  
 Bryn Aarflot AS, Postboks 449 Sentrum, 0104 OSLO, Norge

(511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**

Klasse:12 Kjøretøy.

Klasse:38 Kommunikasjonstjenester; tilveiebringe elektroniske meldinger inneholdende bekreftelse på leie av kjøretøy og informasjonsoverføring via elektroniske kommunikasjonsnettverk.

Klasse:39 Utleie av kjøretøy.

(450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17

(111) **Reg.nr.:** 267133  
 (151) **Reg.dato.:** 2012.09.12  
 (210) **Søknadsnr.:** 201205315(267133)  
 (220) **Inndato:** 2012.05.21  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.05.21



(546) Merket er et **kombinert merke eller et rent figurerke**

(730) **Innehaver:**  
 Hertz System Inc, 225 Brae Boulevard, US-NJ07656 PARK RIDGE, USA

(740) **Fullmektig:**  
 Bryn Aarflot AS, Postboks 449 Sentrum, 0104 OSLO, Norge

(511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**

Klasse:16 Trykksaker.

Klasse:38 Kommunikasjonstjenester; tilveiebringe elektroniske meldinger inneholdende bekreftelse på leie av kjøretøy og informasjonsoverføring via elektroniske kommunikasjonsnettverk.

Klasse:39 Utleie av kjøretøy.

(450) **Kunngjøringsdato** 2012.09.17



## Internasjonale varemerkeregistreringer

Internasjonale varemerkeregistreringer som gjelder for Norge ved utpekning etter Madridprotokollen. Innsigelsesperioden utløper 3 mnd. fra kunngjøringsdato, jf. varemerkeloven § 71.

### Generell informasjon om kunngjøringer etter Madridprotokollen

**Int.reg.nr.:** Det vil si det internasjonale registreringsnummer som WIPO har gitt søknaden om internasjonal registrering.

**Int.reg.dato:** Det vil si den dato en internasjonal registrering anses for å ha skjedd, jf. varemerkeloven § 72 og Madrid-protokollen artikkel 3 (4).  
Dersom den internasjonale registreringen besluttet gjeldende i Norge, vil registreringsperioden på 10 år regnes fra den internasjonale registreringsdatoen.

### Etterfølgende

**utpekingsdato:** Det vil si datoen for rettsvern i Norge hvor utpekingen ikke har skjedd i forbindelse med den internasjonale registreringen.

**Prioritet:** Internasjonale søknader kan påberope seg prioritet etter Pariskonvensjonen artikkel 4 fra det land merket først ble søkt registrert. Dette vil ofte være søkerens hjemland idet en internasjonal registrering må bygge på en hjemlands-registrering eller -søknad.

### Besluttet

#### gjeldende

**dato i Norge:** Det vil si den datoen det innføres i varemerkeregisteret at den internasjonale registreringen gjelder i Norge, jf. varemerkeloven § 70.

(111) **Int.reg.nr:** 0420744  
(151) **Int.reg.dato:** 1976.02.06  
(180) **Registreringen utløper:** 2016.02.06  
(891) **Etterfølgende utpekning dato:** 2011.11.22  
(210) **Nasj. ref.nr:** 201202996(0420744)  
(220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.22  
(540) **Gjengivelse av merket:**

### MURFILL

(541) Merket er et **ordmerke i standard font**  
(730) **Innehaver:**  
NV Martin Mathys, 23, Kolenberg, BE-3930 ZELEM, Belgia  
(511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
Klasse:2 Paints, lacquers, varnishes, mastic; fireproof paint and varnish; wood preservatives.  
Klasse:17 Stuffing materials, luting materials; sealing, caulking and insulating materials.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
2012.09.11  
(450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 0474808  
(151) **Int.reg.dato:** 1982.10.23  
(180) **Registreringen utløper:** 2012.10.23  
(891) **Etterfølgende utpekning dato:** 2012.01.18  
(210) **Nasj. ref.nr:** 201203624(0474808)  
(220) **Notifikasjonsdato:** 2012.04.05  
(540) **Gjengivelse av merket:**

### EXBERRY

(541) Merket er et **ordmerke i standard font**  
(730) **Innehaver:**  
GNT Gesellschaft für Nahrungsmitteltechnologie mbH, Kackerstraße 22, DE-52072 AACHEN, Tyskland  
(511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
Klasse:2 Colorants for use in the manufacture of jams, jellies and beverages.  
Klasse:3 Essential oils for use in the manufacture of jams, jellies and beverages.  
Klasse:29 Fruit and vegetable extracts and plant extracts for use in the manufacture of jams and jellies.  
Klasse:30 Aromatic preparations and flavorings containing natural fruits for use in the manufacture of jams, jellies and beverages.  
Klasse:32 Fruit and vegetable extracts and plant extracts for use in the manufacture of beverages.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
2012.09.11  
(450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

- (111) **Int.reg.nr:** 0528406  
 (151) **Int.reg.dato:** 1988.10.13  
 (180) **Registreringen utløper:** 2018.10.13  
 (891) **Etterfølgende utpekning dato:** 2011.07.06  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201202997(0528406)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.22  
 (540) **Gjengivelse av merket:**



- (541) Merket er et **kombinert merke eller et rent figurmerke**  
 (730) **Innehaver:**  
 Rath AG, Walfischgasse 14, AT-1015 WIEN 1, Østerrike  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:17 Ceramic insulating materials; ceramic filaments for insulation in cold and hot zones, for electrical insulation and as reinforcing materials for friction coatings as a substitute for asbestos; goods made of ceramic filaments, namely seals and insulators in hot and cold zones and in electrical zones.  
 Klasse:19 Stones and refractory compounds; chamotte stones; chamotte compounds and unworked mortars; refractory concretes.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.11  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

- (111) **Int.reg.nr:** 0535563  
 (151) **Int.reg.dato:** 1989.03.13  
 (180) **Registreringen utløper:** 2019.03.13  
 (891) **Etterfølgende utpekning dato:** 2011.11.24  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201114828(0535563)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2011.12.22  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

## Sekusept

- (541) Merket er et **ordmerke i standard font**  
 (730) **Innehaver:**  
 Ecolab USA Inc, 370 Wabasha Street North, US-MN55102 SAINT PAUL, USA  
 (740) **Fullmektig:**  
 Bryn Aarflot AS, Postboks 449 Sentrum, 0104 OSLO, Norge  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:5 Disinfectants with or without cleaning properties.  
 Klasse:10 Medical apparatus and instruments, particularly receptacles made of synthetic materials (basins) and screens made of synthetic materials or metal for holding disinfectants as well as substances used for cleaning and disinfecting medical instruments.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.10  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

- (111) **Int.reg.nr:** 0572670  
 (151) **Int.reg.dato:** 1991.06.06  
 (180) **Registreringen utløper:** 2021.06.06  
 (891) **Etterfølgende utpekning dato:** 2011.11.18  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201202998(0572670)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.22  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

## RADO LA COUPOLE

- (541) Merket er et **ordmerke i standard font**  
 (730) **Innehaver:**  
 Rado Uhren AG (Rado Watch Co Ltd) (Montres Rado SA), Bielstrasse 45, CH-2543 LENGNAU, Sveits  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:14 Precious metals and their alloys and goods in precious metals or coated therewith, jewelry, precious stones; timepieces and chronometric instruments.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.11  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

- (111) **Int.reg.nr:** 0600310  
 (151) **Int.reg.dato:** 1993.03.22  
 (180) **Registreringen utløper:** 2013.03.22  
 (891) **Etterfølgende utpekning dato:** 2011.11.18  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201202999(0600310)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.22  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

## RADO SINTRA

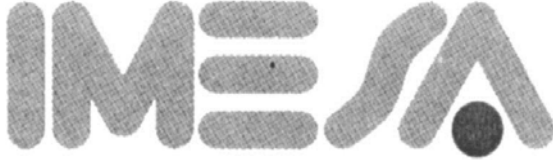
- (541) Merket er et **ordmerke i standard font**  
 (730) **Innehaver:**  
 Rado Uhren AG (Rado Watch Co Ltd) (Montres Rado SA), Bielstrasse 45, CH-2543 LENGNAU, Sveits  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:14 Precious metals and their alloys and products made from these materials or coated therewith, jewelry, precious stones; horological and chronometric instruments.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.11  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

- (111) **Int.reg.nr:** 0759191  
 (151) **Int.reg.dato:** 2001.05.31  
 (180) **Registreringen utløper:** 2021.05.31  
 (891) **Etterfølgende utpekning dato:** 2011.06.01  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201108464(0759191)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2011.07.21  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

## Pyroll

- (541) Merket er et **ordmerke i standard font**  
 (730) **Innehaver:**  
 Pyroll OY, Malmisuntie 6, FI-9220 SILTAKYLÄ, Finland  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:39 Transport; packaging and storage of goods.  
 Klasse:40 Treatment of materials.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.12  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 0773743  
 (151) **Int.reg.dato:** 2001.12.17  
 (180) **Registreringen utløper:** 2021.12.17  
 (891) **Etterfølgende utpekning dato:** 2011.12.23  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201203626(0773743)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.04.05  
 (540) **Gjengivelse av merket:**



(546) Merket er et **kombinert merke eller et rent figurmerke**  
 (571) **Beskrivelse av merket:**  
 The trademark is made up of the name "IMESA" written in special characters.  
 (730) **Innehaver:**  
 IMESA SpA, 14, Via G. Di Vittorio, IT-60035 JESI, Italia  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:9 Boards and apparatus for controlling, monitoring and distributing electricity, electric switches and disconnecting switches; installations; programs for monitoring systems and control systems for electric networks and industrial automation.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.12  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 0776707  
 (151) **Int.reg.dato:** 2002.02.01  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.02.01  
 (891) **Etterfølgende utpekning dato:** 2012.02.02  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201203000(0776707)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.22  
 (540) **Gjengivelse av merket:**



(546) Merket er et **kombinert merke eller et rent figurmerke**  
 (730) **Innehaver:**  
 PKF Trade Mark Ltd, Farringdon Place, 20 Farringdon Road, GB-EC1M3AP LONDON , Storbritannia  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:35 Marketing services; business management and business administration services; administration receivership and liquidation services; personal and company insolvency services; management consultancy services; audit and accountancy services; database management services; personnel recruitment and management services, advisory services relating to business efficiency and profitability, business and personnel performance management, employee relations and employee communications, and to personal and business taxation and the taxation of trusts; research and advisory services relating to deployment of employees and employee incentives; market evaluation, strategic business planning services; company registrar and company secretary services; research and advisory services relating to mergers, acquisitions and disposals.  
 Klasse:36 Financial services for business; financial management services; financial research, planning and advisory services, treasury services, personal and company insolvency services; research and advisory services relating to bad debt recovery, pensions, investments, insurance and life assurance; tax planning services; negotiating for capital investments into business.  
 Klasse:41 Education and training in connection with financial, auditing, accounting, business and management matters; sports coaching for business personnel, team management education; computer training.  
 Klasse:42 Legal services relating to personal and business taxation, to company law and to statutory and regulatory requirements; computer programming; advisory services relating to information technology.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.12  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

- (111) **Int.reg.nr:** 0953413  
 (151) **Int.reg.dato:** 2007.12.12  
 (180) **Registreringen utløper:** 2017.12.12  
 (891) **Etterfølgende utpekning dato:** 2011.12.22  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201203632(0953413)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.04.05  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

## AZYTER

- (541) Merket er et **ordmerke i standard font**  
 (730) **Innehaver:**  
 Laboratoires Théa, 12 rue Louis Blériot, FR-63000 CLERMONT-FERRAND, Frankrike  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:5 Ophthalmological preparations, pharmaceutical preparations, sanitary preparations for medical purposes, disinfectants for medical or sanitary purposes (except soaps), eyedrops, antiseptics.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.11  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

- (111) **Int.reg.nr:** 0974232  
 (151) **Int.reg.dato:** 2008.08.01  
 (180) **Registreringen utløper:** 2018.08.01  
 (891) **Etterfølgende utpekning dato:** 2012.03.06  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201203633(0974232)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.04.05  
 (540) **Gjengivelse av merket:**



## Make-up designory

- (546) Merket er et **kombinert merke eller et rent figurmerke**  
 (571) **Beskrivelse av merket:**  
 The mark consists of the words MAKE-UP DESIGNORY and MUD in a stylized font.  
 (730) **Innehaver:**  
 Make-up Designory, 129 South San Fernando Blvd., US-CA91502 BURBANK, USA  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:3 Cosmetics and make-up.  
 Klasse:21 Cosmetic and make-up brushes and sponges.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.12  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

- (111) **Int.reg.nr:** 0980960  
 (151) **Int.reg.dato:** 2008.09.02  
 (180) **Registreringen utløper:** 2018.09.02  
 (891) **Etterfølgende utpekning dato:** 2011.05.27  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201108480(0980960)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2011.07.21  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

## Silexan

- (541) Merket er et **ordmerke i standard font**  
 (730) **Innehaver:**  
 Dr Willmar Schwabe GmbH & Co KG, Willmar-Schwabe-Strasse 4, DE-76227 KARLSRUHE, Tyskland  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:5 Sanitary preparations for medical purposes; dietetic substances adapted for medical use.  
 Klasse:29 Food, namely dietetic food or dietary food supplement for non medical use on the basis of proteins, fat, fatty acids included in this class.  
 Klasse:30 Food, namely dietetic food or dietary food supplement for non medical use on the basis of carbohydrates included in this class.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.12  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

- (111) **Int.reg.nr:** 0981410  
 (151) **Int.reg.dato:** 2008.03.07  
 (180) **Registreringen utløper:** 2018.03.07  
 (891) **Etterfølgende utpekning dato:** 2010.12.23  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201203634(0981410)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.04.05  
 (540) **Gjengivelse av merket:**



- (546) Merket er et **kombinert merke eller et rent figurmerke**  
 (571) **Beskrivelse av merket:**  
 The mark consists of the stylized letters OR.  
 (730) **Innehaver:**  
 Outdoor Research Inc, 2203 First Avenue South, US-WA98134-1424 SEATTLE, USA  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:18 Outdoor equipment, namely, athletics packs, namely, sports packs and travel bags.  
 Klasse:25 Clothing, namely, jackets, hooded jackets, parkas, coats, pullovers, sweaters, vests, t-shirts, tank tops, short-sleeved shirts, long-sleeved shirts, pants, shorts, wrap skorts, capris, tights, body suits, gloves, mitts, undergloves, gaiters, hats, wind hoods, caps, beanies, sombreros, sunhats, neck gaiters, ear bands, balaclavas, shell hats; helmet liner, fleece headwear, mitts with liners, bib pants, overboots and children's caps.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.12  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 0986291  
 (151) **Int.reg.dato:** 2008.07.17  
 (180) **Registreringen utløper:** 2018.07.17  
 (891) **Etterfølgende utpekning dato:** 2012.02.03  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201203008(0986291)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.22  
 (540) **Gjengivelse av merket:**



(546) Merket er et **kombinert merke eller et rent figurmerke**

(730) **Innehaver:**  
 Future Brands Ltd, KBC Harrow Exchange, 2 Gayton Road, GB-HA12XU HARROW, MIDDLESEX, Storbritannia

(511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:25 Clothing; shoes and footwear; headgear; shirts; sweater shirts; polo shirts; sleeveless blouses; T-shirts; waistcoats; dresses; skirts; underclothing; swimwear; shorts; trousers; pullovers; knitted caps; caps; hats; sashes for wear; scarves; visors; tracksuits; sweat-shirts; jackets; blazers; waterproof clothing; coats; uniforms; neckties; headbands and wristbands; gloves; aprons; bibs; pyjamas; romper suits and children's clothes for playing; socks and stockings; suspenders; belts; braces.

**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.07

(450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 0989966  
 (151) **Int.reg.dato:** 2008.10.28  
 (180) **Registreringen utløper:** 2018.10.28  
 (891) **Etterfølgende utpekning dato:** 2012.02.23  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201203635(0989966)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.04.05  
 (540) **Gjengivelse av merket:**



(546) Merket er et **kombinert merke eller et rent figurmerke**

(730) **Innehaver:**  
 Le Chateau, Route de Bussy, FR-18130 DUN SUR AURON, Frankrike

(511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:25 Clothing, footwear (except orthopedic footwear), headgear; tee-shirts, shirts, ladies' shirts, pullovers, vests, jackets, blousons, parkas, trench coats, trousers, tapered trousers, leggings, cycling shorts, belts (clothing), underwear, socks, gloves, mittens, glove inserts, sashes for wear, broad-brimmed hats, balaclavas, gaiters; knitted caps, hats, caps, fur caps, gob hats; boots, wading boots, half-boots, wooden shoes, boot liners, moccasins.

**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.11

(450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17



- (111) **Int.reg.nr:** 0989982  
 (151) **Int.reg.dato:** 2008.11.21  
 (180) **Registreringen utløper:** 2018.11.21  
 (891) **Etterfølgende utpekning dato:** 2012.02.02  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201203009(0989982)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.22  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

## OLIVIERS & CO

- (541) Merket er et **ordmerke i standard font**  
 (730) **Innehaver:**  
 Oliviers & Co, ZA de Pitaugier, FR-04300 MANE, Frankrike  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:3 Bleaching preparations and other substances for laundry use; cleaning, polishing, scouring and abrasive preparations; soaps; perfumery, essential oils, cosmetics, hair lotions; dentifrices.  
 Klasse:29 Meat, fish, poultry and game; meat extracts, preserved, dried and cooked fruits and vegetables; powdered vegetables; tapenade; jellies, jams, compotes; eggs, milk and dairy products; edible oils and fats, olive oils, preserved olives; anchovies.  
 Klasse:30 Coffee, tea, cocoa, sugar, rice, tapioca, sago, artificial coffee; flours and cereal preparations, bread, pastry and confectionery, flat cakes, ices; honey, treacle; yeast, baking-powder; salt, mustard; vinegar, sauces (condiments); spices; ice, biscuits.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.07  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

- (111) **Int.reg.nr:** 0990251  
 (151) **Int.reg.dato:** 2008.11.18  
 (180) **Registreringen utløper:** 2018.11.18  
 (891) **Etterfølgende utpekning dato:** 2011.07.18  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201203636(0990251)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.04.05  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

## LEVOSERT

- (541) Merket er et **ordmerke i standard font**  
 (730) **Innehaver:**  
 Odyssea Pharma SA, Rue du Travail 16, BE-4460 GRACE-HOLLOGNE, Belgia  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:5 Pharmaceutical products, namely hormone therapy products in the field of gynaecology; veterinary preparations; sanitary preparations for medical purposes; contraceptive products not included in other classes; products for treating the menopause; dietetic substances for medical use, foodstuffs for medical purposes; vitamin preparations, preparations of trace elements for human consumption.  
 Klasse:10 Surgical and medical apparatus and instruments; orthopaedic articles.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.11  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

- (111) **Int.reg.nr:** 0995630  
 (151) **Int.reg.dato:** 2009.02.18  
 (180) **Registreringen utløper:** 2019.02.18  
 (891) **Etterfølgende utpekning dato:** 2012.03.05  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201203312(0995630)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.29  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

## FORLAND

- (541) Merket er et **ordmerke i standard font**  
 (730) **Innehaver:**  
 Beiqi Foton Motor Co Ltd, Laoniawan Village North, Shayang Road, Shahe Town, CN-102206 CHANGPING DISTRICT, BEIJING, Kina  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:12 Automobiles; vehicles of transport for agricultural use; trucks; vans; tip trucks; cleaning trucks; sleeping cars; freight cars; camping cars; motorcycles.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.11  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

- (111) **Int.reg.nr:** 1015628  
 (151) **Int.reg.dato:** 2009.09.16  
 (180) **Registreringen utløper:** 2019.09.16  
 (891) **Etterfølgende utpekning dato:** 2012.03.02  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201203637(1015628)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.04.05  
 (540) **Gjengivelse av merket:**



- (546) Merket er et **kombinert merke eller et rent figurmerke**  
 (730) **Innehaver:**  
 H&M Hennes & Mauritz AB, SE-10638 STOCKHOLM, Sverige  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:14 Precious metals and their alloys and goods in precious metals or coated therewith, not included in other classes; jewellery, precious stones; horological and chronometric instruments.  
 Klasse:18 Leather and imitations of leather, and goods made of these materials and not included in other classes; animal skins and hides; trunks and travelling bags; umbrellas, parasols and walking sticks.  
 Klasse:25 Clothing, footwear and headgear.  
 Klasse:35 Retail services and counselling and information in connection with retailing precious metals or coated therewith, jewellery, precious stones, horological and chronometric instruments, leather and imitations of leather, and goods made of these materials, animal skins, hides, trunks and travelling bags, umbrellas, parasols and walking sticks, clothing, footwear and headgear.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.12  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

- (111) **Int.reg.nr:** 1019149  
 (151) **Int.reg.dato:** 2009.03.11  
 (180) **Registreringen utløper:** 2019.03.11  
 (891) **Etterfølgende utpekning dato:** 2011.04.15  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201203315(1019149)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.29  
 (540) **Gjengivelse av merket:**



- (546) Merket er et **kombinert merke eller et rent figurmerke**
- (566) **Översettelse av merket eller ord i merket:**  
 "The power of turmeric" or "the strength of turmeric" or "the energy of turmeric".
- (730) **Innehaver:**  
 House Foods Corp, 5-7 Mikuriya-sakae-machi 1-chome, JP-577-8520 HIGASHI-OSAKA-SHI, OSAKA, Japan
- (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:5 Pharmaceutical preparations containing turmeric; dietetic foods adapted for medical purposes, mainly made of turmeric; dietetic beverages adapted for medical purposes, mainly made of turmeric; dietetic supplements adapted for medical purposes, mainly made of turmeric.
- Klasse:29 Milk products containing turmeric; processed meat products containing turmeric; processed fisheries products containing turmeric; processed vegetables containing turmeric and processed fruits containing turmeric; fried tofu pieces (abura-age) containing turmeric; freeze-dried tofu pieces (kohri-dofu), containing turmeric; jelly made from devils' tongue root (konnyaku), containing turmeric; soybean milk (soy milk), containing turmeric; tofu containing turmeric; fermented soybeans (natto) containing turmeric; stew and soup mixes, containing turmeric; dried flakes of laver for sprinkling on rice in hot water (ochazuke-nori), containing turmeric.
- Klasse:30 Tea containing turmeric; confectionery containing turmeric; bread and buns, containing turmeric; seasonings containing turmeric; spices containing turmeric; cereal preparations containing turmeric; Chinese stuffed dumplings (gyoza, cooked), containing turmeric; sandwiches containing turmeric; Chinese steamed dumplings (shumai, cooked), containing turmeric; sushi containing turmeric; fried balls of batter mix with small pieces of octopus (takoyaki), containing turmeric; steamed buns stuffed with minced meat (niku-manjuh), containing turmeric; hamburgers (prepared) containing turmeric; pizzas (prepared) containing turmeric; hot dogs sandwiches (prepared) containing turmeric; meat pies (prepared) containing turmeric; ravioli (prepared) containing turmeric; instant confectionery mixes, containing turmeric; curry, seasoned powder for sprinkling on rice (furi-kake), containing turmeric; processed food with turmeric as the main ingredient made in the form of tablet, capsule,

chewable, granule, granular, powder, solid, semisolid, liquid, paste or jelly.  
 Klasse:32 Beer containing turmeric; carbonated drinks (refreshing beverages) containing turmeric; powders for beverages, containing turmeric; granule for beverages, containing turmeric; pastilles for beverages, containing turmeric; powders for effervescing beverages, containing turmeric; pastilles for effervescing beverages, containing turmeric; non-alcoholic fruit juice beverages, containing turmeric; extracts of hops for making beer, containing turmeric; whey beverages containing turmeric; vegetable juices (beverages) containing turmeric.

- Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.07  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

- (111) **Int.reg.nr:** 1021578  
 (151) **Int.reg.dato:** 2009.10.05  
 (180) **Registreringen utløper:** 2019.10.05  
 (891) **Etterfølgende utpekning dato:** 2011.11.18  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201203316(1021578)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.29  
 (540) **Gjengivelse av merket:**



- (546) Merket er et **kombinert merke eller et rent figurmerke**
- (730) **Innehaver:**  
 AHP Merkle GmbH, Nägelsestraße 39, DE-79288 GOTTENHEIM, Tyskland
- (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:7 Hydraulic cylinders in particular hydraulic norm cylinders, hydraulic standard cylinders, hydraulic cylinders with proximity switches, hydraulic cylinders with distance measurement systems, block cylinders, circular block cylinders, flange cylinders, short stroke cylinders, cube cylinders, screw-in cylinders, double pipe cylinders and hydraulic cylinders with external guides; hydraulic slide units (machine parts); swing tension cylinders; rotary drives, except for land vehicles; core puller units (machine parts); pressure boosters (machine parts).
- Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.07  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

- (111) **Int.reg.nr:** 1030395  
 (151) **Int.reg.dato:** 2009.12.11  
 (180) **Registreringen utløper:** 2019.12.11  
 (891) **Etterfølgende utpekning dato:** 2011.08.05  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201203638(1030395)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.04.05  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

## KYBOE

- (541) Merket er et **ordmerke i standard font**  
 (730) **Innehaver:**  
 Kedtrade BV, Dobbeweg 26, NL-2254AG  
 VOORSCHOTEN, Nederland  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:9 Scientific, nautical, surveying, photographic, cinematographic, optical, weighing, measuring, signalling, checking (supervision), life-saving and teaching apparatus and instruments; apparatus and instruments for the conduction, distribution, conversion, storage, regulation and management of electricity; apparatus for recording, transmission or reproduction of sound or images; magnetic data carriers, recording discs; automatic vending machines and mechanisms for coin-operated apparatus; cash registers, calculating machines, data processing equipment and computers; fire-extinguishing apparatus.  
 Klasse:14 Precious metals and their alloys and goods in precious metals or coated therewith, not included in other classes; jewellery, precious stones; horological and chronometric instruments.

**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.11

- (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

- (111) **Int.reg.nr:** 1032667  
 (151) **Int.reg.dato:** 2010.02.23  
 (180) **Registreringen utløper:** 2020.02.23  
 (891) **Etterfølgende utpekning dato:** 2012.02.29  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201203317(1032667)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.29  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

## QUALTARA

- (541) Merket er et **ordmerke i standard font**  
 (571) **Beskrivelse av merket:**  
 The mark consists of a word mark.  
 (730) **Innehaver:**  
 Gilead Sciences Ltd, IDA Business & Technology Park,  
 IE- CARRIGTOHILL, CO CORK, Irland  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:5 Pharmaceuticals.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.07  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

- (111) **Int.reg.nr:** 1032668  
 (151) **Int.reg.dato:** 2010.02.23  
 (180) **Registreringen utløper:** 2020.02.23  
 (891) **Etterfølgende utpekning dato:** 2012.02.29  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201203318(1032668)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.29  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

## APEXIAD

- (541) Merket er et **ordmerke i standard font**  
 (571) **Beskrivelse av merket:**  
 The mark consists of a word mark.  
 (730) **Innehaver:**  
 Gilead Sciences Ltd, IDA Business & Technology Park,  
 IE- CARRIGTOHILL, CO CORK, Irland  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:5 Pharmaceuticals.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.07  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

- (111) **Int.reg.nr:** 1036184  
 (151) **Int.reg.dato:** 2010.02.25  
 (180) **Registreringen utløper:** 2020.02.25  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201004830(1036184)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2010.05.06  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

**RICK**  
 by rick cardona N.Y.

- (546) Merket er **kombinert merke eller et rent figurmerke**  
 et  
 (730) **Innehaver:**  
 Heinrich Heine GmbH, Windeckstraße 15, DE-76135  
 KARLSRUHE, Tyskland  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:25 Clothing, footwear, headgear.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.12  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17  
 Det løper ingen innsigelsesperiode i denne registreringen.

(111) **Int.reg.nr:** 1065112  
 (151) **Int.reg.dat:** 2010.09.10  
 (180) **Registreringen** 2020.09.10  
**utløper:**  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201101809(1065112)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2011.02.17  
 (300) **Søknadsprioritet:** 2010.07.29, CY, 78357  
 2010.07.29, CY, 78358  
 2010.07.29, CY, 78359

(540) **Gjengivelse av merket:**

## CORE SPIRIT

(541) Merket er **ordmerke i standard font**  
 et

(730) **Innehaver:**

Potuss Trade Development Ltd, Evagorou, 31, Evagoras Complex, 2nd Floor, Flat/Office 24, CY-1066 NICOSIA, Kypros

(740) **Fullmektig:**

Zacco Norway AS, Postboks 2003 Vika, 0125 OSLO, Norge

(511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**

Klasse:18 Bags, shoulder bags, toiletry bags, kit bags, rucksacks, sports bags, beach bags, sling bags, hip bags, travel bags, luggage, umbrellas, parasols, credit card holders; leather and imitations of leather and goods made of these materials.

Klasse:35 The bringing together, for the benefit of others, of perfumery, cosmetic jewellery, watches, eyewear, bags, credit card holders, enabling customers conveniently to view and purchase those goods from a retail clothing and fashion accessory store, by mail order catalogue, or from a general merchandise internet web site.

**Besluttet gjeldende dato i Norge:**

2012.09.07

(450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1076315  
 (151) **Int.reg.dat:** 2011.01.28  
 (180) **Registreringen** 2021.01.28  
**utløper:**  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201106169(1076315)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2011.06.02  
 (300) **Søknadsprioritet:** 2010.09.01, BX, 1209102  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

# Tennet

(546) Merket er **kombinert merke eller et rent figurmerke**  
 et

(730) **Innehaver:**

TenneT Holding BV, Utrechtseweg 310, NL-6812AR ARNHEM, Nederland

(740) **Fullmektig:**

Acapo AS, Postboks 1880 Nordnes, 5817 BERGEN, Norge

(511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**

Klasse:4 Electrical energy.

Klasse:35 Administrative management of transport and distribution of electricity; commercial negotiation with respect to delivery of electricity.

Klasse:37 Construction and repair; installation services; all of the aforesaid services in particular related to networks for transport and distribution of electricity; installation services for the connection of energy producers and energy customers to electricity networks.

Klasse:38 Telecommunication services, in particular related to transport and distribution of electricity.

Klasse:39 Transport, distribution and storage of electricity.

**Besluttet gjeldende dato i Norge:**

2012.09.11

(450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1079114  
 (151) **Int.reg.dat:** 2011.04.19  
 (180) **Registreringen** 2021.04.19  
**utløper:**  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201107022(1079114)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2011.06.23  
 (300) **Søknadsprioritet:** 2010.10.22, SE, 2010/08496  
 (540) **Gjengivelse av merket:**



(546) Merket er **kombinert merke eller et rent figurmerke**  
 et

(730) **Innehaver:**

SOS Brands AB, Videvägen 9, SE-24764 VEBERÖD, Sverige

(740) **Fullmektig:**

Protector Intellectual Property Consultants AS, Oscarsgate 20, 0352 OSLO, Norge

(511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**

Klasse:9 Protective sports helmets; protective helmets for skiers; safety helmets.

Klasse:18 Pocket wallets; bags; bags for sports; bags for climbers; travelling bags.

Klasse:25 Clothing, footwear, headgear; belts (clothing); money belts.

**Besluttet gjeldende dato i Norge:**

2012.09.12

(450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1079119  
 (151) **Int.reg.dat:** 2011.05.31  
 (180) **Registreringen** 2021.05.31  
**utløper:**  
 (891) **Etterfølgende** 2012.03.07  
**utpekning dato:**  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201203333(1079119)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.29  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

## CHIPINS

(541) Merket er et **ordmerke i standard font**

(730) **Innehaver:**

Dale & Thomas Popcorn LLC, 1 Cedar Lane, US-NJ07631 ENGLEWOOD, USA

(511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**

Klasse:30 Snack food consisting primarily of corn.

**Besluttet gjeldende dato i Norge:**

2012.09.09

(450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

- (111) **Int.reg.nr:** 1079256  
 (151) **Int.reg.dato:** 2011.05.03  
 (180) **Registreringen** 2021.05.03  
**utløper:**  
 (891) **Etterfølgende** 2012.02.17  
**utpekning dato:**  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201203334(1079256)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.29  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

## HUNKEMÖLLER

- (541) Merket er et **ordmerke i standard font**  
 (730) **Innehaver:**  
 Hünkemöller International BV, Liebergerweg 28, NL-1221JS HILVERSUM, Nederland  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:25 Clothing, including underwear and nightwear; footwear and headgear.  
 Klasse:35 Retail services in the field of clothing, including underwear and nightwear, footwear and headgear.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.10  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

- (111) **Int.reg.nr:** 1080937  
 (151) **Int.reg.dato:** 2011.05.10  
 (180) **Registreringen** 2021.05.10  
**utløper:**  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201107587(1080937)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2011.07.07  
 (300) **Søknadsprioritet:** 2010.11.11, DK, VA 2010 03389  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

## ENDURO

- (541) Merket er **ordmerke i standard font**  
 et  
 (730) **Innehaver:**  
 Intercamp A/S, Industrivej 11, DK-6640 LUNDERSKOV, Danmark  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:9 Batteries and accumulators.  
 Klasse:35 Advertising; business management; business administration; office functions.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.12  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

- (111) **Int.reg.nr:** 1082390  
 (151) **Int.reg.dato:** 2011.06.03  
 (180) **Registreringen** 2021.06.03  
**utløper:**  
 (891) **Etterfølgende** 2012.02.17  
**utpekning dato:**  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201203335(1082390)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.29  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

## TITALIUM

- (541) Merket er et **ordmerke i standard font**  
 (730) **Innehaver:**  
 ABUS August Bremicker Söhne KG, Altenhofer Weg 25, DE-58300 WETTER/VOLMARSTEIN, Tyskland  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:6 Locks, padlocks, bicycle locks and motorcycle locks.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.10  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

- (111) **Int.reg.nr:** 1083493  
 (151) **Int.reg.dato:** 2011.06.01  
 (180) **Registreringen** 2021.06.01  
**utløper:**  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201108603(1083493)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2011.07.28  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

## NuBo

- (541) Merket er **ordmerke i standard font**  
 et  
 (730) **Innehaver:**  
 NB Labs Ltd, Office 1, Kensington Cloisters, 5 Kensington Church Street, GB-W84LD LONDON, Storbritannia  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:3 Perfumery; essential oils; hair lotions; beauty creams; beauty serums; beauty milks; beauty lotions; beauty oils; powders; talcum powders; perfuming products; perfumes; eau de toilet; eau-de-Cologne; deodorants; cosmetic products taken orally; refreshing aerosols for the skin; moisturizing products.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.12  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

- (111) **Int.reg.nr:** 1084591  
 (151) **Int.reg.dato:** 2011.06.21  
 (180) **Registreringen** 2021.06.21  
**utløper:**  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201108886(1084591)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2011.08.04  
 (300) **Søknadsprioritet:** 2010.12.23, US, 85205076  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

## KIRK DOUGLAS

- (541) Merket er **ordmerke i standard font**  
 et  
 (730) **Innehaver:**  
 The Douglas Foundation, Suite 209, 141 El Camino Drive, US-CA90212 BEVERLY HILLS, USA  
 (740) **Fullmektig:**  
 Protector Intellectual Property Consultants AS, Oscarsgate 20, 0352 OSLO, Norge  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:35 Online retail store services featuring books, videos, DVDs, recorded motion pictures and recorded television programming; celebrity licensing services, or their equivalent.  
 Klasse:41 Entertainment services, namely, providing a website featuring film clips, photographs, biography information, and other multi-media materials related to the actor Kirk Douglas and his career; entertainment services, namely, providing information, articles, and commentary online in the field of acting, or their equivalent.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.06  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17



(111) **Int.reg.nr:** 1094540  
 (151) **Int.reg.dato:** 2011.09.22  
 (180) **Registreringen utløper:** 2021.09.22  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201112476(1094540)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2011.11.03  
 (300) **Søknadsprioritet:** 2011.04.11, EM, 009881947  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

## CAN CompactView

(541) Merket er **ordmerke i standard font**  
 et  
 (730) **Innehaver:**  
 Continental Automotive GmbH, Vahrenwalder Strasse 9,  
 DE-30165 HANNOVER, Tyskland  
 (740) **Fullmektig:**  
 Onsagers AS, Postboks 1813 Vika, 0123 OSLO, Norge  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:9 Optical apparatus and instruments; apparatus for  
 image transmission and image reproduction; all the  
 aforesaid goods for installing in vehicles, in particular  
 for installing in land vehicles or water vehicles;  
 electric or electronic display apparatus, display  
 devices, display modules, display elements, display  
 panels, displays, monitors, visual display screens,  
 liquid crystal displays, apparatus with liquid crystal  
 displays, flat panel screens, video screens, video  
 monitors; all the aforesaid goods for installing in  
 vehicles, in particular for installing in land vehicles or  
 water vehicles, or being machine parts, in particular  
 being machine parts for stationary industrial  
 machines.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.11  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1095484  
 (151) **Int.reg.dato:** 2011.09.15  
 (180) **Registreringen utløper:** 2021.09.15  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201112993(1095484)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2011.11.17  
 (300) **Søknadsprioritet:** 2011.03.17, DE, 30 2011 016 237.9/25  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

## ASHES DAMIR DOMA

(541) Merket er **ordmerke i standard font**  
 et  
 (730) **Innehaver:**  
 DDTM AG, Haldenstr. 1, CH-6340 BAAR, Sveits  
 (740) **Fullmektig:**  
 Onsagers AS, Postboks 1813 Vika, 0123 OSLO, Norge  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:14 Precious metals and their alloys and goods of  
 precious metals or coated therewith (included in  
 this class); jewellery, costume jewellery; precious  
 stones; watch straps; bracelets.  
 Klasse:18 Leather and imitations of leather, and goods made  
 of these materials (included in this class); animal  
 skins, hides; trunks, attaché cases and travelling  
 bags; bags included in this class, sports bags,  
 handbags, rucksacks; travelling sets (leatherware);  
 purses; wallets, key wallets (included in this class);  
 belt bags and hip bags.  
 Klasse:25 Clothing, footwear, headgear.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.12  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1095483  
 (151) **Int.reg.dato:** 2011.09.15  
 (180) **Registreringen utløper:** 2021.09.15  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201112992(1095483)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2011.11.17  
 (300) **Søknadsprioritet:** 2011.03.17, DE, 30 2011 016 236.0/25  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

## SILENT DAMIR DOMA

(541) Merket er **ordmerke i standard font**  
 et  
 (730) **Innehaver:**  
 DDTM AG, Haldenstr. 1, CH-6340 BAAR, Sveits  
 (740) **Fullmektig:**  
 Onsagers AS, Postboks 1813 Vika, 0123 OSLO, Norge  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:14 Precious metals and their alloys and goods of  
 precious metals or coated therewith (included in  
 this class); jewellery, costume jewellery; precious  
 stones; watch straps; bracelets.  
 Klasse:18 Leather and imitations of leather, and goods made  
 of these materials (included in this class); animal  
 skins, hides; trunks, attaché cases and travelling  
 bags; bags included in this class, sports bags,  
 handbags, rucksacks; travelling sets (leatherware);  
 purses; wallets, key wallets (included in this class);  
 belt bags and hip bags.  
 Klasse:25 Clothing, footwear, headgear.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.12  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1098796  
 (151) **Int.reg.dato:** 2011.10.14  
 (180) **Registreringen utløper:** 2021.10.14  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201114327(1098796)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2011.12.15  
 (300) **Søknadsprioritet:** 2011.06.27, CH, 618628  
 (540) **Gjengivelse av merket:**



(546) Merket er **kombinert merke eller et rent figurmerke** et

(730) **Innehaver:**  
Société des Produits Nestlé SA, CH-1800 VEVEY, Sveits

(740) **Fullmektig:**  
Zacco Norway AS, Postboks 2003 Vika, 0125 OSLO, Norge

(511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:5 Dietetic substances and foodstuffs for clinical and medical use; formulated milk, food and food substances for babies; food and food substances for medical use for children and the sick; food and food substances for pregnant women and nursing mothers, for medical use; nutritional and dietetic supplements for medical use; vitamin preparations, preparations made with minerals; dietetic confectionery products for medical use.

Klasse:41 Training of personnel, arranging of courses, seminars, conferences, exhibitions; publishing and producing books, pamphlets, newspapers, movies and recordings; education on nutrition, all educational services in connection with nutrition and food, especially transmitting of information and suggestions in the fields of food, nutrition and dietetics; all the above services in the fields of food and nutrition.

Klasse:42 Research and development in the fields of food and nutrition.

Klasse:44 Consulting services relating to health, food and nutrition; consulting on dieting and food in general; planning and monitoring weight loss programs; information on consulting and advisory services in the fields of medicine, psychology, changing eating habits and physical exercises; fitness clinics; nursing and medical care services; sanatoriums; rest homes; clinics.

**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
2012.09.10

(450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1098797  
 (151) **Int.reg.dato:** 2011.10.17  
 (180) **Registreringen utløper:** 2021.10.17  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201114328(1098797)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2011.12.15  
 (300) **Søknadsprioritet:** 2011.06.27, CH, 618629  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

**N FACTOR**

(541) Merket er **ordmerke i standard font** et

(730) **Innehaver:**  
Société des Produits Nestlé SA, CH-1800 VEVEY, Sveits

(740) **Fullmektig:**  
Zacco Norway AS, Postboks 2003 Vika, 0125 OSLO, Norge

(511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:5 Dietetic substances and foodstuffs for clinical and medical use; formulated milk, food and food substances for babies; food and food substances for medical use for children and the sick; food and food substances for pregnant women and nursing mothers, for medical use; nutritional and dietetic supplements for medical use; vitamin preparations, preparations made with minerals; dietetic confectionery products for medical use.

Klasse:41 Training of personnel, arranging of courses, seminars, conferences, exhibitions; publishing and producing books, pamphlets, newspapers, movies and recordings; education on nutrition, all educational services in connection with nutrition and food, especially transmitting of information and suggestions in the fields of food, nutrition and dietetics; all the above services in the fields of food and nutrition.

Klasse:42 Research and development in the fields of food and nutrition.

Klasse:44 Consulting services relating to health, food and nutrition; consulting on dieting and food in general; planning and monitoring weight loss programs; information on consulting and advisory services in the fields of medicine, psychology, changing eating habits and physical exercises; fitness clinics; nursing and medical care services; sanatoriums; rest homes; clinics.

**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
2012.09.10

(450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1100339  
 (151) **Int.reg.dato:** 2011.10.28  
 (180) **Registreringen utløper:** 2021.10.28  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201114744(1100339)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2011.12.22  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

## ISOVER family

(541) Merket er **ordmerke i standard font** et  
 (730) **Innehaver:**  
 Saint-Gobain Isover G+H AG, 1, Bürgermeister-Grünzweig-Strasse, DE-67059 LUDWIGSHAFEN, Tyskland  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:17 Mineral wool insulating materials for thermal, refrigeration and sound insulation and fire and vibration protection; films (non-metallic) for construction purposes, excluding packaging; adhesive tapes and sealing tapes, for construction purposes; sealing compounds for joining the aforementioned films to building elements.  
 Klasse:19 Building materials, not of metal.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.11  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1100400  
 (151) **Int.reg.dato:** 2011.09.16  
 (180) **Registreringen utløper:** 2021.09.16  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201114763(1100400)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2011.12.22  
 (300) **Søknadsprioritet:** 2011.04.06, CH, 620379  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

## SIKA COMFORTFLOOR

(541) Merket er **ordmerke i standard font** et  
 (730) **Innehaver:**  
 Sika AG, Zugerstrasse 50, CH-6340 BAAR, Sveits  
 (740) **Fullmektig:**  
 Zacco Norway AS, Postboks 2003 Vik, 0125 OSLO, Norge  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:1 Chemical products for use in industry, particularly plastic materials made of polyurethane for floors and walls.  
 Klasse:17 Elastic and decorative coatings made of polyurethane for coverings for floors and walls for insulating and blocking.  
 Klasse:19 Building materials, not of metal; floors, not of metal, particularly elastic fluid compounds for the manufacture of wall and floor coverings.  
 Klasse:27 Floor coverings, particularly elastic fluid compounds.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.07  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1100462  
 (151) **Int.reg.dato:** 2011.03.17  
 (180) **Registreringen utløper:** 2021.03.17  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201114774(1100462)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2011.12.22  
 (300) **Søknadsprioritet:** 2010.12.09, AT, AM 6608/2010  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

## RDX NTR

(541) Merket er **ordmerke i standard font** et  
 (730) **Innehaver:**  
 Wiener Börse AG, Wallnerstraße 8, AT-1010 WIEN, Østerrike  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:16 Printed products, in particular, books, newspapers, periodicals and magazines; printed materials.  
 Klasse:35 Recording, collecting, compiling and systematization of data relating to trading in securities, options and financial futures contracts and other financial instruments, currencies and commodities, within Austria and outside the country; compilation and evaluation of mathematical indices for securities and other financial instruments, currencies and commodities and any rights based on these; capture and computation of mathematical indices for securities and other financial instruments, currencies and commodities and any rights based on these.  
 Klasse:36 Monetary transactions; financial services, in particular, securities exchanges, services as securities exchanges, commodity exchanges and clearing agents for trading in securities, options, financial futures contracts and other financial instruments, currencies and commodities as well as other services related to securities exchanges, commodity exchanges and clearing agents for securities, options and financial futures contracts and other financial instruments, currencies and commodities; financial clearing; the provision of trading and settlement systems for electronic trading in securities, options, financial futures contracts and other financial instruments, currencies and commodities.  
 Klasse:41 Publication of data relating to trading in securities, options and financial futures contracts and other financial instruments, currencies and commodities, within Austria and outside the country; publication of mathematical indices for securities and other financial instruments, currencies and commodities and any rights based on these.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.07  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1101190  
 (151) **Int.reg.dato:** 2011.09.20  
 (180) **Registreringen utløper:** 2021.09.20  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201115086(1101190)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2011.12.29  
 (300) **Søknadsprioritet:** 2011.09.09, BX, 1232149  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

## UNICLIC

(541) Merket er **ordmerke i standard font**  
 et  
 (730) **Innehaver:**  
 Unilin Beheer BV, Hoogenveenweg 28, NL-2913LV  
 NIEUWERKERK AAN DER IJSSEL, Nederland  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:6 Profiles and finishing materials for floors, of metal [building materials]; floor parts of metal (building materials); metal transition profiles for floors (building materials); metal end profiles for floors (building materials); metal expansion profiles (building materials); building materials of metal; partitions of metal; building boards of metal; wall linings of metal (building).  
 Klasse:19 Non-metallic transportable buildings; parquet flooring; floors, not of metal; floor tiles, not of metal; panels and plates, not of metal, for floor, wall and ceiling coverings; parquet floors, boards, planks, tiles and panels for floors, walls and ceilings; all the aforesaid goods made out of wood or wood or fibre containing materials or as laminates; profiles and floor skirting boards, not of metal; under floors made out of wood, fibre board or laminates; non-metallic covers for use with floors and parts thereof; partitions, not of metal; building boards, not of metal; wall linings, not of metal, for building; wall boards not of metal; insulating building materials not of metal; sound absorbing building materials not of metal; building materials (not of metal) for vibration absorption and attenuation; roofing, not of metal; tiles, not of metal; staircases, stair treads (steps) and stringers (parts of staircases), not of metal; moldings, not of metal, for cornices and staircases; linings, not of metal, for building; stair treads (steps), not of metal.  
 Klasse:27 Carpets, rugs, mats and matting, linoleum and other materials for covering existing floors; wall hangings (non-textile); tapestry (wall hangings), not of textile; gymnastic mats; vinyl floor coverings; carpet underlay; rugs.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.10  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1103334  
 (151) **Int.reg.dato:** 2011.11.30  
 (180) **Registreringen utløper:** 2021.11.30  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201200606(1103334)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.01.19  
 (540) **Gjengivelse av merket:**



(546) Merket er **kombinert merke eller et rent figurmerke**  
 et  
 (730) **Innehaver:**  
 Federation Internationale de L'Automobile, Ch. de Blandonnet 2, CH-1214 VERNIER, Sveits  
 (740) **Fullmektig:**  
 Tandbergs Patentkontor AS, Postboks 1570 Vika, 0118 OSLO, Norge  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:38 Radio and television broadcasting of sports competitions in the field of motorsports.  
 Klasse:41 Organization of sports competitions in the field of motorsports; training of people in the field of motorsports.  
 Klasse:42 Mechanical research in the field of motorsports; material testing in the field of motorsports; technical project studies in the field of motorsports; expert appraisals in the field of motorsports; vehicle roadworthiness testing in the field of motorsports; quality control in the field of motorsports; consultation in environment protection in the field of motorsports; technical consulting in automobile construction in the field of motorsports.  
 Klasse:45 Arbitration services in the field of motorsports; litigation services in the field of motorsports; legal consultancy in the field of motorsports; security consultancy relating to the field of motorsports; road safety consultancy.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.11  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1103791  
 (151) **Int.reg.dato:** 2011.10.14  
 (180) **Registreringen utløper:** 2021.10.14  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201200804(1103791)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.01.26  
 (300) **Søknadsprioritet:** 2011.04.15, IS, 1132/2011  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

## DECUBAL

(546) Merket er **kombinert merke eller et rent figurmerke**  
 et  
 (730) **Innehaver:**  
 Actavis Group PTC ehf, Reykjavikurvegi 76-78, IS-220 HAFNARFJORDUR, Island  
 (740) **Fullmektig:**  
 Oslo Patentkontor AS, Postboks 7007 Majorstua, 0306 OSLO, Norge  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:3 Soaps, perfumery, essential oils, cosmetics, hair lotions, non-medicated toilet preparations, non-medicated ointments, lotions and creams.  
 Klasse:5 Pharmaceutical preparations and substances; medicated ointments, creams and lotions, all not sold by prescription.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.11  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1104234  
 (151) **Int.reg.dat:** 2011.07.06  
 (180) **Registreringen** 2021.07.06  
**utløper:**  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201200954(1104234)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.02.02  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

## IDEAGLOBAL

(541) Merket er **ordmerke i standard font**  
 et  
 (730) **Innehaver:**  
 IDEAglobal, 10 Anson Road, #21-06/06A, International  
 Plaza, SG-079903 SINGAPORE, Singapore

(511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:36 Provision of financial information; financial analysis;  
 providing information and analysis regarding  
 financial markets and investment; advisory services  
 relating to banking, finance, financial investment,  
 financial matters, financial planning, financing and  
 investment finance; provision of financial market  
 and investment data via wide-area communications  
 networks.

**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.11

(450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1107096  
 (151) **Int.reg.dat:** 2012.01.09  
 (180) **Registreringen** 2022.01.09  
**utløper:**  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201202136(1107096)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.01  
 (300) **Søknadsprioritet:** 2011.07.12, FR, 11 3 845 854  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

## GRAND BAL

(541) Merket er **ordmerke i standard font**  
 et  
 (566) **Øversettelse av merket eller ord i merket:**  
 Big dance.  
 (730) **Innehaver:**  
 Parfums Christian Dior, 33 Avenue Hoche, FR-75008  
 PARIS, Frankrike

(511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:3 Perfumery.  
 Klasse:4 Perfumed candles.

**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.07

(450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1107100  
 (151) **Int.reg.dat:** 2012.01.13  
 (180) **Registreringen** 2022.01.13  
**utløper:**  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201202137(1107100)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.01  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

## CANIGEN

(541) Merket er **ordmerke i standard font**  
 et  
 (730) **Innehaver:**  
 Virbac, 1ère Avenue 2065m, L.I.D., FR-06510 CARROS,  
 Frankrike

(511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:5 Veterinary preparations.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.06

(450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1107105  
 (151) **Int.reg.dat:** 2012.01.11  
 (180) **Registreringen** 2022.01.11  
**utløper:**  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201202139(1107105)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.01  
 (300) **Søknadsprioritet:** 2011.12.21, EM, 010520732  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

## LASH QUEEN MASCARA CELEBRATION

(541) Merket er **ordmerke i standard font**  
 et  
 (730) **Innehaver:**  
 Helena Rubinstein, 129, rue du Faubourg Saint-Honoré, FR-  
 75008 PARIS, Frankrike

(511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:3 Make-up preparations.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.06

(450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1107134  
 (151) **Int.reg.dat:** 2012.01.17  
 (180) **Registreringen** 2022.01.17  
**utløper:**  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201202145(1107134)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.01  
 (300) **Søknadsprioritet:** 2012.01.09, FI, T201200057  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

## OpenOR

(541) Merket er **ordmerke i standard font**  
 et  
 (730) **Innehaver:**  
 Nextfour Group OY, Vasaramäenkatu 6, FI-20720 TURKU,  
 Finland

(511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:9 Computer software.  
 Klasse:42 Design and development of computer hardware  
 and software.

**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.07

(450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1108625  
 (151) **Int.reg.dat:** 2012.01.11  
 (180) **Registreringen** 2022.01.11  
**utløper:**  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201202729(1108625)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.15  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

## Powerlook

(541) Merket er **ordmerke i standard font**  
 et  
 (730) **Innehaver:**  
 Powerlook GmbH & Co KG, Markt 8, DE-49740  
 HASELÜNNE, Tyskland

(511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:32 Beers; mineral and aerated waters and other non-  
 alcoholic drinks, in particular non-alcoholic drinks  
 for improving physical performance and condition;  
 fruit drinks and fruit juices, syrups and other  
 preparations for making beverages.

Klasse:33 Alcoholic beverages (except beers); in particular  
 alcoholic drinks for improving physical performance  
 and condition.

**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.06

(450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17



(111) **Int.reg.nr:** 1108664  
 (151) **Int.reg.dato:** 2011.11.01  
 (180) **Registreringen utløper:** 2021.11.01  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201202735(1108664)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.15  
 (300) **Søknadsprioritet:** 2011.05.02, TR, 2011/36888  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

### chateau vinero

(541) Merket er **ordmerke i standard font** et  
 (730) **Innehaver:** Sanset Gida Turizm Sanayi ve Ticaret Anonim Sirketi, Büyükdere Caddesi Dereboyu, Sokak Zagra Is Merkezi C Blok K: 2, TR-34398 MASLAK - ISTANBUL, Tyrkia  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:32 Beers; mineral and aerated waters and other non-alcoholic drinks; fruit drinks and fruit juices; syrups and other preparations for making beverages.  
 Klasse:33 Wines, alcoholic beverages (except beers).  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.11  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1108706  
 (151) **Int.reg.dato:** 2011.09.29  
 (180) **Registreringen utløper:** 2021.09.29  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201202746(1108706)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.15  
 (300) **Søknadsprioritet:** 2011.09.29, AT, AM 4816/2011  
 (540) **Gjengivelse av merket:**



**VIENNA INSURANCE GROUP**

(546) Merket er **kombinert merke eller et rent figurmerke** et  
 (730) **Innehaver:** Vienna Insurance Group AG Wiener Versicherung Gruppe, Schottenring 30, AT-1010 WIEN, Østerrike  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:36 Insurance; financial affairs; monetary affairs; real estate affairs.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.11  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1108707  
 (151) **Int.reg.dato:** 2011.09.29  
 (180) **Registreringen utløper:** 2021.09.29  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201202747(1108707)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.15  
 (300) **Søknadsprioritet:** 2011.09.29, AT, AM 4817/2011  
 (540) **Gjengivelse av merket:**



(546) Merket er **kombinert merke eller et rent figurmerke** et  
 (730) **Innehaver:** Vienna Insurance Group AG Wiener Versicherung Gruppe, Schottenring 30, AT-1010 WIEN, Østerrike  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:36 Insurance; financial affairs; monetary affairs; real estate affairs.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.11  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1108708  
 (151) **Int.reg.dato:** 2011.09.29  
 (180) **Registreringen utløper:** 2021.09.29  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201202748(1108708)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.15  
 (300) **Søknadsprioritet:** 2011.09.29, AT, AM 4812/2011  
 (540) **Gjengivelse av merket:**



**VIENNA INSURANCE GROUP**

(546) Merket er **kombinert merke eller et rent figurmerke** et  
 (730) **Innehaver:** Vienna Insurance Group AG Wiener Versicherung Gruppe, Schottenring 30, AT-1010 WIEN, Østerrike  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:36 Insurance; financial affairs; monetary affairs; real estate affairs.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.11  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1108718  
 (151) **Int.reg.dat:** 2012.01.03  
 (180) **Registreringen** 2022.01.03  
**utløper:**  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201202749(1108718)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.15  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

## AUMARK

(541) Merket er **ordmerke i standard font**  
 et  
 (571) **Beskrivelse av merket:**  
 The mark consists of a coined word "AUMARK" which has no specific meaning either in English or any other languages, nor in geographic meaning or in the trade.  
 (730) **Innehaver:**  
 Beiqi Foton Motor Co Ltd, Laoniawan Village North, Shayang Road, Shahe Town, CN-102206 CHANGPING DISTRICT, BEIJING, Kina  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:12 Automobiles; trucks; vehicles for transport for agricultural use; engines for vehicles; tractors; motorcycles; cars; fork lift trucks; lifting cars; coaches.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.11  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1108723  
 (151) **Int.reg.dat:** 2012.01.10  
 (180) **Registreringen** 2022.01.10  
**utløper:**  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201202750(1108723)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.15  
 (300) **Søknadsprioritet:** 2011.08.26, CH, 619403  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

## ZYPHOREL

(541) Merket er **ordmerke i standard font**  
 et  
 (730) **Innehaver:**  
 Vifor (International) AG,(Vifor (International) Ltd)(Vifor (International) Inc.), Rechenstrasse 37 , CH-9014 ST-GALLEN, Sveits  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:5 Pharmaceutical and veterinary preparations as well as health care preparations.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.11  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1108725  
 (151) **Int.reg.dat:** 2012.01.10  
 (180) **Registreringen** 2022.01.10  
**utløper:**  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201202751(1108725)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.15  
 (300) **Søknadsprioritet:** 2011.08.26, CH, 619405  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

## VELPHORO

(541) Merket er **ordmerke i standard font**  
 et  
 (730) **Innehaver:**  
 Vifor (International) AG,(Vifor (International) Ltd)(Vifor (International) Inc.), Rechenstrasse 37 , CH-9014 ST-GALLEN, Sveits  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:5 Pharmaceutical and veterinary preparations as well as health care preparations.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.11  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1108726  
 (151) **Int.reg.dat:** 2012.01.10  
 (180) **Registreringen** 2022.01.10  
**utløper:**  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201202752(1108726)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.15  
 (300) **Søknadsprioritet:** 2011.08.26, CH, 619411  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

## FEPHOSA

(541) Merket er **ordmerke i standard font**  
 et  
 (730) **Innehaver:**  
 Vifor (International) AG,(Vifor (International) Ltd)(Vifor (International) Inc.), Rechenstrasse 37 , CH-9014 ST-GALLEN, Sveits  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:5 Pharmaceutical and veterinary preparations as well as health care preparations.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.11  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1108727  
 (151) **Int.reg.dat:** 2012.01.10  
 (180) **Registreringen** 2022.01.10  
**utløper:**  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201202753(1108727)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.15  
 (300) **Søknadsprioritet:** 2011.08.26, CH, 619412  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

## VIPHOSTA

(541) Merket er **ordmerke i standard font**  
 et  
 (730) **Innehaver:**  
 Vifor (International) AG,(Vifor (International) Ltd)(Vifor (International) Inc.), Rechenstrasse 37 , CH-9014 ST-GALLEN, Sveits  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:5 Pharmaceutical and veterinary preparations as well as health care preparations.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.11  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1108734  
 (151) **Int.reg.dat:** 2012.02.02  
 (180) **Registreringen** 2022.02.02  
**utløper:**  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201202754(1108734)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.15  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

## NEOSTATIC

(541) Merket er **ordmerke i standard font**  
 et

(730) **Innehaver:**  
 Peter H Urdahl GmbH, Grete-Neveermann-Weg 14, DE-22559 HAMBURG, Tyskland

(511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**

Klasse:1 Anti-blocking agents for surface-coating plastics; mould releasing agents for releasing plastics from metal moulds; anti-static agents for anti-static finishing of plastics; chemical additives for varnishes, paints, artificial resins, cosmetics, packaging for foodstuffs, plastic packaging, cleaning preparations, textiles, clothing, mixed woven fabrics, insulating materials, filler materials and cleaning preparations.

Klasse:3 Cleaning preparations.

Klasse:5 Bactericides, fungicides, deodorants.

Klasse:17 Plastics in extruded form for use in manufacture; packing, stopping and insulating materials; non-metallic hoses.

**Besluttet gjeldende dato i Norge:**

2012.09.11

(450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1108736  
 (151) **Int.reg.dat:** 2012.01.25  
 (180) **Registreringen** 2022.01.25  
**utløper:**  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201202755(1108736)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.15  
 (300) **Søknadsprioritet:** 2012.01.16, DK, VA 2012 00149  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

## BLUE ROSES

(541) Merket er **ordmerke i standard font**  
 et

(730) **Innehaver:**  
 Claire Group A/S, Marsvej 6, DK-7430 IKAST, Danmark

(511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**

Klasse:25 Clothing, footwear, headgear.

**Besluttet gjeldende dato i Norge:**

2012.09.11

(450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1108766  
 (151) **Int.reg.dat:** 2012.02.13  
 (180) **Registreringen** 2022.02.13  
**utløper:**  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201202878(1108766)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.22  
 (300) **Søknadsprioritet:** 2012.02.01, EM, 010608602  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

## CONFLEX

(541) Merket er **ordmerke i standard font**  
 et

(730) **Innehaver:**  
 Billerud AB, Box 703, SE-16927 SOLNA, Sverige

(511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**

Klasse:16 Paper, cardboard and goods made from these materials, not included in other classes; articles of paper or cardboard for packaging or wrapping; packaging materials; paper or cardboard containers, bags, boxes and sacks; containers, bags, boxes and sacks made of corrugated board; paper and board boxes and bags in combination with plastic or foils; plastic materials for packaging (not included in other classes).

**Besluttet gjeldende dato i Norge:**

2012.09.11

(450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1108780  
 (151) **Int.reg.dat:** 2012.01.31  
 (180) **Registreringen** 2022.01.31  
**utløper:**  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201202880(1108780)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.22  
 (300) **Søknadsprioritet:** 2011.08.02, BX, 1230203  
 (540) **Gjengivelse av merket:**



(546) Merket er **kombinert merke eller et rent figurmerke**  
 et

(730) **Innehaver:**  
 Koninklijke Philips Electronics NV, Groenewoudseweg 1, NL-5621BA EINDHOVEN, Nederland

(511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**

Klasse:9 Apparatus and instruments for recording, processing, transmitting and reproducing of sound, images and data; software; the aforesaid products not including navigation systems and software for navigation systems.

**Besluttet gjeldende dato i Norge:**

2012.09.06

(450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1108782  
 (151) **Int.reg.dato:** 2011.12.09  
 (180) **Registreringen** 2021.12.09  
**utløper:**  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201202881(1108782)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.22  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

## WATER STAR

(541) Merket er **ordmerke i standard font**  
 et  
 (730) **Innehaver:**  
 BONA Handelsgesellschaft mbH, Herdergasse 11, AT-8010  
 GRAZ, Østerrike  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:8 Hand tools and implements (hand-operated);  
 cutlery.  
 Klasse:16 Paper, cardboard and goods made from these  
 materials (included in this class).  
 Klasse:21 Glassware (included in this class).  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.12  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1108790  
 (151) **Int.reg.dato:** 2012.02.07  
 (180) **Registreringen** 2022.02.07  
**utløper:**  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201202883(1108790)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.22  
 (300) **Søknadsprioritet:** 2012.02.06, EM, 010618866  
 (540) **Gjengivelse av merket:**



(546) Merket er **kombinert merke eller et rent figurmerke**  
 et  
 (730) **Innehaver:**  
 Internova OÜ, Kuuseheki 34-4, EE-76505 SAUE, Estland  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:5 Pharmaceutical and veterinary preparations; sanitary  
 preparations for medical purposes, sanitary  
 preparations for personal hygiene, other than  
 toiletries; disinfectants; disinfectants for hygiene  
 purposes; sanitary goods for medical purposes;  
 dietetic food and substances adapted for medical or  
 veterinary use, food for babies; dietary supplements  
 for humans and animals; plasters, materials for  
 dressings; material for stopping teeth, dental wax;  
 preparations for destroying vermin; fungicides,  
 herbicides.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.07  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1108791  
 (151) **Int.reg.dato:** 2012.01.13  
 (180) **Registreringen** 2022.01.13  
**utløper:**  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201202884(1108791)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.22  
 (300) **Søknadsprioritet:** 2011.09.19, LI, 16175  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

## OPTRAF0AM

(541) Merket er **ordmerke i standard font**  
 et  
 (730) **Innehaver:**  
 Ivoclar Vivadent AG, Bendererstrasse 2, LI-9494 SCHAAN,  
 Liechtenstein  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:5 Materials for dentistry, especially materials for the  
 cavity treatment.  
 Klasse:10 Apparatus, tools and instruments used in dentistry,  
 especially non-rotating hand instruments for dental  
 use; modeling instruments for dental use.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.07  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1108794  
 (151) **Int.reg.dato:** 2011.12.23  
 (180) **Registreringen** 2021.12.23  
**utløper:**  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201202885(1108794)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.22  
 (300) **Søknadsprioritet:** 2011.06.23, BX, 1227837  
 (540) **Gjengivelse av merket:**



(546) Merket er **kombinert merke eller et rent figurmerke**  
 et  
 (730) **Innehaver:**  
 Carita Vets-Hufkens, Broddestraat 47, BE-2520  
 BROECHEM, Belgia  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:18 Leather and imitations of leather, and goods made  
 of these materials and not included in other  
 classes; animal skins, hides; trunks and travelling  
 bags; umbrellas, parasols and walking sticks; whips  
 harness and saddlery.  
 Klasse:25 Clothing, footwear, headgear, socks; stockings.  
 Klasse:35 Advertising; business management; business  
 administration; office functions; retail services  
 relating to clothing, footwear, headgear, socks,  
 stockings, leatherware, sport articles and fashion  
 accessories.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.12  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1108807  
 (151) **Int.reg.dato:** 2011.09.09  
 (180) **Registreringen** 2021.09.09  
**utløper:**  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201202890(1108807)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.22  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

## ZAABÄR

- (541) Merket er **ordmerke i standard font**  
et
- (730) **Innehaver:**  
Zaabär Belgium SA, Chaussée de Charleroi 125, BE-1060 BRUSSEL, Belgia
- (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:29 Milk and milk products, milk beverages, chocolate-flavored milk beverages made with chocolate, savoury food spreads; preserved, dried, grilled or cooked fruit and vegetables; jellies, jams, compotes; crystallized fruit and flowers; edible oils and fats; fruit pulp; prepared nuts, seeds and peel from prepared edible fruit.  
 Klasse:30 Tea, coffee, chicory, cocoa, drinking chocolate, coffee essence, coffee extracts, coffee and chicory blends and substitutes thereof; beverages made with tea, coffee, chocolate and cocoa; pastries, cakes, biscuits, fruit jellies (confectionery); edible ices, ice cream, products made with ice cream, honey, chocolate, sugar free chocolate, flavored chocolate, chocolate with added plant and/or mineral substances, plants and vegetable extracts, essential oils, spices, dried or fresh aromatic herbs and any other substance for aromatic use; powdered chocolate or cocoa, sugar free powdered chocolate or cocoa, flavored powdered chocolate or cocoa, powdered chocolate or cocoa with added plant and/or mineral substances, plants and plant extracts, essential oils and any other substance for nutritional or flavoring purposes, spices, dried or fresh aromatic herbs; sweet preparations, made mainly with chocolate, for spreading on a slice of bread, a waffle, a biscuit or any other food product; spices; flavorings, other than essential oils; condiments; flavoring extracts; cooking salts and salts for preserving foods, flavored salts; sugar, crystallized sugar, flavored sugars; sauces for dipping and mixtures thereof.  
 Klasse:43 Services for providing food and drink; temporary accommodation.

**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
2012.09.12

(450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1108818  
 (151) **Int.reg.dato:** 2011.10.25  
 (180) **Registreringen** 2021.10.25  
**utløper:**  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201202892(1108818)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.22  
 (300) **Søknadsprioritet:** 2011.10.25, CZ, 489718  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

## GESTARELLA

- (541) Merket er **ordmerke i standard font**  
et
- (730) **Innehaver:**  
Zentiva ks, U Kabelovny 130, CZ-10237 PRAHA 10, DOLNÍ MECHOLUPY, Den tsjekkiske republikk
- (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:5 Medicines, pharmaceutical preparations for human use.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
2012.09.12  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1108820  
 (151) **Int.reg.dato:** 2011.11.18  
 (180) **Registreringen** 2021.11.18  
**utløper:**  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201202893(1108820)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.22  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

## ELFRESCO

- (541) Merket er **ordmerke i standard font**  
et
- (730) **Innehaver:**  
TSN Brands Ltd, Geneva Place, Waterfront Drive, P.O. Box 3469, VG- ROAD TOWN, TORTOLA, De britiske jomfruøyene
- (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:32 Aperitifs, non-alcoholic; aerated water; kvass [non-alcoholic beverages]; cocktails, non-alcoholic; lemonades; peanut milk [soft drink]; non-alcoholic beverages; isotonic beverages; non-alcoholic honey-based beverages; whey beverages; non-alcoholic fruit juice beverages; milk of almonds [beverage]; fruit nectars, non-alcoholic; orgeat; beer; powders for effervescing beverages; sarsaparilla [soft drink]; syrups for lemonade; syrups for beverages; cider, non-alcoholic; vegetable juices [beverages]; fruit juices; preparations for making aerated water; preparations for making liqueurs; preparations for making mineral water; preparations for making beverages; must; grape must, unfermented; beer wort; malt wort; pastilles for effervescing beverages; sherbets [beverages]; non-alcoholic fruit extracts; extracts of hops for making beer; essences for making beverages.  
 Klasse:33 Aperitifs; arak [arrack]; brandy; wine; piquette; whisky; anisette [liqueur]; gin; digesters [liqueurs and spirits]; cocktails; anise [liqueur]; alcoholic beverages, except beer; alcoholic beverages containing fruit; spirits [beverages]; distilled beverages; hydromel [mead]; peppermint liqueurs; bitters; rum; sake; cider; rice alcohol; alcoholic extracts; fruit extracts, alcoholic; alcoholic essences.  
 Klasse:35 Import-export agencies; cost price analysis; rental of advertising space; computerized file management; demonstration of goods; opinion polling; marketing studies; business information; commercial information and advice for consumers [consumer advice shop]; business investigations; marketing research; business organization consultancy; business management consultancy; professional business consultancy; updating of advertising material; organization of exhibitions for commercial or advertising purposes; organization of trade fairs for commercial or advertising purposes; shop window dressing; business appraisals; presentation of goods on communication media, for retail purposes; economic forecasting; auctioneering; sales promotion for others; rental of vending machines; publication of publicity texts; radio advertising; distribution of samples; direct mail advertising; advertising; on-line advertising on a computer network; advertising by mail order; television advertising; commercial administration of the licensing of the goods and services of others; administrative processing of purchase orders; modelling for advertising or sales promotion; procurement services for others [purchasing goods and services for other businesses]; outsourcing services [business assistance].  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
2012.09.12  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17



(111) **Int.reg.nr:** 1108824  
 (151) **Int.reg.dato:** 2011.12.16  
 (180) **Registreringen utløper:** 2021.12.16  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201202894(1108824)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.22  
 (300) **Søknadsprioritet:** 2011.06.20, GB, 2585019  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

**ORT**

(541) Merket er **ordmerke i standard font**  
 et  
 (730) **Innehaver:**  
 British American Tobacco (Brands) Ltd, Globe House, 4  
 Temple Place, GB-WC2R2PG LONDON, Storbritannia  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:34 Cigarettes; tobacco; tobacco products; lighters;  
 matches; smokers' articles.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.12  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1108946  
 (151) **Int.reg.dato:** 2011.12.07  
 (180) **Registreringen utløper:** 2021.12.07  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201202912(1108946)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.22  
 (300) **Søknadsprioritet:** 2011.08.07, CH, 618425  
 (540) **Gjengivelse av merket:**



(546) Merket er **kombinert merke eller et rent figurmerke**  
 et  
 (730) **Innehaver:**  
 IIP Intellectual Innovation Property AG, Boglerenstrasse 34,  
 CH-8700 KÜSNACHT / ZH, Sveits  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:9 Shoes for protection against accidents, irradiation  
 and fire; clothing for protection against accidents,  
 irradiation and fire; optical goods; eyewear cases.  
 Klasse:18 Bags; leather and imitation leather, goods made  
 thereof; traveling trunks; suitcases; umbrellas,  
 parasols and walking sticks; change purses.  
 Klasse:25 Clothing, footwear headgear.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.07  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1109106  
 (151) **Int.reg.dato:** 2012.02.14  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.02.14  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201202936(1109106)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.22  
 (300) **Søknadsprioritet:** 2012.02.07, EM, 010623148  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

**LIGHT EXPLOSION**

(541) Merket er **ordmerke i standard font**  
 et  
 (730) **Innehaver:**  
 L'Oreal, 14, rue Royale, FR-75008 PARIS, Frankrike  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:3 Cosmetics; make-up preparations.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.06  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1109147  
 (151) **Int.reg.dato:** 2011.11.16  
 (180) **Registreringen utløper:** 2021.11.16  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201202944(1109147)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.22  
 (300) **Søknadsprioritet:** 2011.11.16, AT, AM 5643/2011  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

**VIENNA INSURANCE GROUP**

(546) Merket er **kombinert merke eller et rent figurmerke**  
 et  
 (730) **Innehaver:**  
 Vienna Insurance Group AG Wiener Versicherung Gruppe,  
 Schottenring 30, AT-1010 WIEN, Østerrike  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:36 Insurance; financial affairs; monetary affairs; real  
 estate affairs.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.07  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1109158  
(151) **Int.reg.dato:** 2012.01.16  
(180) **Registreringen** 2022.01.16  
**utløper:**  
(210) **Nasj. ref.nr:** 201202947(1109158)  
(220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.22  
(540) **Gjengivelse av merket:**

## Clini'Clean

(541) Merket er **ordmerke i standard font**  
et  
(730) **Innehaver:**  
Saint-Gobain Eurocoustic, Zone Industrielle Bellevue, FR-23350 GENOUILAC, Frankrike  
(511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
Klasse:17 Weatherstripping, packing and insulating materials; insulating materials made of mineral wool or mineral fibers in the form of bulk wool, strips, non-woven webs, felts, fleeces, boards, plates, weather strips, caps, pipes, rollers and molded parts, for heat and sound insulation and for waterproofing purposes; surfaced insulating materials.  
Klasse:19 Building materials, not of metal; bituminous products, non-metallic supporting structures for use in construction; non-metallic fastening devices for use in construction; boards, plates and rollers, surfaced or not, with thermal and acoustic insulation properties and properties protecting against damp and fire used in the construction of walls, partitions, ceilings, false ceilings, suspended ceilings, floors, roofs, false roofs, facings and waterproof insulating modular units.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
2012.09.06  
(450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1109160  
(151) **Int.reg.dato:** 2012.01.02  
(180) **Registreringen** 2022.01.02  
**utløper:**  
(210) **Nasj. ref.nr:** 201202948(1109160)  
(220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.22  
(300) **Søknadsprioritet:** 2011.12.12, BX, 1237976  
(540) **Gjengivelse av merket:**

## CUDDLEBUG

(541) Merket er **ordmerke i standard font**  
et  
(730) **Innehaver:**  
Xtra Light BV, Trompenburg 30, NL-1852CD HEILOO, Nederland  
(511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
Klasse:20 Pillows; cushions; mattresses; beds; bedding except linen, included in this class.  
Klasse:24 Quilts [down]; mattress covers [ticks]; blankets included in this class; pillowcases; bedding [linen] included in this class; textiles and textile goods included in this class.  
Klasse:28 Games, playthings; stuffed toy animals.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
2012.09.06  
(450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1109162  
(151) **Int.reg.dato:** 2012.01.23  
(180) **Registreringen** 2022.01.23  
**utløper:**  
(210) **Nasj. ref.nr:** 201202949(1109162)  
(220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.22  
(300) **Søknadsprioritet:** 2011.07.28, CH, 623091  
(540) **Gjengivelse av merket:**

## ALCON MIVS

(541) Merket er **ordmerke i standard font**  
et  
(730) **Innehaver:**  
Novartis AG, CH-4002 BASEL, Sveits  
(511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
Klasse:10 Surgical apparatus and instruments for ophthalmic surgery.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
2012.09.07  
(450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1109176  
(151) **Int.reg.dato:** 2012.02.01  
(180) **Registreringen** 2022.02.01  
**utløper:**  
(210) **Nasj. ref.nr:** 201202950(1109176)  
(220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.22  
(540) **Gjengivelse av merket:**

## RUVISE

(541) Merket er **ordmerke i standard font**  
et  
(730) **Innehaver:**  
Novartis AG, CH-4002 BASEL, Sveits  
(511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
Klasse:5 Pharmaceutical preparations for the treatment of diseases and disorders of the respiratory system.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
2012.09.06  
(450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

- (111) **Int.reg.nr:** 1109178  
 (151) **Int.reg.dato:** 2012.01.05  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.01.05  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201202951(1109178)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.22  
 (300) **Søknadsprioritet:** 2011.07.13, ES, 2991500  
 (540) **Gjengivelse av merket:**



- (546) Merket er **kombinert merke eller et rent figurmerke** et  
 (730) **Innehaver:**  
 Industrias Oriol SA, Ciudad de Asuncion 56, ES-08030 BARCELONA, Spania  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:3 Bleaching preparations and other substances for laundry use; cleaning, polishing, scouring and abrasive preparations, soaps; perfumery, essential oils, cosmetics, hair lotions; dentifrices.  
 Klasse:21 Household or kitchen utensils and containers; combs and sponges; brushes; fingernail cleaners; combs; back-combs; perfume atomizers; powder compacts and powder boxes not of precious metal; toilet utensils included in this class; articles for cleaning purposes; steel wool; glass, unworked or semi-worked, except building glass; glassware, porcelain and earthenware not included in other classes.  
 Klasse:26 Lace and embroidery; ribbon, braids and bows for the hair; buttons, hooks and eyes, pins and needles; artificial flowers; non-electric hair waving apparatus, hair curlers, wigs, hair waving tongs; hooks; hair-slides; clips for the hair.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.06  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

- (111) **Int.reg.nr:** 1109190  
 (151) **Int.reg.dato:** 2012.01.17  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.01.17  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201202956(1109190)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.22  
 (300) **Søknadsprioritet:** 2011.11.14, CH, 624076  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

**AUDEMARS PIGUET**  
*Le Brassus*

- (546) Merket er **kombinert merke eller et rent figurmerke** et  
 (730) **Innehaver:**  
 Audemars Piguet Holding SA, Route de France 16, CH-1348 LE BRASSUS, Sveits  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:14 All watch and clock products, watches; all the aforementioned goods from Le Brassus, Switzerland.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.07  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

- (111) **Int.reg.nr:** 1109196  
 (151) **Int.reg.dato:** 2012.01.19  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.01.19  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201202957(1109196)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.22  
 (300) **Søknadsprioritet:** 2011.11.10, DE, 30 2011 061 125.4/01  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

**MCOLORPHAST**

- (541) Merket er **ordmerke i standard font** et  
 (730) **Innehaver:**  
 Merck KGaA, Frankfurter Strasse 250, DE-64293 DARMSTADT, Tyskland  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:1 Chemicals used in industry, science and photography, as well as in agriculture, horticulture and forestry, unprocessed artificial resins, unprocessed plastics; manures; fire extinguishing compositions; tempering and soldering preparations; chemical substances for preserving foodstuffs; tanning substances; adhesives used in industry; indicator strips, test strips.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.10  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

- (111) **Int.reg.nr:** 1109197  
 (151) **Int.reg.dato:** 2012.01.19  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.01.19  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201202958(1109197)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.22  
 (300) **Søknadsprioritet:** 2011.11.10, DE, 30 2011 061 124.6/01  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

**MCOLORTEST**

- (541) Merket er **ordmerke i standard font** et  
 (730) **Innehaver:**  
 Merck KGaA, Frankfurter Strasse 250, DE-64293 DARMSTADT, Tyskland  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:1 Chemicals used in industry, science and photography, as well as in agriculture, horticulture and forestry, unprocessed artificial resins, unprocessed plastics; manures; fire extinguishing compositions; tempering and soldering preparations; chemical substances for preserving foodstuffs; tanning substances; adhesives used in industry; indicator strips, test strips, colorimetric and titrimetric test kits comprising indicator strips and test strips.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.10  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1109203  
 (151) **Int.reg.dat:** 2012.01.19  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.01.19  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201202959(1109203)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.22  
 (540) **Gjengivelse av merket:**



- (546) Merket er **kombinert merke eller et rent figurmerke** et
- (571) **Beskrivelse av merket:**  
 The mark consists of an image on an azure blue (Pantone 7459) background, on which there is a stylised human figure surrounded by light azure blue curvilinear elements, variously positioned; at the bottom of the above mentioned figure there is a green band (green Pantone 390C) containing the wording "ZAMBON" written in white fanciful characters; the letter "Z" is surrounded by a white square frame with rounded angles.
- (730) **Innehaver:**  
 Zambon SpA, Via Lillo Del Duca, 10 , IT-20091 BRESSO (MI), Italia
- (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:5 Pharmaceutical and veterinary preparations; sanitary preparations for medical purposes; dietetic substances adapted for medical use, food for babies; plasters, materials for dressings; material for stopping teeth, dental wax; disinfectants; preparations for destroying vermin; fungicides, herbicides.
- Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.07
- (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1109207  
 (151) **Int.reg.dat:** 2012.01.19  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.01.19  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201202960(1109207)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.22  
 (540) **Gjengivelse av merket:**



- (546) Merket er **kombinert merke eller et rent figurmerke** et
- (571) **Beskrivelse av merket:**  
 The mark consists of an image on a dark blue (Pantone 7461) background, on which there is a stylised human figure surrounded by azure blue curvilinear elements, variously positioned; at the bottom of the above mentioned figure there is a green band (green Pantone 390C) containing the wording "ZAMBON" written in white fanciful characters; the letter "Z" is surrounded by a white square frame with rounded angles.
- (730) **Innehaver:**  
 Zambon SpA, Via Lillo Del Duca, 10 , IT-20091 BRESSO (MI), Italia
- (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:5 Pharmaceutical and veterinary preparations; sanitary preparations for medical purposes; dietetic substances adapted for medical use, food for babies; plasters, materials for dressings; material for stopping teeth, dental wax; disinfectants; preparations for destroying vermin; fungicides, herbicides.
- Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.07
- (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1109208  
 (151) **Int.reg.dato:** 2012.01.19  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.01.19  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201202961(1109208)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.22  
 (540) **Gjengivelse av merket:**



(546) Merket er **kombinert merke eller et rent figurmerke** et

(571) **Beskrivelse av merket:**

The mark consists of an image on a green (Pantone 5555) background, on which there is a stylised human figure surrounded by light green curvilinear elements, variously positioned; at the bottom of the above mentioned figure there is a green band (green Pantone 390C) containing the wording "ZAMBON" written in white fanciful characters; the letter "Z" is surrounded by a white square frame with rounded angles.

(730) **Innehaver:**

Zambon SpA, Via Lillo Del Duca, 10 , IT-20091 BRESSO (MI), Italia

(511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**

Klasse:5 Pharmaceutical and veterinary preparations; sanitary preparations for medical purposes; dietetic substances adapted for medical use, food for babies; plasters, materials for dressings; material for stopping teeth, dental wax; disinfectants; preparations for destroying vermin; fungicides, herbicides.

**Besluttet gjeldende dato i Norge:**

2012.09.07

(450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1109209  
 (151) **Int.reg.dato:** 2012.01.19  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.01.19  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201202962(1109209)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.22  
 (540) **Gjengivelse av merket:**



(546) Merket er **kombinert merke eller et rent figurmerke** et

(571) **Beskrivelse av merket:**

The mark consists of an image on a dark blue (Pantone 3025 C) background, on which there is a stylised human figure surrounded by azure blue curvilinear elements, variously positioned; at the bottom of the above mentioned figure there is a green band (green Pantone 390C) containing the wording "ZAMBON" written in white fanciful characters; the letter "Z" is surrounded by a white square frame with rounded angles.

(730) **Innehaver:**

Zambon SpA, Via Lillo Del Duca, 10 , IT-20091 BRESSO (MI), Italia

(511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**

Klasse:5 Pharmaceutical and veterinary preparations; sanitary preparations for medical purposes; dietetic substances adapted for medical use, food for babies; plasters, materials for dressings; material for stopping teeth, dental wax; disinfectants; preparations for destroying vermin; fungicides, herbicides.

**Besluttet gjeldende dato i Norge:**

2012.09.07

(450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17



- (111) **Int.reg.nr:** 1109218  
 (151) **Int.reg.dat:** 2012.01.16  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.01.16  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201202964(1109218)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.22  
 (540) **Gjengivelse av merket:**



- (546) Merket er **kombinert merke eller et rent figurmerke** et
- (571) **Beskrivelse av merket:**  
The mark consists of the English wording TIANQIU and a dot with two triangles in a quadrangle.
- (566) **Oversettelse av merket eller ord i merket:**  
The English wording TIANQIU has no significance in the relevant trade or industry, and has no geographical significance, and has no meaning in a foreign language, and has no significance as applied to the goods.
- (730) **Innehaver:**  
Guangzhou Tianqiu Enterprise Co Ltd, 9/F, No.26-30, Heyi Street, Sanyuanli Avenue, Baiyun District, CN-GUANGZHOU CITY, GUANGDONG PROVINCE, Kina
- (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:9 Computer peripheral devices; telephone apparatus; cameras [photography]; material for electricity mains [wires, cables]; plugs, sockets and other contacts [electric connections]; alarms; galvanic cells; accumulators, electric; batteries for lighting; battery chargers.  
 Klasse:11 Lamps; pocket torches, electric; lighting apparatus and installations; flares; lights for vehicles; cookers; air conditioning installations; heating apparatus; sanitary apparatus and installations; radiators, electric.  
 Klasse:14 Precious metals, unwrought or semi-wrought; boxes of precious metal; ornaments [jewellery]; works of art of precious metal; watches; clocks; wristwatches; clocks and watches, electric; cases for clock- and watchmaking; precision chronographs.
- Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
2012.09.07
- (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

- (111) **Int.reg.nr:** 1109226  
 (151) **Int.reg.dat:** 2011.11.02  
 (180) **Registreringen utløper:** 2021.11.02  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201202965(1109226)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.22  
 (540) **Gjengivelse av merket:**



- (546) Merket er **kombinert merke eller et rent figurmerke** et
- (730) **Innehaver:**  
All Right Europe OY, Amerintie 1, FI-04320 TUUSULA, Finland
- (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:9 Scientific, nautical, surveying, photographic, cinematographic, optical, weighing, measuring, signalling, checking (supervision), life-saving and teaching apparatus and instruments; apparatus and instruments for conducting, switching, transforming, accumulating, regulating or controlling electricity; apparatus for recording, transmission or reproduction of sound or images; magnetic data carriers, recording discs; automatic vending machines and mechanisms for coin-operated apparatus; cash registers, calculating machines, data processing equipment and computers; fire-extinguishing apparatus; computer programs; protective helmets, protective helmet visors, goggles, spectacles for motor vehicle drivers and their passengers; protective gloves, protective suits and protective headgear for motor vehicle drivers and their passengers.  
 Klasse:12 Vehicles; apparatus for locomotion by land, air or water; spare parts for vehicles.  
 Klasse:18 Leather and imitations of leather, and goods made of these materials and not included in other classes; animal skins, hides; trunks and travelling bags; umbrellas, parasols and walking sticks; whips, harness and saddler; tank bags, saddlebags, rear bags and side bags.  
 Klasse:25 Clothing, footwear, headgear.  
 Klasse:28 Games and playthings; gymnastic and sporting articles not included in other classes; decorations for Christmas trees; knee guards (sports articles), elbow guards (sports articles), shin guards (sports articles), sports gloves (not included in other classes), as well as other sporting articles not included in other classes for motor vehicle drivers and their passengers.

**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
2012.09.11

- (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

- (111) **Int.reg.nr:** 1109232  
 (151) **Int.reg.dat:** 2012.01.23  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.01.23  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201202966(1109232)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.22  
 (300) **Søknadsprioritet:** 2011.09.22, FR, 11/3.860.772  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

### LASER X3

- (541) Merket er **ordmerke i standard font** et
- (730) **Innehaver:**  
L'Oreal, 14, rue Royale, FR-75008 PARIS, Frankrike
- (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:3 Cosmetics, particularly face, body and hand creams, milks, lotions, gels and powders.
- Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
2012.09.11
- (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

- (111) **Int.reg.nr:** 1109247  
 (151) **Int.reg.dat:** 2011.11.29  
 (180) **Registreringen utløper:** 2021.11.29  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201202969(1109247)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.22  
 (300) **Søknadsprioritet:** 2011.11.29, CZ, 490713  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

## CIVELO

- (541) Merket er **ordmerke i standard font**  
et  
 (730) **Innehaver:**  
KALAS Sportswear sro, Mesická 276, CZ-39002 TÁBOR,  
Den tsjekkiske republikk  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:24 Fabrics, textile goods not included in other classes.  
 Klasse:25 Clothing, headgear for wear.  
 Klasse:35 Promotional activities, commercial management  
assistance in connection with goods listed in  
classes 24 and 25.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
2012.09.07  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

- (111) **Int.reg.nr:** 1109260  
 (151) **Int.reg.dat:** 2011.03.14  
 (180) **Registreringen utløper:** 2021.03.14  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201202970(1109260)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.22  
 (300) **Søknadsprioritet:** 2010.09.28, DE, 30 2010 056 328.1/39  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

## EnBW

- (541) Merket er **ordmerke i standard font**  
et  
 (730) **Innehaver:**  
EnBW Energie Baden-Württemberg AG, Durlacher Allee 93,  
DE-76131 KARLSRUHE, Tyskland  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:4 Industrial oils and greases; lubricants; dust  
absorbing, wetting and binding compositions; fuels  
(including motor spirit) and illuminants; candles and  
wicks for lighting; gases as fuels; liquid gases,  
industrial gases; liquefied and compressed natural  
gas; electrical energy.  
 Klasse:7 Machines, namely steam engines, oil refining  
machines, dishwashers, washing machines; motors  
and engines (except for land vehicles); machine  
coupling and transmission components (except for  
land vehicles); electric kitchen machines including  
electric blenders for household purposes, as far as  
included in this class; power generation plants,  
namely wind-powered generators; hand-held tools,  
other than hand-operated; power generation plants,  
namely gas operated generators; power generation  
plants essentially consisting of dynamos and/or  
electric generators and/or current generators and/or  
turbines (except for land vehicles), hydro turbines  
or alternating current generators; oil refining  
machines.  
 Klasse:9 Scientific, nautical, surveying, photographic,  
cinematographic, optical, weighing, measuring  
signalling, checking (supervision), life-saving and  
teaching apparatus and instruments; apparatus and  
instruments for conducting, switching, transforming,  
accumulating, regulating or controlling electricity;  
electric measuring apparatus and instruments;  
magnetic data carriers, recording discs; automatic  
vending machines and mechanisms for coin  
operated apparatus; cash registers, calculating  
machines, data processing equipment and  
computers; web pads (data processing apparatus);  
electric equipment, hardware and software for the  
remote operation and remote control of equipment

and facilities in the house and in the garden;  
 electronic hotel guides; electric equipment,  
 hardware, software for the detection of  
 malfunctions (also by way of remote diagnosis) and  
 for the transmission of data relating to such  
 malfunctions and the correction thereof in  
 appliances and equipment in the house and in the  
 garden, as far as included in this class; fire-  
 extinguishing apparatus; alarm systems; home  
 security devices (alarm systems); burglar alarms;  
 safety cameras; appliances for receiving, recording,  
 transmitting, processing, output and reproduction of  
 data, voice, text, signals, sound and images; sound  
 carriers, sound-image carriers (except unexposed  
 films), data carriers; sound recording devices,  
 image transmitting devices, audio and video  
 transceivers, television sets, telephones, remote  
 control devices, radiotelephony sets,  
 radiotelegraphy sets, magnetic tape devices for  
 data processing, electric measuring devices,  
 monitors for computer hardware, peripheral  
 equipment for computers, photocopiers and  
 photocopying machines (including electronic and  
 thermal equipment and machines), CD players,  
 projectors, video recorders, electronic signal  
 transmitters; video games as ancillary devices for  
 use with television sets, circuit closers, ampere  
 meters, circuit breakers, electric loss indicators,  
 electric converters, electricity inverters, facsimile  
 units, telecopying units, electric temperature  
 indicators, sound amplifiers, sound reproduction  
 devices, telephone transmitters, electricity  
 distribution boxes, electricity distribution boards,  
 heat monitoring apparatus, electric counters and  
 meters, electric counting devices, time recording  
 apparatus, timing devices (not for clockworks);  
 other electric counting devices; power generation  
 plants, essentially consisting of electric fuel cells;  
 gasometers; electrochemical fuel cells for electricity  
 generation; photovoltaic plants consisting of solar  
 collectors for electricity generation; apparatus for  
 electric powered vehicle recharging; electric  
 accumulators for vehicles; apparatus for charging  
 electric accumulators; data processing devices and  
 computers for connecting electric vehicles to the  
 energy system of a house, parking garage, petrol  
 station, street light or parking meter; electric  
 measuring apparatus and instruments; computer  
 software for connecting electric vehicles to the  
 energy system of a house, parking garage, petrol  
 station, street light or parking meter; electric  
 measuring apparatus and instruments; devices for  
 measuring current consumption; devices for  
 controlling current consumption; computer software  
 for the transfer of data for the remote reading of  
 electricity meters; computer hardware for the  
 transfer of data for the remote reading of electricity  
 meters; gas meters.  
 Klasse:11 Apparatus for lighting, heating, steam generating,  
 cooking, refrigerating, drying, ventilating, water  
 supply and sanitary purposes; electrochemical fuel  
 cells for heat generation; photovoltaic plants  
 consisting of solar collectors for heat generation;  
 fittings for gas and natural gas, namely gas  
 pressure regulators as well as gas filters as part of  
 domestic or industrial plants, natural gas  
 preheaters, safety shut-off valves and blow-off  
 valves for gas pressure regulating systems.  
 Klasse:12 Apparatus for locomotion by land, air or water;  
 vehicles, in particular motor vehicles, electric  
 vehicles, bicycles, electric bicycles, scooters,  
 tricycles, motorbikes and parts thereof, as far as  
 included in this class.  
 Klasse:16 Paper, cardboard and goods made from these  
 materials, as far as included in this class; printed  
 matter; bookbinding material; photographs;  
 stationery; adhesives and glues for stationery or  
 household purposes; artists' materials; paint

	brushes; typewriters and office requisites (except furniture); instructional and teaching material (except apparatus); plastic materials for packaging, as far as included in this class; printers' type; printing blocks; maps, atlases, hotel guides (printed products); printed products with information on installation work, repair services, handcraft services, plant engineering services, key services, caretaker services, services of a domestic help, services in the field of gardening, services in the field of house and real estate management, building and real estate industry, technical and commercial property management.	
Klasse:25	Clothing, footwear, headgear.	
Klasse:32	Table waters, mineral waters and aerated waters and other non-alcoholic drinks; fruit drinks and fruit juices; syrups and other preparations for making beverages.	
Klasse:35	Advertising; business management; business administration; office functions; advertising and marketing of products and services of power and water supply companies by advising on business economics, market research, public relations, organisation of exhibitions and fairs for advertising purposes, distribution of trade samples and presentation of goods for promotion purposes and by advertising; advertising and marketing of telecommunications networks including the services based thereon for the transmission of speech, data and images and multimedia value-added services by advising on business economics, market research, public relations, organisation of exhibitions and fairs for advertising purposes, distribution of trade samples and presentation of goods for advertising purposes and by advertising; preparation of advertising multimedia presentations; business management of power generation and power distribution plants; recruiting personnel for property management services; book-keeping with respect to property management measures; compilation of data in computer databases; systemization of data into computer databases; computerized file management; services of a price agency, namely investigating prices of goods and/or services; services of a multimedia agency, namely planning of advertising measures, presentation of companies on the Internet and in other media; conducting auctions and public sales, also on the Internet; invoicing for electronic ordering systems; presentation of goods and services; rental of advertising space, also on the Internet; provision of business contact information for goods and services via the Internet; provision of commercial contact information on the Internet; advertising on the Internet for third parties; business management and organisation consultancy in the field of energy, fuel cells, wind power plants and photovoltaic plants; marketing services, namely advertising for new technologies, in particular in the field of environment and energy; business management and organisation consultancy in the field of energy; cost-price analysis in the field of property management; consumer advice, also online, with regard to articles of daily use, luxury goods and commodities, as well as goods and services for commercial and industrial needs; craftsmen placement services, also online; personnel recruitment services, namely placement of craftsmen; business administration of vehicle fleets; provision of expert business opinions to companies and businesses which deal with energy, water, waste water and lighting installations; business management consultancy in the field of business development; human resource management, namely personnel placement agency, personnel recruitment, selection of personnel, personnel management consultancy, temporary staff	placement agency; business management and organisation consultancy on matters in connection with energy-saving measures and the optimization of heating systems; providing personnel for the operation of power plants, in particular hydropower plants, nuclear power plants, coal-fired power plants, gas and steam turbine power plants, cogeneration units, thermal power plants, heating plants, waste incineration plants, waste-to-energy plants, hydro and wind power plants, photovoltaic power plants and transformer stations; providing personnel for the operation of power generation and distribution plants; providing personnel for the operation of distribution and transportation networks; providing personnel for the operation of workshops; providing personnel for the operation of waste-water treatment plants; providing personnel for the operation and maintenance of telecommunication networks; providing personnel for the operation of electric street lighting systems; providing personnel for the operation of waste treatment plants; leasing personnel, namely providing personnel for the installation, repair and maintenance of heating systems, air-conditioning systems, ventilation systems, sanitary facilities, control and regulating systems; temporary secondment of personnel; procurement of spare parts for third parties and of technical and other consumables such as cleaning agents and toilet paper in connection with the maintenance and upkeep of buildings; payroll preparation; cost-price analysis; business inquiries; administrative processing of purchase orders; business management and organisation consultancy; business management consultancy; advice on business management matters; business organisation consultancy; business management and organisation consultancy with a view to quality control and quality assurance; procurement services for goods and services for third parties; book-keeping; auditing; compilation of statistics; invoicing; market research; provision of expert business opinions; commercial or industrial business management assistance, marketing (market research); public relations; outsourcing services (business assistance); clerical services (word processing); secretarial services; tax preparation; organisation and carrying out of promotional events; publication of printed products (also in electronic form) for advertising purposes, consumer advice; provision of business contact information for trading of goods and services, also via the Internet; wholesale and retail services as regards current and gas; arranging contracts for third parties for the provision of services; office work for handling contracts; responding to customer complaints lodged over the telephone; processing of measured values for electric meters by systemizing these data in computer databases, also online; business management and organisation consultancy on matters in connection with energy-saving measures, in particular by online; computerized data management; consultancy in the field of electronic data processing (EDP).
		Klasse:36
		Insurance, insurance brokerage (in particular automobile third-party insurance, fully comprehensive and partially comprehensive insurance), settlement of claims (insurance); financial affairs; monetary affairs; real-estate affairs; electronic capital transfer, home banking; telebanking, namely online processing of banking transactions; financial advising with regard to the investment of risk capital; property management, namely rental of buildings (as far as included in this class); financial advisory services in the field of energy, fuel cells, wind power plants and photovoltaic plant; financing the development of

Klasse:37

holistic energy concepts; financial advice in connection with energy-saving measures and optimization of heating systems; financial services; property and real-estate management; building management; caretaker services (building administration); financing vehicle acquisition; granting of monetary loans and arranging for credits; financial advisory services in the field of energy, in particular financial advice on energy matters for households, trade and industry; financial advice in connection with energy-saving measures, in particular in relation to electric meter reading and data analysis therefore, also online.

Building construction, namely building of waste treatment plants, building of power plants, in particular hydro-power plants, nuclear power plants, coal-fired plants, gas and steam turbine power plants, thermal power plants, heating plants; building of landfill gas power plants and natural gas/solar thermal power plants; building of solar power plants, wind power plants, hydro-power plants, biogas power plants; building of power plants, in particular cogeneration units, waste incineration plants, waste-to-energy plants, hydro-power and wind power plants, photovoltaic power plants and transformer stations; installation services; repair, namely repair of network systems (hardware), energy networks, waste treatment plants, power stations, irrigation systems, alarm systems, electrical appliances, heating installations, air-conditioning systems, refrigerating systems, telephones, furnaces, office equipment, machines, pumps, locks and motor vehicles; repair of data terminal equipment (hardware); network management, namely installation and maintenance of network systems (hardware); construction (building) and installation of distribution and transportation networks and of transformer stations; construction of piping networks; construction and repair of power generation and power distribution plants, fuel cells, wind power plants and photovoltaic power plants; maintenance of power, fresh-water and waste-water installations and network systems; construction and maintenance of waste-water and fresh-water installations; technical property management, namely maintenance of buildings; cleaning of facades; plant installation and related assembly services, including maintenance, servicing, renovation, extension, modification and repair services also in relation to the modernization and renovation of waste-water and fresh-water installations, lines and other installations for feeding and drainage, sanitary installations, heating, ventilation and air-conditioning systems, industrial plants, machinery installations and parts thereof, technical equipment, systems and equipment for the protection of buildings, installations, means of transport, domestic appliances, electronic equipment for entertainment and information technology as well as photovoltaic installations, supply lines (e.g. gas and electricity), buildings and parts thereof; repair services, namely repair of data terminal systems (hardware), network systems (hardware), distribution and transportation networks, waste treatment plants, power stations, power generation and distribution plants, waste-water and fresh-water installations and network systems, buildings, sanitary installations, heating, ventilation and air-conditioning systems, industrial plants, machinery installations and parts thereof, technical equipment and electric street lighting; repair of mobile phones; network management, namely installation and maintenance of network systems (hardware); maintenance of data terminal installations (hardware); installation of internet terminals; installation (construction) and maintenance of electric street lighting; installation (construction) of supply and disposal infrastructure

(lines for electricity, gas, water and data, waste-water lines and sewage system) when developing land; road construction; cleaning of buildings (interior and exterior); repair, maintenance and servicing of vehicles; repair of vehicle fleets; cleaning of vehicles; installation of fixed-network connections; repair, maintenance, servicing and rebuilding of cable infrastructures, wide area networks (hardware), local area networks (hardware) telecommunications systems (hardware), installations in buildings and special-purpose networks (hardware), fire-alarm systems, detection systems and other media technology installations (hardware); installation and servicing of telecommunications networks (hardware) together with the transmission and dial switching technology contained therein, including network management related thereto; installation of transportation networks; building of waste-water treatment plants; repair of telecommunications systems, electro-acoustic systems and other media technology antenna systems; installation and repair of radiophone systems essentially consisting of radiophone devices, radio masts and radio receivers; installation and repair of community antenna systems essentially consisting of receiving antennas for radio and television signals, antenna wire and wiring, establishment (construction) of consumer systems (for gas/natural gas, local heat, cooling); repair and maintenance of air-conditioning systems; services of a painter; installation and maintenance work within the scope of services of an electrician, plumber, joiner, concrete worker, well sinker, paver, building construction worker, road worker, heating, cooling and soundproofing technician, carpenter, electro-mechanic, heating and ventilation technician, refrigeration plant builder, motor mechanic, metal worker, locksmith, tinsmith, all aforementioned services included in this class; cleaning of apartments and buildings; linen ironing; assembly services relating to the installation and dismantling of furniture; installation, repair and maintenance of heating systems, air-conditioning systems, ventilation systems, sanitary installations, regulation and control systems in buildings; in each case including remote installation, repair and maintenance; installation of systems and equipment for remote operation and control of appliances and equipment in the house and in the garden; repair, namely detection of malfunctions and correction of such malfunctions in systems and equipment in the house and in the garden; installation, repair and maintenance of measuring, signalling and controlling apparatus and instruments; installation and maintenance of computer hardware for the transfer of data for remote reading of electric meters; technical advice on the operation of electric street lighting; technical advice on the operation of lighting systems; technical advice on the operation of street lighting systems as far as included in this class.

Klasse:38

Telecommunications, in particular electronic bulletin board services; providing access to telecommunications networks together with the transmission and dial switching technology included therein and including the network management related thereto; providing access to a global computer network and thereby to text, images, audiovisual offers, multimedia offers, databases and computer programmes on the Internet; email data services; online services, namely transmission of messages, images and information of any kind; web messaging, namely conveyance of messages of any kind to Internet addresses; providing telecommunications connections to a global computer network; videotext services; telex services; broadcasting of television programmes and radio programmes; telephone services;



	<p>broadcasting of cable television programmes; communication via fibre-optic networks; telecommunications line, routing and junction services; cellular telephone communication; message sending; computer-aided transmission of messages and images; electronic mail; rental of message sending apparatus; paging services by radio, telephone or other means of electronic communication; services of a press agency, in particular collection and supply of press reports; broadcasting of radio programmes; satellite transmission; telephone services; telegraph services; telegram services; transmission of telegrams; information about telecommunication; teleconferencing services; facsimile transmission services; rental of telecommunication equipment, in particular facsimile units, modems, telephones; providing access to information in data networks; rental of mobile phones and provision (rent) of substitute mobile phones; pre-paid Internet access services; providing access to chat lines, chat rooms and discussion forums on the Internet; transmission of data via electricity networks (power line); rental of fixed-line connections; pre-selection telephony (telecommunications services); call-by-call telephony (telecommunications services); providing access to e-commerce platforms on the Internet; providing access to Internet portals for third parties; providing access to portals and platforms on the Internet; providing access to electronic information, communication and transaction platforms on the Internet; Internet services, namely providing access to information on the Internet; electronic exchange of messages via chat lines, chat rooms and Internet forums; providing access to measured values of electric meters on the Internet; rental of access time to databases with search and retrieval facilities; technical advice on the operation of telecommunications networks; technical advice on the operation of cable networks, wide area networks, local area networks, telecommunications systems and installations in buildings and special-purpose networks.</p>	
Klasse:39	<p>Transport; packaging, storage and delivery of goods of all kinds; travel arrangement; distribution of fresh water; provision of transportation networks for the supply and distribution of gas and energy to third parties, in particular electricity, water and heating (local and long-distance heat), and cooling energy, in particular to industrial customers customers, and supply to third parties through the delivery of electricity, gas, water and heat (local and long-distance heat) and cooling energy; rental of vehicles; collection (removal), storage, deposit and transport of waste; logistics services in the field of transportation; removal services (as far as included in this class), in particular rental of removal vehicles, logistics services in the field of transportation with regard to removals; transportation of passengers and goods by boat and motor vehicle; vehicle towing as part of breakdown services; removal services; truck hauling of goods; providing and renting out parking and storage space to third parties; rental of parking places in parking garages; storage of spare parts for third parties and storage of technical and other consumables, e.g. cleaning agents and toilet paper in connection with the maintenance and upkeep of buildings; transport of mobile phones for repair purposes (mobile phone pick-up service); order delivery services; leasing of vehicles; technical advice on the operation of power distribution plants; technical advice on the operation of distribution networks and transportation networks; technical advice on the operation of installations for gas supply.</p>	<p>waste-water treatment; fresh-water treatment; recycling of waste; waste recycling and disposal by composting, chemical conversion, treatment, destruction and incineration; thermal waste disposal; destruction of waste; production of energy and heat (local and long-distance heat); production of energy through operation of fuel cells, wind power plants and photovoltaic plants; waste-air purification; waste incineration; key cutting; technical advice on the operation of power generation plants, power plants, in particular hydro-power plants, nuclear power plants, coal-fired power plants, gas and steam turbine power plants, cogeneration units, thermal power plants, heating plants, waste incineration plants, waste-to-energy power plant, hydro-power and wind power plants, photovoltaic plants, transformer stations, solar power plants, wind power installations and biogas power plants; technical advice on the operation of workshops and waste-treatment plants; technical advice on the operation of waste-water treatment plants and air-conditioning systems; technical advice on the operation of waste-water and fresh-water installations; technical advice on the operation of waste treatment plants, landfill gas plants and natural gas/solar thermal plants.</p>
Klasse:40	<p>Treatment of materials; technical treatment of fresh water and waste water; waste-water disposal by</p>	<p>Education, training; sports and cultural activities, entertainment, also on the Internet; game services, also provided online; publishing of printed matter in electronic form, other than for advertising purposes, also on Intranets and on the Internet; employee training; planning and organizing of educational events; imparting technical know-how through training and by arranging education courses; digital imaging services.</p> <p>Scientific and technological services and research and design services relating thereto, in particular scientific and technological services and research in the field of electric vehicle connection to the energy system of a house, parking garage, petrol station, street light or parking meter; engineering services for gas, water and long-distance heat network systems; industrial analysis and research services; design and development of computer hardware and software; weather forecast, also online; scientific and industrial research and development; environmental services, namely consultancy relating to technical research in the environmental field, technical development of concepts for the management of environmental risks; technical planning for the construction and operation of waste treatment plants; drawing up of expert technical opinions in connection with the environment; architectural services including construction planning and consultancy therefor; technical project planning of electric street lighting, waste-water treatment plants and air-conditioning systems; services of an engineer for energy conversion and application systems; technical planning of waste-water and fresh-water installations; technical planning of energy systems; technical advice in connection with energy-saving measures for households, trade and industry; construction engineering and technical advice in connection with energy-saving measures and the design optimization of heating systems; technical advice in connection with energy-saving measures, in particular through evaluation of measurement data from electric meters, also online; energy management, namely technical advice relating to the planning of power generation and distribution plants, fuel cells, wind power plants and photovoltaic plants; technical project planning, technical planning and technical advice therefor with regard to the operation of power generation and distribution plants, fuel cells, wind power plants and photovoltaic plants; drawing up of expert technical opinions with regard to energy, fresh</p>



water, waste water and lighting systems; development of technically and ecologically holistic energy concepts (consultancy in the field of environmental protection and technical advice in connection with energy-saving measures); research and development for third parties; research and development, in particular in the field of environment technology; technical project studies in the field of energy and water management and supply with special emphasis on ecology and infrastructure; technical development of infrastructure plans; technical measurement of electricity and natural gas; technical water laboratory services; development of software architectures, modules and interfaces for electronic and electro-technical equipment, components and systems; scientific services in the field of forestry and agriculture, namely afforestation research and scientific advice on afforestation, biological research and advice on integrated crop production, research and advice on fertilization and harvest; technical planning, inspection and constructional planning of pipeline networks; provision of services of an engineer for energy conversion and application systems; technical project studies in relation to development planning; services of a surveyor's office; preparation of construction plans; technical planning on the operation of waste treatment plants, landfills gas plants and natural gas/solar thermal plants; technical planning of telecommunications networks, including network management and related dial switching technology; technical advice on the operation of geographic information systems; technical inspection of equipment, machinery and plant of every kind; network management, namely installation and maintenance of network systems (software); maintenance of software for Internet portals for third parties; computer programming services for the design and development of multimedia presentations; advice on the design of homepages and Internet pages; provision of search engines for the Internet; creation and design of websites and parts of websites on the Internet by means of computer-generated images and sounds (computer animation); server administration; advice in the field of telecommunications technology; rental of computer programmes on data networks; electronic data storage for third parties; design of homepages and web pages; services of an Internet agency, namely conceptual formulation, maintenance and administration of Internet content, advice on hardware and software, implementation of electronic data processing programmes in network structures and digital storage of software data, images, audio and/or video information; rental of data carriers with software, data, images, audio and/or video information stored thereon (included in this class); services of a certification centre (trust centre), namely allocation and administration of digital codes and/or digital signatures; rental of web servers; providing storage spaces on the Internet; technical advice relating to the design of Internet pages; checking of digital signatures; rental of storage spaces for use as websites for third parties (web hosting); development of software for Internet and Intranet applications; design and development of multimedia products for schools; scientific and technological advice on waste disposal; consultancy in the field of communications technology, technical consultancy in the field in the field of geographical information systems; providing technical advice in the field of industrial research relating to distribution network; updating of computer software; updating of Internet pages; computer hardware and computer software consultancy; consultancy in the field of energy conservation; technical current measurements;

rental of measuring devices (included in this class), in particular devices for measuring power consumption; rental of monitoring devices (included in this class), in particular devices for monitoring power consumption; installation and maintenance of computer software for the transfer of data for remote control of electric meters; development of software, development of software architectures, modules addresses.

Klasse:45 Legal advice and legal representation; granting industrial property licences, licensing of industrial property rights; licensing of software; registration of domain names; technical advice on the operation of fire detector systems.

**Besluttet gjeldende dato i Norge:**

2012.09.07

(450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1109275

(151) **Int.reg.dato:** 2011.08.23

(180) **Registreringen** 2021.08.23

**utløper:**

(210) **Nasj. ref.nr:** 201202973(1109275)

(220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.22

(300) **Søknadsprioritet:** 2011.02.23, DE, 30 2011 010 542.1/14

(540) **Gjengivelse av merket:**

## Glam n'Soul

(541) Merket er **ordmerke i standard font**

et

(730) **Innehaver:**

Thomas Sabo GmbH & Co Schmuckhandel KG, Martin-Luther-Strasse 20, DE-91207 LAUF AN DER PEGNITZ, Tyskland

(511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**

Klasse:3 Soaps; perfumery, essential oils, cosmetics and products for the care of the body; ingredients of the aforesaid goods, included in this class.

Klasse:14 Precious metals and their alloys and goods of precious metals or coated therewith (included in this class); jewellery; bijouterie; rings, jewellery and bijouterie chains; gold jewellery, necklace chains, silver jewellery, pearl jewellery, platinum jewellery, jewellery of rhinestone and coloured stone, wedding rings, men's jewellery, precious stones; horological and chronometric instruments, in particular small clocks, wrist watches, parts for clocks and watches, straps for wrist watches, faces, casings for clocks and watches, clockworks, parts for clockworks; parts and fittings for all the aforesaid goods, included in this class.

Klasse:18 Leather and imitations of leather, and goods made from these materials included in this class, animal skins, hides, trunks and travelling bags; umbrellas, parasols and walking sticks; whips, harness and saddlery; parts and fittings for all the aforesaid goods, included in this class.

**Besluttet gjeldende dato i Norge:**

2012.09.11

(450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1109325  
 (151) **Int.reg.dat:** 2012.02.15  
 (180) **Registreringen** 2022.02.15  
**utløper:**  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201202979(1109325)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.22  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

## LEADERSHIP FORECAST

(541) Merket er **ordmerke i standard font**  
 et  
 (730) **Innehaver:**  
 Hogan Assessment Systems Inc, 2622 E. 21st Street, US-  
 OK74114 TULSA, USA  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:16 Series of printed psychological assessment reports.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.07  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1109369  
 (151) **Int.reg.dat:** 2012.02.14  
 (180) **Registreringen** 2022.02.14  
**utløper:**  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201202984(1109369)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.22  
 (300) **Søknadsprioritet:** 2011.10.05, EM, 010316859  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

## COLOR SENSATIONAL POPSTICKS

(541) Merket er **ordmerke i standard font**  
 et  
 (730) **Innehaver:**  
 Lancôme Parfums et Beauté & Cie, 29, rue du Faubourg  
 Saint-Honoré, FR-75008 PARIS, Frankrike  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:3 Lip gloss.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.07  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1109501  
 (151) **Int.reg.dat:** 2012.01.05  
 (180) **Registreringen** 2022.01.05  
**utløper:**  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201203169(1109501)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.29  
 (300) **Søknadsprioritet:** 2011.07.27, GB, 2589223  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

## ALTRO UNO

(541) Merket er **ordmerke i standard font**  
 et  
 (730) **Innehaver:**  
 Altro Ltd, Works Road, GB-SG61NW LETCHWORTH  
 GARDEN CITY, HERTFORDSHIRE, Storbritannia  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:27 Materials for covering floors, walls and stairs.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.06  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1109515  
 (151) **Int.reg.dat:** 2011.12.17  
 (180) **Registreringen** 2021.12.17  
**utløper:**  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201203174(1109515)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.29  
 (300) **Søknadsprioritet:** 2011.10.21, EM, 010361673  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

## CARBO

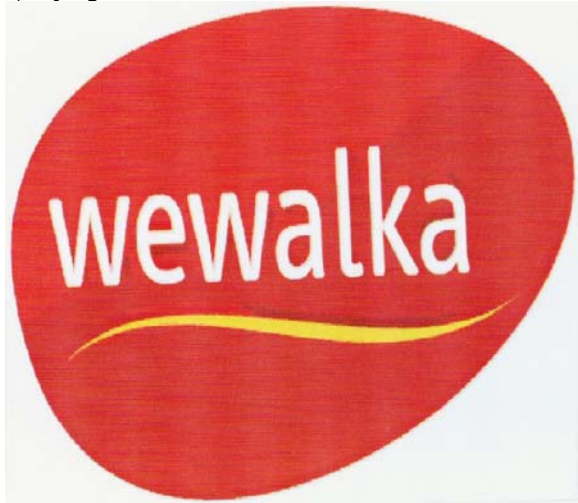
(541) Merket er **ordmerke i standard font**  
 et  
 (730) **Innehaver:**  
 Advanced Digital Broadcast SA, Avenue de Tournay 7, CH-  
 1292 PREGNY-CHAMBESY (GENEVA), Sveits  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:9 Computer graphical user interface [downloadable  
 software]; computer graphical user interface  
 software, recorded; digital television decoder;  
 television signal receiver.  
 Klasse:16 Printed matter, especially manuals.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.06  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1109536  
 (151) **Int.reg.dat:** 2011.10.20  
 (180) **Registreringen** 2021.10.20  
**utløper:**  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201203177(1109536)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.29  
 (300) **Søknadsprioritet:** 2011.05.27, SE, 2011/04586  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

## AQUATHAN

(541) Merket er **ordmerke i standard font**  
 et  
 (730) **Innehaver:**  
 Per-Olof Ejendal AB, Karlsarvet 82, SE-79392 LEKSAND,  
 Sverige  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:9 Gloves and shoes for protection against accidents,  
 irradiation and fire.  
 Klasse:21 Gloves for household purposes; polishing gloves;  
 gardening gloves.  
 Klasse:25 Safety gloves (other than for protection against  
 accident or injury); gloves (clothing); footwear;  
 safety footwear (other than for protection against  
 accident or injury).  
 Klasse:28 Sports gloves for games, baseball gloves, boxing  
 gloves, fencing gloves, golf gloves.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.11  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

- (111) **Int.reg.nr:** 1109616  
 (151) **Int.reg.dat:** 2011.12.13  
 (180) **Registreringen utløper:** 2021.12.13  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201203191(1109616)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.29  
 (300) **Søknadsprioritet:** 2011.06.28, AT, AM 3197/2011  
 (540) **Gjengivelse av merket:**



- (546) Merket er **kombinert merke eller et rent figurmerke** et  
 (730) **Innehaver:**  
 Wewalka GmbH Nfg KG, Anton Gsellmann-Straße 4, AT-2601 SOLLENAU, Østerrike  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:30 Pastry and confectionery; pasta; fresh dough, puff pastry, shortcrust pastry, focaccia dough, brioche dough, croissant dough, liquid cake batter, pizza dough, pizza dough with sauce; tomato sauce.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.06  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

- (111) **Int.reg.nr:** 1109617  
 (151) **Int.reg.dat:** 2012.01.20  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.01.20  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201203192(1109617)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.29  
 (300) **Søknadsprioritet:** 2011.07.27, FR, 113.849.117  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

## DIVE-AL

- (541) Merket er **ordmerke i standard font** et  
 (730) **Innehaver:**  
 L'Air Liquide SA pour l'Etude et l'Exploitation des Procédés Georges Claude, 75, Quai d'Orsay, FR-75007 PARIS, Frankrike  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:1 Air, gases and mixtures of breathable gases, namely helium, nitrogen, oxygen, compressed air, particularly for underwater diving.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.11  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

- (111) **Int.reg.nr:** 1109622  
 (151) **Int.reg.dat:** 2012.02.03  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.02.03  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201203193(1109622)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.29  
 (300) **Søknadsprioritet:** 2011.10.25, CH, 625509  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

## SPIRUCYANINE

- (541) Merket er **ordmerke i standard font** et  
 (730) **Innehaver:**  
 Laboratoire Mergens SA, Route de Prilly 25, CH-1023 CRISSIER, Sveits  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:3 Bleaching preparations and other substances for laundry use; cleaning, polishing, degreasing and abrasive preparations; soap; perfumery, essential oils, cosmetics, hair lotions; dentifrices.  
 Klasse:5 Pharmaceutical preparations, veterinary preparations; sanitary preparations for medical purposes; dietetic substances adapted for medical use, food for babies; plasters, materials for dressings; material for dental fillings and dental impressions; disinfectants; pesticides; fungicides, herbicides.  
 Klasse:32 Beer, mineral and aerated waters and other non-alcoholic beverages; fruit beverages and fruit juices; syrups and other preparations for making beverages.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.10  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

- (111) **Int.reg.nr:** 1109624  
 (151) **Int.reg.dat:** 2012.02.03  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.02.03  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201203194(1109624)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.29  
 (300) **Søknadsprioritet:** 2012.01.10, CH, 625505  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

## SUKKAFIXX

- (541) Merket er **ordmerke i standard font** et  
 (730) **Innehaver:**  
 Seiler AG, Bernstrasse 84, CH-8953 DIETIKON, Sveits  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:8 Hand-operated apparatus for putting on and removing socks.  
 Klasse:10 Medical apparatus for putting on and removing socks.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.07  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1109627  
 (151) **Int.reg.dato:** 2012.01.31  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.01.31  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201203195(1109627)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.29  
 (300) **Søknadsprioritet:** 2011.08.02, DE, 30 2011 042 603.1/28  
 (540) **Gjengivelse av merket:**



(546) Merket er **kombinert merke eller et rent figurmerke** et

(730) **Innehaver:**  
 Zoch Verlags GmbH, Brienner Str. 54 a, DE-80333 MÜNCHEN, Tyskland

(511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:9 Gramophone records, magnetic data carriers, video cassettes, compact disc (CDs), digital versatile discs; computer games; data processing apparatus, computers; computer accessories, in particular mouse pads, computer mice, consoles, keyboards, monitors; electronically recorded games and games mechanisms, in particular on CDs or DVDs, electronic games and games mechanisms downloadable via the Internet; apparatus for recording, apparatus for transmission and reproduction of sound or images, in particular mobile telephones and smart phones.

Klasse:16 Books, journals; stationery, paper, cardboard and goods made of these materials, in particular for school requisites; instructional and teaching material (except apparatus); plastic materials for packaging (not included in other classes).

Klasse:25 Clothing, footwear, headgear.

Klasse:28 Toys and games, in particular large games, educational games, prize games; gymnastic and sporting articles, in particular for fun sports; playing cards.

Klasse:35 Advertising; business management; business administration; office functions.

Klasse:41 Education; providing of training; entertainment; sporting and cultural activities; television entertainment, organization and presentation of sporting and cultural events, production of shows, radio entertainment, organisation of entertainment shows; sports facilities operation services; organisation of sports competitions.

**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.11

(450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1109632  
 (151) **Int.reg.dato:** 2012.02.10  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.02.10  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201203196(1109632)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.29  
 (300) **Søknadsprioritet:** 2012.02.02, CH, 625816  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

## REQAVEL

(541) Merket er **ordmerke i standard font** et

(730) **Innehaver:**  
 Novartis AG, CH-4002 BASEL, Sveits

(511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:5 Pharmaceutical preparations.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.06

(450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1109634  
 (151) **Int.reg.dato:** 2012.02.10  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.02.10  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201203197(1109634)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.29  
 (300) **Søknadsprioritet:** 2012.02.03, CH, 625817  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

## RHAPSIDO

(541) Merket er **ordmerke i standard font** et

(730) **Innehaver:**  
 Novartis AG, CH-4002 BASEL, Sveits

(511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:5 Pharmaceutical preparations.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.06

(450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1109636  
 (151) **Int.reg.dato:** 2012.02.13  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.02.13  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201203198(1109636)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.29  
 (300) **Søknadsprioritet:** 2012.02.03, CH, 625867  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

## REVYANZ

(541) Merket er **ordmerke i standard font** et

(730) **Innehaver:**  
 Novartis AG, CH-4002 BASEL, Sveits

(511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:5 Pharmaceutical preparations.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.06

(450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1109637  
 (151) **Int.reg.dato:** 2012.02.14  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.02.14  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201203199(1109637)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.29  
 (300) **Søknadsprioritet:** 2012.02.03, CH, 625939  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

## YISEVA

(541) Merket er **ordmerke i standard font**  
 et  
 (730) **Innehaver:**  
 Novartis AG, CH-4002 BASEL, Sveits  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:5 Pharmaceutical preparations.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.06  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1109638  
 (151) **Int.reg.dato:** 2012.02.14  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.02.14  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201203200(1109638)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.29  
 (300) **Søknadsprioritet:** 2012.02.03, CH, 625940  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

## ELERAXI

(541) Merket er **ordmerke i standard font**  
 et  
 (730) **Innehaver:**  
 Novartis AG, CH-4002 BASEL, Sveits  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:5 Pharmaceutical preparations.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.06  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1109648  
 (151) **Int.reg.dato:** 2012.01.18  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.01.18  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201203201(1109648)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.29  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

## ENDEAVOUR

(541) Merket er **ordmerke i standard font**  
 et  
 (730) **Innehaver:**  
 Metrex Research LLC, 1717 West Collins Avenue, US-  
 CA92867 ORANGE, USA  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:10 Light emitting diode (LED) light system for use on  
 dental magnification loupes for dental and medical  
 use.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.06  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1109655  
 (151) **Int.reg.dato:** 2012.01.10  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.01.10  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201203203(1109655)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.29  
 (300) **Søknadsprioritet:** 2011.10.03, CH, 624674  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

## Renovation Absolue

(541) Merket er **ordmerke i standard font**  
 et  
 (566) **Översettelse av merket eller ord i merket:**  
 Absolute Renovation  
 (730) **Innehaver:**  
 Fondation Miraisme, CP 1526, CH-1820 MONTREUX 1,  
 Sveits  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:41 Teaching and providing of training.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.07  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1109666  
 (151) **Int.reg.dato:** 2011.09.29  
 (180) **Registreringen utløper:** 2021.09.29  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201203205(1109666)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.29  
 (300) **Søknadsprioritet:** 2011.09.29, AT, AM 4814/2011  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

PENSION ASSURANCE COMPANY  
**DOVERIE** 

## VIENNA INSURANCE GROUP

(546) Merket er **kombinert merke eller et rent figurmerke**  
 et  
 (730) **Innehaver:**  
 Vienna Insurance Group AG Wiener Versicherung Gruppe,  
 Schottenring 30, AT-1010 WIEN, Østerrike  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:36 Insurance; financial affairs; monetary affairs; real  
 estate affairs.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.10  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17



(111) **Int.reg.nr:** 1109667  
 (151) **Int.reg.dato:** 2011.09.29  
 (180) **Registreringen utløper:** 2021.09.29  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201203206(1109667)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.29  
 (300) **Søknadsprioritet:** 2011.09.29, AT, AM 4815/2011  
 (540) **Gjengivelse av merket:**



## VIENNA INSURANCE GROUP

(546) Merket er **kombinert merke eller et rent figurmerke** et  
 (730) **Innehaver:**  
 Vienna Insurance Group AG Wiener Versicherung Gruppe,  
 Schottenring 30, AT-1010 WIEN, Østerrike  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:36 Insurance; financial affairs; monetary affairs; real estate affairs.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.10  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1109673  
 (151) **Int.reg.dato:** 2012.01.31  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.01.31  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201203207(1109673)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.29  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

## ARFIXOS

(541) Merket er **ordmerke i standard font** et  
 (730) **Innehaver:**  
 Biofarma, 50 rue Carnot, FR-92284 SURESNES CEDEX,  
 Frankrike  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:5 Pharmaceutical preparations for human use.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.06  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1109699  
 (151) **Int.reg.dato:** 2011.12.16  
 (180) **Registreringen utløper:** 2021.12.16  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201203209(1109699)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.29  
 (300) **Søknadsprioritet:** 2011.12.15, DK, VA 2011 03587  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

## HEMPACORE

(541) Merket er **ordmerke i standard font** et  
 (730) **Innehaver:**  
 Hempel A/S, Lundtoftevej 150, DK-2800 KONGENS  
 LYNGBY, Danmark  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:1 Chemicals used in industry, science and photography, as well as in agriculture, horticulture and forestry, unprocessed artificial resins, unprocessed plastics; manures; fire extinguishing compositions; tempering and soldering preparations; chemical substances for preserving foodstuffs; tanning substances; adhesives used in industry; fireproofing preparations; plastic materials in the form of powder and dispersions; chemical preparations used in manufacturing of paints; preservatives and preparations for surface protection.  
 Klasse:2 Paints, including primers and sealers; paints with anti-fouling properties; emulsion paints; textured paints; paints with special effects; paints with fire retardant effect; fillers, namely substances and paint for filling and repair for painting purposes; varnishes; lacquers; enamels; preservatives against rust and against deterioration of wood; thinners for lacquers and paints; colouring matters; dyestuffs; mordants; raw natural resins; metals in foil and powder form for painters, decorators, printers and artists.  
 Klasse:19 Building materials (non-metallic); non-metallic rigid pipes for building; asphalt, pitch and bitumen; non-metallic transportable buildings; monuments, not of metals; fillers, namely substances and paint for filling and repair for painting purposes; water resistant cement; cement for building; materials for use in filling cracks, cavities, holes and like defects in surfaces and for use as surfacing materials.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.10  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1109711  
(151) **Int.reg.dato:** 2012.02.22  
(180) **Registreringen utløper:** 2022.02.22  
(210) **Nasj. ref.nr:** 201203212(1109711)  
(220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.29  
(300) **Søknadsprioritet:** 2012.02.22, EM, 010666568  
(540) **Gjengivelse av merket:**

## INVACTOR

(541) Merket er **ordmerke i standard font**  
et  
(730) **Innehaver:**  
RM Group Holding A/S, Dagmarsgade 17, DK-6760 RIBE,  
Danmark  
(511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
Klasse:7 Machines and machine tools; motors and engines  
(except for land vehicles); machine coupling and  
transmission components (except for land  
vehicles); agricultural implements other than hand-  
operated; incubators for eggs; automatic vending  
machines.  
Klasse:35 Advertising; business management; business  
administration; office functions.  
Klasse:36 Insurance; financial affairs; monetary affairs; real  
estate affairs.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
2012.09.06  
(450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1109712  
(151) **Int.reg.dato:** 2012.02.27  
(180) **Registreringen utløper:** 2022.02.27  
(210) **Nasj. ref.nr:** 201203213(1109712)  
(220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.29  
(300) **Søknadsprioritet:** 2012.02.24, EM, 010671428  
(540) **Gjengivelse av merket:**

## DUFVENKROOKS

(541) Merket er **ordmerke i standard font**  
et  
(730) **Innehaver:**  
Spirit of Sweden Efr AB, c/o Tegnér Hermansson AB, Box  
7245, SE-10389 STOCKHOLM, Sverige  
(511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
Klasse:32 Beers; mineral and aerated waters and other non-  
alcoholic beverages; fruit beverages and fruit  
juices; syrups and other preparations for making  
beverages.  
Klasse:33 Alcoholic beverages (except beers).  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
2012.09.06  
(450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1109713  
(151) **Int.reg.dato:** 2011.12.07  
(180) **Registreringen utløper:** 2021.12.07  
(210) **Nasj. ref.nr:** 201203214(1109713)  
(220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.29  
(300) **Søknadsprioritet:** 2011.06.30, EM, 010088268  
(540) **Gjengivelse av merket:**

## Votum

(541) Merket er **ordmerke i standard font**  
et  
(730) **Innehaver:**  
Lautsprecher Teufel GmbH, Gewerbehof Bülowbogen,  
Aufgang D1, Bülowstr. 66, DE-10783 BERLIN, Tyskland  
(511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
Klasse:9 Apparatus for recording, transmission or  
reproduction of sound or images; loudspeakers,  
home-cinema loudspeaker systems; battery  
charging systems (electric) for loudspeakers and  
electronic apparatus for image and sound  
reproduction; (stereo) music systems; CDs, DVDs,  
players for digital optical storage media, radios,  
amplifiers, tuners, MP3 players and computer  
docking stations; MP3 players and computer  
docking stations, including radios and/or  
loudspeakers; headphones; hard disk recorders; tv  
and DVBT receivers; media servers; electric cables  
and conduits for apparatus for recording,  
transmission or reproduction of sound or images.  
Klasse:35 Advertising; direct mail advertising (tracts,  
prospectuses, printed matter, samples); advertising  
in all media, including radio, television, cinema,  
print, videotext, online and teletext advertising,  
including customer marketing; display services for  
merchandising; public relations; advertising on the  
internet, for others; advertising including promotion  
of products and services of third parties through  
sponsoring arrangements; retail and wholesale  
services, including by mail order, via the internet  
and by means of teleshopping programmes, in  
relation to goods in the field of electronic  
entertainment, online services and e-commerce  
provider services, namely presentation of goods  
and services for advertising purposes, order  
placement, invoice management, including within  
the framework of e-commerce; accounting for  
electronic order systems.  
Klasse:41 Entertainment, cultural activities; rental of  
apparatus for recording, transmission or  
reproduction of sound or images, as well as  
loudspeakers and home-cinema loudspeaker  
systems.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
2012.09.07  
(450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1109715  
 (151) **Int.reg.dato:** 2012.01.26  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.01.26  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201203215(1109715)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.29  
 (540) **Gjengivelse av merket:**



## PERFECT SOLUTIONS FROM NATURAL SOURCES

(546) Merket er **kombinert merke eller et rent figurmerke** et  
 (730) **Innehaver:**  
 GNT Beheer BV, Industrieweg 26, NL-5731HR MIERLO, Nederland  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:2 Natural dyes for foodstuffs and beverages.  
 Klasse:29 Preserved, dried and prepared fruit and vegetables; fruit extracts for food.  
 Klasse:30 Food flavourings; food additives for non-nutritional purposes for use as a flavoring; plant extracts for food.  
 Klasse:32 Non-alcoholic fruit and vegetable extracts; fruit extracts and vegetable extracts for non-alcoholic beverages.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.07  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1109717  
 (151) **Int.reg.dato:** 2011.12.30  
 (180) **Registreringen utløper:** 2021.12.30  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201203216(1109717)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.29  
 (300) **Søknadsprioritet:** 2011.07.14, HU, M1102240  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

## EXTIREL

(541) Merket er **ordmerke i standard font** et  
 (730) **Innehaver:**  
 Alfa Wassermann Hungary Kft, Garibaldi u. 4, HU-1054 BUDAPEST, Ungarn  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:5 Pharmaceutical and veterinary preparations; sanitary preparations for medical purposes; dietetic substances adapted for medical use, food for babies; plasters, materials for dressings; material for stopping teeth, dental wax; disinfectants; preparations for destroying vermin; fungicides, herbicides.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.07  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1109728  
 (151) **Int.reg.dato:** 2011.12.27  
 (180) **Registreringen utløper:** 2021.12.27  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201203217(1109728)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.29  
 (300) **Søknadsprioritet:** 2011.07.07, JP, 2011-47941  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

## UMIBRI

(541) Merket er **ordmerke i standard font** et  
 (730) **Innehaver:**  
 Astellas Pharma Inc, 3-11, Nihonbashi-Honcho 2-chome, Chuo-ku, JP-103-8411 TOKYO, Japan  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:5 Pharmaceutical preparations and substances.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.06  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1109736  
 (151) **Int.reg.dato:** 2011.12.27  
 (180) **Registreringen utløper:** 2021.12.27  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201203223(1109736)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.29  
 (300) **Søknadsprioritet:** 2011.07.07, JP, 2011-47921  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

## XTANDI

(541) Merket er **ordmerke i standard font** et  
 (730) **Innehaver:**  
 Astellas Pharma Inc, 3-11, Nihonbashi-Honcho 2-chome, Chuo-ku, JP-103-8411 TOKYO, Japan  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:5 Pharmaceutical preparations and substances.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.06  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1109737  
 (151) **Int.reg.dato:** 2012.01.13  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.01.13  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201203224(1109737)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.29  
 (300) **Søknadsprioritet:** 2011.07.19, JP, 2011-050610  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

## BETVOSA

(541) Merket er **ordmerke i standard font** et  
 (730) **Innehaver:**  
 Astellas Pharma Inc, 3-11, Nihonbashi-Honcho 2-chome, Chuo-ku, JP-103-8411 TOKYO, Japan  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:5 Pharmaceutical preparations and substances.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.06  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1109738  
 (151) **Int.reg.dato:** 2012.01.13  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.01.13  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201203225(1109738)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.29  
 (300) **Søknadsprioritet:** 2011.07.19, JP, 2011-050603  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

## BETMIGA

(541) Merket er **ordmerke i standard font**  
 et  
 (730) **Innehaver:**  
 Astellas Pharma Inc, 3-11, Nihonbashi-Honcho 2-chome,  
 Chuo-ku, JP-103-8411 TOKYO, Japan  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:5 Pharmaceutical preparations and substances.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.06  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1109739  
 (151) **Int.reg.dato:** 2012.01.13  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.01.13  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201203226(1109739)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.29  
 (300) **Søknadsprioritet:** 2011.07.19, JP, 2011-050608  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

## GAZELDA

(541) Merket er **ordmerke i standard font**  
 et  
 (730) **Innehaver:**  
 Astellas Pharma Inc, 3-11, Nihonbashi-Honcho 2-chome,  
 Chuo-ku, JP-103-8411 TOKYO, Japan  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:5 Pharmaceutical preparations and substances.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.06  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1109749  
 (151) **Int.reg.dato:** 2011.09.28  
 (180) **Registreringen utløper:** 2021.09.28  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201203228(1109749)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.29  
 (300) **Søknadsprioritet:** 2011.04.15, CA, 1523905  
 2011.04.15, SV, 2011109185  
 (540) **Gjengivelse av merket:**



(546) Merket er **kombinert merke eller et rent figurmerke**  
 et  
 (730) **Innehaver:**  
 Avon Products Inc, World Headquarters, 1345 Avenue of the  
 Americas, US-NY10105-0196 NEW YORK, USA  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:3 Non-medicated toilet preparations; toiletries; skin  
 care preparations; skin moisturizers; body and  
 beauty care preparations; powders, creams and  
 lotions, all for the face, hands and body; soaps;  
 shower and bath preparations; beauty masks; talcum  
 powder; nail polish; nail polish remover; enamel for  
 nails; false nails; adhesives for cosmetic purposes;  
 cosmetics; eye makeup remover, eye shadow, eye  
 liner, mascara, lipstick, lip liner, lipgloss; make-up  
 foundation; blusher; tissues impregnated with  
 cosmetic lotions; cotton sticks for cosmetic  
 purposes; cotton wool for cosmetic purposes;  
 preparations for cleaning, moisturising, colouring and  
 styling the hair; preparations for cleaning the teeth;  
 shaving and aftershave preparations; perfumes,  
 fragrance, toilet waters, eau de cologne; deodorants  
 and anti-perspirants for personal use; essential oils  
 (cosmetic); all the aforesaid being alone, in  
 combination and/or in gift sets comprised of some or  
 all of these items.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.10  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

- (111) **Int.reg.nr:** 1109755  
 (151) **Int.reg.dat:** 2011.11.08  
 (180) **Registreringen** 2021.11.08  
**utløper:**  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201203229(1109755)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.29  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

# BASEUS

- (546) Merket er **kombinert merke eller et rent figurmerke** et  
 (571) **Beskrivelse av merket:**  
 This trademark consists of an invented and stylized English word "BASEUS"; the word "BASEUS" has no significance in the relevant trade or industry or as applied to the goods listed in the application, no geographical significance, nor any meaning in any foreign language.  
 (730) **Innehaver:**  
 Shenzhen Times Innovation Technology Co Ltd, Rm. 11C14, Yinhua Building, West of Sungang Road, Futian District, CN- SHENZHEN, Kina  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:9 Hands free kits for phones; computer monitor screen protectors; mobile phone screen protectors; computer peripheral devices; couplers (data processing equipment); bags (cases) for calculators; cell phone cases; wires, electric; battery chargers; galvanic cells.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.06  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

- (111) **Int.reg.nr:** 1109774  
 (151) **Int.reg.dat:** 2012.01.06  
 (180) **Registreringen** 2022.01.06  
**utløper:**  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201203231(1109774)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.29  
 (300) **Søknadsprioritet:** 2011.07.08, US, 85366667  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

# VISUAL SUPPLY

- (546) Merket er **kombinert merke eller et rent figurmerke** et  
 (571) **Beskrivelse av merket:**  
 The mark consists of words "VISUAL SUPPLY" in black, followed by the letters "C" and "O" connected to each other in white inside a gold circle.  
 (730) **Innehaver:**  
 Visual Supply Co, 1715 Fenwick Way, US-CA94582 SAN RAMON, USA  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:42 Creating and hosting an online community for photographers, videographers, artists, students and other creative professionals; creating and maintaining blogs for others; providing customized online web pages featuring user-defined information, which include blog posts, new media content, other on-line content, and on-line web links to other websites in the fields of photography, videography and design; design, creation, hosting, and maintenance of websites for others; providing use of online non-downloadable software for use in enabling internet publishing; providing a website featuring digital content including templates, digital tools and other products and information for use in customer relationship management, studio management, photo and video editing and design, invoicing, photo proofing and music licensing.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.11  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

- (111) **Int.reg.nr:** 1109776  
 (151) **Int.reg.dat:** 2012.01.05  
 (180) **Registreringen** 2022.01.05  
**utløper:**  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201203233(1109776)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.29  
 (300) **Søknadsprioritet:** 2011.07.08, FI, T201102190  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

# RUUKKI FLEX

- (541) Merket er **ordmerke i standard font** et  
 (730) **Innehaver:**  
 Rautaruukki OYJ, Suolakivenkatu 1, FI-00810 HELSINGFORS, Finland  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:6 Common metals and their alloys; metal building materials; transportable buildings of metal; materials of metal for railway tracks; non-electric cables and wires of common metal; ironmongery, small items of metal hardware; pipes and tubes of metal; safes; goods of common metal not included in other classes; ores; custom-cut aluminum, stainless steel and metal plates, coils, tubes, beams and profiles; custom-treated aluminum, stainless steel and metal plates, coils, tubes, beams and profiles.  
 Klasse:40 Treatment of materials; cutting, water jet cutting, cutting-off, laser welding, bending and plating of aluminum, stainless steel and metal plates, coils, tubes, beams and profiles.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.11  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

- (111) **Int.reg.nr:** 1109783  
 (151) **Int.reg.dat:** 2011.12.16  
 (180) **Registreringen** 2021.12.16  
**utløper:**  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201203235(1109783)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.29  
 (300) **Søknadsprioritet:** 2011.11.02, DE, 30 2011 059 799.5/12  
 (540) **Gjengivelse av merket:**



- (546) Merket er **kombinert merke eller et rent figurmerke** et  
 (730) **Innehaver:**  
 Ralf Schmid, Haltenriedstraße 27, CH-6045 MEGGEN, KANTON LUZERN, Sveits  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:12 Vehicles; apparatus for locomotion by land, air or water; light metal rims for passenger cars.  
 Klasse:37 Building construction; repair services for the goods in class 12; installation services; maintenance and repair of automobiles.  
 Klasse:42 Scientific and technological services and research and design relating thereto; industrial analysis and research services; design and development of computer hardware and software.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.12  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17



(111) **Int.reg.nr:** 1109784  
 (151) **Int.reg.dato:** 2011.12.16  
 (180) **Registreringen utløper:** 2021.12.16  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201203236(1109784)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.29  
 (300) **Søknadsprioritet:** 2011.11.02, DE, 30 2011 059 798.7/12  
 (540) **Gjengivelse av merket:**



(546) Merket er **kombinert merke eller et rent figurmerke** et  
 (730) **Innehaver:**  
 Ralf Schmid, Haltenriedstraße 27, CH-6045 MEGGEN, KANTON LUZERN, Sveits  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:12 Vehicles; apparatus for locomotion by land, air or water; light metal rims for passenger cars.  
 Klasse:37 Building construction; repair services for the goods in class 12; installation services; maintenance and repair of automobiles.  
 Klasse:42 Scientific and technological services and research and design relating thereto; industrial analysis and research services; design and development of computer hardware and software.

**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.12

(450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1109785  
 (151) **Int.reg.dato:** 2012.01.13  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.01.13  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201203237(1109785)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.29  
 (540) **Gjengivelse av merket:**



(541) Merket er **ordmerke i standard font** et  
 (730) **Innehaver:**  
 Dunlop Manufacturing Inc, 170 Industrial Way, US-CA94510 BENICIA, USA  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:3 Polish cleaning preparations for musical instruments; oils for cleaning musical instruments.  
 Klasse:4 Grease and lubricating oil for use on musical instruments.  
 Klasse:9 Electronic effect pedals for use with sound amplifiers.  
 Klasse:15 Musical instruments and musical instrument accessories, namely, plectra, strings, string winders, kazoos, capos, slides, tone bars, strap retainers, pick holders, harmonica holders, fret wire, guard plates.

**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.11

(450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1109814  
 (151) **Int.reg.dato:** 2012.01.20  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.01.20  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201203245(1109814)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.29  
 (300) **Søknadsprioritet:** 2011.08.06, DE, 30 2011 043 418.2/09  
 (540) **Gjengivelse av merket:**



(546) Merket er **kombinert merke eller et rent figurmerke** et

(730) **Innehaver:**  
 Francotyp-Postalia GmbH, Triftweg 21-26, DE-16547 BIRKENWERDER, Tyskland

(511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**

Klasse:9 Cash registers, calculating machines, data processing apparatus and computers, franking control devices in particular franking systems as well as computer programs and software.  
 Klasse:16 Paper, cardboard and goods made of these materials, in particular envelopes, adhesive labels (franking strips) and packaging, office requisites, in particular franking machines (office equipment) and parts and attachments as far as contained in this class.  
 Klasse:35 Business management, business administration, office work, assistance in the conduct of industrial or commercial firms, services of an advertising agency, public relations, planning promotions, publication of publicity texts, dissemination of advertisements, product displays, retail, wholesale, catalogue mail order or online services via the Internet or teleshopping for the aforesaid goods in class 9 and 16; compilation and systematization of data in computer databases, compilation of statistics, the distribution of leaflets, distribution of samples, advertising.  
 Klasse:38 Telecommunication, namely exchange of information of franking machines with security servers and information forwarding to physical addresses by use of the Internet (hybrid-mail).  
 Klasse:39 Transports; packaging and storage of goods (franking machines, systems and accessories).  
 Klasse:42 Design and development of computer hardware and software, in particular for franking systems.

**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.06

(450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1109816  
 (151) **Int.reg.dato:** 2012.01.25  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.01.25  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201203246(1109816)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.29  
 (300) **Søknadsprioritet:** 2011.07.27, DE, 30 2011 042 054.8/05  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

## Scaffolene

(541) Merket er **ordmerke i standard font**  
 et  
 (730) **Innehaver:**  
 Carl Freudenberg KG, Hoehnerweg 2-4, DE-69469  
 WEINHEIM, Tyskland  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:5 Medical textiles for wound care, wound dressings and replacement skin (patches); medical textiles being adhesion barriers on wounds and for wound closure; medical textiles for haemostasis; medical, regenerative textiles being carriers of cells for the regeneration of bones, cartilage, skin and tendons; surgical implants of textile equipped with regeneratively functional cells for the regeneration of organs and body tissue.  
 Klasse:10 Surgical implants of textile; surgical textiles for supporting vascular prostheses and organs; textiles being coatings of prostheses; surgical implants of textile being tissue replacement and being tissue reinforcement.  
 Klasse:24 Textiles being semi-finished products in the form of rolls, bands, webs and die-cut sheets.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.07  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1109817  
 (151) **Int.reg.dato:** 2012.01.06  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.01.06  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201203247(1109817)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.29  
 (300) **Søknadsprioritet:** 2011.09.06, DE, 30 2011 049 180.1/43  
 (540) **Gjengivelse av merket:**



(546) Merket er **kombinert merke eller et rent figurmerke**  
 et  
 (730) **Innehaver:**  
 Steigenberger Hotels AG, 40, Lyoner Strasse, DE-60528  
 FRANKFURT, Tyskland  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:30 Coffee, tea, cocoa, sugar, rice, tapioca, sago, artificial coffee; flour and preparations made from cereals, bread, pastry and confectionery, ices; honey, treacle; yeast, baking-powder; salt, mustard; vinegar, sauces (condiments); spices; ice.  
 Klasse:33 Alcoholic beverages (except beers).  
 Klasse:43 Services for providing of food and drink; temporary accommodation, hotel services including the provision of facilities for congresses, events and conferences, catering of food and drinks, reservation services for hotel accommodation and other accommodation.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.11  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1109831  
 (151) **Int.reg.dato:** 2012.02.20  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.02.20  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201203249(1109831)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.29  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

## PresentChild

(541) Merket er **ordmerke i standard font**  
 et  
 (730) **Innehaver:**  
 Janita Venema hodn Zienderogen Beter, Dotingastate 47,  
 NL-8926ML LEEUWARDEN, Nederland  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:41 Education; providing of training; entertainment; sporting and cultural activities.  
 Klasse:44 Medical services; veterinary services; hygienic and beauty care for human beings or animals; agriculture, horticulture and forestry services.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.11  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1109834  
 (151) **Int.reg.dato:** 2011.12.09  
 (180) **Registreringen utløper:** 2021.12.09  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201203250(1109834)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.29  
 (300) **Søknadsprioritet:** 2011.06.10, EM, 010037521  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

## TRUHANCIS

(541) Merket er **ordmerke i standard font**  
 et  
 (730) **Innehaver:**  
 H Lundbeck A/S, Ottiliavej 7-9, DK-2500 VALBY-  
 KØBENHAVN, Danmark  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:5 Pharmaceutical preparations; pharmaceutical preparations and substances for the prevention and treatment of disorders and diseases in, generated from or affecting the central nervous system; pharmaceutical preparations and substances acting on the central nervous system; central nervous system stimulants; pharmaceutical preparations and substances for the prevention and treatments of psychiatric and neurological diseases and disorders; pharmaceutical preparations and substances for the prevention and treatments of Alzheimer's disease, depression, psychosis, anxiety, epilepsy, sclerosis, porphyries, Huntington's disease, insomnia, parkinson disease, schizophrenia, bipolar disorder, oncology, pain, alcoholism and dependency; preparations, substances, reagents and agents for diagnostic and medical purposes.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.11  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1109837  
 (151) **Int.reg.dato:** 2012.02.20  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.02.20  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201203251(1109837)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.29  
 (540) **Gjengivelse av merket:**



(546) Merket er **kombinert merke eller et rent figurmerke**  
 et  
 (730) **Innehaver:**  
 AS Viisnurk, Suur-Jõe 48, EE-80042 PÄRNU, Estland  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:19 Building materials (not of metal); building panels (not of metal); cladding and facings [for building] (not of metal); roofing (not of metal); slabs [not of metal]; wood, semi-worked; manufactured timber; wood panelling; wall linings [for building] (not of metal); wood fibre softboards.  
 Klasse:27 Floor coverings; wallpaper; wall hangings (non-textile).  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.11  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1109842  
 (151) **Int.reg.dato:** 2011.11.23  
 (180) **Registreringen utløper:** 2021.11.23  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201203252(1109842)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.29  
 (300) **Søknadsprioritet:** 2011.06.09, EM, 10066331  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

## SHUTTLEPROFI

(541) Merket er **ordmerke i standard font**  
 et  
 (730) **Innehaver:**  
 Volkswagen AG, Brieffach 1770, DE-38436 WOLFSBURG, Tyskland  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:12 Motorized land vehicles; motors and drives for land vehicles; power sets for land vehicles; couplings for land vehicles; chassis for land vehicles; vehicle superstructures for land vehicles; pneumatic tyres; inner tubes for tyres; non-skid devices for vehicles tires; repair outfits for inner tubes; adhesive rubber patches for repairing tyre inner tubes; tyres for vehicle wheels; studs for tires (tyres); anti-skid chains, snow chains; vehicle wheel rims, solid rubber tyres for vehicle wheels; vehicle wheels; wheel hubs for cars; shock absorbers for vehicles; shock absorbing springs for vehicles; head-rests for vehicle seats; vehicle seats; rear view mirrors; anti-theft alarms for vehicles, anti-theft devices for vehicles; motor cars, automobiles, motor buses, lorries, caravans, trailers and semi-trailers for vehicles, trailer hitches for vehicles; tractors; motorcycles, mopeds, omnibuses.  
 Klasse:28 Model vehicles, model cars and toy cars; vehicles for children (included in this class); scooters (children's vehicles); playing cards, soft toy animals and other soft toys, electronic games, including video gaming apparatus, except those adapted for use with external screens or monitors.  
 Klasse:35 Retail and wholesale services in relation to motor vehicles, motor vehicle parts and motor vehicle accessories; retail and wholesale mail order services in relation to motor vehicles, motor vehicle parts and motor vehicle accessories; retailing and wholesaling via the internet of motor vehicles, motor vehicle parts and motor vehicle accessories; retail and wholesale services by means of teleshopping programmes, in relation to motor vehicles, motor vehicle parts and motor vehicle accessories, bringing together (other than transport) of various motor vehicles, motor vehicle parts or various motor vehicle accessories, for others, to enable consumers to conveniently view and purchase these goods in a retail sales outlet; arranging of contracts, for others, for the buying and selling of motor vehicles, motor vehicle parts and motor vehicle accessories; business administration and organisational administration of vehicle fleets, for others.  
 Klasse:37 Conversion, repair, servicing, stripping, maintenance, care, cleaning and painting of vehicles, motors and engines, and all parts therefor, for others, vehicle repair; Custom conversion of motor vehicle bodies, chassis, motors and engines (tuning), included in this class.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.12  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

- (111) **Int.reg.nr:** 1109903  
 (151) **Int.reg.dat:** 2012.02.13  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.02.13  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201203254(1109903)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.29  
 (300) **Søknadsprioritet:** 2011.09.08, EM, 010248607  
 (540) **Gjengivelse av merket:**



- (546) Merket er **kombinert merke eller et rent figurmerke** et
- (730) **Innehaver:**  
Delta Dore, Le Vieux Chêne Bonnemain, FR-35270 COMBOURG, Frankrike
- (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:16 Printed matter and printed publications, instructional and teaching manuals, user guides for electric equipment, data sheets, letters and newsletters, catalogues, leaflets, technical instructions, printed publications intended to provide information to users of electric equipment, periodicals, magazines, reviews, circulars, brochures, booklets, prospectuses, operating manuals, greeting cards, stationery, adhesives for stationery or household purposes; specialist periodicals; packaging of paper or cardboard, boxes of cardboard or paper, in particular designed to contain electric and electronic goods; bags and sachets (envelopes, pouches) of paper or plastics, for packaging; labels, not of textile; cardboard articles; packaging and packaging containers of paper or cardboard; envelopes, pouches of paper or cardboard; packaging paper of plastic materials, sheets of plastic for packaging or wrapping, plastic film for packaging, advertising and promotional material; publications relating to domestic.
- Klasse:35 Retailing and wholesaling of electric and electronic equipment, software, all these goods being intended for energy management, building management systems, the automation of various functions in housing (opening, air conditioning, lighting, water supply, security, telecommunications) and for the security and protection of the home, industrial sites and businesses; import and/or export of electric or electronic equipment, software, all these goods being intended for energy management, building management systems, the automation of various functions in housing (opening, air conditioning, lighting, water supply, security, telecommunications) for the security and protection of the home, industrial sites and businesses; commercial information and advice for consumers relating to electric or electronic equipment, software, all these goods being intended for energy management, building management systems, the automation of various functions in housing (opening, air conditioning, lighting, water supply, security, telecommunications) and for the security and protection of the home, industrial sites and businesses; advertising and commercial information; dissemination of advertising matter; distribution of leaflets and samples; business management; all the aforesaid services relating to the field of energy management, technical building management, security equipment and the protection of industrial, commercial and professional sites.

**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
2012.09.11

- (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

- (111) **Int.reg.nr:** 1109915  
 (151) **Int.reg.dat:** 2012.01.05  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.01.05  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201203256(1109915)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.29  
 (540) **Gjengivelse av merket:**



- (546) Merket er **kombinert merke eller et rent figurmerke** et
- (571) **Beskrivelse av merket:**  
Consists of the words PURE BRASA written in stylized letters within a frame, with the word PURA in the upper part and BRASA in the lower part.
- (566) **Øversettelse av merket eller ord i merket:**  
Pure ember.
- (730) **Innehaver:**  
Josper SA, C. de Montpalau, 1-3, ES-08397 PINEDA DE MAR, Spania
- (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
Klasse:43 Services for providing food and drink.
- Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
2012.09.12
- (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

- (111) **Int.reg.nr:** 1109940  
 (151) **Int.reg.dat:** 2012.02.28  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.02.28  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201203257(1109940)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.29  
 (300) **Søknadsprioritet:** 2011.09.14, EM, 010263821  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

**i-7**

- (541) Merket er **ordmerke i standard font** et
- (730) **Innehaver:**  
Uvex Winter Holding GmbH & Co KG, Würzburger Strasse 181, DE-90766 FÜRTH, Tyskland
- (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
Klasse:9 Goggles for industrial safety.
- Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
2012.09.12
- (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1109948  
 (151) **Int.reg.dato:** 2012.01.27  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.01.27  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201203258(1109948)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.29  
 (300) **Søknadsprioritet:** 2011.08.01, FR, 11/3850243  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

## STic Expert

(541) Merket er **ordmerke i standard font**  
 et  
 (730) **Innehaver:**  
 Diagnostica Stago, 9, rue des Frères Chausson, FR-92600  
 ASNIERES, Frankrike  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:5 Chemical or biological products intended for  
 analysis, reactions, dosages and inspections in  
 laboratories, for human and veterinary medicine.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.12  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1109978  
 (151) **Int.reg.dato:** 2011.09.05  
 (180) **Registreringen utløper:** 2021.09.05  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201203259(1109978)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.29  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

## EXEDERM

(541) Merket er **ordmerke i standard font**  
 et  
 (730) **Innehaver:**  
 ACO Hud Nordic AB, Box 622 , SE-19426 UPPLANDS  
 VÅSBY, Sverige  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:3 Bleaching preparations and other substances for  
 laundry use; cleaning, polishing, scouring and  
 abrasive preparations; soap; perfumery, essential  
 oils, cosmetics, hair lotions; dentifrices, skin care  
 creams and other skin care preparations.  
 Klasse:5 Pharmaceutical and veterinary preparations; dietetic  
 substances adapted for medical use, food for babies;  
 teeth filling materials; dental impression materials;  
 vermin extermination preparations, insects and  
 vermin; preparations for extermination of fungus and  
 mildew, herbicides.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.12  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1109992  
 (151) **Int.reg.dato:** 2011.10.31  
 (180) **Registreringen utløper:** 2021.10.31  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201203262(1109992)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.29  
 (300) **Søknadsprioritet:** 2011.10.21, SE, 2011/08162  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

## OCN

(541) Merket er **ordmerke i standard font**  
 et  
 (730) **Innehaver:**  
 OCN Sweden AB, Box 55, SE-93121 SKELLEFTEÅ,  
 Sverige  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:35 Advertising; business management; business  
 administration; office functions.  
 Klasse:41 Education; consultancy in the field of non-formal  
 education; providing of training; entertainment;  
 cultural activities.  
 Klasse:42 Scientific and technological services and research  
 and design relating thereto; industrial analysis and  
 research services; design and development of  
 computer hardware and software; consultancy  
 relating to quality assurance in the field of non-  
 formal education provided by non-formal  
 educational arrangers and their businesses;  
 authorization services for the purpose of  
 recognition of non-formal education.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.12  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1110023  
 (151) **Int.reg.dato:** 2012.01.30  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.01.30  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201203266(1110023)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.29  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

## CHATEAU QUINTUS

(541) Merket er **ordmerke i standard font**  
 et  
 (730) **Innehaver:**  
 Domaine Clarence Dillon SA, 41 Avenue George V, FR-  
 75008 PARIS, Frankrike  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:33 AOC wines (wines with protected appellation of  
 origin) from the wine-making estate called Château  
 Quintus.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.07  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17



(111) **Int.reg.nr:** 1110033  
 (151) **Int.reg.dato:** 2012.01.20  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.01.20  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201203267(1110033)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.29  
 (300) **Søknadsprioritet:** 2011.08.06, DE, 30 2011 043 417.4/09  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

## postbase

(541) Merket er **ordmerke i standard font**  
 et  
 (730) **Innehaver:**  
 Francotyp-Postalia GmbH, Triftweg 21-26 , DE-16547  
 BIRKENWERDER, Tyskland  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:9 Cash registers, calculating machines, data processing apparatus and computers, franking control devices in particular franking systems as well as computer programs and software.  
 Klasse:16 Paper, cardboard and goods made of these materials, in particular envelopes, adhesive labels (franking strips) and packaging, office requisites, in particular franking machines (office equipment) and parts and attachments as far as contained in class 16.  
 Klasse:35 Business management, business administration, office work, assistance in the conduct of industrial or commercial firms, services of an advertising agency, public relations, planning promotions, publication of publicity texts, dissemination of advertisements, product displays, retail, wholesale, catalogue mail order or online services via the Internet or teleshopping for the aforesaid goods in class 9 and 16; compilation and systematization of data in computer databases, compilation of statistics, the distribution of leaflets, distribution of samples, advertising.  
 Klasse:38 Telecommunication, namely exchange of information of franking machines with security servers and information forwarding to physical addresses by use of the Internet (hybrid-mail).  
 Klasse:39 Transports; packaging and storage of goods (franking machines, systems and accessories).  
 Klasse:42 Design and development of computer hardware and software, in particular for franking systems.

### Besluttet gjeldende dato i Norge:

2012.09.06

(450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1110064  
 (151) **Int.reg.dato:** 2011.12.23  
 (180) **Registreringen utløper:** 2021.12.23  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201203275(1110064)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.29  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

## JAYS

(541) Merket er **ordmerke i standard font**  
 et  
 (730) **Innehaver:**  
 Jays AB (publ), Åsögatan 121, SE-11624 STOCKHOLM,  
 Sverige  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:9 Earphones, headphones, microphones, headsets, silicon sleeves for earphones, cases for computer and communications equipment, electronic- and fiberoptic cables for portable products, not related to or promoted by sports clubs/teams.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.10  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1110084  
 (151) **Int.reg.dato:** 2011.12.22  
 (180) **Registreringen utløper:** 2021.12.22  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201203276(1110084)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.29  
 (300) **Søknadsprioritet:** 2011.09.01, DE, 30 2011 048 315.9/25  
 (540) **Gjengivelse av merket:**



(546) Merket er **kombinert merke eller et rent figurmerke**  
 et  
 (730) **Innehaver:**  
 Gabor Shoes AG, Marienberger Strasse 31, DE-83024  
 ROSENHEIM, Tyskland  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:25 Footwear, especially shoes, ladies' shoes, boots.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.11  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

- (111) **Int.reg.nr:** 1110110  
 (151) **Int.reg.dato:** 2011.09.29  
 (180) **Registreringen utløper:** 2021.09.29  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201203280(1110110)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.29  
 (300) **Søknadsprioritet:** 2011.09.21, JP, 2011-067822  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

# BREATHAIR

- (546) Merket er **kombinert merke eller et rent figurmerke** et
- (730) **Innehaver:**  
 Toyo Boseki KK, 2-8, Dojima Hama 2-chome, Kita-ku, JP-530-8230 OSAKA-SHI, OSAKA, Japan
- (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:12 Transmission components for land vehicles; water vehicles and their parts and fittings; air vehicles and their parts and fittings; railway rolling stock and their parts and fittings; automobiles and their parts and fittings; two-wheeled motor vehicles, bicycles and their parts and fittings; vehicle seats; wheelchairs and their parts and fittings; seats for wheelchairs.
- Klasse:17 Electrical insulating materials; chemical fiber (not for textile use); rubber thread and covered rubber yarn (not for textile use); chemical fiber yarn and thread (not for textile use); insulating gloves; plastic sheeting for agricultural purposes; semi-processed plastic substances; rubber (raw or semi-worked); cushioning and padding materials of plastics; cushioning and padding materials of plastics for seats, mattresses, cushions, Japanese floor cushions (zabuton), pillows and mats.
- Klasse:20 Cushions; Japanese floor cushions (zabuton); pillows; mattresses; industrial packaging containers of wood, bamboo or plastics; embroidery frames; beds for household pets; dog kennels; nesting boxes for small birds; furniture; upright signboards of wood or plastics; sleeping bags for camping; office chairs; seats and their parts and fittings; beds; sofas; settees; mannequins; costume display stands.
- Klasse:24 Woven fabrics; knitted fabrics; felt and non-woven textile fabrics; oilcloth; gummed waterproof cloth; vinyl coated cloth; rubberized cloth; leather cloth; filtering materials of textile; textile handkerchiefs; textile towels; mosquito nets; bedsheets; futon quilts; futon and quilts cases (linen); futon ticks (unstuffed futon); pillowcases (pillow slips); blankets; bed clothes; beddings, namely, bed pads, pillow pads, mattress pads, futon pads; seat covers of textile; wall hangings of textile; curtains; table cloths (not of paper); draperies (thick drop curtains).

**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.11

- (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

- (111) **Int.reg.nr:** 1110112  
 (151) **Int.reg.dato:** 2011.08.05  
 (180) **Registreringen utløper:** 2021.08.05  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201203281(1110112)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.29  
 (300) **Søknadsprioritet:** 2011.02.18, GB, 2572756  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

# CRYSTIC PERMABRIGHT

- (541) Merket er **ordmerke i standard font** et
- (730) **Innehaver:**  
 Scott Bader Company Ltd, Wollaston, GB-NN297RL WELLINGBOROUGH, NORTHAMPTONSHIRE, Storbritannia
- (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:1 Chemical additives for use in the manufacture of coatings and gel coats; coating agents (chemicals), other than paint; coating compositions (chemicals), other than paint; coating materials made from synthetic resins for laminating purposes; unsaturated resin compositions for use in manufacture; polyester resin gel coat compositions; polyester resin gel coatings for the moulding of reinforced composite articles; polyester resin gel coatings for plastic mouldings; urethane acrylate gel coat compositions; urethane acrylate gel coatings for the moulding of reinforced composite articles; urethane acrylate gel coatings for plastic mouldings.

**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.11

- (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

- (111) **Int.reg.nr:** 1110113  
 (151) **Int.reg.dato:** 2011.09.23  
 (180) **Registreringen utløper:** 2021.09.23  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201203282(1110113)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.29  
 (300) **Søknadsprioritet:** 2011.04.19, SE, 2011/03545  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

# MEDIAPILLOT

- (541) Merket er **ordmerke i standard font** et
- (730) **Innehaver:**  
 Mediapilot AB, Bondegatan 21, SE-11633 STOCKHOLM, Sverige
- (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:9 Computer software.  
 Klasse:35 Promoting and marketing goods and services of others, analyzing and offering analyses of editorial media for commercial consultation purposes, analysis of advertising response and market research.

**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.11

- (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1110125  
(151) **Int.reg.dato:** 2011.11.26  
(180) **Registreringen utløper:** 2021.11.26  
(210) **Nasj. ref.nr:** 201203284(1110125)  
(220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.29  
(540) **Gjengivelse av merket:**

## HOT TUNA

(541) Merket er **ordmerke i standard font** et

(730) **Innehaver:**  
Hot Tuna International Plc, 27-28 Eastcastle Street, GB-W1W8DH LONDON, Storbritannia

(511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**

Klasse:9 Goggles; sunglasses; protective clothing; protective swimwear.

Klasse:14 Watches and jewellery.

Klasse:18 Cases, bags, luggage, leather goods, sports bags, bum bags, non-fitted board bags, vanity bags, handbags, wallets, purses, key cases, rucksacks, backpacks, umbrellas, parasols.

Klasse:24 Textile piece goods, towels, bed linen.

Klasse:25 Clothing, footwear, headgear; suits, trousers, jackets, shirts, ties, socks, dresses, tops, T-shirts, jeans, swimwear, bikinis, pullovers, scarves, sweatshirts, trainers, armbands.

Klasse:28 Sporting goods; surf boards, skateboards, skates and parts and fittings for all the aforesaid goods.

**Besluttet gjeldende dato i Norge:**

2012.09.11

(450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1110142  
(151) **Int.reg.dato:** 2012.01.11  
(180) **Registreringen utløper:** 2022.01.11  
(210) **Nasj. ref.nr:** 201203288(1110142)  
(220) **Notifikasjonsdato:** 2012.03.29  
(300) **Søknadsprioritet:** 2011.09.27, BX, 1233215  
(540) **Gjengivelse av merket:**



(546) Merket er **kombinert merke eller et rent figurmerke** et

(730) **Innehaver:**  
VTTI BV, K.P. van der Mandelelaan 130, NL-3062MB ROTTERDAM, Nederland

(511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**

Klasse:6 Pipelines of metal.

Klasse:35 Book-keeping and administration services; intermediary services in closing business agreements in the field of transport and logistics, as well as consultancy on this subject, business organization and -economics consultancy; business management of a transport company; business administration of storage and delivery places and of processing and distribution centers of documents and goods; invoicing; business intermediary services for purchasing goods.

Klasse:36 Dealing with customs formalities; customs agencies; consultancy and intermediary services in insurances; financial participation in other companies.

Klasse:37 Construction, maintenance and repair of, inter alia, transport devices and containers.

Klasse:39 Transport and storage, including but not limited to, by ship; terminal storage; storage of liquid bulk goods; storage of chemical substances, oil, gas and coals; storage of goods; packaging and repackaging of goods; loading and unloading, including but not limited to, ships; loading (chartering); freight brokerage; transport brokerage; rental (by order and at the expense of third parties) and leasing of containers; logistics services within the framework of transport.

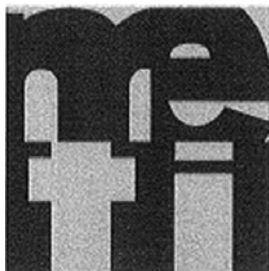
Klasse:40 Treatment of materials.

**Besluttet gjeldende dato i Norge:**

2012.09.11

(450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1110194  
 (151) **Int.reg.dato:** 2011.12.29  
 (180) **Registreringen utløper:** 2021.12.29  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201203464(1110194)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.04.05  
 (540) **Gjengivelse av merket:**



(546) Merket er **kombinert merke eller et rent figurmerke**  
 et  
 (730) **Innehaver:**  
 METI SrL, Via San Martino, 3/A, IT-42015 CORREGGIO  
 (RE), Italia  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:7 Lifts, machines for fitting/removing wheel tyres,  
 hydraulic car jacks; machines for washing wheels,  
 tyre vulcanising machines and of inner tubes, tyre  
 inflation machines, machine for cutting tyres, wheel  
 or tyre jacks, parts and fittings for all the aforesaid  
 goods included in this class.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.12  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1110197  
 (151) **Int.reg.dato:** 2012.01.03  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.01.03  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201203465(1110197)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.04.05  
 (300) **Søknadsprioritet:** 2011.07.08, FR, 113845054  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

## ESSILOR AFFINITY

(541) Merket er **ordmerke i standard font**  
 et  
 (730) **Innehaver:**  
 Essilor International (Compagnie Generale d'Optique), 147,  
 rue de Paris, FR-94220 CHARENTON LE PONT, Frankrike  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:9 Computer tools, programs and applications,  
 computer software solutions, computer software  
 and computer software packages, especially for  
 managing customer relations; downloadable  
 electronic publications; downloadable electronic  
 documents, particularly those that can be filled on-  
 line; all the above goods for use especially by  
 opticians and other ophthalmic optical professionals  
 and their customers.  
 Klasse:16 Printed publications and printed documents for use  
 by opticians and other ophthalmic optical  
 professionals and their customers.  
 Klasse:35 Sales promotion for third parties; marketing and  
 geomarketing services; after-sales marketing;  
 merchandising services; advertising; publishing of  
 advertising texts; advertising by mail order;  
 advertising mailing; direct mail; advertising by all  
 means and via any telecommunications and/or  
 computer networks; consulting in marketing,  
 merchandising and commercial differentiation;  
 consulting in goods presentation and arrangement;  
 sales optimization consulting; arranging,  
 implementation, management and follow-up for  
 third parties of schemes for marketing, customer  
 loyalty, sales promotion and marketing campaigns;  
 subscriptions to publications for third parties;  
 subscriptions for third parties to purchase loyalty,  
 promotional offer schemes; consulting, coaching  
 and support in relation to communication with  
 customers and customer relations; customer  
 relations management services, including by  
 electronic means; customer surveys and polls;  
 arranging and conducting of customer evaluation  
 surveys in relation to professional services and  
 customer satisfaction surveys; analysis of the  
 results of the above surveys and studies;  
 assessment and monitoring of data from the above  
 surveys; market analysis; mass market analysis;  
 preparation of statistics; collection, input,  
 compilation, processing and systemization of data  
 in central files or databases; management and  
 updating of databases, computer files and  
 customer files; all the above services for use  
 particularly by opticians and other ophthalmic optic  
 professionals.  
 Klasse:42 Design, development, maintenance, duplication,  
 lending and rental of computer tools, programs and  
 applications, software solutions, computer software,  
 computer software packages and databases;  
 installation and updating of computer tools,  
 programs and applications, of software solutions,  
 computer software and computer software  
 packages; computer programming; creation,  
 development, hosting, management and  
 maintenance of computer sites; all the above  
 services intended particularly for opticians and  
 other ophthalmic optic professionals.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.11  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1110204  
(151) **Int.reg.dato:** 2012.01.09  
(180) **Registreringen utløper:** 2022.01.09  
(210) **Nasj. ref.nr:** 201203469(1110204)  
(220) **Notifikasjonsdato:** 2012.04.05  
(540) **Gjengivelse av merket:**

## LYROKE

(541) Merket er **ordmerke i standard font** et  
(730) **Innehaver:**  
We R Interactive Ltd, 10th Floor, The Met Building, 22 Percy Street, GB-W1T2BU LONDON, Storbritannia  
(511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
Klasse:9 Computer software for entertainment purposes; software for computer and video games; software for games for mobile phones and smartphones; apparatus and equipment for playing computer games; microphones; equipment for reproduction of sound and images.  
Klasse:28 Toys, games and playthings; hand-held electronic games.  
Klasse:41 Entertainment services; online entertainment services; online game services.

### Besluttet gjeldende dato i Norge:

2012.09.11

(450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1110217  
(151) **Int.reg.dato:** 2011.11.21  
(180) **Registreringen utløper:** 2021.11.21  
(210) **Nasj. ref.nr:** 201203470(1110217)  
(220) **Notifikasjonsdato:** 2012.04.05  
(300) **Søknadsprioritet:** 2011.05.31, DE, 30 2011 030 072.0/10  
(540) **Gjengivelse av merket:**

## LCU

(541) Merket er **ordmerke i standard font** et  
(730) **Innehaver:**  
Waldemar Link GmbH & Co KG, Barkhausenweg 10, DE-22339 HAMBURG, Tyskland  
(511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
Klasse:10 Surgical, medical, dental and veterinary instruments and apparatus, artificial limbs, eyes and teeth; orthopedic articles; suture materials; surgical implants (of artificial materials).  
Klasse:42 Scientific research for medical purposes.

### Besluttet gjeldende dato i Norge:

2012.09.11

(450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1110221  
(151) **Int.reg.dato:** 2012.01.24  
(180) **Registreringen utløper:** 2022.01.24  
(210) **Nasj. ref.nr:** 201203471(1110221)  
(220) **Notifikasjonsdato:** 2012.04.05  
(300) **Søknadsprioritet:** 2011.07.28, EM, 010157238  
(540) **Gjengivelse av merket:**

## MU

(541) Merket er **ordmerke i standard font** et  
(730) **Innehaver:**  
Epple Druckfarben AG, Gutenbergstr. 5, DE-86356 NEUSÄß, Tyskland  
(511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
Klasse:2 Paints, varnishes, printing inks, printing inks for food packaging, printing inks for contact with food; Toner and filled toner cartridges for photocopiers and printers; Inks and filled ink cartridges for printers; Inks for writing instruments.  
Klasse:16 Printed matter; Manuals; Stationery; Paper, cardboard and goods made from these materials included in this class; Book binding material; Photographs; Adhesives for stationery or household purposes; Artists' materials; Paint brushes; Typewriters and office requisites (except furniture); Instructional and teaching material (except apparatus); Plastic materials for packaging, included in this class; Printers' type; Printing blocks; Printed or printable packaging material, in particular for foodstuffs.

### Besluttet gjeldende dato i Norge:

2012.09.11

(450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1110319  
(151) **Int.reg.dato:** 2012.01.24  
(180) **Registreringen utløper:** 2022.01.24  
(210) **Nasj. ref.nr:** 201203488(1110319)  
(220) **Notifikasjonsdato:** 2012.04.05  
(300) **Søknadsprioritet:** 2011.08.18, US, 85401896  
(540) **Gjengivelse av merket:**

## FUTUREEDGE

(541) Merket er **ordmerke i standard font** et  
(730) **Innehaver:**  
Computer Sciences Corp, 3170 Fairview Park Drive, US-VA22042 FALLS CHURCH, USA  
(511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
Klasse:42 Computer programming services; computer code conversion services for others; computer software conversion services, namely, transformation and modernization of existing computer software applications by translating and converting computer programming languages in the software for others.

### Besluttet gjeldende dato i Norge:

2012.09.12

(450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17



(111) **Int.reg.nr:** 1110333  
 (151) **Int.reg.dato:** 2011.12.09  
 (180) **Registreringen utløper:** 2021.12.09  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201203489(1110333)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.04.05  
 (300) **Søknadsprioritet:** 2011.06.10, EM, 010037174  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

## AUDIOOVERSUM

(541) Merket er **ordmerke i standard font**  
 et  
 (730) **Innehaver:**  
 Med-EI Elektromedizinische Geräte GmbH, Fürstenweg 77a,  
 AT-6020 INNSBRUCK, Østerrike  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:41 Providing museum facilities (presentation,  
 exhibitions); providing museum facilities  
 (presentation, exhibitions) in the field of hearing  
 aids, hearing implants and all accessories  
 therefore; film showings in museums.  
 Klasse:43 Services for providing food and drink.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.12  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1110360  
 (151) **Int.reg.dato:** 2012.01.30  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.01.30  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201203494(1110360)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.04.05  
 (300) **Søknadsprioritet:** 2011.09.07, BX, 1232041  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

## SYVONA

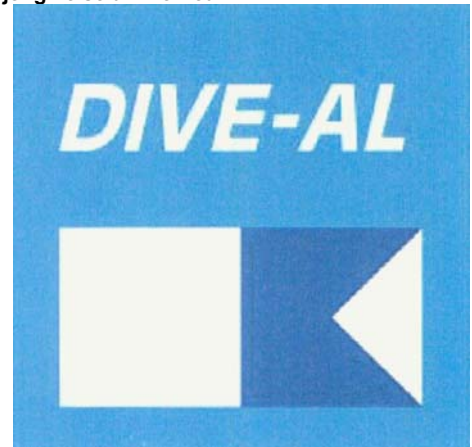
(541) Merket er **ordmerke i standard font**  
 et  
 (730) **Innehaver:**  
 UCB Pharma SA, Allée de la Recherche 60, BE-1070  
 BRUSSEL, Belgia  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:5 Pharmaceutical products for the treatment of  
 illnesses connected to the central nervous system,  
 excluding hypnotic products, sedatives,  
 antidepressants.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.12  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1111209  
 (151) **Int.reg.dato:** 2012.02.24  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.02.24  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201203654(1111209)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.04.12  
 (540) **Gjengivelse av merket:**



(546) Merket er **kombinert merke eller et rent figurmerke**  
 et  
 (730) **Innehaver:**  
 GNT Beheer BV, Industrieweg 26, NL-5731HR MIERLO,  
 Nederland  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:2 Natural colorants for fruits and vegetables for food  
 and beverages.  
 Klasse:29 Fruit extracts and vegetable extracts for food.  
 Klasse:30 Food flavourings; fruit sugars; natural sugar  
 substitutes; food additives with high flavone and  
 flavonoid content.  
 Klasse:32 Fruit extracts and vegetable extracts for non-  
 alcoholic beverages.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.10  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

(111) **Int.reg.nr:** 1116443  
 (151) **Int.reg.dato:** 2012.03.06  
 (180) **Registreringen utløper:** 2022.03.06  
 (210) **Nasj. ref.nr:** 201205941(1116443)  
 (220) **Notifikasjonsdato:** 2012.06.14  
 (300) **Søknadsprioritet:** 2011.09.09, FR, 113.857.722  
 (540) **Gjengivelse av merket:**



(546) Merket er **kombinert merke eller et rent figurmerke**  
 et  
 (730) **Innehaver:**  
 L'Air Liquide SA pour l'Etude et l'Exploitation des Procédés  
 Georges Claude, 75, Quai d'Orsay, FR-75007 PARIS,  
 Frankrike  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**  
 Klasse:1 Air, gas and mixtures of breathable gas, namely  
 helium, nitrogen, oxygen, compressed air, especially  
 for underwater diving.  
**Besluttet gjeldende dato i Norge:**  
 2012.09.11  
 (450) **Kunngjøringsdato:** 2012.09.17

## Innsigelser

Innsigelser i registrerte varemerker jf. varemerkeloven § 26, samt innsigelser i internasjonale varemerkeregistreringer som er besluttet gjeldende i Norge jf. varemerkeloven §§ 71 og 26.

(111) **Reg.nr.:** 1103380  
 (210) **Søknadsnr.:** 201200611  
 (450) **Reg. kunngjort dato:** 2012.07.02  
 (540) **Gjengivelse av merket**



(546) **Merket er et kombinert merke**  
 (511) **Varer og/eller tjenester:**  
 Klasse:30 Chocolate.  
 (730) **Innehaver:**  
 Dochirnie pidpriemstvo Kondyterska korporatsiia  
 Roshen, Elektrykiv vul., 26/9, 04176 KIEV, UA  
**Innsiger:**  
 Ferrero SpA, Piazzale Pietro Ferrero 1, 12051 ALBA  
 (CN), IT  
**Innsigers fullmektig:**  
 Tandbergs Patentkontor AS, Postboks 1570 Vika,  
 0118 OSLO, NO  
**Innsigelse inndag:**  
 2012.01.19

(111) **Reg.nr.:** 265562  
 (210) **Søknadsnr.:** 201200723  
 (450) **Reg. kunngjort dato:** 2012.05.29  
 (540) **Gjengivelse av merket**

## O2 Sport

(541) **Merket er et ordmerke**  
 (511) **Varer og/eller tjenester:**  
 Klasse:12 Sykler og sykkeldeler.  
 Klasse:25 Klær, fottøy.  
 Klasse:28 Spill og gymnastikk- og sportsartikler.  
 (730) **Innehaver:**  
 O2 Sport AS, Slettaveien 1, 2050 JESSHEIM, NO  
 (750) **Innehavers fullmektig:**  
 O2 Sport AS, Slettaveien 1, 2050 JESSHEIM, NO  
**Innsiger:**  
 O2 Holdings Ltd, Wellington Street, SL11YP SLOUGH,  
 BERKSHIRE, GB  
**Innsigers fullmektig:**  
 Onsagers AS, Postboks 1813 Vika, 0123 OSLO, NO  
**Innsigelse inndag:**  
 2012.01.23

(111) **Reg.nr.:** 266368  
 (210) **Søknadsnr.:** 201203024  
 (450) **Reg. kunngjort dato:** 2012.07.23  
 (540) **Gjengivelse av merket**



(546) **Merket er et kombinert merke**  
 (511) **Varer og/eller tjenester:**  
 Klasse:41 Utdannelsevirksomhet;  
 opplæringsvirksomhet;  
 underholdningsvirksomhet; sportslige og  
 kulturelle aktiviteter.  
 Klasse:45 Juridiske tjenester; sikkerhetstjenester for  
 beskyttelse av eiendom og enkeltmennesker;  
 personlige og sosiale tjenester utført av andre  
 for å dekke personlige behov.  
 (730) **Innehaver:**  
 Safe Security AS, Postboks 80, 2601 LILLEHAMMER,  
 NO  
 (750) **Innehavers fullmektig:**  
 Bryn Aarflot AS, Postboks 449 Sentrum, 0104 OSLO,  
 NO  
**Innsiger:**  
 Jon Åge Sepehri, Knut Alvssons vei 23, 0574 OSLO,  
 NO  
**Innsigers fullmektig:**  
 Arntzen de Besche Advokatfirma AS, Postboks 2734  
 Solli, 0204 OSLO, NO  
**Innsigelse inndag:**  
 2012.03.19

## Begrensning i varefortegnelsen for internasjonale varemerkeregistreringer

Begrensning av liste over varer eller tjenester utført for internasjonale registreringer hvor Norge er utpekt.

(111) **Reg.nr.:** 0789132  
 (210) **Søknadsnr.:** 200210985(0789132)  
 (151) **Reg.dato:** 2002.08.30  
 (180) **Registreringer utløper:** 2012.08.30  
 (220) **Inndato:** 2002.11.07  
 (540) **Gjengivelse av merket:**



Merket er et **kombinert merke eller et rent figurmerke**

(730) **Innehaver:**  
 Daimler AG, Mercedesstrasse 137, DE-70327  
 STUTTGART, Tyskland  
 (511) **Ny vare-/tjenestefortegnelse:**

- Klasse:12 Motor vehicles and parts thereof (included in this class).  
 Klasse:14 Clocks and their accessories, namely cases for clocks, watch bands made of metal or leather or synthetics, watch chains, watch pouches, jewellery.  
 Klasse:16 Newspapers, magazines, brochures and books, articles of paper and/or cardboard, namely paper towels, paper napkins, packing cardboard boxes, packing paper bags, photographs, stationery, packing material made of plastic, namely general purpose envelopes, bags and plastic films.  
 Klasse:18 Leather and imitation leather and goods made thereof, namely handbags, attaché cases, small leather goods, especially purses, wallets, key cases; trunks and travelling bags; umbrellas, parasols and walking sticks.  
 Klasse:25 Clothing, shoes, headgear.  
 Klasse:27 Carpets and foot mats.  
 Klasse:28 Games, toys, model vehicles.  
 Klasse:37 Maintenance, repair and cleaning of motor vehicles, tuning and upgrading of vehicles.  
 Klasse:41 Vehicles driving instruction, organizing of sports competitions; cultural entertainment.

(450) **Kunngjort dato:** 2012.09.17

(111) **Reg.nr.:** 0792651  
 (210) **Søknadsnr.:** 200403417(0792651)  
 (151) **Reg.dato:** 2002.09.18  
 (180) **Registreringer utløper:** 2012.09.18  
 (220) **Inndato:** 2004.04.08  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

### Triflex ProTect

Merket er et **ordmerke i standard font**

(730) **Innehaver:**  
 Triflex Beschichtungssysteme GmbH & Co KG,  
 Karlstrasse 44 , DE-32423 MINDEN, Tyskland  
 (511) **Ny vare-/tjenestefortegnelse:**

- Klasse:1 Unprocessed synthetic resins, where appropriate containing additives; dispersions and solutions of plastic materials.  
 Klasse:17 Sealing, packing and insulating materials; filling joints for interrupted supporting constructions, particularly expansion joints as well as dummy joints, molding joints and contraction joints and packings for all these joints, jointing mastic, weatherstrips, adhesive tapes, all these goods included in this class; filling joints for interrupted supporting constructions, particularly expansion joints as well as dummy joints, molding joints and contraction joints, all these joints for construction purposes, and packings for all these joints.  
 Klasse:19 Materials for making nonmetallic linings and coverings; nonmetallic moldings (for construction); nonmetallic coverings and linings (for construction); nonmetallic floors.

(450) **Kunngjort dato:** 2012.09.17

(111) **Reg.nr.:** 0795859  
 (210) **Søknadsnr.:** 200301945(0795859)  
 (151) **Reg.dato:** 2002.10.14  
 (180) **Registreringer utløper:** 2012.10.14  
 (220) **Inndato:** 2003.02.27  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

### VITRYXX

Merket er et **ordmerke i standard font**

(730) **Innehaver:**  
 Schott Glas, Hattenbergstrasse 10, DE-55122 MAINZ,  
 Tyskland

Schott AG, Hattenbergstrasse 10, DE-55122 MAINZ,  
 Tyskland

(511) **Ny vare-/tjenestefortegnelse:**

- Klasse:1 Chemicals used in industry and science, namely cosmetic substrates on the basis of glass powder or glass granulate.  
 Klasse:21 Unworked or semi-worked glass (except glass used in building), in particular glass powder and glass granulate.

(450) **Kunngjort dato:** 2012.09.17

- (111) **Reg.nr.:** 0797238  
 (210) **Søknadsnr.:** 200302578(0797238)  
 (151) **Reg.dato:** 2002.10.01  
 (220) **Inndato:** 2003.03.13  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

## NOMEN

Merket er et **ordmerke i standard font**

- (730) **Innehaver:**  
 Nomen International SA, 102 rue du Faubourg Saint-Honoré, F-75008 Paris, FR-, Frankrike  
 (511) **Ny vare-/tjenestefortegnelse:**

Klasse:16 Printing products; newspapers, periodicals, reviews, magazines, newsletters, brochures, catalogues, leaflets, prospectuses, printed matter, publications, books, manuals, booklets, albums containing statistical, marketing, historical, bibliographical and legal information concerning the creation, legal protection, management of trade mark names, company names, domain names, logotypes, designs and models, all other distinctive signs and Internet sites; photographs; photoengravings; printed matter; graphic designs, representations and reproductions; posters; advertising models in paper and/or cardboard.

Klasse:35 Business management; business management assistance to industrial or commercial companies; professional business consulting, efficiency experts, investigations and research for business purposes concerning trade mark names, company names, domain names, logotypes, designs and models, all other distinctive signs and Internet sites; business consulting, information or inquiries in connection with choice, creation, legal protection and administrative management of trade mark names, company names, domain names, logotypes, designs and models, all other distinctive signs and Internet sites; consulting for commercial or industrial companies concerning institutional, internal, external, marketing, advertising, public relations and multimedia (new technologies) communication; public relations; advertising; design and distribution of publicity mail, advertisements, materials (catalogues, albums, booklets, brochures, prints, prospectuses, leaflets, samples); poster publicity; publication of advertising texts; advertising documentation updating; promotional sponsorship; administrative management of portal sites on the Internet for obtaining information and advice concerning trade mark names, company names, domain names, logotypes, designs and models, all other distinctive signs and Internet sites; research, statistical information services and market studies concerning trade mark names, company names, domain names, logotypes, designs and models, all other distinctive signs and Internet sites; opinion polls; marketing studies, advice, audits and evaluations (qualitative and quantitative studies) relating to design, creation and strategy for trade mark names, company names, domain names, logotypes, designs and models, all other distinctive signs and definition of Internet sites and content of Internet sites; image and identity tests and studies for trade mark names, company names, domain names, logotypes, designs and models, all other distinctive signs and Internet sites; services of competition monitoring, semantic monitoring and statistical monitoring of trade mark names, company names, domain names, logotypes, designs and models and any other distinctive sign; subscription services to all information media in the form of electronic or non-electronic, telematic and digital publications, audiovisual products or multimedia products (new technologies) for interactive or non-interactive use; subscriptions to database servers; subscriptions to a central service providing access to a computer network or data communication network including Internet-type

global communication; organisation of exhibitions for commercial or advertising purposes; services of management of computer files, databases and databanks, collection and systematisation of data in a central file, input, formatting, compilation and processing of data containing historical, statistical, bibliographical, marketing, economic, commercial and legal information concerning trade mark names, company names, domain names, logotypes, designs and models, any other distinctive sign and Internet sites; promotion of sales for third parties; remote data processing services.

Klasse:42 Practical, technical, methodological and legal consulting, advice, information and enquiries concerning the creation of trade mark names, company names, domain names, logotypes, designs and models, all other distinctive signs and Internet sites and also concerning institutional, internal and external communication, marketing, publicity, public relations and multimedias (new technologies); services of creation (conception, development) of trade mark names, company names, domain names, visual identities and logotypes, designs and models, all other distinctive signs and Internet sites; reservation services for domain names on the Internet; design, development, updating of software, software packages, computer databases and data banks for obtaining information and advice concerning trade mark names, company names, domain names, logotypes, designs and models and any other distinctive sign, Internet sites and concerning institutional, internal and external communication, marketing, publicity, public relations and multimedias (new technologies); rental of access time to a portal on the Internet; leasing access time to a database server centre; services of creation, management and updating of Internet sites; design (development) and updating of professional directories and indexes concerning trade mark names, company names, domain names, logotypes, designs and models, all other distinctive signs and Internet sites; computer programming; referencing services on the Internet for trade mark names, domain names, other distinctive signs and Internet sites; consulting and information in connection with design, creation, content development, referencing and hosting of Internet sites; design (development), writing and updating of Web pages on the Internet for use in assisting companies to control, monitor, measure and evaluate the quality and development of the presence of their trade marks, their company names, their domain names, their logotypes, their designs and models and their other distinctive signs, downloading services.

(450) **Kunngjort dato:** 2012.09.17

- (111) **Reg.nr.:** 1033062  
 (210) **Søknadsnr.:** 201003688  
 (151) **Reg.dato:** 2009.12.17  
 (180) **Registreringer utløper:** 2019.12.17  
 (220) **Inndato:** 2010.04.08  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

## MYLIFE

- (541) Merket er et **ordmerke**  
 (730) **Innehaver:**  
 TecPharma Licensing AG, Brunnmattstrasse 6, 3401  
 BURGDORF, CH  
 (740) **Fullmektig:**  
 Zacco Norway AS, Postboks 2003 Vika, 0125 OSLO,  
 NO  
 (511) **Ny vare-/tjenestefortegnelse:**

- Klasse:5 Chemical, biochemical and biological products for diabetes treatment, namely insulin, insulin derivatives, insulin analogs; sanitary preparations for medical purposes; materials for dressing, namely bandages, gauze for dressing, dressing material and plasters; disinfectants for medical instruments, for sanitary purposes; antimicrobial agents, germicides; hygiene preparations for medicinal purposes, namely paper towels, facial tissue and waste disposal containers; glucose level measuring test strips; control fluids, namely liquids for control purposes for medical apparatuses in the form of standardized glucose solutions; all the aforesaid goods exclusively for medical or therapeutic self-medication.
- Klasse:9 Calculating machines, microprocessors and controllers to control operation of insulin delivery devices, store information about a patient's blood glucose levels and/or insulin dosages and provide health information; digital signal processing apparatus, namely a programmed microprocessor for installation in calculators, computer hardware, data transfer, data storage, data processing, evaluation, display, reading control, analysis, diagnosis, monitoring, measuring, signaling, checking and delivery apparatuses and instruments, particularly infusion, perfusion, inhalation and injection devices and accessories for same for medical, diagnostic and medicinal purposes; all the aforesaid goods exclusively for medical or therapeutic self-medication.
- Klasse:10 Surgical, medical, dental and veterinary apparatus and instruments, artificial limbs, eyes and teeth; orthopedic articles; suture materials; medical and medicinal apparatus and instruments, particularly administering apparatus, comprising infusion, perfusion, inhalation and injection apparatus and their accessories as far as included in this class; needle devices, needles, infusion and perfusion sets, infusion and perfusion tubes, lancet devices, lancets, catheters, adapters, ampoules and accessories therefor, as far as included in this class; medical apparatus for diagnostic purposes, particularly for use in the treatment of diabetes, or medical apparatus for measuring and displaying of measurement values obtained from body fluids, particularly glucose values, and accessories therefor, as far as included in this class; measuring, signaling, and control apparatus and instruments, analysis, diagnostic and monitoring apparatus for medical, diagnostic and medicinal purposes; all the aforesaid goods exclusively for medical or therapeutic self-medication.
- Klasse:42 Scientific and technological services, namely custom design of medical devices for third parties; industrial analysis in the field of medical devices; technical project planning, namely project management services in the field of medical devices; design and development of medical and medicinal apparatus and instruments; all the aforesaid services exclusively in connection with medical or therapeutic

self-medication.

- Klasse:44 Medical services; veterinary services; hygienic and beauty care for human beings or animals; agriculture, horticulture and forestry services; health care; providing information, including on the internet, in the fields of health, diet, fitness and/or life style, for diabetics and their circle.

(450) **Kunngjort dato:** 2012.09.17



(111) **Reg.nr.:** 1033063  
 (210) **Søknadsnr.:** 201003689  
 (151) **Reg.dato:** 2009.12.17  
 (180) **Registreringer utløper:** 2019.12.17  
 (220) **Inndato:** 2010.04.08  
 (540) **Gjengivelse av merket:**



(546) Merket er et **kombinert merke**  
 (730) **Innehaver:**  
 TecPharma Licensing AG, Brunnmattstrasse 6, 3401  
 BURGDORF, CH  
 (740) **Fullmektig:**  
 Zacco Norway AS, Postboks 2003 Vika, 0125 OSLO,  
 NO  
 (511) **Ny vare-/tjenestefortegnelse:**

- Klasse:9 Calculating machines, microprocessors and controllers to control operation of insulin delivery devices, store information about a patient's blood glucose levels and/or insulin dosages and provide health information; digital signal processing apparatus, namely a programmed microprocessor for installation in calculators, computer hardware, data transfer, data storage, data processing, evaluation, display, reading control, analysis, diagnosis, monitoring, measuring, signaling, checking and delivery apparatuses and instruments, particularly infusion, perfusion, inhalation and injection devices and accessories for same for medical, diagnostic and medicinal purposes; all the aforesaid goods exclusively for medical or therapeutic self-medication.
- Klasse:10 Surgical, medical, dental and veterinary apparatus and instruments, artificial limbs, eyes and teeth; orthopedic articles; suture materials; medical and medicinal apparatus and instruments, namely administering apparatus, comprising infusion, perfusion, inhalation and injection apparatus and their accessories as far as included in this class; needle devices, needles, infusion and perfusion sets, infusion and perfusion tubes, lancet devices, lancets, catheters, adapters, ampoules and accessories therefor, as far as included in this class; medical apparatus for diagnostic purposes, for use in the treatment of diabetes, or medical apparatus for measuring and displaying of measurement values obtained from body fluids, particularly glucose values, and accessories therefor, as far as included in this class; measuring, signaling, and control apparatus and instruments, analysis, diagnostic and monitoring apparatus for medical, diagnostic and medicinal purposes; all the aforesaid goods exclusively for medical or therapeutic self-medication.
- Klasse:42 Scientific and technological services, namely custom design of medical devices for third parties; industrial analysis in the field of medical devices; technical project planning, namely project management services in the field of medical devices; design and development of medical and medicinal apparatus and instruments; all the aforesaid services exclusively in connection with medical or therapeutic self-medication.
- Klasse:44 Medical services; veterinary services; hygienic and beauty care for human beings or animals; agriculture, horticulture and forestry services; health

care; providing information, including on the internet, in the fields of health, diet, fitness and/or life style, for diabetics and their circle.

(450) **Kunngjort dato:** 2012.09.17

- (111) **Reg.nr.:** 1105616  
 (210) **Søknadsnr.:** 201201572(1105616)  
 (151) **Reg.dato:** 2011.10.19  
 (180) **Registreringer utløper:** 2021.10.19  
 (220) **Inndato:** 2012.02.16  
 (540) **Gjengivelse av merket:**

## InvoiceReady

Merket er et **ordmerke i standard font**

- (730) **Innehaver:**  
 Basware OYJ, PI 97, FI-02601 ESBO, Finland  
 (511) **Ny vare-/tjenestefortegnelse:**

- Klasse:9 Computer software for business to business electronic commerce and services; software for converting paper invoices into electronic invoices; software that automates financial, operational and business workflow and processes; electronic publications; electronic invoices; electronic messages transmitted inside a business organization and between business organizations; downloadable software for invoice automation; mobile software for invoice automation; on-line software for invoice automation.
- Klasse:35 Services for facilitating business-to-business electronic commerce; services for receiving and conversion of paper invoices into electronic format; services for electronic invoice processing; services for validation of invoices; services for coding of invoices; services for routing of invoices; services for archiving of documents; services for compilation of statistics; services for collection of data into databases; providing connectivity to an electronic invoicing network; facilitating communication inside a business organization and across business organizations; activation of suppliers to send invoices in electronic format; business administration; monitoring of data in a transaction transmission network; identification of potential business partners by systematic analysis of information in databases; maintenance of a business contact directory; optimization of office functions in the form of systematic analysis of information in databases.
- Klasse:41 Electronic invoicing training; on-line (web-based) training about electronic invoicing, - training related to purchase-to-pay business processes, such as invoice automation; training for electronic invoicing processes, such as invoice lifecycle management.
- Klasse:42 Electronic invoicing consulting; adaptation of automated electronic invoicing processes, such as invoice lifecycle management processes for others; providing an on-line service (web software) for managing, storing and disseminating data, such as invoices; providing on-line services (web software) to track costs, adaptation of an interface to facilitate data transfer between two computer programs; configuration management of software; providing network service for transmission of data, namely invoice data, related to purchase-to-pay business processes between business organizations; design, development and maintenance of software applications for others and consulting services in connection therewith; design, production, installation, hosting, maintenance, updating and upgrading of websites and portals as well as websites used by others; application service provider services, namely making software available to others in a global or local network; provision of technical assistance, technical support and hotline phone services in connection with computer hardware and software for electronic invoicing; routing of transaction data in a computer network; routing of user or system generated messages in a computer network; user management in a computer network; protocol and data format conversion services in a computer network to facilitate interoperability

between business organizations; technical project studies relating to the exchange of computer data, namely electronic invoicing data, storing data for others (hosting); business process analysis services using data stored in a database; design and development of software for the purpose of supporting the purchase-to-pay process of a business organization.

- (450) **Kunngjort dato:** 2012.09.17

## Slettelser, begjært av innehaver

Følgende vare- og eller fellesmerker er begjært slettet fra varemerkeregisteret av innehaver.

(111) **Reg.nr.:** 222301  
(151) **Reg.Dato.:** 2003.12.18

(111) **Reg.nr.:** 242536  
(151) **Reg.Dato.:** 2007.11.20

(111) **Reg.nr.:** 256816  
(151) **Reg.Dato.:** 2010.09.22

## Overdragelser og navne-/adresseendringer i spesifiserte rettigheter

Endring av innehaver, eller av innehavers navn og/eller adresse, i spesifiserte varemerkerettigheter, jf. varemerkeloven § 53 og varemerkeforskriften § 29.

(210) <b>Søknadsnr.:</b> 201106282	(111) <b>Reg.nr.:</b> 118746
(730) <b>Søker:</b> CampKilo Holding AS, Postboks 8003, 1508 MOSS, Norge	(210) <b>Søknadsnr.:</b> 19832997
(740) <b>Fullmektig:</b> Onsagers AS, Postboks 1813 Vika, 0123 OSLO, Norge	(730) <b>Innehaver:</b> EuroChem Agro GmbH, Reichskanzler-Müller-Strasse 23, DE-68165 MANNHEIM, Tyskland
(210) <b>Søknadsnr.:</b> 201202257	(740) <b>Fullmektig:</b> Bryn Aarflot AS, Postboks 449 Sentrum, 0104 OSLO, Norge
(730) <b>Søker:</b> Sana Pharma AS, Enebakkveien 117, 0680 OSLO, Norge	(111) <b>Reg.nr.:</b> 119864
(740) <b>Fullmektig:</b> Advokat Steinar Lie, c/o Bryn Aarflot AS, Postboks 449 Sentrum, 0104 OSLO, Norge	(210) <b>Søknadsnr.:</b> 19831719
(210) <b>Søknadsnr.:</b> 201205564	(730) <b>Innehaver:</b> Kraft Foods Europe GmbH, Lindbergh-Allee 1, CH-8152 GLATTPARK, Sveits
(730) <b>Søker:</b> Agavera Camichines SA de CV, Periferico Sur No. 8500, Tramo Morelia Chapala, MX-CP45601	(740) <b>Fullmektig:</b> Bryn Aarflot AS, Postboks 449 Sentrum, 0104 OSLO, Norge
(740) <b>Fullmektig:</b> Zacco Norway AS, Postboks 2003 Vika, 0125 OSLO, Norge	(111) <b>Reg.nr.:</b> 124453
(210) <b>Søknadsnr.:</b> 201205565	(210) <b>Søknadsnr.:</b> 19850538
(730) <b>Søker:</b> Agavera Camichines SA de CV, Periferico Sur No. 8500, Tramo Morelia Chapala, MX-CP45601	(730) <b>Innehaver:</b> Kraft Foods Europe GmbH, Lindbergh-Allee 1, CH-8152 GLATTPARK, Sveits
(740) <b>Fullmektig:</b> Zacco Norway AS, Postboks 2003 Vika, 0125 OSLO, Norge	(740) <b>Fullmektig:</b> Bryn Aarflot AS, Postboks 449 Sentrum, 0104 OSLO, Norge
(111) <b>Reg.nr.:</b> 105022	(111) <b>Reg.nr.:</b> 136030
(210) <b>Søknadsnr.:</b> 19780556	(210) <b>Søknadsnr.:</b> 19872673
(730) <b>Innehaver:</b> MSD Consumer Care Inc, 3030 Jackson Avenue, US-TN38151 MEMPHIS, USA	(730) <b>Innehaver:</b> Scanmast AB, Box 121, SE-79222 MORA, Sverige
(740) <b>Fullmektig:</b> Zacco Norway AS, Postboks 2003 Vika, 0125 OSLO, Norge	(740) <b>Fullmektig:</b> Schneider Electric Danmark A/S, v/Chéri Rehøj, Industriparken 32, DK-2750 BALLERUP, Danmark
(111) <b>Reg.nr.:</b> 115447	(111) <b>Reg.nr.:</b> 141655
(210) <b>Søknadsnr.:</b> 19792683	(210) <b>Søknadsnr.:</b> 19864651
(730) <b>Innehaver:</b> Conductix-Wampfler GmbH, Rheinstrasse 27 + 33, DE-79576 WEIL AM RHEIN-MÄRK, Tyskland	(730) <b>Innehaver:</b> Reed Elsevier Properties SA, Espace de l'Europe 3, CH-2000 NEUCHÂTEL, Sveits
(740) <b>Fullmektig:</b> Bryn Aarflot AS, Postboks 449 Sentrum, 0104 OSLO, Norge	(740) <b>Fullmektig:</b> Zacco Norway AS, Postboks 2003 Vika, 0125 OSLO, Norge
(111) <b>Reg.nr.:</b> 118168	(111) <b>Reg.nr.:</b> 151375
(210) <b>Søknadsnr.:</b> 19832067	(210) <b>Søknadsnr.:</b> 19883658
(730) <b>Innehaver:</b> Bayer OY, Pansiontie 47, FI-20210 ÅBO, Finland	(730) <b>Innehaver:</b> Better Bodies Brands AB, Hammarby Kaj 14, SE-12030 STOCKHOLM, Sverige
(740) <b>Fullmektig:</b> Bryn Aarflot AS, Postboks 449 Sentrum, 0104 OSLO, Norge	(740) <b>Fullmektig:</b> Onsagers AS, Postboks 1813 Vika, 0123 OSLO, Norge
(111) <b>Reg.nr.:</b> 151659	(111) <b>Reg.nr.:</b> 19905681
(210) <b>Søknadsnr.:</b> 19905681	(210) <b>Søknadsnr.:</b> 19905681
(730) <b>Innehaver:</b> Moschino SpA, Via delle Querce 51, IT-47842 SAN GIOVANNI IN MARGINANO, Italia	(730) <b>Innehaver:</b> Moschino SpA, Via delle Querce 51, IT-47842 SAN GIOVANNI IN MARGINANO, Italia
(740) <b>Fullmektig:</b> Håmsø Patentbyrå ANS, Postboks 171, 4302 SANDNES, Norge	(740) <b>Fullmektig:</b> Håmsø Patentbyrå ANS, Postboks 171, 4302 SANDNES, Norge

(111) **Reg.nr.:** 152072  
 (210) **Søknadsnr.:** 19904266  
 (730) **Innehaver:** Alimak Hek AB, Box 720, SE-93127 SKELLEFTEÅ, Sverige  
 (740) **Fullmektig:** Onsagers AS, Postboks 1813 Vika, 0123 OSLO, Norge

(111) **Reg.nr.:** 152076  
 (210) **Søknadsnr.:** 19904555  
 (730) **Innehaver:** Graham Webb International Inc, 6109 DeSoto Avenue, US-CA91367 WOODLAND HILLS, USA  
 (740) **Fullmektig:** Tandbergs Patentkontor AS, Postboks 1570 Vika, 0118 OSLO, Norge

(111) **Reg.nr.:** 152110  
 (210) **Søknadsnr.:** 19914759  
 (730) **Innehaver:** ArcelorMittal Wire France, 25 avenue de Lyon, FR-01000 BOURG EN BRESSE, Frankrike  
 (740) **Fullmektig:** Zacco Norway AS, Postboks 2003 Vika, 0125 OSLO, Norge

(111) **Reg.nr.:** 153257  
 (210) **Søknadsnr.:** 19900274  
 (730) **Innehaver:** Munksjo Arches, 48 route de Remiremont, FR-88380 ARCHES, Frankrike  
 (740) **Fullmektig:** Zacco Norway AS, Postboks 2003 Vika, 0125 OSLO, Norge

(111) **Reg.nr.:** 155050  
 (210) **Søknadsnr.:** 19915353  
 (730) **Innehaver:** Bayer OY, Pansiontie 47, FI-20210 ÅBO, Finland  
 (740) **Fullmektig:** Bryn Aarflot AS, Postboks 449 Sentrum, 0104 OSLO, Norge

(111) **Reg.nr.:** 155368  
 (210) **Søknadsnr.:** 19916152  
 (730) **Innehaver:** Fossil INC, 901 S.Central Expressway, US-TX75080 RICHARDSON, USA  
 (740) **Fullmektig:** Tandbergs Patentkontor AS, Postboks 1570 Vika, 0118 OSLO, Norge

(111) **Reg.nr.:** 164943  
 (210) **Søknadsnr.:** 19934057  
 (730) **Innehaver:** H2O Sportswear A/S, Balticagade 7, DK-8000 AARHUS C, Danmark  
 (740) **Fullmektig:** Acapo AS, Postboks 1880 Nordnes, 5817 BERGEN, Norge

(111) **Reg.nr.:** 184474  
 (210) **Søknadsnr.:** 19967464  
 (730) **Innehaver:** Boral Stone Products LLC f/k/a Owens Corning Masonry Products LLC, 200 Mansell Court East, Suite 310, US-GA30076 ROSWELL, USA  
 (740) **Fullmektig:** Bryn Aarflot AS, Postboks 449 Sentrum, 0104 OSLO, Norge

(111) **Reg.nr.:** 186915  
 (210) **Søknadsnr.:** 19960931  
 (730) **Innehaver:** Kraft Foods Europe GmbH, Lindbergh-Allee 1, CH-8152 GLATTPARK, Sveits  
 (740) **Fullmektig:** Bryn Aarflot AS, Postboks 449 Sentrum, 0104 OSLO, Norge

(111) **Reg.nr.:** 195367  
 (210) **Søknadsnr.:** 19934959  
 (730) **Innehaver:** HugoGames ApS, Gammel Kongevej 103 1, DK-1850 FREDRIKSBERG C, Danmark  
 (740) **Fullmektig:** Oslo Patentkontor AS, Postboks 7007 Majorstua, 0306 OSLO, Norge

(111) **Reg.nr.:** 213607  
 (210) **Søknadsnr.:** 200102314  
 (730) **Innehaver:** Fédération Internationale de l'Automobile, 2, ch. de Blandonnet, CH-1214 VERNIER, Sveits  
 (740) **Fullmektig:** Zacco Norway AS, Postboks 2003 Vika, 0125 OSLO, Norge

(111) **Reg.nr.:** 219864  
 (210) **Søknadsnr.:** 200211527  
 (730) **Innehaver:** MSD Consumer Care Inc, 3030 Jackson Avenue, US-TN38151 MEMPHIS, USA  
 (740) **Fullmektig:** Zacco Norway AS, Postboks 2003 Vika, 0125 OSLO, Norge

(111) **Reg.nr.:** 222337  
 (210) **Søknadsnr.:** 200304613  
 (730) **Innehaver:** MSD Consumer Care Inc, 3030 Jackson Avenue, US-TN38151 MEMPHIS, USA  
 (740) **Fullmektig:** Zacco Norway AS, Postboks 2003 Vika, 0125 OSLO, Norge

(111) **Reg.nr.:** 225138  
 (210) **Søknadsnr.:** 200306518  
 (730) **Innehaver:** Coop Trading A/S, Helgeshøj Alle 57, Høje Taastrup, DK-2630 TAASTRUP, Danmark  
 (740) **Fullmektig:** Zacco Norway AS, Postboks 2003 Vika, 0125 OSLO, Norge

(111) **Reg.nr.:** 227329  
 (210) **Søknadsnr.:** 200405861  
 (730) **Innehaver:** John Rich & Sons Investment Holding Co, 103 Foulk Road, Suite 200, US-DE19803 WILMINGTON, USA  
 (740) **Fullmektig:** Zacco Norway AS, Postboks 2003 Vika, 0125 OSLO, Norge

(111) **Reg.nr.:** 234286  
 (210) **Søknadsnr.:** 200600249  
 (730) **Innehaver:** Aqua Cure Limited, Aqua Cure House, Hall Street, Southport, GB-PR90SE MERSEYSIDE, Storbritannia  
 (740) **Fullmektig:** Bryn Aarflot AS, Postboks 449 Sentrum, 0104 OSLO, Norge



(111) <b>Reg.nr.:</b> 247150	(111) <b>Reg.nr.:</b> 262990
(210) <b>Søknadsnr.:</b> 200802275	(210) <b>Søknadsnr.:</b> 201104123
(730) <b>Innehaver:</b> Cliff Bar & Company, 1451 66th Street, US-CA94608 EMERYVILLE, USA	(730) <b>Innehaver:</b> Ni.Nor AS, Postboks 6898 St.Olavs Plass, 0130 OSLO, Norge
(740) <b>Fullmektig:</b> Bryn Aarflot AS, Postboks 449 Sentrum, 0104 OSLO, Norge	
	(111) <b>Reg.nr.:</b> 264305
(111) <b>Reg.nr.:</b> 254574	(210) <b>Søknadsnr.:</b> 201113175
(210) <b>Søknadsnr.:</b> 200907954	(730) <b>Innehaver:</b> Angelcare Development Inc, 3980 St-Ambroise, CA-QCH4C2C7 MONTREAL, Canada
(730) <b>Innehaver:</b> Ni.Nor AS, Postboks 6898 St.Olavs Plass, 0130 OSLO, Norge	(740) <b>Fullmektig:</b> Bryn Aarflot AS, Postboks 449 Sentrum, 0104 OSLO, Norge
	(111) <b>Reg.nr.:</b> 264492
(111) <b>Reg.nr.:</b> 254574	(210) <b>Søknadsnr.:</b> 201106292
(210) <b>Søknadsnr.:</b> 200907954	(730) <b>Innehaver:</b> CampKilo Holding AS, Postboks 8003, 1508 MOSS, Norge
(730) <b>Innehaver:</b> Ni.Nor AS, Postboks 6898 St.Olavs Plass, 0130 OSLO, Norge	(740) <b>Fullmektig:</b> Onsagers AS, Postboks 1813 Vika, 0123 OSLO, Norge
	(111) <b>Reg.nr.:</b> 264493
(111) <b>Reg.nr.:</b> 255690	(210) <b>Søknadsnr.:</b> 201106293
(210) <b>Søknadsnr.:</b> 201001232	(730) <b>Innehaver:</b> CampKilo Holding AS, Postboks 8003, 1508 MOSS, Norge
(730) <b>Innehaver:</b> The Makeup Companies AS, Oberst Rodes vei 33 A, 1152 OSLO, Norge	(740) <b>Fullmektig:</b> Onsagers AS, Postboks 1813 Vika, 0123 OSLO, Norge
(740) <b>Fullmektig:</b> Onsagers AS, Postboks 1813 Vika, 0123 OSLO, Norge	
	(111) <b>Reg.nr.:</b> 264494
(111) <b>Reg.nr.:</b> 256274	(210) <b>Søknadsnr.:</b> 201106281
(210) <b>Søknadsnr.:</b> 201002687	(730) <b>Innehaver:</b> CampKilo Holding AS, Postboks 8003, 1508 MOSS, Norge
(730) <b>Innehaver:</b> Bionx International Corp, 455 Magne Drive, CA-ONL4G7A9 AURORA, Canada	(740) <b>Fullmektig:</b> Onsagers AS, Postboks 1813 Vika, 0123 OSLO, Norge
(740) <b>Fullmektig:</b> Bryn Aarflot AS, Postboks 449 Sentrum, 0104 OSLO, Norge	
	(111) <b>Reg.nr.:</b> 264714
(111) <b>Reg.nr.:</b> 256312	(210) <b>Søknadsnr.:</b> 201114063
(210) <b>Søknadsnr.:</b> 201000459	(730) <b>Innehaver:</b> KnowledgeLake Inc, 6 CityPlace Drive, Suite 500, US-MO63141 SAINT LOUIS, USA
(730) <b>Innehaver:</b> Bionx International Corp, 455 Magne Drive, CA-ONL4G7A9 AURORA, Canada	(740) <b>Fullmektig:</b> Acapo AS, Postboks 1880 Nordnes, 5817 BERGEN, Norge
(740) <b>Fullmektig:</b> Bryn Aarflot AS, Postboks 449 Sentrum, 0104 OSLO, Norge	
	(111) <b>Reg.nr.:</b> 264715
(111) <b>Reg.nr.:</b> 256518	(210) <b>Søknadsnr.:</b> 201114064
(210) <b>Søknadsnr.:</b> 201003371	(730) <b>Innehaver:</b> KnowledgeLake Inc, 6 CityPlace Drive, Suite 500, US-MO63141 SAINT LOUIS, USA
(730) <b>Innehaver:</b> Interwood AS, Tømmerkrana 24, 3048 DRAMMEN, Norge	(740) <b>Fullmektig:</b> Acapo AS, Postboks 1880 Nordnes, 5817 BERGEN, Norge
(740) <b>Fullmektig:</b> Oslo Patentkontor AS, Postboks 7007 Majorstua, 0306 OSLO, Norge	
	(111) <b>Reg.nr.:</b> 265288
(111) <b>Reg.nr.:</b> 256519	(210) <b>Søknadsnr.:</b> 201200142
(210) <b>Søknadsnr.:</b> 201003377	(730) <b>Innehaver:</b> Sana Pharma AS, Enebakkveien 117, 0680 OSLO, Norge
(730) <b>Innehaver:</b> Interwood AS, Tømmerkrana 24, 3048 DRAMMEN, Norge	(740) <b>Fullmektig:</b> Advokat Steinar Lie, c/o Bryn Aarflot AS, Postboks 449 Sentrum, 0104 OSLO, Norge
(740) <b>Fullmektig:</b> Oslo Patentkontor AS, Postboks 7007 Majorstua, 0306 OSLO, Norge	
(111) <b>Reg.nr.:</b> 258596	
(210) <b>Søknadsnr.:</b> 201009083	
(730) <b>Innehaver:</b> The Makeup Companies AS, Oberst Rodes vei 33 A, 1152 OSLO, Norge	
(740) <b>Fullmektig:</b> Onsagers AS, Postboks 1813 Vika, 0123 OSLO, Norge	

(111) **Reg.nr.:** 266078  
(210) **Søknadsnr.:** 201202256  
(730) **Innehaver:** Sana Pharma AS, Enebakkeveien 117, 0680 OSLO, Norge  
(740) **Fullmektig:** Advokat Steinar Lie, c/o Bryn Aarflot AS, Postboks 449 Sentrum, 0104 OSLO, Norge

(111) **Reg.nr.:** 266518  
(210) **Søknadsnr.:** 201202255  
(730) **Innehaver:** Sana Pharma AS, Enebakkeveien 117, 0680 OSLO, Norge  
(740) **Fullmektig:** Advokat Steinar Lie, c/o Bryn Aarflot AS, Postboks 449 Sentrum, 0104 OSLO, Norge

(111) **Reg.nr.:** 44293  
(210) **Søknadsnr.:** 54796  
(730) **Innehaver:** EuroChem Agro GmbH, Reichskanzler-Müller-Strasse 23, DE-68165 MANNHEIM, Tyskland  
(740) **Fullmektig:** Bryn Aarflot AS, Postboks 449 Sentrum, 0104 OSLO, Norge

(111) **Reg.nr.:** 52863  
(210) **Søknadsnr.:** 65695  
(730) **Innehaver:** MSD Consumer Care Inc, 3030 Jackson Avenue, US-TN38151 MEMPHIS, USA  
(740) **Fullmektig:** Zacco Norway AS, Postboks 2003 Vika, 0125 OSLO, Norge

(111) **Reg.nr.:** 53288  
(210) **Søknadsnr.:** 65567  
(730) **Innehaver:** Walford SA, 127, rue de Mühlenbach, LU-2168 LUXEMBOURG, Luxembourg  
(740) **Fullmektig:** Zacco Norway AS, Postboks 2003 Vika, 0125 OSLO, Norge

(111) **Reg.nr.:** 53471  
(210) **Søknadsnr.:** 66644  
(730) **Innehaver:** MSD Consumer Care Inc, 3030 Jackson Avenue, US-TN38151 MEMPHIS, USA  
(740) **Fullmektig:** Zacco Norway AS, Postboks 2003 Vika, 0125 OSLO, Norge

(111) **Reg.nr.:** 58254  
(210) **Søknadsnr.:** 69761  
(730) **Innehaver:** AB Gunry, Box 100, SE-43437 KUNGSBACKA, Sverige  
(740) **Fullmektig:** Bryn Aarflot AS, Postboks 449 Sentrum, 0104 OSLO, Norge

(111) **Reg.nr.:** 59069  
(210) **Søknadsnr.:** 74757  
(730) **Innehaver:** MSD Consumer Care Inc, 3030 Jackson Avenue, US-TN38151 MEMPHIS, USA  
(740) **Fullmektig:** Zacco Norway AS, Postboks 2003 Vika, 0125 OSLO, Norge

(111) **Reg.nr.:** 60670  
(210) **Søknadsnr.:** 76262  
(730) **Innehaver:** Vita International Limited, Times Place, 45 Pall Mall, GB-SW1Y5JG LONDON, Storbritannia  
(740) **Fullmektig:** Onsagers AS, Postboks 1813 Vika, 0123 OSLO, Norge

(111) **Reg.nr.:** 73494  
(210) **Søknadsnr.:** 89142  
(730) **Innehaver:** EuroChem Agro GmbH, Reichskanzler-Müller-Strasse 23, DE-68165 MANNHEIM, Tyskland  
(740) **Fullmektig:** Bryn Aarflot AS, Postboks 449 Sentrum, 0104 OSLO, Norge

(111) **Reg.nr.:** 86183  
(210) **Søknadsnr.:** 108107  
(730) **Innehaver:** Solvay SA, Rue de Ransbeek 310, BE-1120 BRUSSEL, Belgia  
(740) **Fullmektig:** Bryn Aarflot AS, Postboks 449 Sentrum, 0104 OSLO, Norge

(111) **Reg.nr.:** 87156  
(210) **Søknadsnr.:** 107905  
(730) **Innehaver:** Kraft Foods Europe GmbH, Lindbergh-Allee 1, CH-8152 GLATTPARK, Sveits  
(740) **Fullmektig:** Bryn Aarflot AS, Postboks 449 Sentrum, 0104 OSLO, Norge

(111) **Reg.nr.:** 92178  
(210) **Søknadsnr.:** 115461  
(730) **Innehaver:** Henkel AG & Co KGaA, Henkelstrasse 67, DE-40589 DÜSSELDORF, Tyskland  
(740) **Fullmektig:** Zacco Norway AS, Postboks 2003 Vika, 0125 OSLO, Norge

(111) **Reg.nr.:** 93486  
(210) **Søknadsnr.:** 112521  
(730) **Innehaver:** Alimak Hek AB, Box 720, SE-93127 SKELLEFTEÅ, Sverige  
(740) **Fullmektig:** Onsagers AS, Postboks 1813 Vika, 0123 OSLO, Norge

## Endringer i fullmaktsforhold

## Endring av fullmaktsforhold, jf. varemerkeforskriften § 29.

(111) **Reg.nr.:** 119864  
(210) **Søknadsnr.:** 19831719  
(730) **Innehaver:** Kraft Foods Europe GmbH,  
Lindbergh-Allee 1, CH-8152  
GLATTPARK, Sveits  
(740) **Fullmektig:** Bryn Aarflot AS, Postboks 449  
Sentrum, 0104 OSLO, Norge

---

(111) **Reg.nr.:** 124453  
(210) **Søknadsnr.:** 19850538  
(730) **Innehaver:** Kraft Foods Europe GmbH,  
Lindbergh-Allee 1, CH-8152  
GLATTPARK, Sveits  
(740) **Fullmektig:** Bryn Aarflot AS, Postboks 449  
Sentrum, 0104 OSLO, Norge

---

(111) **Reg.nr.:** 136030  
(210) **Søknadsnr.:** 19872673  
(730) **Innehaver:** Scanmast AB, Box 121, SE-79222  
MORA, Sverige  
(740) **Fullmektig:** Schneider Electric Danmark A/S,  
v/Chéri Rehøj, Industriparken 32,  
DK-2750 BALLERUP, Danmark

---

(111) **Reg.nr.:** 141655  
(210) **Søknadsnr.:** 19864651  
(730) **Innehaver:** Reed Elsevier Properties SA,  
Espace de l'Europe 3, CH-2000  
NEUCHÂTEL, Sveits  
(740) **Fullmektig:** Zacco Norway AS, Postboks 2003  
Vika, 0125 OSLO, Norge

---

(111) **Reg.nr.:** 153077  
(210) **Søknadsnr.:** 19911496  
(730) **Innehaver:** Hospira UK Ltd, Queensway, Royal  
Leamington Spa, GB-CV313RW  
WARWICKSHIRE, Storbritannia  
(740) **Fullmektig:** Zacco Norway AS, Postboks 2003  
Vika, 0125 OSLO, Norge

---

(111) **Reg.nr.:** 155173  
(210) **Søknadsnr.:** 19911241  
(730) **Innehaver:** Epax AS, Munkedamsveien 35,  
0250 OSLO, Norge  
(740) **Fullmektig:** Bryn Aarflot AS, Postboks 449  
Sentrum, 0104 OSLO, Norge

---

(111) **Reg.nr.:** 184474  
(210) **Søknadsnr.:** 19967464  
(730) **Innehaver:** Boral Stone Products LLC f/k/a  
Owens Corning Masonry Products  
LLC, 200 Mansell Court East, Suite  
310, US-GA30076 ROSWELL,  
USA  
(740) **Fullmektig:** Bryn Aarflot AS, Postboks 449  
Sentrum, 0104 OSLO, Norge

---

(111) **Reg.nr.:** 186915  
(210) **Søknadsnr.:** 19960931  
(730) **Innehaver:** Kraft Foods Europe GmbH,  
Lindbergh-Allee 1, CH-8152  
GLATTPARK, Sveits  
(740) **Fullmektig:** Bryn Aarflot AS, Postboks 449  
Sentrum, 0104 OSLO, Norge

---

(111) **Reg.nr.:** 218101  
(210) **Søknadsnr.:** 200114868  
(730) **Innehaver:** Q-Park AS, Postboks 6514  
Etterstad, 0606 OSLO, Norge  
(740) **Fullmektig:** Oslo Patentkontor AS, Postboks  
7007 Majorstua, 0306 OSLO,  
Norge

---

(111) **Reg.nr.:** 227329  
(210) **Søknadsnr.:** 200405861  
(730) **Innehaver:** John Rich & Sons Investment  
Holding Co, 103 Foulk Road, Suite  
200, US-DE19803 WILMINGTON,  
USA  
(740) **Fullmektig:** Zacco Norway AS, Postboks 2003  
Vika, 0125 OSLO, Norge

---

(111) **Reg.nr.:** 234286  
(210) **Søknadsnr.:** 200600249  
(730) **Innehaver:** Aqua Cure Limited, Aqua Cure  
House, Hall Street, Southport, GB-  
PR90SE MERSEYSIDE,  
Storbritannia  
(740) **Fullmektig:** Bryn Aarflot AS, Postboks 449  
Sentrum, 0104 OSLO, Norge

---

(111) **Reg.nr.:** 241012  
(210) **Søknadsnr.:** 200703756  
(730) **Innehaver:** Epax AS, Munkedamsveien 35,  
0250 OSLO, Norge  
(740) **Fullmektig:** Bryn Aarflot AS, Postboks 449  
Sentrum, 0104 OSLO, Norge

---

(111) **Reg.nr.:** 241013  
(210) **Søknadsnr.:** 200703757  
(730) **Innehaver:** Epax AS, Munkedamsveien 35,  
0250 OSLO, Norge  
(740) **Fullmektig:** Bryn Aarflot AS, Postboks 449  
Sentrum, 0104 OSLO, Norge

---

(111) **Reg.nr.:** 264098  
(210) **Søknadsnr.:** 201112506  
(730) **Innehaver:** Media Pharma SarL, 43 avenue  
John Fitzgerald Kennedy, LU-1855  
LUXEMBOURG, Luxembourg  
(740) **Fullmektig:** Acapo AS, Postboks 1880  
Nordnes, 5817 BERGEN, Norge

---

(111) **Reg.nr.:** 60670  
(210) **Søknadsnr.:** 76262  
(730) **Innehaver:** Vita International Limited, Times  
Place, 45 Pall Mall, GB-SWIY5JG  
LONDON, Storbritannia  
(740) **Fullmektig:** Onsagers AS, Postboks 1813 Vika,  
0123 OSLO, Norge

---

(111) **Reg.nr.:** 87156  
(210) **Søknadsnr.:** 107905  
(730) **Innehaver:** Kraft Foods Europe GmbH,  
Lindbergh-Allee 1, CH-8152  
GLATTPARK, Sveits  
(740) **Fullmektig:** Bryn Aarflot AS, Postboks 449  
Sentrum, 0104 OSLO, Norge

---

## Fornyelser

<b>(111) Reg.nr:</b>	<b>(180) Registreringen utløper:</b>	<b>(111) Reg.nr:</b>	<b>(180) Registreringen utløper:</b>
1101	2022.09.21	152228	2022.09.17
111934	2022.09.01	152232	2022.09.17
111967	2022.09.09	152304	2022.09.17
112029	2022.09.16	152310	2022.09.17
112249	2022.10.21	152347	2022.09.17
112410	2022.11.18	152350	2022.09.17
113061	2023.02.03	152385	2022.09.24
114927	2023.11.03	152453	2022.09.24
151709	2022.07.30	152639	2022.10.08
151881	2022.08.27	152642	2022.10.08
151891	2022.08.27	152742	2022.10.08
151951	2022.08.27	152766	2022.10.15
152058	2022.09.03	152819	2022.10.15
152068	2022.09.03	152824	2022.10.22
152076	2022.09.03	152855	2022.10.22
152079	2022.09.03	152876	2022.10.22
152093	2022.09.03	152929	2022.10.22
152109	2022.09.03	153012	2022.10.29
152123	2022.09.03	153013	2022.10.29
152134	2022.09.03	153037	2022.10.29
152149	2022.09.10	153127	2022.10.29
152159	2022.09.10	153248	2022.10.29
152175	2022.09.10	154319	2022.12.30



<b>(111) Reg.nr:</b>	<b>(180) Registreringen utløper:</b>	<b>(111) Reg.nr:</b>	<b>(180) Registreringen utløper:</b>
154661	2023.01.21	216191	2022.10.24
155368	2023.02.25	216193	2022.10.24
20695	2022.10.06	216234	2022.10.24
20801	2022.11.14	216250	2022.10.24
214976	2022.07.04	216276	2022.10.24
215364	2022.08.15	216362	2022.10.31
215371	2022.08.15	216722	2022.11.28
215425	2022.08.15	216956	2022.12.12
215607	2022.08.29	216981	2022.12.13
215642	2022.09.05	217778	2023.02.20
215708	2022.09.05	217883	2023.02.20
215729	2022.09.05	217975	2023.02.27
215781	2022.09.12	218000	2023.03.06
215813	2022.09.19	219318	2023.06.12
215819	2022.09.19	41723	2022.10.17
215901	2022.09.26	520454	2022.09.09
215909	2022.09.26	520456	2022.12.22
215990	2022.10.10	60670	2022.11.29
216016	2022.10.10	60869	2022.12.20
216021	2022.10.10	86067	2022.10.12
216106	2022.10.17	86069	2022.10.12
216145	2022.10.24		
216168	2022.10.24		
216178	2022.10.24		

## Fornyede internasjonale registreringer

(111) Reg.nr:	(180) Registreringen utløper:	(111) Reg.nr:	(180) Registreringen utløper:
0469422	2022.05.25	0788065	2022.08.15
0471837	2022.08.19	0788405	2022.08.21
0590502	2022.08.20	0788654	2022.08.20
0590881	2022.08.20	0788955	2022.08.20
0591284	2022.08.18	0789018	2022.08.23
0593982	2022.08.19	0789115	2022.02.20
0594825	2022.07.31	0789144	2022.08.02
0783951	2022.02.13	0790110	2022.08.23
0784927	2022.07.10	0790594	2022.08.20
0785659	2022.08.19	0791933	2022.08.24
0786482	2022.08.08	0792597	2022.08.23
0786790	2022.08.22	0793353	2022.07.31
0786941	2022.08.21	0794615	2022.08.23
0787094	2022.08.14	0795576	2022.08.20
0787432	2022.08.16	0795590	2022.08.20
0787484	2022.08.21	0795833	2022.06.27
0787498	2022.08.23	0796182	2022.08.21
0787506	2022.08.20	0796243	2022.08.20
0787508	2022.08.20	0800612	2022.08.23
0787733	2022.08.23		
0787776	2022.08.15		
0787777	2022.08.15		
0787825	2022.08.21		

## Ikke fornyede internasjonale registreringer

(111) Reg.nr:	(180) Registreringen utløper:	(111) Reg.nr:	(180) Registreringen utløper:
0467410	2012.02.12	0776609	2012.02.15
0774917	2012.02.11	0776615	2012.02.15
0774984	2012.02.13	0776646	2012.02.15
0775047	2012.02.13	0776692	2012.02.15
0775222	2012.02.14	0776722	2012.02.13
0775372	2012.02.20	0776841	2012.02.13
0775373	2012.02.12	0776877	2012.02.23
0775740	2012.02.15	0776878	2012.02.12
0775928	2012.02.22	0776917	2012.02.14
0775941	2012.02.12	0776945	2012.02.15
0776043	2012.02.15	0776985	2012.02.14
0776048	2012.02.23	0777026	2012.02.12
0776050	2012.02.14	0777027	2012.02.13
0776051	2012.02.14	0777036	2012.02.15
0776052	2012.02.14	0777075	2012.02.14
0776175	2012.02.14	0777202	2012.02.11
0776321	2012.02.12	0777320	2012.02.14
0776334	2012.02.12	0777321	2012.02.14
0776386	2012.02.12	0777346	2012.02.14
0776402	2012.02.13	0777347	2012.02.14
0776441	2012.02.11	0777394	2012.02.14
0776484	2012.02.12	0777459	2012.02.14
0776578	2012.02.14	0777462	2012.02.12

<b>(111) Reg.nr:</b>	<b>(180) Registreringen utløper:</b>	<b>(111) Reg.nr:</b>	<b>(180) Registreringen utløper:</b>
0777879	2012.02.14	0787358	2012.02.15
0778127	2012.02.15	0792142	2012.02.13
0778211	2012.02.11		
0778312	2012.02.23		
0778313	2012.02.23		
0778583	2012.02.11		
0778812	2012.02.13		
0778919	2012.02.21		
0779431	2012.02.12		
0780273	2012.02.15		
0780613	2012.02.12		
0780785	2012.02.20		
0781146	2012.02.21		
0781190	2012.02.13		
0781863	2012.02.12		
0782120	2012.02.13		
0782140	2012.02.13		
0782659	2012.02.15		
0783260	2012.02.12		
0783297	2012.02.13		
0783948	2012.02.13		
0784478	2012.02.12		
0787126	2012.02.13		
0787357	2012.02.15		

## Krav om administrativ overprøving av varemerkeregistreringer

Det er innkommet krav om administrativ overprøving av følgende varemerkeregistrering.

- (111) **Reg.nr.:** 162695  
(210) **Søknadsnr.:** 19931318  
(450) **Reg. kunngjort:** Nr. 25/06 - 1994.06.20

**Krav om administrativ overprøving innlevert:** 2012.09.07

- (540) **Gjengivelse av merket**



- (546) **Merket er et kombinert merke eller et rent figurmerke**

- (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**

Klasse 41 Hele klassene.

Klasse 42 Hele klassene.

- (730) **Innehaver:**

Vigdis Yran Dale, Postboks 920 Brakerøya, 3002 DRAMMEN, NO

- (740) **Fullmektig:**

Acapo AS, Postboks 1880 Nordnes, 5817 BERGEN, NO

**Kravstiller:**

Beate Christin Jacobsen, Gabelsgate 37, 0272 OSLO  
Dag Malm, Lysakerveien 3, 9014 TROMSØ, NO

**Kravstillers fullmektig:**

Konsulent og Advokatfirma Galtung  
Arbins gate 1, 0253 OSLO, NO

- 
- (111) **Reg.nr.:** 257225  
(210) **Søknadsnr.:** 201005693  
(450) **Reg. kunngjort:** Nr. 43/10 - 2010.10.25

**Krav om administrativ overprøving innlevert:** 2012.09.04

- (540) **Gjengivelse av merket**



- (546) **Merket er et kombinert merke eller et rent figurmerke**

- (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**

Klasse 5 Farmasøytiske og veterinære preparater; hygieniske preparater for medisinske formål; dietetiske stoffer for medisinsk bruk, næringsmidler for spedbarn; plaster og forbindingsstoffer, materiale til tannplombing og til tannavtrykk; desinfeksjonsmidler, preparater til utryddelse av skadedyr og insekter; fungicider, herbicider.

- (730) **Innehaver:**

Emma ANS, Postboks 23, 1560, LARKOLLEN, NO

**Kravstiller:**

Actavis Group HF, Reykjavikurvegi 76-78, 220 HAFNARFJORDUR, IS

**Kravstillers fullmektig:**

Oslo Patentkontor AS, Postboks 7007 Majorstua, 0306 OSLO, NO



## Rettelser

I Varemerketidende nr. 23/12 ble deling av varemerkerregistrering nr. 203641 kunngjort med feil i de nye varefortegnelsene. Korrekte varefortegnelser er som følger:

- (111) Reg.nr.: 203641
- Klasse 3 Rense- og poleringsmidler; midler og stoffer for rengjøring og vedlikehold av overflaten på plastgulv og plastgulvbelegg; voks og vokspoleringsmidler.
- Klasse 17 Fliser, plater, ruller og paneler av syntetisk materiale for bruk som vegg, og himlingsmateriale for varmeisolasjon og lydempning; plater og folier av syntetiske materialer, som beskyttelse og overtrekk for møbler, dører, vegger og himlinger; tetningsmaterialer for bruk for vanntetning og reparasjonsarbeider; tetningslist
- Klasse 19 Bygningsmaterialer (ikke av metall); prefabrikkerte bygninger og forflyttbare bygninger, alt helt etter hovedsakelig av ikke-metalliske materialer og deler og tilpasningselementer for samme; garasjer og garasjedører; paneler og plater for bruk i bygninger; ikke-metalliske laminatplater for bruk i bygninger; vinduer, vindusrammer, dører, dørrammer; persiener (utendørs) ikke av papir eller av tekstiler, og deler; fliser og blokker, alt for gulv, vegger, himlinger og tak; veggkledninger; gulv og materialer for bruk ved konstruksjon av gulv; dekkstein, dør- og vindusoverleggere og vindusbjelker; inner- og skillevegger for bygninger; takstein, skiferheller, takplater; vindski-, gavl- og avskråningselementer for takbelegg; fortausblokker, heller, brolegningsstein og terrasseplater; murstein, bygningsblokker og plater for bygningskonstruksjon; betonggjerd, -innhengninger og -skjermer; sement for takkonstruksjoner og taktekkingsbelegg; takpapp; takutbedringsmaterialer; asfalt, bek og bitumen for bygningsformål; biteumenprodukter dampette baner og materialer for bruk ved konstruksjon av dampette ganer, skigt og skillefelt; vanntetningsmaterialer; røykrør av betong for skrorsteiner og piper; kompostbinger; kantbeskyttere, gulv- og vegglist, skinner tverrstykker, rekkverk, listverk og listverkseksjoner, konkave taklister, trappestøpelister, listunderlag og gulvlist, innvendige plastpaneler for bygingsbruk; plastorofiler for konstruksjon; profillister, pyntelister, gesims, karnisser, lister av tre, plast og komposittematerialer for interiør, eksteriør og møbler; lister for garasjedører, håndrekkverk; trekkanaler, røykkanaler, skorsteiner, som en del av varmelegg; søppelsjakter
- Klasse 20 Møbler og deler til samme; hagemøbler og deler til samme; utsmykningselementer for møbler; listverk for møbler; puter; hodeputer; speil, bilderammer; listverk for speil og bilderammer; kjøkkenstenger og -skinner; håndrekkverk og -gelendere; skinner, lister og lekter for dekorativ og utsmykkende bruk; profilskinner; listverk og listverkseksjoner, pyntelister
- Klasse 27 Gulvbelegg og gulvbeleggmaterialer; veggtepet (ikke av tekstil); plastgulvbelegg i form av ruller, fliser, plater og folie; plastveggtepet og folie for å dekke vegger, dører og himlinger; tepper; tepper og matter for vaskerom, toalett og bad; matter for motorkjøretøyer.
- (111) Reg.nr.: 203641A
- Klasse 1 Syntetiske harpikser og plastmaterialer; adhesiver, adhesivsementer og bindemidler.

- Klasse 6 Bygningsmaterialer av metall; rør, hylser, slanger, og deler og tilpasningselementer for samme, alt helt eller hovedsakelig av metall; beslagmaterialer helt eller hovedsakelig av metall, for anvendelse i bygninger takrenner, nedløpsrør, utløpsrør, sluk, avløp, dreneringsrør, kloakkrør, slamfeller, synkekummer, deksler for rør og kanaler, ventiler for regulering av vanntilførsel i vanninstallasjoner og for lagringstanker, alt av eller i alt vesentlig av metall; foldedører, forskyvbare skillevegger, foldbare romdelere og rullegardiner, alt av metall eller metall kombinert med plast, tre og tekstil; deler for disse produkter og helt eller hovedsakelig av metall, særlig rammer, skinner, prøverammer og tilleggsplater, metallprofiler for hjørnebeskyttere; metallvinduer, vindusbolter, vindusfester, stormkroker, holdere og tilpasningselementer, alt av eller hovedsakelig av metall; møbelbeslag og -tilbehør, dørhåndtak og -tilbehør, glideskinner for skyvedører, alt helt eller hovedsakelig av metall.
- Klasse 11 Apparater for ventilasjon, vanntilførsel og sanitærformål og deler og tilpasningselementer for alle varer nevnt ovenfor, ingen imidlertid for bruk i avfallshåndteringsanlegg med større dimensjoner; avfallsrør og overløpsinstallasjoner; vannsisterner; vanninstallasjoner av plast, som deler av varmeinstallasjoner; bad, håndvaskeservanter, dusjkabinetter og tilbehør, toaletter, toalettstøler; vannklosetter og deler og tilpasningselementer for samme; fleksible forbindelser for å kople vannklosettutløp til kloakkrør; mobile toaletter; plastrør for rørlegging.
- Klasse 17 Plast som halvfabrikata for fabrikkformål; syntetiske harpikser som halvfabrikata; isolasjonsmaterialer; plastlaminater hvor plasten dominerer og i film-, plate- eller rørform; rør og rørkoplingselementer, alt av plast; lydempematerialer; syntetisk harpiksplast i form av plater, blokker, stenger og rør; varmeisolasjonsmaterialer og lydisolasjonsmaterialer, alt av syntetiske harpikser, og pakningsmaterialer av plast; plast i ekstrudert form og i støpt form, alt for bruk ved fabrikkfremstilling; pakninger og tetningsmateriale for skjøter og forbindelser; fleksible koplinger og forbindelser av gummi, syntetisk gummi, plast eller annet materiale for å forbinde vannklosettutløp med kloakkrør; slanger og rør som ikke er av metall; koblingselementer og forbindelser for rør, fester og tilpasningselementer for rør, røranlegg, rørledninger, alle produktene nevnt ovenfor er av plast; fyllmateriale; tetnings- og forseglingsmateriale;
- Klasse 19 Foldedører, foldevegger, foldbare romdelere, persiener (utendørs) verken av papir eller tekstil og deler og tilpasningselementer for alle varer nevnt ovenfor; takrenner og nedløpsrør, avløpsrør, kloakk og dreneringsrør av plast (innbefattet regnvannrør) og tilpasningselementer av plast for samme; avløp, sluk og dreneringssystemer; kanaler og røranlegg for legging i bakken, kloakkrør; sluk, slamfeller og synkekummer; plastavløpsrør for hus og spillvannsrør, plastdeksler for rør og kanaler; ikke-metalliske vannlagertanker.
- Klasse 20 Plastbeholdere for væske.

Fellesmerkene 0926072, 0926074, 0936520, 0936521, 0931510, 0933265 er tidligere kunngjort besluttet gjeldende uten fellesmerkebestemmelser. Under følger fullstendige kunngjøringer av merkene med tilhørende fellesmerkebestemmelser.

- (111) **Reg.nr.:** 0926072  
 (151) **Reg.datø.:** 2007.05.11  
 (180) **Registreringen** 2017.05.11  
**utløper:**  
 (210) **Søknadsnr.:** 200708022  
 (220) **Inndato:** 2007.07.12  
 (300) **Konvensjons-** Ingen  
**prioritet:**  
 (540) **Gjengivelse av market:**



- (546) **Merket er et kombinert merke**  
 (571) **Beskrivelse av merket:**  
 SÜDTIROL  
 (730) **Innehaver:**  
 Autonome Provinz Bozen - Südtirol Provincia  
 Autonoma di Bolzano -Alto Adige Ressort für  
 Handwerk Industrie Handel Finanzen und Haushalt,  
 Landhaus V, Raiffeisenstr. 5, 39100 BOZEN, IT  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**

- Klasse:3 Bleaching preparations and other substances for laundry use; cleaning, polishing, scouring and abrasive preparations; soaps; perfumery, essential oils, cosmetics, hair lotions; dentifrices.  
 Klasse:12 Vehicles; apparatus for locomotion by land, air or water.  
 Klasse:16 Paper, cardboard and goods made from these materials, included in this class; printed matter; bookbinding material; photographs; stationery; adhesives for stationery or household purposes; artists' materials; paint brushes; typewriters and office requisites (except furniture); instructional and teaching material (except apparatus); plastic materials for packaging (included in this class); printers' type; printing blocks.  
 Klasse:20 Furniture, mirrors, picture frames; goods, so far as included in this class, of wood, cork, reed, cane, wicker, horn, bone, ivory, whalebone, shell, amber, mother-of-pearl, meerschaum and substitutes for all these materials, or of plastics.  
 Klasse:25 Clothing, footwear, headgear.  
 Klasse:28 Games and playthings; gymnastic and sporting articles (included in this class); decorations for Christmas trees.  
 Klasse:35 Advertising; business management services; business administration; office functions.  
 Klasse:38 Telecommunications.  
 Klasse:39 Transport; packaging and storage of goods; travel arrangement.  
 Klasse:41 Education; providing of training; entertainment; sporting and cultural activities.  
 Klasse:42 Scientific and technological services and research and design relating thereto; industrial analysis and research services; design and development of computer hardware and software.  
 Klasse:43 Providing of food and drink and temporary accommodation.

- (551) **Fellesmerkebestemmelser:**

**Rules Governing the Issuance and Use  
of the Umbrella Brand “Südtirol”/“Alto Adige“ [South Tyrol]  
IR No. 926072**

**Article 1  
Subject**

1. The present rules govern the issuance and use of the umbrella brand “Südtirol” or “Alto Adige”, hereinafter referred to as umbrella brand.

**Chapter I  
Umbrella Brand**

**Article 2  
Word-Figurative Mark and Corporate Design**

1. The umbrella brand is a word-figurative mark and as such is trademark protected.
2. The corporate design of the umbrella brand consists of the logotype “Südtirol” or “Alto Adige”, a font especially designed for the brand, defined colors and the panorama of South Tyrol (base element of the umbrella brand).
3. The intention of the umbrella brand shall be to provide a uniform appearance of the products and services offered by the Autonomous Province Bolzano-South Tyrol. With it, marketing efforts are to be bundled and in this way the region’s impact on the market is to be strengthened.

**Article 3  
Brand Identity**

1. The identity of the umbrella brand shall be based on several elements, which shall be broken down, similar to the structure of a pyramid, from top to bottom in the following manner: differentiators, core values and intrinsic values. These are the values that the umbrella brand shall stand for. It shall convey an impression of what in future is to be associated with South Tyrol.
2. The differentiators, core values and intrinsic values of the umbrella brand are described on the official website [www.provinz.bz.it/dachmarke](http://www.provinz.bz.it/dachmarke) or [www.suedtirol.info/dachmarke](http://www.suedtirol.info/dachmarke) .

**Article 4**  
**Brand Positioning**

1. The umbrella brand's positioning shall rest upon the following core statement:  
"South Tyrol is a symbiosis, rich in contrast, of Alpine and Mediterranean, of spontaneity and reliability, of nature and culture."

**Article 5**  
**Certificate of Origin**

1. The umbrella brand shall be considered a certificate of origin.

**Article 6**  
**Forms of Application**

1. The umbrella brand may be used as a fixed or as a modular application.
2. For the fixed application, the logotype "Südtirol" or "Alto Adige" and the panorama of South Tyrol shall create an inseparable unit. This unit size shall only be scalable proportionately within pre-defined size variations.
3. The modular application shall allow the use of all of the umbrella brand's basic elements. The application of the same shall only be permitted in accordance with the requirements of the application rules.
4. The umbrella brand may also be used in the application form "A company from South Tyrol". In this form of application (location brand), the umbrella brand, the colorful panorama and the Kievit logotype "A company from" in a frame shall create an inseparable unit, whereby the wording "A company from" may be used in a variety of different languages.

## **Chapter II Prerequisites**

### **Article 7 Prerequisites for Using the Umbrella Brand**

1. Any person originating from South Tyrol shall be at liberty to use the umbrella brand under the terms of these rules governing use of the brand.
2. The user of the umbrella brand of either the fixed or the modular application must have the capacities to establish or strengthen the image of the state of South Tyrol as well as the identity and the positioning of the umbrella brand. Permission to use of the umbrella brand as either a fixed or a modular application shall require that the following criteria be fulfilled:
  - a) the compatibility of the brand user, his operation or product with the identity and positioning of the umbrella brand and the ability to associate his operation or product with South Tyrol to be understood as typical, specifically characteristic and representative for the South Tyrol region;
  - b) for the production sector, the umbrella brand may only be used for goods and services, which are either manufactured as a whole in South Tyrol or which otherwise undergo their predominant and definitely ultimate significant, economically legitimate processing or assembly there. In the service sector - in the broadest sense - permission to use the umbrella brand shall only be granted if the services are performed entirely in South Tyrol;
  - c) the materials or raw materials used originate primarily from South Tyrol. Alternately, the product concept or design must originate in its entirety from South Tyrol;
  - d) the operation performed by the brand user may not be illegal, immoral or discriminating in nature. It must be non-partisan and religiously neutral. Definitely excluded from permission to use the umbrella brand shall be products and services made by heavy industry as well as war material and weapons;
  - e) the products and services must be of high quality. Goods and services offered at budget prices shall be excluded. The brand user must be able to provide evidence of running a successful operation in his field or otherwise that he is pursuing promising initiatives. An above average frequent and traceable number of customer complaints indicating deficits in quality against the operation or against a potential or registered brand user shall exclude the use of the umbrella brand.



3. The application form of the location brand "A company from South Tyrol" may be used by companies, which operate in the goods-producing trade or which offers services. The prerequisite for using the brand shall be that the company is registered in the Commercial Register of the Chamber of Commerce and Industry in Bolzano, that it has a legal registered office and headquarters in South Tyrol, that the operations performed are neither illegal, immoral or discriminating and that the company does not cause damage in any form or fashion to the Province of Bolzano-South Tyrol.
4. Agricultural and food industry products may - if the quality requirements pursuant to Provincial Law of December 22, 2005, no. 12, have been fulfilled - bear the "quality seal" introduced with said law. In the sector of agricultural and food industry products, the umbrella brand may only be applied for products under the protection of the Protected Geographical Indication (PGI) or the Protected Designation of Origin (PDO) relating to the region of South Tyrol and for any South Tyrolean DOC wines exclusively for 7/10 l bottles or for appropriate quality variations (e.g., magnum or 375 cl bottles). Any and all other agricultural and food industry products may - without prejudice to the use options of the location brand pursuant to Article 15 hereinbelow and to the information pursuant to the Labeling Directive - neither use the quality seal nor the umbrella brand nor elements thereof.
5. Companies operating in the tourism and hospitality sector and which serve food and beverages must take appropriate measures with the intention of enhancing, making more visible and positioning the quality products from South Tyrol in hotels and restaurants. Being selective in offering South Tyrolean quality products in hotels and hospitality businesses shall be of essential significance when using the umbrella brand, which is a symbol of South Tyrolean provenance. For hotel and restaurant businesses, in particular, the obligation listed below shall apply: Businesses serving food and beverages must also offer a reasonable number of specifically South Tyrolean products on their menus and lists of beverage, on their breakfast menu or at their breakfast buffets for those sectors for which such products are available and must label these accordingly or signpost them as such. This obligation definitely shall apply to all South Tyrolean food products (South Tyrolean quality products), which bear the quality seals with indication of provenance of South Tyrol, a South Tyrolean Protected Geographical Indication (PGI) or a South Tyrolean Protected Designation of Origin (PDO), as well as for South Tyrolean DOC wines and spirits. Included in the products listed are, in particular, the South Tyrolean quality products of fresh milk, yoghurt and cream, butter and cheese products, bread and, if offered at the buffet or on the menu, also apples and bacon. Of all products on offer for which products are available from South Tyrol directly, at least 25 percent of them must be South Tyrolean products.
6. In some well-founded cases, a special permit may be issued to use the umbrella brand. Permission to use of the umbrella brand may also be rejected in well-founded cases not provided for within the rules.

**Article 8**  
**Observing Application Regulations**

1. The user of the brand must strictly observe the application regulations of the umbrella brand as described in the digital documents and listed at the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol website at [www.provinz.bz.it/dachmarke](http://www.provinz.bz.it/dachmarke).

**Chapter III**  
**Administration and Issuance**

**Article 9**  
**Holder of the Umbrella Brand and Brand User**

1. The bearer and holder of the umbrella brand shall be the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol.
2. The umbrella brand shall be issued by the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol to be used, in particular, by companies or organizations located in the region of the Autonomous Province of Bolzano for the purpose of reciprocally transferring a positive image. The user of the brand may benefit from the image and the brand impact of the umbrella brand and on his part shall enhance the umbrella brand with his own image.

**Article 10**  
**Managing the Umbrella Brand**

1. The Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol has appointed an umbrella brand advisory board with the objective of preparing rules governing the general terms and conditions for issuing and using an umbrella brand.
2. The Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol shall consign the umbrella brand advisory board with the task of reviewing the applications for permission to use the umbrella brand. Included in the tasks of said board shall be the responsibility of defining the use fees as defined in Article 17 and defining the percentage of the random inspections to be carried out annually amongst the registered users in accordance with Article 18(1) of the product license agreement. It shall be responsible for deciding on the relevant improvements and revisions to the strategy and positioning of the umbrella brand and shall submit proposals with respect to revisions to the present rules to the state government.

3. The umbrella brand advisory board shall appoint a three-person core group and shall entrust this group with examining the applications for permission to use the umbrella brand. The core groups shall be made up of one state representative from the umbrella brand advisory board, the representative of Südtirol Marketing Gesellschaft and a product representative to be named by the Chamber of Industry and Commerce of Bolzano. The core group shall manage the umbrella brand. It shall make decisions with regard to any use and interpretation issues as they relate to the strategy and the positioning of the umbrella brand and shall submit proposals to the umbrella brand advisory board for approval relating to relevant improvements and revisions to the strategy and positioning of the umbrella brand. Moreover, the core group shall be responsible for additional functions assigned to it by the umbrella brand advisory board.
4. The Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol shall appoint an umbrella brand representative as an operations agent for the three-person core group and contact person for users of the umbrella brand. This person shall, in particular, be responsible for processing applications for permission to use the umbrella brand in accordance with Article 12, for providing service and support to brand users, for managing complaint issues in accordance with Article 18 as well as, if necessary, for issuing approvals in accordance with Article 12(3). He shall take part, in a consulting position, at the core group meetings in accordance with paragraph 3 and shall submit his report to the umbrella brand advisory board at the ordinary meetings.
5. The umbrella brand representative may also have his office at a location outside of the administration by agreement. If he should have an office elsewhere, he shall remain under the authority of the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol. With regard to his authority, he shall be subordinated to the core group. He shall receive his salary from the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol.

**Article 11**  
**Application For Permission to Use**

1. The umbrella brand shall be issued upon application. The application may be submitted online at the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol website at <http://www.provinz.bz.it/dachmarke>. Alternatively, an application for permission to use the umbrella brand may also be submitted in writing by mail or by fax.
2. The applicant is to list the most important personal details in his application. He shall declare to observe the requirements of the present rules and the application regulations in accordance with Article 8 and to neither unlawfully nor improperly use the umbrella brand.

**Article 12**  
**Permission to Use the Umbrella Brand**

1. The applicant shall choose between a fixed application or a modular application or the application form "A company from South Tyrol" in accordance with Article 6.
2. If the fixed application or the application form "A company from South Tyrol" is applied for, an automated process shall immediately grant the applicant permission to use the umbrella brand. Thus, said permission may be downloaded from the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol website (address: <http://www.provinz.bz.it/dachmarke>). The automated process shall be reserved for companies listed in the Commercial Register of the Province of Bolzano-South Tyrol. Should the applicant not be listed in the Commercial Register of the Province of Bolzano-South Tyrol, the applicant shall not be granted permission to use the fixed application of the umbrella brand until the application has been reviewed and approved.
3. Should the applicant apply for a modular application, he shall not be granted permission to use the umbrella brand until the application has been reviewed and approved. He shall receive the individual access data for downloading the digital documents by separate e-mail. Upon request, such files shall be sent by postal mail. Without exception, modular applications must be presented to the umbrella brand representative for approval until revoked by the umbrella brand advisory council. Said approval shall only be issued if it is shown that the use of the umbrella brand is in accordance with the rules and conforms to the regulations.

**Article 13**  
**Registered Users**

1. Upon being granted permission to use the umbrella brand in accordance with Article 12, the applicant shall become the official user of the umbrella brand and as such is also a registered user.

**Article 14**  
**Complaint Against a Rejected Application**

1. Should the permission to use the umbrella brand not be granted or further use of such be prohibited, the applicant may submit a complaint with the committee of state council members appointed by the state government of South Tyrol in accordance with generally applicable administrative procedures.

**Chapter IV**  
**Use Options, Forms of Cooperation and License Fees**

**Article 15**  
**Use Options**

1. The umbrella brand may be used in one or more of the variations listed below:
  - a) Promotional purposes: Use in promotional communication means (especially print media, television, pamphlets / catalogs, flyers / leaflets, gadgets, posters / billboards, advertisements, websites, letterheads / business letters, business cards, door signs, sponsoring measures). The application form "A company from South Tyrol" may only be used for corporate communications or promotional communications for the company itself. Under no circumstances shall it be permitted to use this application in conjunction with advertising for the company's products. It may also not be used for companies in the food sector if the company logo itself gives an indication of one or more products offered by the company.
  - b) Product reference: The umbrella brand shall be applied to a product or shall be used with the umbrella brand for merchandising. The application form "A company from South Tyrol" may neither be applied to the product itself nor may it be used in any form or fashion within the product environment.
  - c) Sponsoring by the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol.
  - d) Collective mark: The umbrella brand may be used for collective marks of products pursuant to Provincial Law No. 12/2005, Article 2(2) (Agricultural and Food Industry Products) and to brands of local tourism organizations pursuant to Provincial Law No. 33/92 (Reorganization of the Tourism Organizations).
  - e) Private labels, trademarks or company names may neither use or include the umbrella brand nor elements thereof. Marks of organizations, statutory corporations or enterprises having an institutional mandate for the marketing of South Tyrol or handling activities of an institutional character even outside of the country by using the "South Tyrol" name (e.g., SMG, BLS, EOS, TIS) shall be exempted from such prohibition. The compliance with the provisions of these Rules as users pursuant to Article 13 shall be required.



**Article 16**  
**Marketing Cooperation, Product License Agreement, Sponsoring and Declaration**

1. If the umbrella brand is used for promotional purposes in accordance with Article 15(1)(a), the user of the umbrella brand shall enter into a marketing cooperation agreement with the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol. The objective of said agreement shall be for the purpose of reciprocally transferring a positive image. Said cooperation agreement shall be entered into upon authorizing or granting the use of the umbrella brand in accordance with Article 13.
2. Should the umbrella brand be used in accordance with Article 15(1)(b) in conjunction with a product, the user shall be required to enter into a license agreement with the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol. Once a product license has been issued, the licensee shall have the right to integrate the umbrella brand in the product label. Typically, the licensee shall be required to pay a fee for said license. The start and end date of the duration of the agreement, the products, sales regions, distributions channels and license fees shall be defined in the product license agreement. The product license agreement shall not transferable. Generally, it shall be applicable for a period of five years upon being signed by the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol and shall be automatically extended for an additional five years unless terminated in writing by one or the other party at least three months prior to expiration of its applicability period.
3. The use of the umbrella brand during sponsoring activities by the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol in accordance with Article 15(1)(e) shall typically be subject to signing a separate sponsoring agreement. This kind of agreement may be entered into for both events as well as for testimonials (private individuals or teams). Pursuant to Chapter II of the present rules, each competent department within the state administration shall be responsible for sponsoring.
4. The Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol may enter into agreements with advertising agencies, graphic design studios and printing companies with the objective of assuring that the customers adhere to all requirements within these rules and to assure that the registration of the users of the umbrella brand is carried out without interruption. The application for permission to use the umbrella brand in accordance with Article 12 may also be submitted on behalf of the customer by the advertising agency, the graphic design studio or the printing company. It must, however, be submitted in the user's name.

5. If the umbrella brand is applied for in accordance with Article 15(1)(d), the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol may enter into a brand use agreement with the applicant, which shall stipulate the terms and conditions for use of the umbrella brand or shall define its elements in accordance with Article 2(2). The brand use agreement shall not be transferable. Generally, it shall be applicable for a period of five years upon being signed by the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol and shall be automatically extended for an additional five years unless terminated in writing by one or the other party at least three months prior to expiration of its applicability period.

### **Article 17**

#### **User Fees**

1. For promotional purposes in accordance with Article 16(1), no fees shall be charged for permission to use the umbrella brand because of its marketing cooperation objective.
2. For a product license in accordance with Article 16(2), payment of a user fee (license fee) may be stipulated if use of the umbrella mark significantly increases the economic significance of a product. Said fee shall be set at varying levels depending on whether the umbrella brand is applied to the product directly or is used in merchandising tools. The license fee shall be based on the benefits associated with using the umbrella brand for the licensee. The specific total fee amount shall be determined based on the fee rates shown in the attachment.
3. During sponsoring activities, the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol shall bear the costs for the publicity and shall define terms and conditions for the use of the umbrella brand at no charge.
4. For a brand use agreement in accordance with Article 16(5), payment of a use fee may be stipulated. The fee shall be based on the use of the umbrella brand or the privilege to the contractual party associated with the use of its elements, whereas any benefit for the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol as a result of use of the contractual party's private label is to be considered.

## **Chapter V**

### **Monitoring and Sanctions**

#### **Article 18**

#### **Random Inspections and Complaint Management**

1. The department of the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol responsible for the specific area of application shall randomly inspect users of the umbrella brand. In order to assure that the present rules are adhered to, the percentage rate of the random inspections to be performed amongst registered users shall be defined as appropriate by the umbrella brand advisory board. In the event that the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol carries out an inspection, each

user of the umbrella brand shall be obligated to present all of the use options for the umbrella brand in use.

2. A separate complaint system shall channel feedback about how the umbrella brand is being utilized and shall at the same time create an additional basis for carrying out inspections with the brand users.
3. The department of the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol responsible for the specific area of application may consign another office with carrying out said inspections.

#### **Article 19**

#### **Sanctions for Unlawful or Improper Use of the Umbrella Brand**

1. The department of the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol responsible for the specific area of application shall take steps to assure that the present rules are adhered to as well as the application regulations pursuant to Article 8.
2. In the event of any unlawful or improper use of the umbrella brand, among them also any violation of the present rules, such shall result in a legally applicable administrative penalty being imposed, irrespective of any further regulations for severe or repeated violations in accordance with criminal law.
3. Finally, the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol may also assert damages it may have suffered as the owner of the umbrella brand as a result of any unlawful or improper use of the same.

## **ANNEX**

### **User Fees**

#### **Fee Rates for Product Licenses**

The license fee to be defined in accordance with Article 17 shall be based on the following fee rates:

##### **A) For merchandising making use of the umbrella brand**

The fee is calculated based on the annual product sales results as a result of merchandising making use of the umbrella brand.

The license fee shall be 2% to 20% of sales, depending on number of units sold and the economic significance of the umbrella brand for the product.

The fee shall be paid annually for permission to apply the brand. The first fee shall be payable after a period of one year. For lower amounts, the option of an annual flat fee shall be provided.

##### **B) For attaching the brand to the product**

The fee shall be based on the following three criteria:

1. The share of company sales of the product that the umbrella brand is to be attached to
2. The product's trade value
3. Quantity

Depending on the importance of the criteria, the fee shall be between 200.00 euro and 3,000.00 euro.

The fee shall be paid for the term of the agreement una tantum or in installments and shall be payable after one year.

- (111) **Reg.nr.:** 0926074  
 (151) **Reg.dat0.:** 2007.05.11  
 (180) **Registreringen utløper:** 2017.05.11  
 (210) **Søknadsnr.:** 200708023  
 (220) **Inndato:** 2007.07.12  
 (300) **Konvensjons-prioritet:** Ingen  
 (540) **Gjengivelse av market:**



- (546) **Merket er et kombinert merke**  
 (571) **Beskrivelse av merket:**  
 Qualità Alto ADIGE  
 (730) **Innehaver:**  
 Autonome Provinz Bozen - Südtirol Provincia  
 Autonoma di Bolzano -Alto Adige Ressort für  
 Handwerk Industrie Handel Finanzen und Haushalt,  
 Landhaus V, Raiffeisenstr. 5, 39100 BOZEN, IT  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**

- Klasse:29 Meat, fish, poultry and game; meat extracts; preserved, dried and cooked fruits and vegetables; jellies, jams, compotes; eggs, milk and milk products; edible oils and fats.  
 Klasse:30 Coffee, tea, cocoa, sugar, rice, tapioca, sago, artificial coffee; flour and preparations made from cereals, bread, pastry and confectionery, ices; honey, treacle; yeast, baking-powder; salt, mustard; vinegar, sauces (condiments); spices; ice.  
 Klasse:31 Agricultural, horticultural and forestry products as well as grains (as far as contained in this class); live animals; fresh fruits and vegetables; seeds, natural plants and flowers; foodstuffs for animals; malt.  
 Klasse:32 Beers; mineral and aerated waters and other non-alcoholic drinks; fruit drinks and fruit juices; syrups and other preparations for making beverages.  
 Klasse:33 Alcoholic beverages (except beers).  
 Klasse:35 Advertising; business management services; business administration; office functions.

- (551) **Fellesmerkebestemmelser:**

**Rules Governing the Use of the Quality Mark “Quality with Indication of Provenance”**

***Qualità Alto Adige & device in classes 29, 30, 31, 32, 33 & 35  
IR No. 926074***

**1. (Objective)**

(1) The quality mark objectives are:

- a) to achieve and ensure a high level of quality for agricultural and food products,
- b) to provide consumers with a better understanding of the high level of quality and the criteria and quality performance that are involved in order to achieve such level of quality by making information available and developing advertising measures,
- c) to promote and support marketing strategies and the sale of these goods by the trade.

**2. (Quality Mark “Quality with Indication of Provenance”)**

(1) In order to achieve the objectives as per Article 1 and to enhance the value of agricultural and food products with a high level of inspected quality, the quality mark “Quality with Indication of Provenance” shall be introduced.

(2) The primary message to be conveyed with the quality mark is to provide an indication of the product’s quality. The secondary message is to provide an indication of the product's provenance.

(3) The quality mark shall comply with the requirements by Community guidelines for State aid for advertising 2001/C 252/03, published in the Official Journal of the European Communities C 252 on September 12, 2001 and Directive 2000/13/EC of the European Parliament and of the Council of 20 March 2000. Depending on the region of provenance, the provenance features in the quality mark shall be exchanged.

(4) The quality mark shall be awarded to products, which fulfill specific quality criteria in terms of their production, the product attributes as well as certain regulations with regard to their provenance. The criteria shall adhere to the requirements listed in Article 24b(3)(a) of Council Regulation 1999/1257/EC of 17 May 1999 as last amended.

**3. (Holdership to Quality Mark “Quality with Indication of Provenance”)**

(1) The bearer and holder of the quality mark “Quality with Indication of Provenance” shall be the autonomous Province of Bolzano, represented by the State Department for Trade, Industry, Commerce, Finance and Budget, Raiffeisenstr. 5, 39100 Bolzano, Italy.



#### **4. (Open Quality Inspection Program)**

(1) The quality of agricultural and food products shall be guaranteed by an open inspection program.

(2) The inspection program shall be carried out for each product category by an independent and accredited inspection board, which shall be consigned by the association, the organization or the group of producers in each category and which is able to provide evidence of its authoritative ability to carry out inspections in compliance with applicable European standards. The inspection program shall be carried out taking into account requirement specifications in effect for the various product categories.

(3) Quality inspection programs shall be an option available for all products produced in the European Union, irrespective of their provenance, provided they fulfill pre-defined conditions and criteria.

(4) The results of inspections comparable in nature carried out in other Member States shall be recognized.

#### **5. (Quality Committee)**

(1) The quality committee shall be established within the State Department Trade, Industry and Commerce, to which the following members shall belong:

a) one person representing the State Department Trade, Industry and Commerce as chairman,

b) one person representing the State Department of Agriculture,

c) one person representing the State Department of Tourism,

d) one person representing the State Department of Health,

e) four persons appointed by the committee of experts,

f) one person representing the facilities utilized by the producer organizations for professional support and handling,

g) one person representing consumer organizations.

(2) The quality committee

a) shall stipulate the guidelines for the uniformity of marketing quality, which are also the basis for the annual marketing program,

b) shall coordinate marketing activities that concern numerous different products,

c) shall submit an expert report to the state government once an application has been filed requesting permission be granted to use the quality mark "Quality with Indication of Provenance" for a new product or a new product category,

- d) shall submit expert reports to the state governments concerning the requirement specifications, which include criteria for quality and provenance, which apply for the various product categories,
- e) shall inspect the drafts for the mark use agreements.

#### **6. (Committees of Experts)**

- (1) The state government shall appoint a committee of experts for each product or each product category for which permission to use the quality mark(s) "Quality with Indication of Provenance" has been granted.
- (2) The committee of experts shall be made up of a maximum of nine members, whereas representatives of the producers or rather the quality mark licensees make up the majority of members. The remaining members shall represent the producer associations or the interest groups of the respective product category.
- (3) Taking part in the committee of experts meetings shall be representatives of the Chamber of Commerce, Industry, Trade and Agriculture and also the State Department for Trade, Industry and Commerce, each with one person. One of these two persons shall keep minutes of the meeting.
- (4) The Committees of Experts
  - a) shall compile the requirement specifications showing the criteria for quality and provenance and their revisions and submit them along with the expert report compiled by the quality committee to the state government for approval,
  - b) shall prepare a draft of the mark use agreements and submit it, after it has been reviewed by the quality committee, to the state government for approval,
  - c) may send an opinion to the council member responsible for business and trade with regard to the expert report from the independent inspection board within a period of 30 days on the matter whether a right to use a mark is to be granted, rejected or revoked,
  - d) shall prepare an annual product-specific advertising program,
  - e) shall define in how far and to what extent the mark licensee must bear responsibility for the annual costs of the product-specific advertising while taking Community Law into account.
- (5) A committee of experts need not be established if the state government has already delegated the functions listed in this article to a facility already acting on behalf of a specific product category.

## **7. (Requirement Specifications)**

(1) The committee of experts shall prepare a specific set of requirement specifications for each product or each product category for which the use of the quality mark(s) "Quality with Indication of Provenance" is granted. The state government shall approve the requirement specifications after obtaining an expert report from the quality committee.

(2) The requirement specifications shall include the following provisions:

a) the criteria concerning quality and provenance in effect for the various product categories,

b) the inspection regulations,

c) the sanctions,

d) the manner in which the quality mark is to be utilized.

(3) The products must adhere to criteria or standards, which must be significantly higher or more specific than those defined in the regulations applicable for the Community or the Member State in this regard.

(4) The requirement specifications also especially take quality criteria into account having to do with the production method, the cultivation and the particular livestock husbandry suitable for each species as well as conditions of animal transport as appropriate for each species.

## **8. (Using a Mark and Mark Use Agreement)**

(1) The right to use a quality mark may be granted an agricultural company and a food company, food producers and food trade companies.

(2) The authorization to use the mark shall be awarded by the council member responsible for business and trade after obtaining the expert report issued by the inspection board and after a mark use agreement has been signed.

(3) The authorization to use the quality mark for a new product or a new product category shall be awarded by the state government after obtaining an expert report issued by the inspection board.

## **9. (Monitoring and Sanctions)**

(1) The Director of the State Department for Trade, Industry and Commerce shall be responsible for observing that the regulations governing the use of the mark at hand, the requirement specifications and the mark use agreements are adhered to. The director may consign other public bodies with the fulfillment of this function.

(2) Irrespective of any provisions under criminal law, any improper or illegal use of the quality mark "Quality with Indication of Provenance" or any violation against the provisions within the requirement specifications or within the mark use agreement shall be penalized with a monetary fine of a minimum of 500.00 euro to up to 5,000.00 euro imposed by the administrative court.

For any additional violation within a period of 24 months, the monetary fine amount shall be five times as much. The amounts levied shall be received by whichever body is responsible for issuing the monetary fine.

(3) The council member responsible for business and trade may suspend the authorization to use the mark in the event of a severe violation against the provisions within the requirement specifications or the mark use agreement. In the event of recurrence, said authorization shall be revoked.

- (111) **Reg.nr.:** 0931510  
 (151) **Reg.dato.:** 2007.05.11  
 (180) **Registreringen utløper:** 2017.05.11  
 (210) **Søknadsnr.:** 200709992  
 (220) **Inndato:** 2007.08.30  
 (300) **Konvensjons-prioritet:** Ingen  
 (540) **Gjengivelse av market:**



(546) **Merket er et kombinert merke**

(571) **Beskrivelse av merket:**

Merket er et rent figurmerke

(730) **Innehaver:**

Autonome Provinz Bozen - Südtirol Provincia  
 Autonoma di Bolzano -Alto Adige Ressort für  
 Handwerk Industrie Handel Finanzen und Haushalt,  
 Landhaus V, Raiffeisenstr. 5, 39100 BOZEN, IT

(511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**

- Klasse:3 Bleaching preparations and other substances for laundry use; cleaning, polishing, scouring and abrasive preparations; soaps; perfumery, essential oils, cosmetics, hair lotions; dentifrices.
- Klasse:12 Vehicles; apparatus for locomotion by land, air or water.
- Klasse:16 Paper, cardboard and goods made from these materials (included in this class); printed matter; bookbinding material; photographs; stationery; adhesives for stationery or household purposes; artists' materials; paint brushes; typewriters and office requisites (except furniture); instructional and teaching material (except apparatus); plastic materials for packaging (included in this class); printers' type; printing blocks.
- Klasse:20 Furniture, mirrors, picture frames; goods, so far as included in this class, of wood, cork, reed, cane, wicker, horn, bone, ivory, whalebone, shell, amber, mother-of-pearl, meerschaum and substitutes for all these materials, or of plastics.
- Klasse:25 Clothing, footwear, headgear.
- Klasse:28 Games and playthings; gymnastic and sporting articles (included in this class); decorations for Christmas trees.
- Klasse:35 Advertising; business management services; business administration; office functions.
- Klasse:38 Telecommunications.
- Klasse:39 Transport; packaging and storage of goods; travel arrangement.
- Klasse:41 Education; providing of training; entertainment; sporting and cultural activities.
- Klasse:42 Scientific and technological services and research and design relating thereto; industrial analysis and research services; design and development of computer hardware and software.
- Klasse:43 Providing of food and drink and temporary accommodation.

(551) **Fellesmerkebestemmelser:**

**Rules Governing the Issuance and Use  
of the Umbrella Brand “Südtirol”/“Alto Adige” [South Tyrol]  
IR No. 931510**

**Article 1  
Subject**

1. The present rules govern the issuance and use of the umbrella brand “Südtirol” or “Alto Adige”, hereinafter referred to as umbrella brand.

**Chapter I  
Umbrella Brand**

**Article 2  
Word-Figurative Mark and Corporate Design**

1. The umbrella brand is a word-figurative mark and as such is trademark protected.
2. The corporate design of the umbrella brand consists of the logotype “Südtirol” or “Alto Adige”, a font especially designed for the brand, defined colors and the panorama of South Tyrol (base element of the umbrella brand).
3. The intention of the umbrella brand shall be to provide a uniform appearance of the products and services offered by the Autonomous Province Bolzano-South Tyrol. With it, marketing efforts are to be bundled and in this way the region’s impact on the market is to be strengthened.

**Article 3  
Brand Identity**

1. The identity of the umbrella brand shall be based on several elements, which shall be broken down, similar to the structure of a pyramid, from top to bottom in the following manner: differentiators, core values and intrinsic values. These are the values that the umbrella brand shall stand for. It shall convey an impression of what in future is to be associated with South Tyrol.
2. The differentiators, core values and intrinsic values of the umbrella brand are described on the official website [www.provinz.bz.it/dachmarke](http://www.provinz.bz.it/dachmarke) or [www.suedtirol.info/dachmarke](http://www.suedtirol.info/dachmarke).



**Article 4**  
**Brand Positioning**

1. The umbrella brand's positioning shall rest upon the following core statement:  
"South Tyrol is a symbiosis, rich in contrast, of Alpine and Mediterranean, of spontaneity and reliability, of nature and culture."

**Article 5**  
**Certificate of Origin**

1. The umbrella brand shall be considered a certificate of origin.

**Article 6**  
**Forms of Application**

1. The umbrella brand may be used as a fixed or as a modular application.
2. For the fixed application, the logotype "Südtirol" or "Alto Adige" and the panorama of South Tyrol shall create an inseparable unit. This unit size shall only be scalable proportionately within pre-defined size variations.
3. The modular application shall allow the use of all of the umbrella brand's basic elements. The application of the same shall only be permitted in accordance with the requirements of the application rules.
4. The umbrella brand may also be used in the application form "A company from South Tyrol". In this form of application (location brand), the umbrella brand, the colorful panorama and the Kievit logotype "A company from" in a frame shall create an inseparable unit, whereby the wording "A company from" may be used in a variety of different languages.

## **Chapter II Prerequisites**

### **Article 7 Prerequisites for Using the Umbrella Brand**

1. Any person originating from South Tyrol shall be at liberty to use the umbrella brand under the terms of these rules governing use of the brand.
2. The user of the umbrella brand of either the fixed or the modular application must have the capacities to establish or strengthen the image of the state of South Tyrol as well as the identity and the positioning of the umbrella brand. Permission to use of the umbrella brand as either a fixed or a modular application shall require that the following criteria be fulfilled:
  - a) the compatibility of the brand user, his operation or product with the identity and positioning of the umbrella brand and the ability to associate his operation or product with South Tyrol to be understood as typical, specifically characteristic and representative for the South Tyrol region;
  - b) for the production sector, the umbrella brand may only be used for goods and services, which are either manufactured as a whole in South Tyrol or which otherwise undergo their predominant and definitely ultimate significant, economically legitimate processing or assembly there. In the service sector - in the broadest sense - permission to use the umbrella brand shall only be granted if the services are performed entirely in South Tyrol;
  - c) the materials or raw materials used originate primarily from South Tyrol. Alternately, the product concept or design must originate in its entirety from South Tyrol;
  - d) the operation performed by the brand user may not be illegal, immoral or discriminating in nature. It must be non-partisan and religiously neutral. Definitely excluded from permission to use the umbrella brand shall be products and services made by heavy industry as well as war material and weapons;
  - e) the products and services must be of high quality. Goods and services offered at budget prices shall be excluded. The brand user must be able to provide evidence of running a successful operation in his field or otherwise that he is pursuing promising initiatives. An above average frequent and traceable number of customer complaints indicating deficits in quality against the operation or against a potential or registered brand user shall exclude the use of the umbrella brand.

3. The application form of the location brand "A company from South Tyrol" may be used by companies, which operate in the goods-producing trade or which offers services. The prerequisite for using the brand shall be that the company is registered in the Commercial Register of the Chamber of Commerce and Industry in Bolzano, that it has a legal registered office and headquarters in South Tyrol, that the operations performed are neither illegal, immoral or discriminating and that the company does not cause damage in any form or fashion to the Province of Bolzano-South Tyrol.
4. Agricultural and food industry products may - if the quality requirements pursuant to Provincial Law of December 22, 2005, no. 12, have been fulfilled - bear the "quality seal" introduced with said law. In the sector of agricultural and food industry products, the umbrella brand may only be applied for products under the protection of the Protected Geographical Indication (PGI) or the Protected Designation of Origin (PDO) relating to the region of South Tyrol and for any South Tyrolean DOC wines exclusively for 7/10 l bottles or for appropriate quality variations (e.g., magnum or 375 cl bottles). Any and all other agricultural and food industry products may - without prejudice to the use options of the location brand pursuant to Article 15 hereinbelow and to the information pursuant to the Labeling Directive - neither use the quality seal nor the umbrella brand nor elements thereof.
5. Companies operating in the tourism and hospitality sector and which serve food and beverages must take appropriate measures with the intention of enhancing, making more visible and positioning the quality products from South Tyrol in hotels and restaurants. Being selective in offering South Tyrolean quality products in hotels and hospitality businesses shall be of essential significance when using the umbrella brand, which is a symbol of South Tyrolean provenance. For hotel and restaurant businesses, in particular, the obligation listed below shall apply: Businesses serving food and beverages must also offer a reasonable number of specifically South Tyrolean products on their menus and lists of beverage, on their breakfast menu or at their breakfast buffets for those sectors for which such products are available and must label these accordingly or signpost them as such. This obligation definitely shall apply to all South Tyrolean food products (South Tyrolean quality products), which bear the quality seals with indication of provenance of South Tyrol, a South Tyrolean Protected Geographical Indication (PGI) or a South Tyrolean Protected Designation of Origin (PDO), as well as for South Tyrolean DOC wines and spirits. Included in the products listed are, in particular, the South Tyrolean quality products of fresh milk, yoghurt and cream, butter and cheese products, bread and, if offered at the buffet or on the menu, also apples and bacon. Of all products on offer for which products are available from South Tyrol directly, at least 25 percent of them must be South Tyrolean products.
6. In some well-founded cases, a special permit may be issued to use the umbrella brand. Permission to use of the umbrella brand may also be rejected in well-founded cases not provided for within the rules.

**Article 8**  
**Observing Application Regulations**

1. The user of the brand must strictly observe the application regulations of the umbrella brand as described in the digital documents and listed at the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol website at [www.provinz.bz.it/dachmarke](http://www.provinz.bz.it/dachmarke).

**Chapter III**  
**Administration and Issuance**

**Article 9**  
**Holder of the Umbrella Brand and Brand User**

1. The bearer and holder of the umbrella brand shall be the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol.
2. The umbrella brand shall be issued by the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol to be used, in particular, by companies or organizations located in the region of the Autonomous Province of Bolzano for the purpose of reciprocally transferring a positive image. The user of the brand may benefit from the image and the brand impact of the umbrella brand and on his part shall enhance the umbrella brand with his own image.

**Article 10**  
**Managing the Umbrella Brand**

1. The Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol has appointed an umbrella brand advisory board with the objective of preparing rules governing the general terms and conditions for issuing and using an umbrella brand.
2. The Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol shall consign the umbrella brand advisory board with the task of reviewing the applications for permission to use the umbrella brand. Included in the tasks of said board shall be the responsibility of defining the use fees as defined in Article 17 and defining the percentage of the random inspections to be carried out annually amongst the registered users in accordance with Article 18(1) of the product license agreement. It shall be responsible for deciding on the relevant improvements and revisions to the strategy and positioning of the umbrella brand and shall submit proposals with respect to revisions to the present rules to the state government.

3. The umbrella brand advisory board shall appoint a three-person core group and shall entrust this group with examining the applications for permission to use the umbrella brand. The core groups shall be made up of one state representative from the umbrella brand advisory board, the representative of Südtirol Marketing Gesellschaft and a product representative to be named by the Chamber of Industry and Commerce of Bolzano. The core group shall manage the umbrella brand. It shall make decisions with regard to any use and interpretation issues as they relate to the strategy and the positioning of the umbrella brand and shall submit proposals to the umbrella brand advisory board for approval relating to relevant improvements and revisions to the strategy and positioning of the umbrella brand. Moreover, the core group shall be responsible for additional functions assigned to it by the umbrella brand advisory board.
4. The Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol shall appoint an umbrella brand representative as an operations agent for the three-person core group and contact person for users of the umbrella brand. This person shall, in particular, be responsible for processing applications for permission to use the umbrella brand in accordance with Article 12, for providing service and support to brand users, for managing complaint issues in accordance with Article 18 as well as, if necessary, for issuing approvals in accordance with Article 12(3). He shall take part, in a consulting position, at the core group meetings in accordance with paragraph 3 and shall submit his report to the umbrella brand advisory board at the ordinary meetings.
5. The umbrella brand representative may also have his office at a location outside of the administration by agreement. If he should have an office elsewhere, he shall remain under the authority of the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol. With regard to his authority, he shall be subordinated to the core group. He shall receive his salary from the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol.

**Article 11**  
**Application For Permission to Use**

1. The umbrella brand shall be issued upon application. The application may be submitted online at the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol website at <http://www.provinz.bz.it/dachmarke>. Alternatively, an application for permission to use the umbrella brand may also be submitted in writing by mail or by fax.
2. The applicant is to list the most important personal details in his application. He shall declare to observe the requirements of the present rules and the application regulations in accordance with Article 8 and to neither unlawfully nor improperly use the umbrella brand.

**Article 12**  
**Permission to Use the Umbrella Brand**

1. The applicant shall choose between a fixed application or a modular application or the application form "A company from South Tyrol" in accordance with Article 6.
2. If the fixed application or the application form "A company from South Tyrol" is applied for, an automated process shall immediately grant the applicant permission to use the umbrella brand. Thus, said permission may be downloaded from the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol website (address: <http://www.provinz.bz.it/dachmarke>). The automated process shall be reserved for companies listed in the Commercial Register of the Province of Bolzano-South Tyrol. Should the applicant not be listed in the Commercial Register of the Province of Bolzano-South Tyrol, the applicant shall not be granted permission to use the fixed application of the umbrella brand until the application has been reviewed and approved.
3. Should the applicant apply for a modular application, he shall not be granted permission to use the umbrella brand until the application has been reviewed and approved. He shall receive the individual access data for downloading the digital documents by separate e-mail. Upon request, such files shall be sent by postal mail. Without exception, modular applications must be presented to the umbrella brand representative for approval until revoked by the umbrella brand advisory council. Said approval shall only be issued if it is shown that the use of the umbrella brand is in accordance with the rules and conforms to the regulations.

**Article 13**  
**Registered Users**

1. Upon being granted permission to use the umbrella brand in accordance with Article 12, the applicant shall become the official user of the umbrella brand and as such is also a registered user.

**Article 14**  
**Complaint Against a Rejected Application**

1. Should the permission to use the umbrella brand not be granted or further use of such be prohibited, the applicant may submit a complaint with the committee of state council members appointed by the state government of South Tyrol in accordance with generally applicable administrative procedures.



## **Chapter IV Use Options, Forms of Cooperation and License Fees**

### **Article 15 Use Options**

1. The umbrella brand may be used in one or more of the variations listed below:
  - a) Promotional purposes: Use in promotional communication means (especially print media, television, pamphlets / catalogs, flyers / leaflets, gadgets, posters / billboards, advertisements, websites, letterheads / business letters, business cards, door signs, sponsoring measures). The application form "A company from South Tyrol" may only be used for corporate communications or promotional communications for the company itself. Under no circumstances shall it be permitted to use this application in conjunction with advertising for the company's products. It may also not be used for companies in the food sector if the company logo itself gives an indication of one or more products offered by the company.
  - b) Product reference: The umbrella brand shall be applied to a product or shall be used with the umbrella brand for merchandising. The application form "A company from South Tyrol" may neither be applied to the product itself nor may it be used in any form or fashion within the product environment.
  - c) Sponsoring by the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol.
  - d) Collective mark: The umbrella brand may be used for collective marks of products pursuant to Provincial Law No. 12/2005, Article 2(2) (Agricultural and Food Industry Products) and to brands of local tourism organizations pursuant to Provincial Law No. 33/92 (Reorganization of the Tourism Organizations).
  - e) Private labels, trademarks or company names may neither use or include the umbrella brand nor elements thereof. Marks of organizations, statutory corporations or enterprises having an institutional mandate for the marketing of South Tyrol or handling activities of an institutional character even outside of the country by using the "South Tyrol" name (e.g., SMG, BLS, EOS, TIS) shall be exempted from such prohibition. The compliance with the provisions of these Rules as users pursuant to Article 13 shall be required.

**Article 16**  
**Marketing Cooperation, Product License Agreement, Sponsoring and Declaration**

1. If the umbrella brand is used for promotional purposes in accordance with Article 15(1)(a), the user of the umbrella brand shall enter into a marketing cooperation agreement with the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol. The objective of said agreement shall be for the purpose of reciprocally transferring a positive image. Said cooperation agreement shall be entered into upon authorizing or granting the use of the umbrella brand in accordance with Article 13.
2. Should the umbrella brand be used in accordance with Article 15(1)(b) in conjunction with a product, the user shall be required to enter into a license agreement with the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol. Once a product license has been issued, the licensee shall have the right to integrate the umbrella brand in the product label. Typically, the licensee shall be required to pay a fee for said license. The start and end date of the duration of the agreement, the products, sales regions, distributions channels and license fees shall be defined in the product license agreement. The product license agreement shall not transferable. Generally, it shall be applicable for a period of five years upon being signed by the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol and shall be automatically extended for an additional five years unless terminated in writing by one or the other party at least three months prior to expiration of its applicability period.
3. The use of the umbrella brand during sponsoring activities by the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol in accordance with Article 15(1)(e) shall typically be subject to signing a separate sponsoring agreement. This kind of agreement may be entered into for both events as well as for testimonials (private individuals or teams). Pursuant to Chapter II of the present rules, each competent department within the state administration shall be responsible for sponsoring.
4. The Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol may enter into agreements with advertising agencies, graphic design studios and printing companies with the objective of assuring that the customers adhere to all requirements within these rules and to assure that the registration of the users of the umbrella brand is carried out without interruption. The application for permission to use the umbrella brand in accordance with Article 12 may also be submitted on behalf of the customer by the advertising agency, the graphic design studio or the printing company. It must, however, be submitted in the user's name.

5. If the umbrella brand is applied for in accordance with Article 15(1)(d), the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol may enter into a brand use agreement with the applicant, which shall stipulate the terms and conditions for use of the umbrella brand or shall define its elements in accordance with Article 2(2). The brand use agreement shall not be transferable. Generally, it shall be applicable for a period of five years upon being signed by the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol and shall be automatically extended for an additional five years unless terminated in writing by one or the other party at least three months prior to expiration of its applicability period.

### **Article 17**

#### **User Fees**

1. For promotional purposes in accordance with Article 16(1), no fees shall be charged for permission to use the umbrella brand because of its marketing cooperation objective.
2. For a product license in accordance with Article 16(2), payment of a user fee (license fee) may be stipulated if use of the umbrella mark significantly increases the economic significance of a product. Said fee shall be set at varying levels depending on whether the umbrella brand is applied to the product directly or is used in merchandising tools. The license fee shall be based on the benefits associated with using the umbrella brand for the licensee. The specific total fee amount shall be determined based on the fee rates shown in the attachment.
3. During sponsoring activities, the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol shall bear the costs for the publicity and shall define terms and conditions for the use of the umbrella brand at no charge.
4. For a brand use agreement in accordance with Article 16(5), payment of a use fee may be stipulated. The fee shall be based on the use of the umbrella brand or the privilege to the contractual party associated with the use of its elements, whereas any benefit for the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol as a result of use of the contractual party's private label is to be considered.

## **Chapter V**

### **Monitoring and Sanctions**

#### **Article 18**

#### **Random Inspections and Complaint Management**

1. The department of the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol responsible for the specific area of application shall randomly inspect users of the umbrella brand. In order to assure that the present rules are adhered to, the percentage rate of the random inspections to be performed amongst registered users shall be defined as appropriate by the umbrella brand advisory board. In the event that the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol carries out an inspection, each

user of the umbrella brand shall be obligated to present all of the use options for the umbrella brand in use.

2. A separate complaint system shall channel feedback about how the umbrella brand is being utilized and shall at the same time create an additional basis for carrying out inspections with the brand users.
3. The department of the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol responsible for the specific area of application may consign another office with carrying out said inspections.

### ***Article 19***

#### **Sanctions for Unlawful or Improper Use of the Umbrella Brand**

1. The department of the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol responsible for the specific area of application shall take steps to assure that the present rules are adhered to as well as the application regulations pursuant to Article 8.
2. In the event of any unlawful or improper use of the umbrella brand, among them also any violation of the present rules, such shall result in a legally applicable administrative penalty being imposed, irrespective of any further regulations for severe or repeated violations in accordance with criminal law.
3. Finally, the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol may also assert damages it may have suffered as the owner of the umbrella brand as a result of any unlawful or improper use of the same.

## **ANNEX**

### **User Fees**

#### **Fee Rates for Product Licenses**

The license fee to be defined in accordance with Article 17 shall be based on the following fee rates:

##### **A) For merchandising making use of the umbrella brand**

The fee is calculated based on the annual product sales results as a result of merchandising making use of the umbrella brand.

The license fee shall be 2% to 20% of sales, depending on number of units sold and the economic significance of the umbrella brand for the product.

The fee shall be paid annually for permission to apply the brand. The first fee shall be payable after a period of one year. For lower amounts, the option of an annual flat fee shall be provided.

##### **B) For attaching the brand to the product**

The fee shall be based on the following three criteria:

1. The share of company sales of the product that the umbrella brand is to be attached to
2. The product's trade value
3. Quantity

Depending on the importance of the criteria, the fee shall be between 200.00 euro and 3,000.00 euro.

The fee shall be paid for the term of the agreement *una tantum* or in installments and shall be payable after one year.

- (111) **Reg.nr.:** 0933265  
(151) **Reg.dato.:** 2007.05.15  
(180) **Registreringen utløper:** 2017.05.15  
(210) **Søknadsnr.:** 200710672  
(220) **Inndato:** 2007.09.13  
(300) **Konvensjons-prioritet:** 2007.04.17 EM 005770284  
(540) **Gjengivelse av market:**



- (546) **Merket er et kombinert merke**  
(571) **Beskrivelse av merket:**  
EM  
(730) **Innehaver:**  
Autonome Provinz Bozen - Südtirol Provincia  
Autonoma di Bolzano -Alto Adige Ressort für  
Handwerk Industrie Handel Finanzen und Haushalt,  
Landhaus V, Raiffeisenstr. 5, 39100 BOZEN, IT  
(511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**
- Klasse:29 Meat, fish, poultry and game; meat extracts;  
preserved, dried and cooked fruits and vegetables;  
jellies, jams, compotes; eggs, milk and milk  
products; edible oils and fats.
- Klasse:30 Coffee, tea, cocoa, sugar, rice, tapioca, sago,  
artificial coffee; flour and preparations made from  
cereals; bread, pastry and confectionery, edible  
ices; honey, treacle; yeast, baking-powder; salt;  
mustard; vinegar, sauces (condiments); spices; ice.
- Klasse:31 Agricultural, horticultural and forestry products as  
well as grains (as far as contained in this class);  
live animals; fresh fruits and vegetables; seeds,  
natural plants and flowers; foodstuffs for animals,  
malt.
- Klasse:32 Beers; mineral and aerated waters and other non-  
alcoholic drinks; fruit drinks and fruit juices; syrups  
and other preparations for making beverages.
- Klasse:33 Alcoholic beverages (except beers).
- (551) **Fellesmerkebestemmelser:**



**Rules Governing the Issuance and Use  
of the Umbrella Brand “Südtirol”/“Alto Adige” [South Tyrol]  
IR No. 933265**

***Article 1*  
Subject**

1. The present rules govern the issuance and use of the umbrella brand “Südtirol” or “Alto Adige”, hereinafter referred to as umbrella brand.

**Chapter I  
Umbrella Brand**

***Article 2*  
Word-Figurative Mark and Corporate Design**

1. The umbrella brand is a word-figurative mark and as such is trademark protected.
2. The corporate design of the umbrella brand consists of the logotype “Südtirol” or “Alto Adige”, a font especially designed for the brand, defined colors and the panorama of South Tyrol (base element of the umbrella brand).
3. The intention of the umbrella brand shall be to provide a uniform appearance of the products and services offered by the Autonomous Province Bolzano-South Tyrol. With it, marketing efforts are to be bundled and in this way the region's impact on the market is to be strengthened.

***Article 3*  
Brand Identity**

1. The identity of the umbrella brand shall be based on several elements, which shall be broken down, similar to the structure of a pyramid, from top to bottom in the following manner: differentiators, core values and intrinsic values. These are the values that the umbrella brand shall stand for. It shall convey an impression of what in future is to be associated with South Tyrol.
2. The differentiators, core values and intrinsic values of the umbrella brand are described on the official website [www.provinz.bz.it/dachmarke](http://www.provinz.bz.it/dachmarke) or [www.suedtirol.info/dachmarke](http://www.suedtirol.info/dachmarke) .

**Article 4**  
**Brand Positioning**

1. The umbrella brand's positioning shall rest upon the following core statement:  
"South Tyrol is a symbiosis, rich in contrast, of Alpine and Mediterranean, of spontaneity and reliability, of nature and culture."

**Article 5**  
**Certificate of Origin**

1. The umbrella brand shall be considered a certificate of origin.

**Article 6**  
**Forms of Application**

1. The umbrella brand may be used as a fixed or as a modular application.
2. For the fixed application, the logotype "Südtirol" or "Alto Adige" and the panorama of South Tyrol shall create an inseparable unit. This unit size shall only be scalable proportionately within pre-defined size variations.
3. The modular application shall allow the use of all of the umbrella brand's basic elements. The application of the same shall only be permitted in accordance with the requirements of the application rules.
4. The umbrella brand may also be used in the application form "A company from South Tyrol". In this form of application (location brand), the umbrella brand, the colorful panorama and the Kievit logotype "A company from" in a frame shall create an inseparable unit, whereby the wording "A company from" may be used in a variety of different languages.

## **Chapter II Prerequisites**

### **Article 7 Prerequisites for Using the Umbrella Brand**

1. Any person originating from South Tyrol shall be at liberty to use the umbrella brand under the terms of these rules governing use of the brand.
2. The user of the umbrella brand of either the fixed or the modular application must have the capacities to establish or strengthen the image of the state of South Tyrol as well as the identity and the positioning of the umbrella brand. Permission to use of the umbrella brand as either a fixed or a modular application shall require that the following criteria be fulfilled:
  - a) the compatibility of the brand user, his operation or product with the identity and positioning of the umbrella brand and the ability to associate his operation or product with South Tyrol to be understood as typical, specifically characteristic and representative for the South Tyrol region;
  - b) for the production sector, the umbrella brand may only be used for goods and services, which are either manufactured as a whole in South Tyrol or which otherwise undergo their predominant and definitely ultimate significant, economically legitimate processing or assembly there. In the service sector - in the broadest sense - permission to use the umbrella brand shall only be granted if the services are performed entirely in South Tyrol;
  - c) the materials or raw materials used originate primarily from South Tyrol. Alternately, the product concept or design must originate in its entirety from South Tyrol;
  - d) the operation performed by the brand user may not be illegal, immoral or discriminating in nature. It must be non-partisan and religiously neutral. Definitely excluded from permission to use the umbrella brand shall be products and services made by heavy industry as well as war material and weapons;
  - e) the products and services must be of high quality. Goods and services offered at budget prices shall be excluded. The brand user must be able to provide evidence of running a successful operation in his field or otherwise that he is pursuing promising initiatives. An above average frequent and traceable number of customer complaints indicating deficits in quality against the operation or against a potential or registered brand user shall exclude the use of the umbrella brand.

3. The application form of the location brand "A company from South Tyrol" may be used by companies, which operate in the goods-producing trade or which offers services. The prerequisite for using the brand shall be that the company is registered in the Commercial Register of the Chamber of Commerce and Industry in Bolzano, that it has a legal registered office and headquarters in South Tyrol, that the operations performed are neither illegal, immoral or discriminating and that the company does not cause damage in any form or fashion to the Province of Bolzano-South Tyrol.
4. Agricultural and food industry products may - if the quality requirements pursuant to Provincial Law of December 22, 2005, no. 12, have been fulfilled - bear the "quality seal" introduced with said law. In the sector of agricultural and food industry products, the umbrella brand may only be applied for products under the protection of the Protected Geographical Indication (PGI) or the Protected Designation of Origin (PDO) relating to the region of South Tyrol and for any South Tyrolean DOC wines exclusively for 7/10 l bottles or for appropriate quality variations (e.g., magnum or 375 cl bottles). Any and all other agricultural and food industry products may - without prejudice to the use options of the location brand pursuant to Article 15 hereinbelow and to the information pursuant to the Labeling Directive - neither use the quality seal nor the umbrella brand nor elements thereof.
5. Companies operating in the tourism and hospitality sector and which serve food and beverages must take appropriate measures with the intention of enhancing, making more visible and positioning the quality products from South Tyrol in hotels and restaurants. Being selective in offering South Tyrolean quality products in hotels and hospitality businesses shall be of essential significance when using the umbrella brand, which is a symbol of South Tyrolean provenance. For hotel and restaurant businesses, in particular, the obligation listed below shall apply: Businesses serving food and beverages must also offer a reasonable number of specifically South Tyrolean products on their menus and lists of beverage, on their breakfast menu or at their breakfast buffets for those sectors for which such products are available and must label these accordingly or signpost them as such. This obligation definitely shall apply to all South Tyrolean food products (South Tyrolean quality products), which bear the quality seals with indication of provenance of South Tyrol, a South Tyrolean Protected Geographical Indication (PGI) or a South Tyrolean Protected Designation of Origin (PDO), as well as for South Tyrolean DOC wines and spirits. Included in the products listed are, in particular, the South Tyrolean quality products of fresh milk, yoghurt and cream, butter and cheese products, bread and, if offered at the buffet or on the menu, also apples and bacon. Of all products on offer for which products are available from South Tyrol directly, at least 25 percent of them must be South Tyrolean products.
6. In some well-founded cases, a special permit may be issued to use the umbrella brand. Permission to use of the umbrella brand may also be rejected in well-founded cases not provided for within the rules.

**Article 8**  
**Observing Application Regulations**

1. The user of the brand must strictly observe the application regulations of the umbrella brand as described in the digital documents and listed at the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol website at [www.provinz.bz.it/dachmarke](http://www.provinz.bz.it/dachmarke).

**Chapter III**  
**Administration and Issuance**

**Article 9**  
**Holder of the Umbrella Brand and Brand User**

1. The bearer and holder of the umbrella brand shall be the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol.
2. The umbrella brand shall be issued by the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol to be used, in particular, by companies or organizations located in the region of the Autonomous Province of Bolzano for the purpose of reciprocally transferring a positive image. The user of the brand may benefit from the image and the brand impact of the umbrella brand and on his part shall enhance the umbrella brand with his own image.

**Article 10**  
**Managing the Umbrella Brand**

1. The Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol has appointed an umbrella brand advisory board with the objective of preparing rules governing the general terms and conditions for issuing and using an umbrella brand.
2. The Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol shall consign the umbrella brand advisory board with the task of reviewing the applications for permission to use the umbrella brand. Included in the tasks of said board shall be the responsibility of defining the use fees as defined in Article 17 and defining the percentage of the random inspections to be carried out annually amongst the registered users in accordance with Article 18(1) of the product license agreement. It shall be responsible for deciding on the relevant improvements and revisions to the strategy and positioning of the umbrella brand and shall submit proposals with respect to revisions to the present rules to the state government.

3. The umbrella brand advisory board shall appoint a three-person core group and shall entrust this group with examining the applications for permission to use the umbrella brand. The core groups shall be made up of one state representative from the umbrella brand advisory board, the representative of Südtirol Marketing Gesellschaft and a product representative to be named by the Chamber of Industry and Commerce of Bolzano. The core group shall manage the umbrella brand. It shall make decisions with regard to any use and interpretation issues as they relate to the strategy and the positioning of the umbrella brand and shall submit proposals to the umbrella brand advisory board for approval relating to relevant improvements and revisions to the strategy and positioning of the umbrella brand. Moreover, the core group shall be responsible for additional functions assigned to it by the umbrella brand advisory board.
4. The Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol shall appoint an umbrella brand representative as an operations agent for the three-person core group and contact person for users of the umbrella brand. This person shall, in particular, be responsible for processing applications for permission to use the umbrella brand in accordance with Article 12, for providing service and support to brand users, for managing complaint issues in accordance with Article 18 as well as, if necessary, for issuing approvals in accordance with Article 12(3). He shall take part, in a consulting position, at the core group meetings in accordance with paragraph 3 and shall submit his report to the umbrella brand advisory board at the ordinary meetings.
5. The umbrella brand representative may also have his office at a location outside of the administration by agreement. If he should have an office elsewhere, he shall remain under the authority of the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol. With regard to his authority, he shall be subordinated to the core group. He shall receive his salary from the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol.

### ***Article 11***

#### **Application For Permission to Use**

1. The umbrella brand shall be issued upon application. The application may be submitted online at the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol website at <http://www.provinz.bz.it/dachmarke>. Alternatively, an application for permission to use the umbrella brand may also be submitted in writing by mail or by fax.
2. The applicant is to list the most important personal details in his application. He shall declare to observe the requirements of the present rules and the application regulations in accordance with Article 8 and to neither unlawfully nor improperly use the umbrella brand.



**Article 12**  
**Permission to Use the Umbrella Brand**

1. The applicant shall choose between a fixed application or a modular application or the application form "A company from South Tyrol" in accordance with Article 6.
2. If the fixed application or the application form "A company from South Tyrol" is applied for, an automated process shall immediately grant the applicant permission to use the umbrella brand. Thus, said permission may be downloaded from the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol website (address: <http://www.provinz.bz.it/dachmarke>). The automated process shall be reserved for companies listed in the Commercial Register of the Province of Bolzano-South Tyrol. Should the applicant not be listed in the Commercial Register of the Province of Bolzano-South Tyrol, the applicant shall not be granted permission to use the fixed application of the umbrella brand until the application has been reviewed and approved.
3. Should the applicant apply for a modular application, he shall not be granted permission to use the umbrella brand until the application has been reviewed and approved. He shall receive the individual access data for downloading the digital documents by separate e-mail. Upon request, such files shall be sent by postal mail. Without exception, modular applications must be presented to the umbrella brand representative for approval until revoked by the umbrella brand advisory council. Said approval shall only be issued if it is shown that the use of the umbrella brand is in accordance with the rules and conforms to the regulations.

**Article 13**  
**Registered Users**

1. Upon being granted permission to use the umbrella brand in accordance with Article 12, the applicant shall become the official user of the umbrella brand and as such is also a registered user.

**Article 14**  
**Complaint Against a Rejected Application**

1. Should the permission to use the umbrella brand not be granted or further use of such be prohibited, the applicant may submit a complaint with the committee of state council members appointed by the state government of South Tyrol in accordance with generally applicable administrative procedures.

## **Chapter IV** **Use Options, Forms of Cooperation and License Fees**

### **Article 15** **Use Options**

1. The umbrella brand may be used in one or more of the variations listed below:
  - a) Promotional purposes: Use in promotional communication means (especially print media, television, pamphlets / catalogs, flyers / leaflets, gadgets, posters / billboards, advertisements, websites, letterheads / business letters, business cards, door signs, sponsoring measures). The application form "A company from South Tyrol" may only be used for corporate communications or promotional communications for the company itself. Under no circumstances shall it be permitted to use this application in conjunction with advertising for the company's products. It may also not be used for companies in the food sector if the company logo itself gives an indication of one or more products offered by the company.
  - b) Product reference: The umbrella brand shall be applied to a product or shall be used with the umbrella brand for merchandising. The application form "A company from South Tyrol" may neither be applied to the product itself nor may it be used in any form or fashion within the product environment.
  - c) Sponsoring by the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol.
  - d) Collective mark: The umbrella brand may be used for collective marks of products pursuant to Provincial Law No. 12/2005, Article 2(2) (Agricultural and Food Industry Products) and to brands of local tourism organizations pursuant to Provincial Law No. 33/92 (Reorganization of the Tourism Organizations).
  - e) Private labels, trademarks or company names may neither use or include the umbrella brand nor elements thereof. Marks of organizations, statutory corporations or enterprises having an institutional mandate for the marketing of South Tyrol or handling activities of an institutional character even outside of the country by using the "South Tyrol" name (e.g., SMG, BLS, EOS, TIS) shall be exempted from such prohibition. The compliance with the provisions of these Rules as users pursuant to Article 13 shall be required.

**Article 16**  
**Marketing Cooperation, Product License Agreement, Sponsoring and Declaration**

1. If the umbrella brand is used for promotional purposes in accordance with Article 15(1)(a), the user of the umbrella brand shall enter into a marketing cooperation agreement with the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol. The objective of said agreement shall be for the purpose of reciprocally transferring a positive image. Said cooperation agreement shall be entered into upon authorizing or granting the use of the umbrella brand in accordance with Article 13.
2. Should the umbrella brand be used in accordance with Article 15(1)(b) in conjunction with a product, the user shall be required to enter into a license agreement with the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol. Once a product license has been issued, the licensee shall have the right to integrate the umbrella brand in the product label. Typically, the licensee shall be required to pay a fee for said license. The start and end date of the duration of the agreement, the products, sales regions, distributions channels and license fees shall be defined in the product license agreement. The product license agreement shall not transferable. Generally, it shall be applicable for a period of five years upon being signed by the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol and shall be automatically extended for an additional five years unless terminated in writing by one or the other party at least three months prior to expiration of its applicability period.
3. The use of the umbrella brand during sponsoring activities by the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol in accordance with Article 15(1)(e) shall typically be subject to signing a separate sponsoring agreement. This kind of agreement may be entered into for both events as well as for testimonials (private individuals or teams). Pursuant to Chapter II of the present rules, each competent department within the state administration shall be responsible for sponsoring.
4. The Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol may enter into agreements with advertising agencies, graphic design studios and printing companies with the objective of assuring that the customers adhere to all requirements within these rules and to assure that the registration of the users of the umbrella brand is carried out without interruption. The application for permission to use the umbrella brand in accordance with Article 12 may also be submitted on behalf of the customer by the advertising agency, the graphic design studio or the printing company. It must, however, be submitted in the user's name.

5. If the umbrella brand is applied for in accordance with Article 15(1)(d), the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol may enter into a brand use agreement with the applicant, which shall stipulate the terms and conditions for use of the umbrella brand or shall define its elements in accordance with Article 2(2). The brand use agreement shall not be transferable. Generally, it shall be applicable for a period of five years upon being signed by the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol and shall be automatically extended for an additional five years unless terminated in writing by one or the other party at least three months prior to expiration of its applicability period.

### **Article 17**

#### **User Fees**

1. For promotional purposes in accordance with Article 16(1), no fees shall be charged for permission to use the umbrella brand because of its marketing cooperation objective.
2. For a product license in accordance with Article 16(2), payment of a user fee (license fee) may be stipulated if use of the umbrella mark significantly increases the economic significance of a product. Said fee shall be set at varying levels depending on whether the umbrella brand is applied to the product directly or is used in merchandising tools. The license fee shall be based on the benefits associated with using the umbrella brand for the licensee. The specific total fee amount shall be determined based on the fee rates shown in the attachment.
3. During sponsoring activities, the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol shall bear the costs for the publicity and shall define terms and conditions for the use of the umbrella brand at no charge.
4. For a brand use agreement in accordance with Article 16(5), payment of a use fee may be stipulated. The fee shall be based on the use of the umbrella brand or the privilege to the contractual party associated with the use of its elements, whereas any benefit for the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol as a result of use of the contractual party's private label is to be considered.

### **Chapter V**

#### **Monitoring and Sanctions**

### **Article 18**

#### **Random Inspections and Complaint Management**

1. The department of the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol responsible for the specific area of application shall randomly inspect users of the umbrella brand. In order to assure that the present rules are adhered to, the percentage rate of the random inspections to be performed amongst registered users shall be defined as appropriate by the umbrella brand advisory board. In the event that the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol carries out an inspection, each

user of the umbrella brand shall be obligated to present all of the use options for the umbrella brand in use.

2. A separate complaint system shall channel feedback about how the umbrella brand is being utilized and shall at the same time create an additional basis for carrying out inspections with the brand users.
3. The department of the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol responsible for the specific area of application may consign another office with carrying out said inspections.

#### **Article 19**

#### **Sanctions for Unlawful or Improper Use of the Umbrella Brand**

1. The department of the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol responsible for the specific area of application shall take steps to assure that the present rules are adhered to as well as the application regulations pursuant to Article 8.
2. In the event of any unlawful or improper use of the umbrella brand, among them also any violation of the present rules, such shall result in a legally applicable administrative penalty being imposed, irrespective of any further regulations for severe or repeated violations in accordance with criminal law.
3. Finally, the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol may also assert damages it may have suffered as the owner of the umbrella brand as a result of any unlawful or improper use of the same.

## **ANNEX**

### **User Fees**

#### **Fee Rates for Product Licenses**

The license fee to be defined in accordance with Article 17 shall be based on the following fee rates:

##### **A) For merchandising making use of the umbrella brand**

The fee is calculated based on the annual product sales results as a result of merchandising making use of the umbrella brand.

The license fee shall be 2% to 20% of sales, depending on number of units sold and the economic significance of the umbrella brand for the product.

The fee shall be paid annually for permission to apply the brand. The first fee shall be payable after a period of one year. For lower amounts, the option of an annual flat fee shall be provided.

##### **B) For attaching the brand to the product**

The fee shall be based on the following three criteria:

1. The share of company sales of the product that the umbrella brand is to be attached to
2. The product's trade value
3. Quantity

Depending on the importance of the criteria, the fee shall be between 200.00 euro and 3,000.00 euro.

The fee shall be paid for the term of the agreement *una tantum* or in installments and shall be payable after one year.



- (111) **Reg.nr.:** 0936520  
(151) **Reg.dato.:** 2007.05.15  
(180) **Registreringen utløper:** 2017.05.15  
(210) **Søknadsnr.:** 200712125  
(220) **Inndato:** 2007.10.11  
(300) **Konvensjons-prioritet:** 2007.04.17 EM 005770251  
(540) **Gjengivelse av market:**



- (546) **Merket er et kombinert merke**  
(571) **Beskrivelse av merket:**  
SÜDTIROL  
(730) **Innehaver:**  
Autonome Provinz Bozen - Südtirol Provincia  
Autonoma di Bolzano -Alto Adige Ressort für  
Handwerk Industrie Handel Finanzen und Haushalt,  
Landhaus V, Raiffeisenstr. 5, 39100 BOZEN, IT  
(511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**
- Klasse:29 Meat, fish, poultry and game; meat extracts;  
preserved, dried and cooked fruits and vegetables;  
jellies, jams, compotes; eggs, milk and milk  
products; edible oils and fats.
- Klasse:30 Coffee, tea, cocoa, sugar, rice, tapioca, sago,  
artificial coffee; flour and preparations made from  
cereals; bread, pastry and confectionery, edible  
ices; honey, treacle; yeast, baking-powder; salt;  
mustard; vinegar, sauces (condiments); spices; ice.
- Klasse:31 Agricultural, horticultural and forestry products as  
well as grains (as far as contained in this class);  
live animals; fresh fruits and vegetables; seeds,  
natural plants and flowers; foodstuffs for animals,  
malt.
- Klasse:32 Beers; mineral and aerated waters and other non-  
alcoholic drinks; fruit drinks and fruit juices; syrups  
and other preparations for making beverages.
- Klasse:33 Alcoholic beverages (except beers).
- (551) **Fellesmerkebestemmelser:**

**Rules Governing the Issuance and Use  
of the Umbrella Brand “Südtirol”/“Alto Adige” [South Tyrol]  
IR No. 936520**

***Article 1*  
Subject**

1. The present rules govern the issuance and use of the umbrella brand “Südtirol” or “Alto Adige”, hereinafter referred to as umbrella brand.

**Chapter I  
Umbrella Brand**

***Article 2*  
Word-Figurative Mark and Corporate Design**

1. The umbrella brand is a word-figurative mark and as such is trademark protected.
2. The corporate design of the umbrella brand consists of the logotype “Südtirol” or “Alto Adige”, a font especially designed for the brand, defined colors and the panorama of South Tyrol (base element of the umbrella brand).
3. The intention of the umbrella brand shall be to provide a uniform appearance of the products and services offered by the Autonomous Province Bolzano-South Tyrol. With it, marketing efforts are to be bundled and in this way the region’s impact on the market is to be strengthened.

***Article 3*  
Brand Identity**

1. The identity of the umbrella brand shall be based on several elements, which shall be broken down, similar to the structure of a pyramid, from top to bottom in the following manner: differentiators, core values and intrinsic values. These are the values that the umbrella brand shall stand for. It shall convey an impression of what in future is to be associated with South Tyrol.
2. The differentiators, core values and intrinsic values of the umbrella brand are described on the official website [www.provinz.bz.it/dachmarke](http://www.provinz.bz.it/dachmarke) or [www.suedtirol.info/dachmarke](http://www.suedtirol.info/dachmarke) .

**Article 4**  
**Brand Positioning**

1. The umbrella brand's positioning shall rest upon the following core statement:  
"South Tyrol is a symbiosis, rich in contrast, of Alpine and Mediterranean, of spontaneity and reliability, of nature and culture."

**Article 5**  
**Certificate of Origin**

1. The umbrella brand shall be considered a certificate of origin.

**Article 6**  
**Forms of Application**

1. The umbrella brand may be used as a fixed or as a modular application.
2. For the fixed application, the logotype "Südtirol" or "Alto Adige" and the panorama of South Tyrol shall create an inseparable unit. This unit size shall only be scalable proportionately within pre-defined size variations.
3. The modular application shall allow the use of all of the umbrella brand's basic elements. The application of the same shall only be permitted in accordance with the requirements of the application rules.
4. The umbrella brand may also be used in the application form "A company from South Tyrol". In this form of application (location brand), the umbrella brand, the colorful panorama and the Kievit logotype "A company from" in a frame shall create an inseparable unit, whereby the wording "A company from" may be used in a variety of different languages.

## **Chapter II Prerequisites**

### **Article 7 Prerequisites for Using the Umbrella Brand**

1. Any person originating from South Tyrol shall be at liberty to use the umbrella brand under the terms of these rules governing use of the brand.
2. The user of the umbrella brand of either the fixed or the modular application must have the capacities to establish or strengthen the image of the state of South Tyrol as well as the identity and the positioning of the umbrella brand. Permission to use of the umbrella brand as either a fixed or a modular application shall require that the following criteria be fulfilled:
  - a) the compatibility of the brand user, his operation or product with the identity and positioning of the umbrella brand and the ability to associate his operation or product with South Tyrol to be understood as typical, specifically characteristic and representative for the South Tyrol region;
  - b) for the production sector, the umbrella brand may only be used for goods and services, which are either manufactured as a whole in South Tyrol or which otherwise undergo their predominant and definitely ultimate significant, economically legitimate processing or assembly there. In the service sector - in the broadest sense - permission to use the umbrella brand shall only be granted if the services are performed entirely in South Tyrol;
  - c) the materials or raw materials used originate primarily from South Tyrol. Alternately, the product concept or design must originate in its entirety from South Tyrol;
  - d) the operation performed by the brand user may not be illegal, immoral or discriminating in nature. It must be non-partisan and religiously neutral. Definitely excluded from permission to use the umbrella brand shall be products and services made by heavy industry as well as war material and weapons;
  - e) the products and services must be of high quality. Goods and services offered at budget prices shall be excluded. The brand user must be able to provide evidence of running a successful operation in his field or otherwise that he is pursuing promising initiatives. An above average frequent and traceable number of customer complaints indicating deficits in quality against the operation or against a potential or registered brand user shall exclude the use of the umbrella brand.

3. The application form of the location brand "A company from South Tyrol" may be used by companies, which operate in the goods-producing trade or which offers services. The prerequisite for using the brand shall be that the company is registered in the Commercial Register of the Chamber of Commerce and Industry in Bolzano, that it has a legal registered office and headquarters in South Tyrol, that the operations performed are neither illegal, immoral or discriminating and that the company does not cause damage in any form or fashion to the Province of Bolzano-South Tyrol.
4. Agricultural and food industry products may - if the quality requirements pursuant to Provincial Law of December 22, 2005, no. 12, have been fulfilled - bear the "quality seal" introduced with said law. In the sector of agricultural and food industry products, the umbrella brand may only be applied for products under the protection of the Protected Geographical Indication (PGI) or the Protected Designation of Origin (PDO) relating to the region of South Tyrol and for any South Tyrolean DOC wines exclusively for 7/10 l bottles or for appropriate quality variations (e.g., magnum or 375 cl bottles). Any and all other agricultural and food industry products may - without prejudice to the use options of the location brand pursuant to Article 15 hereinbelow and to the information pursuant to the Labeling Directive - neither use the quality seal nor the umbrella brand nor elements thereof.
5. Companies operating in the tourism and hospitality sector and which serve food and beverages must take appropriate measures with the intention of enhancing, making more visible and positioning the quality products from South Tyrol in hotels and restaurants. Being selective in offering South Tyrolean quality products in hotels and hospitality businesses shall be of essential significance when using the umbrella brand, which is a symbol of South Tyrolean provenance. For hotel and restaurant businesses, in particular, the obligation listed below shall apply: Businesses serving food and beverages must also offer a reasonable number of specifically South Tyrolean products on their menus and lists of beverage, on their breakfast menu or at their breakfast buffets for those sectors for which such products are available and must label these accordingly or signpost them as such. This obligation definitely shall apply to all South Tyrolean food products (South Tyrolean quality products), which bear the quality seals with indication of provenance of South Tyrol, a South Tyrolean Protected Geographical Indication (PGI) or a South Tyrolean Protected Designation of Origin (PDO), as well as for South Tyrolean DOC wines and spirits. Included in the products listed are, in particular, the South Tyrolean quality products of fresh milk, yoghurt and cream, butter and cheese products, bread and, if offered at the buffet or on the menu, also apples and bacon. Of all products on offer for which products are available from South Tyrol directly, at least 25 percent of them must be South Tyrolean products.
6. In some well-founded cases, a special permit may be issued to use the umbrella brand. Permission to use of the umbrella brand may also be rejected in well-founded cases not provided for within the rules.

**Article 8**  
**Observing Application Regulations**

1. The user of the brand must strictly observe the application regulations of the umbrella brand as described in the digital documents and listed at the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol website at [www.provinz.bz.it/dachmarke](http://www.provinz.bz.it/dachmarke).

**Chapter III**  
**Administration and Issuance**

**Article 9**  
**Holder of the Umbrella Brand and Brand User**

1. The bearer and holder of the umbrella brand shall be the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol.
2. The umbrella brand shall be issued by the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol to be used, in particular, by companies or organizations located in the region of the Autonomous Province of Bolzano for the purpose of reciprocally transferring a positive image. The user of the brand may benefit from the image and the brand impact of the umbrella brand and on his part shall enhance the umbrella brand with his own image.

**Article 10**  
**Managing the Umbrella Brand**

1. The Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol has appointed an umbrella brand advisory board with the objective of preparing rules governing the general terms and conditions for issuing and using an umbrella brand.
2. The Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol shall consign the umbrella brand advisory board with the task of reviewing the applications for permission to use the umbrella brand. Included in the tasks of said board shall be the responsibility of defining the use fees as defined in Article 17 and defining the percentage of the random inspections to be carried out annually amongst the registered users in accordance with Article 18(1) of the product license agreement. It shall be responsible for deciding on the relevant improvements and revisions to the strategy and positioning of the umbrella brand and shall submit proposals with respect to revisions to the present rules to the state government.



3. The umbrella brand advisory board shall appoint a three-person core group and shall entrust this group with examining the applications for permission to use the umbrella brand. The core groups shall be made up of one state representative from the umbrella brand advisory board, the representative of Südtirol Marketing Gesellschaft and a product representative to be named by the Chamber of Industry and Commerce of Bolzano. The core group shall manage the umbrella brand. It shall make decisions with regard to any use and interpretation issues as they relate to the strategy and the positioning of the umbrella brand and shall submit proposals to the umbrella brand advisory board for approval relating to relevant improvements and revisions to the strategy and positioning of the umbrella brand. Moreover, the core group shall be responsible for additional functions assigned to it by the umbrella brand advisory board.
4. The Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol shall appoint an umbrella brand representative as an operations agent for the three-person core group and contact person for users of the umbrella brand. This person shall, in particular, be responsible for processing applications for permission to use the umbrella brand in accordance with Article 12, for providing service and support to brand users, for managing complaint issues in accordance with Article 18 as well as, if necessary, for issuing approvals in accordance with Article 12(3). He shall take part, in a consulting position, at the core group meetings in accordance with paragraph 3 and shall submit his report to the umbrella brand advisory board at the ordinary meetings.
5. The umbrella brand representative may also have his office at a location outside of the administration by agreement. If he should have an office elsewhere, he shall remain under the authority of the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol. With regard to his authority, he shall be subordinated to the core group. He shall receive his salary from the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol.

**Article 11**  
**Application For Permission to Use**

1. The umbrella brand shall be issued upon application. The application may be submitted online at the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol website at <http://www.provinz.bz.it/dachmarke>. Alternatively, an application for permission to use the umbrella brand may also be submitted in writing by mail or by fax.
2. The applicant is to list the most important personal details in his application. He shall declare to observe the requirements of the present rules and the application regulations in accordance with Article 8 and to neither unlawfully nor improperly use the umbrella brand.

**Article 12**  
**Permission to Use the Umbrella Brand**

1. The applicant shall choose between a fixed application or a modular application or the application form "A company from South Tyrol" in accordance with Article 6.
2. If the fixed application or the application form "A company from South Tyrol" is applied for, an automated process shall immediately grant the applicant permission to use the umbrella brand. Thus, said permission may be downloaded from the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol website (address: <http://www.provinz.bz.it/dachmarke>). The automated process shall be reserved for companies listed in the Commercial Register of the Province of Bolzano-South Tyrol. Should the applicant not be listed in the Commercial Register of the Province of Bolzano-South Tyrol, the applicant shall not be granted permission to use the fixed application of the umbrella brand until the application has been reviewed and approved.
3. Should the applicant apply for a modular application, he shall not be granted permission to use the umbrella brand until the application has been reviewed and approved. He shall receive the individual access data for downloading the digital documents by separate e-mail. Upon request, such files shall be sent by postal mail. Without exception, modular applications must be presented to the umbrella brand representative for approval until revoked by the umbrella brand advisory council. Said approval shall only be issued if it is shown that the use of the umbrella brand is in accordance with the rules and conforms to the regulations.

**Article 13**  
**Registered Users**

1. Upon being granted permission to use the umbrella brand in accordance with Article 12, the applicant shall become the official user of the umbrella brand and as such is also a registered user.

**Article 14**  
**Complaint Against a Rejected Application**

1. Should the permission to use the umbrella brand not be granted or further use of such be prohibited, the applicant may submit a complaint with the committee of state council members appointed by the state government of South Tyrol in accordance with generally applicable administrative procedures.

**Chapter IV**  
**Use Options, Forms of Cooperation and License Fees**

**Article 15**  
**Use Options**

1. The umbrella brand may be used in one or more of the variations listed below:
  - a) Promotional purposes: Use in promotional communication means (especially print media, television, pamphlets / catalogs, flyers / leaflets, gadgets, posters / billboards, advertisements, websites, letterheads / business letters, business cards, door signs, sponsoring measures). The application form "A company from South Tyrol" may only be used for corporate communications or promotional communications for the company itself. Under no circumstances shall it be permitted to use this application in conjunction with advertising for the company's products. It may also not be used for companies in the food sector if the company logo itself gives an indication of one or more products offered by the company.
  - b) Product reference: The umbrella brand shall be applied to a product or shall be used with the umbrella brand for merchandising. The application form "A company from South Tyrol" may neither be applied to the product itself nor may it be used in any form or fashion within the product environment.
  - c) Sponsoring by the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol.
  - d) Collective mark: The umbrella brand may be used for collective marks of products pursuant to Provincial Law No. 12/2005, Article 2(2) (Agricultural and Food Industry Products) and to brands of local tourism organizations pursuant to Provincial Law No. 33/92 (Reorganization of the Tourism Organizations).
  - e) Private labels, trademarks or company names may neither use or include the umbrella brand nor elements thereof. Marks of organizations, statutory corporations or enterprises having an institutional mandate for the marketing of South Tyrol or handling activities of an institutional character even outside of the country by using the "South Tyrol" name (e.g., SMG, BLS, EOS, TIS) shall be exempted from such prohibition. The compliance with the provisions of these Rules as users pursuant to Article 13 shall be required.

**Article 16**  
**Marketing Cooperation, Product License Agreement, Sponsoring and Declaration**

1. If the umbrella brand is used for promotional purposes in accordance with Article 15(1)(a), the user of the umbrella brand shall enter into a marketing cooperation agreement with the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol. The objective of said agreement shall be for the purpose of reciprocally transferring a positive image. Said cooperation agreement shall be entered into upon authorizing or granting the use of the umbrella brand in accordance with Article 13.
2. Should the umbrella brand be used in accordance with Article 15(1)(b) in conjunction with a product, the user shall be required to enter into a license agreement with the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol. Once a product license has been issued, the licensee shall have the right to integrate the umbrella brand in the product label. Typically, the licensee shall be required to pay a fee for said license. The start and end date of the duration of the agreement, the products, sales regions, distributions channels and license fees shall be defined in the product license agreement. The product license agreement shall not transferable. Generally, it shall be applicable for a period of five years upon being signed by the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol and shall be automatically extended for an additional five years unless terminated in writing by one or the other party at least three months prior to expiration of its applicability period.
3. The use of the umbrella brand during sponsoring activities by the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol in accordance with Article 15(1)(e) shall typically be subject to signing a separate sponsoring agreement. This kind of agreement may be entered into for both events as well as for testimonials (private individuals or teams). Pursuant to Chapter II of the present rules, each competent department within the state administration shall be responsible for sponsoring.
4. The Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol may enter into agreements with advertising agencies, graphic design studios and printing companies with the objective of assuring that the customers adhere to all requirements within these rules and to assure that the registration of the users of the umbrella brand is carried out without interruption. The application for permission to use the umbrella brand in accordance with Article 12 may also be submitted on behalf of the customer by the advertising agency, the graphic design studio or the printing company. It must, however, be submitted in the user's name.

5. If the umbrella brand is applied for in accordance with Article 15(1)(d), the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol may enter into a brand use agreement with the applicant, which shall stipulate the terms and conditions for use of the umbrella brand or shall define its elements in accordance with Article 2(2). The brand use agreement shall not be transferable. Generally, it shall be applicable for a period of five years upon being signed by the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol and shall be automatically extended for an additional five years unless terminated in writing by one or the other party at least three months prior to expiration of its applicability period.

### **Article 17**

#### **User Fees**

1. For promotional purposes in accordance with Article 16(1), no fees shall be charged for permission to use the umbrella brand because of its marketing cooperation objective.
2. For a product license in accordance with Article 16(2), payment of a user fee (license fee) may be stipulated if use of the umbrella mark significantly increases the economic significance of a product. Said fee shall be set at varying levels depending on whether the umbrella brand is applied to the product directly or is used in merchandising tools. The license fee shall be based on the benefits associated with using the umbrella brand for the licensee. The specific total fee amount shall be determined based on the fee rates shown in the attachment.
3. During sponsoring activities, the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol shall bear the costs for the publicity and shall define terms and conditions for the use of the umbrella brand at no charge.
4. For a brand use agreement in accordance with Article 16(5), payment of a use fee may be stipulated. The fee shall be based on the use of the umbrella brand or the privilege to the contractual party associated with the use of its elements, whereas any benefit for the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol as a result of use of the contractual party's private label is to be considered.

## **Chapter V**

### **Monitoring and Sanctions**

#### **Article 18**

#### **Random Inspections and Complaint Management**

1. The department of the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol responsible for the specific area of application shall randomly inspect users of the umbrella brand. In order to assure that the present rules are adhered to, the percentage rate of the random inspections to be performed amongst registered users shall be defined as appropriate by the umbrella brand advisory board. In the event that the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol carries out an inspection, each

user of the umbrella brand shall be obligated to present all of the use options for the umbrella brand in use.

2. A separate complaint system shall channel feedback about how the umbrella brand is being utilized and shall at the same time create an additional basis for carrying out inspections with the brand users.
3. The department of the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol responsible for the specific area of application may consign another office with carrying out said inspections.

#### ***Article 19***

#### **Sanctions for Unlawful or Improper Use of the Umbrella Brand**

1. The department of the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol responsible for the specific area of application shall take steps to assure that the present rules are adhered to as well as the application regulations pursuant to Article 8.
2. In the event of any unlawful or improper use of the umbrella brand, among them also any violation of the present rules, such shall result in a legally applicable administrative penalty being imposed, irrespective of any further regulations for severe or repeated violations in accordance with criminal law.
3. Finally, the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol may also assert damages it may have suffered as the owner of the umbrella brand as a result of any unlawful or improper use of the same.

## **ANNEX**

### **User Fees**

#### **Fee Rates for Product Licenses**

The license fee to be defined in accordance with Article 17 shall be based on the following fee rates:

##### **A) For merchandising making use of the umbrella brand**

The fee is calculated based on the annual product sales results as a result of merchandising making use of the umbrella brand.

The license fee shall be 2% to 20% of sales, depending on number of units sold and the economic significance of the umbrella brand for the product.

The fee shall be paid annually for permission to apply the brand. The first fee shall be payable after a period of one year. For lower amounts, the option of an annual flat fee shall be provided.

##### **B) For attaching the brand to the product**

The fee shall be based on the following three criteria:

1. The share of company sales of the product that the umbrella brand is to be attached to
2. The product's trade value
3. Quantity

Depending on the importance of the criteria, the fee shall be between 200.00 euro and 3,000.00 euro.

The fee shall be paid for the term of the agreement *una tantum* or in installments and shall be payable after one year.



- (111) **Reg.nr.:** 0936521  
 (151) **Reg.datto.:** 2007.05.15  
 (180) **Registreringen utløper:** 2017.05.15  
 (210) **Søknadsnr.:** 200712126  
 (220) **Inndato:** 2007.10.11  
 (300) **Konvensjons-prioritet:** 2007.04.17 EM 005770276  
 (540) **Gjengivelse av market:**



- (546) **Merket er et kombinert merke**  
 (571) **Beskrivelse av merket:**  
 Alto Adige  
 (730) **Innehaver:**  
 Autonome Provinz Bozen - Südtirol Provincia  
 Autonoma di Bolzano -Alto Adige Ressort für  
 Handwerk Industrie Handel Finanzen und Haushalt,  
 Landhaus V, Raiffeisenstr. 5, 39100 BOZEN, IT  
 (740) **Fullmektig:**  
 Advokatfirmaet Selmer, Postboks 1324 Vika, 0112  
 OSLO, NO  
 (511) **Vare-/ tjenestefortegnelse:**
- Klasse:29 Meat, fish, poultry and game; meat extracts;  
 preserved, dried and cooked fruits and vegetables;  
 jellies, jams, compotes; eggs, milk and milk  
 products; edible oils and fats.
- Klasse:30 Coffee, tea, cocoa, sugar, rice, tapioca, sago,  
 artificial coffee; flour and preparations made from  
 cereals; bread, pastry and confectionery, edible  
 ices; honey, treacle; yeast, baking-powder; salt;  
 mustard; vinegar, sauces (condiments); spices; ice.
- Klasse:31 Agricultural, horticultural and forestry products as  
 well as grains (as far as contained in this class);  
 live animals; fresh fruits and vegetables; seeds,  
 natural plants and flowers; foodstuffs for animals,  
 malt.
- Klasse:32 Beers; mineral and aerated waters and other non-  
 alcoholic drinks; fruit drinks and fruit juices; syrups  
 and other preparations for making beverages.
- Klasse:33 Alcoholic beverages (except beers).
- (551) **Fellesmerkebestemmelser:**

**Rules Governing the Issuance and Use  
of the Umbrella Brand “Südtirol”/“Alto Adige” [South Tyrol]  
IR No. 936521**

**Article 1  
Subject**

1. The present rules govern the issuance and use of the umbrella brand “Südtirol” or “Alto Adige”, hereinafter referred to as umbrella brand.

**Chapter I  
Umbrella Brand**

**Article 2  
Word-Figurative Mark and Corporate Design**

1. The umbrella brand is a word-figurative mark and as such is trademark protected.
2. The corporate design of the umbrella brand consists of the logotype “Südtirol” or “Alto Adige”, a font especially designed for the brand, defined colors and the panorama of South Tyrol (base element of the umbrella brand).
3. The intention of the umbrella brand shall be to provide a uniform appearance of the products and services offered by the Autonomous Province Bolzano-South Tyrol. With it, marketing efforts are to be bundled and in this way the region’s impact on the market is to be strengthened.

**Article 3  
Brand Identity**

1. The identity of the umbrella brand shall be based on several elements, which shall be broken down, similar to the structure of a pyramid, from top to bottom in the following manner: differentiators, core values and intrinsic values. These are the values that the umbrella brand shall stand for. It shall convey an impression of what in future is to be associated with South Tyrol.
2. The differentiators, core values and intrinsic values of the umbrella brand are described on the official website [www.provinz.bz.it/dachmarke](http://www.provinz.bz.it/dachmarke) or [www.suedtirol.info/dachmarke](http://www.suedtirol.info/dachmarke).

**Article 4**  
**Brand Positioning**

1. The umbrella brand's positioning shall rest upon the following core statement:  
"South Tyrol is a symbiosis, rich in contrast, of Alpine and Mediterranean, of spontaneity and reliability, of nature and culture."

**Article 5**  
**Certificate of Origin**

1. The umbrella brand shall be considered a certificate of origin.

**Article 6**  
**Forms of Application**

1. The umbrella brand may be used as a fixed or as a modular application.
2. For the fixed application, the logotype "Südtirol" or "Alto Adige" and the panorama of South Tyrol shall create an inseparable unit. This unit size shall only be scalable proportionately within pre-defined size variations.
3. The modular application shall allow the use of all of the umbrella brand's basic elements. The application of the same shall only be permitted in accordance with the requirements of the application rules.
4. The umbrella brand may also be used in the application form "A company from South Tyrol". In this form of application (location brand), the umbrella brand, the colorful panorama and the Kievit logotype "A company from" in a frame shall create an inseparable unit, whereby the wording "A company from" may be used in a variety of different languages.

## **Chapter II Prerequisites**

### **Article 7 Prerequisites for Using the Umbrella Brand**

1. Any person originating from South Tyrol shall be at liberty to use the umbrella brand under the terms of these rules governing use of the brand.
2. The user of the umbrella brand of either the fixed or the modular application must have the capacities to establish or strengthen the image of the state of South Tyrol as well as the identity and the positioning of the umbrella brand. Permission to use of the umbrella brand as either a fixed or a modular application shall require that the following criteria be fulfilled:
  - a) the compatibility of the brand user, his operation or product with the identity and positioning of the umbrella brand and the ability to associate his operation or product with South Tyrol to be understood as typical, specifically characteristic and representative for the South Tyrol region;
  - b) for the production sector, the umbrella brand may only be used for goods and services, which are either manufactured as a whole in South Tyrol or which otherwise undergo their predominant and definitely ultimate significant, economically legitimate processing or assembly there. In the service sector - in the broadest sense - permission to use the umbrella brand shall only be granted if the services are performed entirely in South Tyrol;
  - c) the materials or raw materials used originate primarily from South Tyrol. Alternately, the product concept or design must originate in its entirety from South Tyrol;
  - d) the operation performed by the brand user may not be illegal, immoral or discriminating in nature. It must be non-partisan and religiously neutral. Definitely excluded from permission to use the umbrella brand shall be products and services made by heavy industry as well as war material and weapons;
  - e) the products and services must be of high quality. Goods and services offered at budget prices shall be excluded. The brand user must be able to provide evidence of running a successful operation in his field or otherwise that he is pursuing promising initiatives. An above average frequent and traceable number of customer complaints indicating deficits in quality against the operation or against a potential or registered brand user shall exclude the use of the umbrella brand.

3. The application form of the location brand "A company from South Tyrol" may be used by companies, which operate in the goods-producing trade or which offers services. The prerequisite for using the brand shall be that the company is registered in the Commercial Register of the Chamber of Commerce and Industry in Bolzano, that it has a legal registered office and headquarters in South Tyrol, that the operations performed are neither illegal, immoral or discriminating and that the company does not cause damage in any form or fashion to the Province of Bolzano-South Tyrol.
4. Agricultural and food industry products may - if the quality requirements pursuant to Provincial Law of December 22, 2005, no. 12, have been fulfilled - bear the "quality seal" introduced with said law. In the sector of agricultural and food industry products, the umbrella brand may only be applied for products under the protection of the Protected Geographical Indication (PGI) or the Protected Designation of Origin (PDO) relating to the region of South Tyrol and for any South Tyrolean DOC wines exclusively for 7/10 l bottles or for appropriate quality variations (e.g., magnum or 375 cl bottles). Any and all other agricultural and food industry products may - without prejudice to the use options of the location brand pursuant to Article 15 hereinbelow and to the information pursuant to the Labeling Directive - neither use the quality seal nor the umbrella brand nor elements thereof.
5. Companies operating in the tourism and hospitality sector and which serve food and beverages must take appropriate measures with the intention of enhancing, making more visible and positioning the quality products from South Tyrol in hotels and restaurants. Being selective in offering South Tyrolean quality products in hotels and hospitality businesses shall be of essential significance when using the umbrella brand, which is a symbol of South Tyrolean provenance. For hotel and restaurant businesses, in particular, the obligation listed below shall apply: Businesses serving food and beverages must also offer a reasonable number of specifically South Tyrolean products on their menus and lists of beverage, on their breakfast menu or at their breakfast buffets for those sectors for which such products are available and must label these accordingly or signpost them as such. This obligation definitely shall apply to all South Tyrolean food products (South Tyrolean quality products), which bear the quality seals with indication of provenance of South Tyrol, a South Tyrolean Protected Geographical Indication (PGI) or a South Tyrolean Protected Designation of Origin (PDO), as well as for South Tyrolean DOC wines and spirits. Included in the products listed are, in particular, the South Tyrolean quality products of fresh milk, yoghurt and cream, butter and cheese products, bread and, if offered at the buffet or on the menu, also apples and bacon. Of all products on offer for which products are available from South Tyrol directly, at least 25 percent of them must be South Tyrolean products.
6. In some well-founded cases, a special permit may be issued to use the umbrella brand. Permission to use of the umbrella brand may also be rejected in well-founded cases not provided for within the rules.

**Article 8**  
**Observing Application Regulations**

1. The user of the brand must strictly observe the application regulations of the umbrella brand as described in the digital documents and listed at the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol website at [www.provinz.bz.it/dachmarke](http://www.provinz.bz.it/dachmarke).

**Chapter III**  
**Administration and Issuance**

**Article 9**  
**Holder of the Umbrella Brand and Brand User**

1. The bearer and holder of the umbrella brand shall be the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol.
2. The umbrella brand shall be issued by the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol to be used, in particular, by companies or organizations located in the region of the Autonomous Province of Bolzano for the purpose of reciprocally transferring a positive image. The user of the brand may benefit from the image and the brand impact of the umbrella brand and on his part shall enhance the umbrella brand with his own image.

**Article 10**  
**Managing the Umbrella Brand**

1. The Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol has appointed an umbrella brand advisory board with the objective of preparing rules governing the general terms and conditions for issuing and using an umbrella brand.
2. The Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol shall consign the umbrella brand advisory board with the task of reviewing the applications for permission to use the umbrella brand. Included in the tasks of said board shall be the responsibility of defining the use fees as defined in Article 17 and defining the percentage of the random inspections to be carried out annually amongst the registered users in accordance with Article 18(1) of the product license agreement. It shall be responsible for deciding on the relevant improvements and revisions to the strategy and positioning of the umbrella brand and shall submit proposals with respect to revisions to the present rules to the state government.

3. The umbrella brand advisory board shall appoint a three-person core group and shall entrust this group with examining the applications for permission to use the umbrella brand. The core groups shall be made up of one state representative from the umbrella brand advisory board, the representative of Südtirol Marketing Gesellschaft and a product representative to be named by the Chamber of Industry and Commerce of Bolzano. The core group shall manage the umbrella brand. It shall make decisions with regard to any use and interpretation issues as they relate to the strategy and the positioning of the umbrella brand and shall submit proposals to the umbrella brand advisory board for approval relating to relevant improvements and revisions to the strategy and positioning of the umbrella brand. Moreover, the core group shall be responsible for additional functions assigned to it by the umbrella brand advisory board.
4. The Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol shall appoint an umbrella brand representative as an operations agent for the three-person core group and contact person for users of the umbrella brand. This person shall, in particular, be responsible for processing applications for permission to use the umbrella brand in accordance with Article 12, for providing service and support to brand users, for managing complaint issues in accordance with Article 18 as well as, if necessary, for issuing approvals in accordance with Article 12(3). He shall take part, in a consulting position, at the core group meetings in accordance with paragraph 3 and shall submit his report to the umbrella brand advisory board at the ordinary meetings.
5. The umbrella brand representative may also have his office at a location outside of the administration by agreement. If he should have an office elsewhere, he shall remain under the authority of the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol. With regard to his authority, he shall be subordinated to the core group. He shall receive his salary from the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol.

**Article 11**  
**Application For Permission to Use**

1. The umbrella brand shall be issued upon application. The application may be submitted online at the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol website at <http://www.provinz.bz.it/dachmarke>. Alternatively, an application for permission to use the umbrella brand may also be submitted in writing by mail or by fax.
2. The applicant is to list the most important personal details in his application. He shall declare to observe the requirements of the present rules and the application regulations in accordance with Article 8 and to neither unlawfully nor improperly use the umbrella brand.



**Article 12**  
**Permission to Use the Umbrella Brand**

1. The applicant shall choose between a fixed application or a modular application or the application form "A company from South Tyrol" in accordance with Article 6.
2. If the fixed application or the application form "A company from South Tyrol" is applied for, an automated process shall immediately grant the applicant permission to use the umbrella brand. Thus, said permission may be downloaded from the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol website (address: <http://www.provinz.bz.it/dachmarke>). The automated process shall be reserved for companies listed in the Commercial Register of the Province of Bolzano-South Tyrol. Should the applicant not be listed in the Commercial Register of the Province of Bolzano-South Tyrol, the applicant shall not be granted permission to use the fixed application of the umbrella brand until the application has been reviewed and approved.
3. Should the applicant apply for a modular application, he shall not be granted permission to use the umbrella brand until the application has been reviewed and approved. He shall receive the individual access data for downloading the digital documents by separate e-mail. Upon request, such files shall be sent by postal mail. Without exception, modular applications must be presented to the umbrella brand representative for approval until revoked by the umbrella brand advisory council. Said approval shall only be issued if it is shown that the use of the umbrella brand is in accordance with the rules and conforms to the regulations.

**Article 13**  
**Registered Users**

1. Upon being granted permission to use the umbrella brand in accordance with Article 12, the applicant shall become the official user of the umbrella brand and as such is also a registered user.

**Article 14**  
**Complaint Against a Rejected Application**

1. Should the permission to use the umbrella brand not be granted or further use of such be prohibited, the applicant may submit a complaint with the committee of state council members appointed by the state government of South Tyrol in accordance with generally applicable administrative procedures.

**Chapter IV**  
**Use Options, Forms of Cooperation and License Fees**

**Article 15**  
**Use Options**

1. The umbrella brand may be used in one or more of the variations listed below:
  - a) Promotional purposes: Use in promotional communication means (especially print media, television, pamphlets / catalogs, flyers / leaflets, gadgets, posters / billboards, advertisements, websites, letterheads / business letters, business cards, door signs, sponsoring measures). The application form "A company from South Tyrol" may only be used for corporate communications or promotional communications for the company itself. Under no circumstances shall it be permitted to use this application in conjunction with advertising for the company's products. It may also not be used for companies in the food sector if the company logo itself gives an indication of one or more products offered by the company.
  - b) Product reference: The umbrella brand shall be applied to a product or shall be used with the umbrella brand for merchandising. The application form "A company from South Tyrol" may neither be applied to the product itself nor may it be used in any form or fashion within the product environment.
  - c) Sponsoring by the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol.
  - d) Collective mark: The umbrella brand may be used for collective marks of products pursuant to Provincial Law No. 12/2005, Article 2(2) (Agricultural and Food Industry Products) and to brands of local tourism organizations pursuant to Provincial Law No. 33/92 (Reorganization of the Tourism Organizations).
  - e) Private labels, trademarks or company names may neither use or include the umbrella brand nor elements thereof. Marks of organizations, statutory corporations or enterprises having an institutional mandate for the marketing of South Tyrol or handling activities of an institutional character even outside of the country by using the "South Tyrol" name (e.g., SMG, BLS, EOS, TIS) shall be exempted from such prohibition. The compliance with the provisions of these Rules as users pursuant to Article 13 shall be required.

**Article 16**  
**Marketing Cooperation, Product License Agreement, Sponsoring and Declaration**

1. If the umbrella brand is used for promotional purposes in accordance with Article 15(1)(a), the user of the umbrella brand shall enter into a marketing cooperation agreement with the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol. The objective of said agreement shall be for the purpose of reciprocally transferring a positive image. Said cooperation agreement shall be entered into upon authorizing or granting the use of the umbrella brand in accordance with Article 13.
2. Should the umbrella brand be used in accordance with Article 15(1)(b) in conjunction with a product, the user shall be required to enter into a license agreement with the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol. Once a product license has been issued, the licensee shall have the right to integrate the umbrella brand in the product label. Typically, the licensee shall be required to pay a fee for said license. The start and end date of the duration of the agreement, the products, sales regions, distributions channels and license fees shall be defined in the product license agreement. The product license agreement shall not transferable. Generally, it shall be applicable for a period of five years upon being signed by the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol and shall be automatically extended for an additional five years unless terminated in writing by one or the other party at least three months prior to expiration of its applicability period.
3. The use of the umbrella brand during sponsoring activities by the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol in accordance with Article 15(1)(e) shall typically be subject to signing a separate sponsoring agreement. This kind of agreement may be entered into for both events as well as for testimonials (private individuals or teams). Pursuant to Chapter II of the present rules, each competent department within the state administration shall be responsible for sponsoring.
4. The Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol may enter into agreements with advertising agencies, graphic design studios and printing companies with the objective of assuring that the customers adhere to all requirements within these rules and to assure that the registration of the users of the umbrella brand is carried out without interruption. The application for permission to use the umbrella brand in accordance with Article 12 may also be submitted on behalf of the customer by the advertising agency, the graphic design studio or the printing company. It must, however, be submitted in the user's name.

5. If the umbrella brand is applied for in accordance with Article 15(1)(d), the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol may enter into a brand use agreement with the applicant, which shall stipulate the terms and conditions for use of the umbrella brand or shall define its elements in accordance with Article 2(2). The brand use agreement shall not be transferable. Generally, it shall be applicable for a period of five years upon being signed by the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol and shall be automatically extended for an additional five years unless terminated in writing by one or the other party at least three months prior to expiration of its applicability period.

### **Article 17**

#### **User Fees**

1. For promotional purposes in accordance with Article 16(1), no fees shall be charged for permission to use the umbrella brand because of its marketing cooperation objective.
2. For a product license in accordance with Article 16(2), payment of a user fee (license fee) may be stipulated if use of the umbrella mark significantly increases the economic significance of a product. Said fee shall be set at varying levels depending on whether the umbrella brand is applied to the product directly or is used in merchandising tools. The license fee shall be based on the benefits associated with using the umbrella brand for the licensee. The specific total fee amount shall be determined based on the fee rates shown in the attachment.
3. During sponsoring activities, the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol shall bear the costs for the publicity and shall define terms and conditions for the use of the umbrella brand at no charge.
4. For a brand use agreement in accordance with Article 16(5), payment of a use fee may be stipulated. The fee shall be based on the use of the umbrella brand or the privilege to the contractual party associated with the use of its elements, whereas any benefit for the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol as a result of use of the contractual party's private label is to be considered.

## **Chapter V**

### **Monitoring and Sanctions**

#### **Article 18**

#### **Random Inspections and Complaint Management**

1. The department of the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol responsible for the specific area of application shall randomly inspect users of the umbrella brand. In order to assure that the present rules are adhered to, the percentage rate of the random inspections to be performed amongst registered users shall be defined as appropriate by the umbrella brand advisory board. In the event that the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol carries out an inspection, each

user of the umbrella brand shall be obligated to present all of the use options for the umbrella brand in use.

2. A separate complaint system shall channel feedback about how the umbrella brand is being utilized and shall at the same time create an additional basis for carrying out inspections with the brand users.
3. The department of the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol responsible for the specific area of application may consign another office with carrying out said inspections.

#### **Article 19**

#### **Sanctions for Unlawful or Improper Use of the Umbrella Brand**

1. The department of the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol responsible for the specific area of application shall take steps to assure that the present rules are adhered to as well as the application regulations pursuant to Article 8.
2. In the event of any unlawful or improper use of the umbrella brand, among them also any violation of the present rules, such shall result in a legally applicable administrative penalty being imposed, irrespective of any further regulations for severe or repeated violations in accordance with criminal law.
3. Finally, the Autonomous Province of Bolzano-South Tyrol may also assert damages it may have suffered as the owner of the umbrella brand as a result of any unlawful or improper use of the same.

## **ANNEX**

### **User Fees**

#### **Fee Rates for Product Licenses**

The license fee to be defined in accordance with Article 17 shall be based on the following fee rates:

##### **A) For merchandising making use of the umbrella brand**

The fee is calculated based on the annual product sales results as a result of merchandising making use of the umbrella brand.

The license fee shall be 2% to 20% of sales, depending on number of units sold and the economic significance of the umbrella brand for the product.

The fee shall be paid annually for permission to apply the brand. The first fee shall be payable after a period of one year. For lower amounts, the option of an annual flat fee shall be provided.

##### **B) For attaching the brand to the product**

The fee shall be based on the following three criteria:

1. The share of company sales of the product that the umbrella brand is to be attached to
2. The product's trade value
3. Quantity

Depending on the importance of the criteria, the fee shall be between 200.00 euro and 3,000.00 euro.

The fee shall be paid for the term of the agreement *una tantum* or in installments and shall be payable after one year.