



ÅARJELSAEMIEN

VIERHTIESÅFOE

Tilsvar til innsigelse mot varemerkeregistrering nr.310986

Som innledning ønsker vi å påpeke at dette på ingen måte er en konkurranse, parodi eller forsøk på å tjene på Hard Rock Cafes innarbeidede konsept.

Åarjelsaemien Vierthiesåfoe er en virksomhet som driver opplæring i samisk språk og kultur, og ønsker å benytte «Garre joejkeme prihtjhgåetie» som et konsept, ikke som inntektsbringende aktivitet. Våre elever er fra 1.trinn tom videregående opplæring. Vi har i dag ca 100 elever spredt utover hele Norge. En del av tilbudet vårt er språksamlinger ved internatskolen i Hattfjelldal kommune på Helgeland. Vi ønsker oss denne patenten som et fortrinn i utviklingen av vår virksomhet, ikke til å bygge opp en parallell virksomhet.

Vi er i en prosess der vi prøver å fornye oss, og vi har fått mange innspill fra ungdommene hvor de ønsker er mer moderne ramme i formidlingen av sin egen kultur. Så Hard joik kafe blir et konsept som skal brukes på språksamlinger i forbindelse med undervisning i joik, tradisjonskunnskap og språk innlæring.

Dette er ungdommer som tar igjen språket og kulturen som har vært tapt i 2 generasjoner, og som ønsker at det skal være litt mer kult å ta identiteten sin tilbake.

«Garre joejkeme prihtjhgåetie» (Hard joik cafe) er tenkt brukt i samisk kulturformidling med hovedfokus på joik og tradisjoner, innad i virksomheten på språksamlinger.

Logo/profil som vil bli benyttet er den som vises i øverste venstre hjørne, og teksten vil være «Garre joejkeme prihtjhgåetie».

Et kjapt søk på google viser at Hard Joik Cafe brukes i mange sammenhenger, sammenhenger som verken er forenelig med Hard Rock Cafes interesser eller samiske interesser.

Det er lett å se at innsigelsen kom på autopilot og selvfølgelig skal Hard Rock Cafe verne om sine rettigheter. Men argumentene som kommer er litt vanskeligere å forstå, bla dette med forvekslingsfare.

Hard Rock cafe finnes i verdens storbyer – Hattfjelldal i Nordland, bygda som har hatt intet mindre 2 episoder i serien «der ingen skulle tru at nokon kunne bu»..

Rock og Joik – ikke 2 sjangere som ofte forveksles.

Konkurranse elementet.. Sørsamisk et døende språk(Unesco), finnes ca 1000 sørsamer i Norge... litt vanskelig å se for seg at de er en trussel mot en verdensomspennende kjede.

Vi har prøvd å komme i dialog med Hard rock cafe om bruken av vårt varemerke...der vi forklarer at vi skal bruke det samiske navnet(Garre joejkeme prihtjhgåetie), vår logo som er en tegning av en lavvo i de samiske fargene, og at vi ikke er en aktør som har profitt som formål. Vi er fortsatt åpen for dialog.

Det er ikke likhet i

1. grafisk profil
2. formål
3. geografisk
4. målgruppe
5. begrepsinnhold
6. musikk sjanger

Mvh

Lars Gunnar Marken

Leder

Åarjelsaemien Vierthiesåafoe