

Patentstyret
Postboks 8160 Dep.
0033 Oslo

Oslo, 29. april 2022

Deres ref.: 202011743
Vår ref.: I1662NO00-IMD

Innsigelse mot varemerkeregistrering nr. 320047 i Norge

Varemerke: TIX
Innehaver: Andreas Haukeland
Innehavers fullmektig: Onsagers AS

Innsiger: Tix Midasala ehf.
Innsigers fullmektig: Protector IP AS

1. Innledning

På vegne av Tix Midasala ehf., med adresse Klapparstigur 29, 101 Reykjavik, Island, (heretter: innsiger), nedlegges med dette innsigelse mot norsk varemerkeregistrering nr. 320047 TIX, jf. varemerkeloven kapittel 3. Fullmakt ettersendes.

Ovennevnte varemerkeregistrering ble kunngjort i Varemerketidende den 31. januar 2022, med innsigelsesfrist 30. april 2022. Innsigelsen er følgelig inngitt rettidig, jf. varemerkeloven § 26, første ledd.

Registrering nr. 320047 TIX er registrert for en rekke varer og tjenester i klasse 09, 10, 14, 16, 18, 25, 28, 30, 32, 33, 34, 36 og 41. Innsigelsen retter seg mot varene og tjenestene i klasse 9, 36 og 41, som angitt nedenfor.

Klasse 09

Audiovisuelle apparater og instrumenter; apparater og instrumenter for opptak, overføring, reproduksjon eller bearbeiding av lyd, bilder eller data; innspilte og nedlastbare media, dataprogrammer, tomme digitale eller analoge opptaks- og lagringsmedia; nedlastbare dataprogrammer; nedlastbar musikk; nedlastbare videoer; nedlastbare audiovisuelle programmer og presentasjoner; optiske apparater, briller, solbriller; etuier for briller og solbriller.

Klasse 36

Forsikringsvirksomhet; finansiell virksomhet; monetær virksomhet; forretninger med fast eiendom.

Klasse 41

Utdannelsesvirksomhet; opplæringsvirksomhet; underholdningsvirksomhet; sportslige og kulturelle aktiviteter; underholdningstjenester og kulturelle aktiviteter, konserter, fremføringer, utgivelser av fonogrammer; underholdningsvirksomhet i form av levende musikkfremføringer; fremskaffelse av online nyhetsbrev på området musikk; nettside-tjenester, nemlig fremskaffelse av online spill, inkludert online dataspill, fremskaffelse av online spilling og spilltjenester, fremskaffelse av online elektroniske publikasjoner; fremskaffelse av media og underholdning via forskjellige plattformer gjennom mangfoldige metoder av overføring av media; produksjon av musikk, film, dokumentarer, fjernsynsprogrammer; underholdning relatert til popmusikk; fremskaffelse av ikke-nedlastbare lydopptak; animasjonstjenester; underholdning relatert til popmusikk; underholdningsvirksomhet inkludert periodiske levende musikalfremføringer; underholdningstjenester; fremskaffelse av forhåndsinnspilte ikke-nedlastbar musikkunderholdning og musikkvideoer via et globalt computer nettverk og/eller trådløse nettverk; fremskaffelse av forhåndsinnspilte ikke-nedlastbare underholdningsvideoer via et globalt computer nettverk og/eller trådløse nettverk; fremskaffelse av underholdningsinformasjon om artister og musikere/komponister, dissers fremføringer, diskografer og også fremskaffelse av fotografier og videoklipp, alle via en nettside, online profilsider, et globalt computer nettverk og/eller trådløse nettverk; fremskaffelse av ikke-nedlastbare ringetoner og grafikk presentert for mobilkommunikasjonsinnretninger via et globalt computer nettverk og/eller trådløse nettverk; fremskaffelse av online journaler og blogger som viser informasjon om artister og musikere/komponister; arrangement og avholdelse av festivaler som viser artister, musikere/komponister; fanklubber; fremskaffelse av webcast som viser underholdning, film, musikk, og musikkbasert underholdning; låtskriving; artistopptredener; utleie av innspillingsstudioer.

Bilag 1: Utskrift fra Patentstyrets database vedr. reg. nr. 320047.

2. Innsigers virksomhet

Det fremgår følgende informasjon om innsigers virksomhet på nettsiden

<https://tix.no/nb/lightbox/aboutus/> :

«Tix er en ny billettpartner på det skandinaviske markedet som håndterer og selger billetter til alle slags arrangementer. Tix er representert på det svenske, norske, danske og islandske markedet. Tix har som mål å levere det mest moderne billettsystemet på markedet, samtidig som det gjør det enkelt for både arrangører og billettkjøpere. Våre medarbeidere har flere tiår med erfaring innen billettsalgsbransjen, som har jobbet med billettsystemer i fem forskjellige land sammen med mange av de største kulturinstitusjonene og arrangører i Skandinavia, blant annet Tivoli i København, Danmarks Radio, Musikhuset Aarhus, Den Norske Opera & Ballett, Stavanger Konserthuset, Det

kongelige dramatiske teater og Den kongelige opera i Stockholm, Göteborgsoperaen, Roskildefestivalen, Blixten & Co og mange flere.

Tix.no ble offisielt åpnet 24. august 2017 og vil være under konstant utvikling for å møte behovene til både billett kjøpere og arrangører. Vennligst abonner på vår mailingliste for nyheter om kommende arrangementer og tilbud. For arrangører, vennligst kontakt info@tix.no For mer informasjon se info.tix.no.»

Innsiger bruker varemerket TIX for et skybasert billettsalgssystem. Se innsigers nettside, www.tix.no, samt info.tix.no.

Bilag 2 Utskrift fra www.tix.no

3. Innsigers rettigheter

3.1 Foretaksnavnet TIX AS

Innsigelsen begrunnes med at bruken av det søkte merket vil utgjøre en krenkelse av innsigers registrerte foretaksnavn TIX AS, jf. varemerkeloven § 16 a). TIX AS ble stiftet 14. august 2017, og registrert i foretaksregisteret 13. november 2017. TIX AS er det norske datterselskapet til Tix Midasala ehf., og er registrert med følgende bransjebeskrivelse: «Tjenester knyttet til billettformidling og billettsystemer.»

Bilag 3: Utskrift fra foretaksregisteret

3.2 Innarbeidede rettigheter til TIX

I tillegg til rettigheter til foretaksnavnet TIX AS påberoper innsiger seg også innarbeidede rettigheter til varemerket TIX gjennom langvarig og omfattende bruk i Norge, jf. varemerkeloven § 3, tredje ledd.

Vi tar forbehold om ytterligere anførsler og dokumentasjon på dette punkt.

4. Fare for forveksling

Spørsmål om hvorvidt to kjennetegn er egnet til å forveksles med hverandre skal avgjøres ut fra en helhetsvurdering der blant annet vareslagslikheten/bransjelikheten og kjennetegnslikheten må vektlegges, jf. varemerkeloven § 16 bokstav a, jf. § 4 første ledd bokstav b.

Kjennetegnene er identiske, og gjelder for samme og lignende varer og tjenester. Videre må det tas hensyn til at det eldste kjennetegnet har stor grad av særpreg for de angjeldende tjenestene.

Følgelig foreligger det fare for forveksling for varene og tjenestene i klasse 9, 36 og 41.

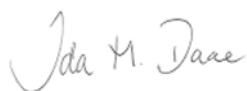
5. Konklusjon

Det foreligger fare for forveksling mellom det innklagede merket og innsigers foretaksnavn og innarbeidede varemerke, slik at det innklagede merket må nektes registrert for varene og tjenestene i klasse 9, 36 og 41, jf. varemerkeloven § 16 bokstav a, jf. § 4 første ledd bokstav b.

På bakgrunn av dette ber vi Patentstyret om å oppheve registreringen av det innklagede merket for varene og tjenestene i klasse 9, 36 og 41, jf. varemerkeloven § 29.

Vi ber om å bli tildelt en frist for å innlevere ytterligere argumentasjon og dokumentasjon for å underbygge ovennevnte forhold.

Med vennlig hilsen
Protector IP AS



Ida Marie Daae
Advokat, MNA