

ONSAGERS AS
Postboks 1813, Vika
0123 OSLO

Oslo, 2020.12.22

Deres ref.: T36796NO00
Saksnr.: 202011743
Merke: TIX
Søker: Andreas Haukeland
Svarfrist: 2021.03.22¹

Uttalelse i varemerkesøknad

Vi viser til søknaden deres datert 21. september 2020. Vi har vurdert om vi kan registrere varemerket TIX.

Patentstyrets konklusjon

Vi kan ikke registrere varemerket for alle varene og tjenestene dere oppga i søknaden på bakgrunn av varemerkeloven §§ 14 og 16.

Vi kan registrere varemerket for følgende varer og tjenester:

Klassene 9, 10, 18, 25, 28, 33 og 34 som søkt.

Klasse 16: Papir og papp; materialer til bokbinding; fotografier; skrivemateriell og kontorrekvisita, unntatt møbler; klebemidler for papirvarer og for husholdningsbruk; artikler til bruk for kunstnere og tegnmateriell; malerpensler; instruksjons- og undervisningsmaterieill; plastark, folier og poser for innpakning og emballering; trykktyper, klisjeer; trykte te publikasjoner; plakater; kalendere; bøker, dagbøker; klistremerker.

Klasse 30: Ris, pasta og nudler; tapioka og sago; mel og næringsmidler av korn; brød, bakverk og konfektyrer; sjokolade; iskrem, sorbet og annen spiseis; sukker, honning, sirup; gjær, bakepulver; salt, smakstilsetninger, krydder, bearbejdede urter; eddik, sauser og andre smakstilsetninger; is [frossent vann].

Klasse 32: Sirup og andre ikke-alkoholholdige preparater for tilberedning av drikker.

Klasse 36: Forsikringsvirksomhet; finansiell virksomhet; monetær virksomhet; forretninger med fast eiendom.

Klasse 41: Utdannelsevirksomhet; opplæringsvirksomhet; underholdningsvirksomhet; sportslige og kulturelle aktiviteter; underholdningstjenester og kulturelle aktiviteter,

konserter, fremføringer, utgivelser av fonogrammer; underholdningsvirksomhet i form av levende musikkfremføringer; fremskaffelse av online nyhetsbrev på området musikk; nettside-tjenester, nemlig fremskaffelse av online spill, inkludert online dataspill, fremskaffelse av online spilling og spilltjenester, fremskaffelse av online elektroniske publikasjoner; fremskaffelse av media og underholdning via forskjellige plattformer gjennom mangfoldige metoder av overføring av media; produksjon av musikk, film, dokumentarer, fjernsynsprogrammer; underholdning relatert til popmusikk; fremskaffelse av nedlastbare og ikke- nedlastbare lydopptak; - ordet «nedlastbare» må utgå; animasjonstjenester underholdning relatert til popmusikk; underholdningsvirksomhet inkludert periodiske levende musikkfremføringer; underholdningstjenester; fremskaffelse av forhåndsinnspilte nedlastbare og ikke-nedlastbar musikkunderholdning og musikkvideoer via et globalt computer nettverk og/eller trådløse nettverk; fremskaffelse av forhåndsinnspilte nedlastbare og ikke-nedlastbare underholdningsvideoer via et globalt computer nettverk og/eller trådløse nettverk; - ordet «nedlastbare» må utgå; fremskaffelse av underholdningsinformasjon om artister og musikere/komponister, disses fremføringer, diskografer og også fremskaffelse av fotografier og videoklipp, alle via en nettside, online profilsider, et globalt computer nettverk og/eller trådløse nettverk; fremskaffelse av nedlastbare og ikke-nedlastbare ringetoner og grafikk presentert for mobilkommunikasjonsinnretninger via et globalt computer nettverk og/eller trådløse nettverk; - ordet «nedlastbare» må utgå; online journaler og blogger som viser informasjon om artister og musikere/komponister; - angivelsen må omskrives til tjeneste i klasse 41; arrangering og avholdelse av festivaler som viser artister, musikere/komponister; fanklubber; webcast som viser underholdning, film, musikk, og musikkbasert underholdning; - angivelsen må omskrives til tjeneste i klasse 41; låtskriving; artistopptredener; utleie av innspillingsstudioer.

Vi kan ikke registrere varemerket for følgende varer:

Klasse 16: Trykksaker; billetter.

Klasse 30: Kaffe, te, kakao og kaffeerstatning.

Klasse 32: Øl; ikke-alkoholholdige drikker; mineralvann og kullsyreholdig vann; fruktdrikker og fruktjuicer.

Klasse 41: Billettkontor; billettreservasjon- og bestillingstjenester for arrangementer innen underholdning, idrett og kultur.

Vi gjør oppmerksom på at angivelsen «utleie av innspillingsstudioer», oppført i klasse 36 i søknaden, inngår i klasse 41 og er flyttet til klasse 41 i vårt tilbud om delvis registrering.

Begrunnelse

1. Vurdering etter varemerkeloven § 14

Varemerket mangler det varemerkerettslige særpreg som er nødvendig for å registreres for følgende varer og tjenester:

Klasse 16: Trykksaker; billetter.

Klasse 41: Billettkontor; billettreservasjon- og bestillingstjenester for arrangementer innen underholdning, idrett og kultur.

Vi kan etter varemerkeloven § 14 ikke registrere et varemerke som bare består av tegn, figurer eller ord som forteller noe om varenes eller tjenestenes art, egenskaper, formål eller geografisk opprinnelse, eller på andre måter beskriver varene eller tjenestene. Vi kan heller ikke registrere et varemerke som en gjennomsnittsforbruker ikke vil oppfatte som et kjennetegn for én bestemt tilbyder av varer eller tjenester.

Varemerket består av ordet TIX, som er en forkortelse for «tickets» jf oppslag i blant annet Merriam-Webster dictionary. Vi mener varemerket kan angi varetype for de foran nevnte varene i klasse 16 som er, og kan være, billetter og egenskap for billett-tjenestene i klasse 41. For tjenestene kan merket oppfattes å beskrive hva billettkontor-, bestillings- og reservasjonstjenestene tilbyr i markedet. Dere kan ikke få enerett til å bruke teksten TIX for de nevnte varene og tjenestene. Vi viser til varemerkeloven § 14 andre ledd bokstav a.

Varemerket vil heller ikke oppfattes som et kjennetegn som skiller deres varer og tjenester fra andres tilsvarende varer og tjenester. Varemerket vil for disse varene og tjenestene oppfattes som betydningen av forkortelsen og ikke som kjennetegnet til en tilbyder av disse varene og tjenestene i markedet. Gjennomsnittsforbrukeren vil ikke forstå at varene og tjenestene kommer fra én bestemt kommersiell aktør Vi viser til varemerkeloven § 14 første ledd andre punktum.

2. Vurdering etter varemerkeloven § 16

Vi kan ikke registrere varemerket for enkelte varer fordi det er en risiko for at varemerket deres kan forveksles med dette varemerket som er beskyttet i Norge:

- nasjonal registrering:
309996 TIX Energy

Varemerker kan forveksles når de ligner hverandre og gjelder for samme eller lignende varer og tjenester. Vi kan ikke registrere et varemerke som en gjennomsnittsforbruker vil

forveksle med et annet varemerke som er beskyttet i Norge. Se varemerkeloven § 16 bokstav a og § 4 første ledd bokstav b.

Varemerkene gjelder for følgende samme og lignende varer:

Klasse 30: Kaffe, te, kakao og kaffeerstatning.

Klasse 32: Øl; ikke-alkoholholdige drikker; mineralvann og kullsyreholdig vann; fruktdrikker og fruktjuicer.

Varemerket deres TIX ligner det nevnte varemerket fordi de inneholder teksten TIX som er et fremtredende element i varemerkene og som har særpreg for disse varene. Varemerkene gjelder for samme og lignende varer i klassene 32 og 30.

Vi har etter en helhetsvurdering kommet til at gjennomsnittsfbrukeren vil kunne forveksle varemerkene, og tro at varene har samme kommersielle opprinnelse.

Vi har lagt ved informasjon om det aktuelle varemerket, med opplysninger om hvem som er innehaver og hvilke varer det gjelder for.

Fullmakt mangler

Vi ber dere sende inn fullmakt. Hvis dere ønsker å stå oppført som fullmektig i saken, må vi ha mottatt fullmakt før søknadsbehandlingen er endelig avgjort. Se forvaltningsloven § 12.

Vi gjør oppmerksom på at vi ikke vil etterspørre fullmakt flere ganger. Dersom vi ikke mottar fullmakt, vil eventuell fremtidig korrespondanse bli sendt direkte til søkeren.

Dette kan dere gjøre

Send oss et skriftlig svar på om dere:

- vil ha varemerket registrert for varene og tjenestene vi oppga først i dette brevet.
- er uenige i vurderingen vår, og kan begrunne dette. Vi vil da vurdere saken på nytt.
- har innarbeidet varemerket slik at forbrukerne av de aktuelle varene og tjenestene i Norge oppfatter det som deres kommersielle kjennetegn. Send oss en redegjørelse for hvordan dere har brukt varemerket og legg ved dokumentasjon som bekrefter dette. Vi vil da vurdere saken på nytt. Les mer om innarbeidelse på nettsidene våre, patentstyret.no/tjenester/varemerke/innarbeidelse--og-bruk-av-et-varemerke/.
- har innhentet samtykke til registrering fra innehaveren av den nevnte registreringen. Legg i så fall ved kopi av samtykket. Vi kan da frafalle henvisningen til § 16 bokstav a. Dere kan lese mer om samtykke på nettsidene våre, patentstyret.no/tjenester/varemerke/soknadsprosess-varemerke/samtykke/.

Svarfrist

Vi må motta et skriftlig svar senest 22. mars 2021. Dere kan svare oss før fristen for å få en raskere avklaring. Send gjerne inn svaret via Altinn: [Korrespondanse til Patentstyret \(PS-002\)](#). Kunder uten norsk fødselsnummer kan bruke dette skjemaet: [Form for communicating with NIPO \(for non-citizens\)](#). Hvis vi ikke mottar svar innen fristen, henlegger vi søknaden. En henlagt søknad kan bare gjenopptas mot å betale en avgift. Se varemerkeloven § 23 og forskrift om betalinger mv. til Patentstyret og KFIR § 17.

Ta gjerne kontakt hvis dere har spørsmål.

Med vennlig hilsen

Tora Helle Christiansen
Telefon: 22 38 73 94

(111) Reg.nr.: 309996
(151) Reg.dato.: 2020.05.27
(180) Registreringen utløper: 2030.05.07
(210) Søknadsnr.: 202006024
(220) Inndato: 2020.05.07
(450) Kunngjøringsdato: 2020.06.02
Status: Registrert
Detaljstatus: Uten forutgående uttalelse
(540) Gjengivelse av merket:

TIX Energy

(541) Merketype:
Merket er et ordmerke i standard font

(731) Søker:
FABIAN KNUTSEN, Norge

(732) Innehaver:
FABIAN KNUTSEN, Norge

(740) Fullmektig:
STEREN AS, Lodin Lepps gate 2B, 5003 BERGEN, Norge

(511) Vare-/ tjenestefortegnelse:
Klasse 32 Energidrikker; vann [drikker]; vann med smakstilsetning.

¹ Bestemmelser om dokumentformater, leveringstidspunkt, frister og betaling av avgifter og gebyrer er gitt i forskrift om betalinger mv. til Patentstyret og KFIR.