

Oslo, 24.02.2020

Uttalelse i varemerkesøknad 201906683

Vi viser til Patentstyrets brev av 2019.05.29 og senere fristforlengelse til 29. februar 2020. Ung kreft og Kreftforeningen er uenige i at varemerket FUCK CANCER strider mot moral etter varemerkeloven § 15 første ledd bokstav a.

Det følger av forarbeidene (Ot.prp.nr.98 (2008-2009) s. 51) til bestemmelsen i varemerkeloven § 15 første ledd bokstav a at spørsmålet om et varemerke strider mot offentlig orden eller moral, må vurderes ut fra det **norske samfunnsforhold og moralnormer**. Man må vurdere om varemerket sårer eller krenker mennesker med normale holdninger og oppfatninger **i dagens Norge**.

For å belyse hvorfor vi mener at dette merket ikke sårer eller krenker mennesker med normale holdninger og oppfatninger i dagens Norge, har vi valgt å legge ved litt historikk og informasjon under. Vi mener det er viktig å ha med seg at det har skjedd mye de siste par årene med hensyn til hva folk flest oppfatter som riktig og treffende språkbruk for å formidle hvordan kreft påvirker livet, og at dette ikke lenger oppfattes som umoralsk eller støtende. Selv om vår svenske søsterorganisasjon Ung Cancer ble nektet registrering i Norge i 2014, mener vi nå at Fuck cancer har bikket over til den riktige siden av den moralske grensen for hva som er greit (også i Norge). Kreftforeningen og Ung krefts bruk i Norge siden 2016 har nok også bidratt til dette (ser under). Det er også viktig å huske på at varemerkeregistreringen ikke bare inneholder ordet FUCK, men at det er sammensetningen av FUCK CANCER som er spesiell og som gjør at det blir et slagkraftig og viktig varemerke for kreftsaken, og ikke støtende for majoriteten av befolkningen.

HISTORIE

Fuck Cancer armbåndene har en lang historie, også utenfor Norges grenser. Armbåndene startet i Australia, før Sverige tok det med videre til Norden. I Sverige ble det ekstremt populært. Dette fikk nordmannen Unni Killi med seg, og som privatperson tok hun initiativ til å starte opp perling av Fuck cancer-armbånd i Norge. Hun startet med workshoper på cafeer der hun fikk kollegaer, venner og bekjente til å bidra. Etterspørselen ble bare større og større, og hun trengte hjelp til salg og organisering.

I 2016 kontaktet hun Kreftforeningen for å høre om de kunne selge armbåndene i sin nettbutikk. Høsten 2016 kom også Ung Kreft inn i samarbeidet. Sammen ble vi enig om en fordeling der Kreftforeningen står for salget gjennom nettbutikken, mens Ung Kreft



organiserer og koordinerer alt med perlingen og workshopene. Overskuddet fordeles 50/50 mellom Kreftforeningen og Ung Kreft. Overskuddet går direkte til kreftforskning og til aktiviteter og tilbud for unge kreftrammede og pårørende mellom 15 og 35 år.

Fra å kun være én workshop i Oslo har Fuck Cancer-konseptet vårt spredt seg til hele landet. Per dags dato har vi 27+ faste workshop-grupper rundt om i hele landet. Dette er frivillige ildsjeler som arrangerer workshoper gjennom året. Alle workshopene er ekstremt populære, og de fleste tilfeller står det lange køer for å få plass til å perle armbånd (se bilde under).

Nå som dette videreføres til flere steder i landet, er både Unni, Kreftforeningen og Ung Kreft opptatt av at vi fortsetter å lage armbånd som holder en **god standard**. Det er mye jobb å avholde workshops, kjøpe inn perler og å montere armbånd av god kvalitet. Vi ser dessverre at det finnes flere useriøse aktører der ute og vi ønsker naturligvis ikke at andre aktører skal kunne kopiere og vanne ut vårt innarbeidede varemerke Fuck cancer. Av hensyn til de kreftrammede og alle våre støttespillere, ønsker vi også å unngå at givene der ute skal risikere at de kjøper Fuck cancer-kopier av andre hvor pengene ikke går til kreftsaken. Alle som perler, de kreftrammede og de som kjøper armbåndene med Fuck cancer ønsker at pengene skal gå til kreftforskning og aktiviteter for unge kreftrammede som vi finansierer.

UNG KREFT SIER «FUCK CANCER»

Fuck cancer er et sterkt uttrykk. Ung Kreft mener, og har siden 2016 erfart, at det er et slagord som passer godt til vår målgruppe – nemlig ungdom og unge voksne. Er det en ting man kan si «fuck» til, så er det kreft. Hos denne målgruppen oppleves det mye sinne, frustrasjon og utenkelige situasjoner. Med et slagord som «Fuck cancer» gir det dem noe de kan slå tilbake med. Mange finner styrke i å kunne bruke dette slagordet. Vi ser også at ved å lage og bruke disse armbåndene kan folk tilhøre et slags fellesskap, og ved å støtte saken og å gå med armbåndet viser de solidaritet og støtte både til hverandre og til saken.

Dette er et begrep som kommer fra grasroten. Det er frivillige som arrangerer og driver perleverkstedene, og som bygger opp under engasjementet i lokalsamfunnene rundt omkring i Norge. For oss virker det som at folk bærer armbåndene med stolthet fordi de identifiserer seg med utsagnet. Både de som er eller har vært kreftsyke, og de som er pårørende.

FAKTA

Primærarmbåndet er laget med flere forskjellige farger. Det flerfargede armbåndet representerer bredden i gruppen blant kreftrammede og pårørende. Fargene representerer alle diagnoser, aldersgrupper, de som lever med uhelbredelig kreft, pårørende og etterlatte. Kreftforeningen og Ung Kreft er her for alle, og inntektene fra armbåndene går til kreftforskning og til å hjelpe unge berørt av kreft mellom 15 og 35 år. I tillegg lager vi armbånd av typen «limited edition» som har et begrenset opplag.

Antall steder med faste workshoper: 27 steder

Gjennomsnittlige antall workshoper per by: 5 per år

Gjennomsnittlige oppmøte: 100 personer

Antall frivillige: Det er totalt ca. 13 000 frivillige i året som bidrar til å perle våre Fuck cancer- armbånd!

Antall bedrifter: Vi får stadig flere forespørslers fra samarbeidspartnere og andre bedrifter som ønsker å perle armbånd for oss. Vi tror det finnes et stort potensial her som vi ønsker å videreutvikle. Flere og flere bedrifter ønsker å gjøre noe sammen med sine ansatte, og ikke bare gi pengedonasjoner på vegne av dem. På grunn av dette håper vi å få varemerkebeskyttelse slik at vi lettere kan inngå sponsoravtaler og annet samarbeid med næringslivet.

I 2019 har ca. 30 bedrifter hjulpet til, og vi får forespørsel fra over 60 bedrifter gjennom året.

Totalt antall solgte armbånd fra starten og frem til i dag: 56 100 stk

Totalt overskudd som går til formål for 2019 var på: 3 773 946 kr

Antall søk på nettsiden: 818 søk fra 01.01.2019 til 02.07.2019. Totalt er det ca. 14 000 søk i perioden

Fuck cancer- armbåndene er de **mest populære produktene i Kreftforeningens nettbutikk**. At 56100 armbånd har blitt solgt til mennesker som ønsker å gå med dette budskapet rundt eget håndledd forteller oss at dette ikke er umoralsk, men heller noe som er veldig lett å relatere seg til. Både for kreftsyke og pårørende. Alle 13 000 frivillige har valgt å hjelpe til, og har selv fått et slik armbånd som takk for hjelpen. De bærer budskapet med stolthet.

Fuck cancer er også et av de **mest brukte søkeordene på Kreftforeningens nettside** de siste årene. Det sier noe om populariteten.

PRESSEDEKNING

Et søk i Retriever høsten 2019 viser at «Fuck cancer» har blitt **nevnt 67 ganger** i løpet av det siste året, og 159 ganger i løpet av de siste tre årene.

Her er eksempler på pressesaker der begrepet «Fuck cancer» blir nevnt:

- <https://www.vg.no/sport/i/K3rad5/taekwondo-julie-19-med-gladmelding-endelig-kreftfri>

- <https://www.fremover.no/kreft/kreftforeningen/narvik/de-mistet-samboeren-og-venninna-da-var-det-godt-a-kunne-gjore-noe/s/5-17-548382?key=2019-07-02T10:02:04.000Z/retriever/3d048c12fd3cad7af73c02427962f88b1581e45d>
- <https://www.hadeland.no/ured/nyheter/krafttak-mot-kreft/russen-i-ko-for-a-bidra-til-krafttak-mot-kreft/s/5-21-493779?key=2019-07-02T10:03:01.000Z/retriever/613d70c779eef22f2d97accdc53017818cf81f8>
- <https://www.ha-halden.no/nyheter/ungdomssamfundet/mikaela-rostadli-dahl/lars-joachim-15-perlet-for-en-god-sak/s/5-20-592643?key=2019-07-02T10:04:35.000Z/retriever/ee628c5a7448e1c06a50715b26096858bb4c522d>
- <https://www.ba.no/haukeland-sykehus/nyheter/frisor/ny-frisor-pa-plass/s/5-8-861850?key=2019-07-02T10%3A05%3A51.000Z%2Fretriever%2Fb373a321d402951e8c9be74c61d410aebc67ddb1>

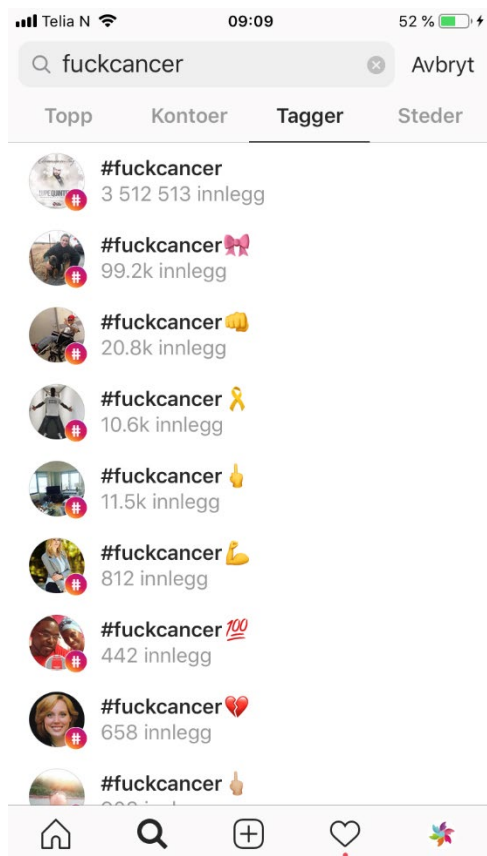
Man må lete en stund før man finner artikler som handler om annet enn armbåndene som perles av frivillige og selges til inntekt for Ung Kreft og Kreftforeningen. Med andre ord er dette begrepet sterkt tilknyttet kreftsaken og våre to organisasjoner – det er blitt et innarbeidet slagord og varemerke siden oppstarten i Norge.

På den måten blir det fristende for andre å utnytte merkevaren vår ved å si at de selger noe til inntekt for kreftsaken, men kan ende med å beholde hele eller deler av inntekten selv. Vi har i den senere tid oppdaget at flere og flere ønsker å kopiere vårt konsept og varemerke.

Det er derfor av svært stor viktighet for oss at vi får beskyttet Fuck cancer så ikke publikum, de frivillige støttespillerne og giverne våre blir lurt ved at pengene går til andre enn oss, og i verste fall til useriøse aktører som ikke engang bidrar til kreftsaken. Ved at vi får kontroll på Fuck cancer kan vi også forhindre at armbånd og andre aktiviteter arrangeres for barn. Dersom Patentstyret ønsker at vi begrenser varefortegnelsen for lettere å unngå visse varer, er det bare å gi beskjed. Det viktigste for oss er armbåndene.

RESPONS I SOSIALE MEDIER

På Instagram finnes det 3,7 millioner bilder tagget med #fuckcancer (høsten 2019), i tillegg til enda flere under ulike varianter av taggen. Dette er selvfølgelig bilder fra hele verden, men det sier noe om hvor mange som *ikke* synes FUCK CANCER er verken moralsk forkastelig eller støtende.



Bildet til venstre viser alle tagger og hvor mange som har benyttet seg av den, bildet til høyre viser køen utenfor en av perleverkstedene vi avholdt her i Oslo.

Ung Kreft og Kreftforeningen samarbeider om Fuck cancer-armbåndene. Mange tusen mennesker har involvert seg i arbeidet og vi har solgt armbånd for mange millioner kroner. Vi opplever at majoriteten ikke har noen problemer med Fuck cancer, snarere det motsatte. Hvis det skal være lov å banne litt, så må det være i forbindelse med kreft.

Vi opplever også at hva som anses som umoralsk eller støtende også har endret seg veldig de siste årene, noe som vedlagte dokumentasjon også viser, og det er som sagt dagens holdninger og moralske oppfatninger.

Til og med et av landets største Advokatfirmaet DLA Pipers ønsket å markere Word Cancer Day 4. februar 2020 ved å sette opp salgsplakat for armbåndene i sine lokaler for ansatte og klienter med teksten: **«Kreft skaper følelser det er vanskelig å sette ord på - for mange er FUCK CANCER det nærmeste man kommer»** (se vedlegg). Selv i den konservative advokatbransjen engasjerer de seg for og går rundt med Fuck cancer-armbånd, samt kjøper det i gaver til familie og venner for å støtte saken.

Kreftforeningen og Ung kreft benytter seg også bilder av Fuck cancer-armbånd i sine maler for ulike andre aksjoner og aktiviteter som Krafttak mot kreft og Stafett for livet etc. Kreftforeningen som er på omdømmetoppen blant ideelle organisasjoner i Norge, ville aldri turt eller ønsket å benytte et slikt slagord dersom det kunne bli oppfattet som støtende eller umoralsk i befolkningen.



Samfunnet har endret seg når det gjelder ordbruk og banneord.

Salgstall og det stadige økende engasjementet med workshops og ønske om å bidra, tilsier at det har blitt en endring i det norske samfunnet når det gjelder slagordet Fuck cancer!

De som perler og de som kjøper armbåndene, hadde ikke gjort det dersom de syntes det var støtende. Det er et slags kamprop mot kreft og er ment for å uttrykke sinne mot denne sykdommen.

Flere og flere får kreft og det oppleves det mye forvirring, frustrasjon og sinne. De aller fleste som rammes av kreft synes at det er en tøff situasjon, da gir det kraft og styrke av å bruke begrepet Fuck cancer. Psykolog Richard Stephens mener at *«folk tåler mer smerte og utfordringer når man banner, derfor er banning nyttig»*. Ifølge Professor Ruth Vatvedt Fjeld er FUCK verdens mest brukte banneord. Hun skriver videre: *«når fuck spreier seg raskere enn brunsnigelen, har det mykje å gjerne med påverknaden frå amerikansk popkultur. Særlig filmar, men også musikk. Og jo nærere du kjem USA, jo sterkare blir påverknaden. I dag brukar vi ordet i mange ulike formar. Føkke opp, i tydinga øydelegge. Ikke føkk med meg, i standen for ikkje tull med meg. Eller føkkings bra, ei forsterkning av noko positivt. Til dels er ordet blitt avtabuisert, og høyrest mindre stygt ut enn det var i utgangspunktet.»* (se vedlagte artikkel fra september 2019).

På Kreftforeningen sine nettsider er fire av topp seks mest søkte ord, ord som kan relateres til armbåndene: Armbånd, nettbutikk og Fuck cancer. Armbånd er det mest søkte ordet av alle søkeord. Søk på Fuck cancer har i år økt med 82% sammenlignet med perioden juli-desember 2018.

Dette bildet og teksten illustrerer veldig tydelig at ordet FUCK ikke støtter den kreftrammede eller pårørende, men viser snarere det motsatte. Uttrykket FUCK CANCER gir styrke i en situasjon som så alt for mange rammes av, det åpner for å vise sinnet man har mot kreften.

Slagordet er registrert i andre land og ikke oppfattet som i strid med moral.

Ung Kreft sin svenske søsterorganisasjon, Ung Cancer, har fått varemerket godkjent til registrering i Sverige for mange år siden. I Danmark og Frankrike er også FUCK CANCER godkjent som varemerker uten at anførselen. At merket er nektet registrert i USA mener vi ikke bør tillegges avgjørende vekt – da holdninger og bruk av det engelske språket kan variere sterkt mellom USA og Europeiske land som ikke har engelsk som morsmål. USA er dessuten for mange kjent som dobbeltmoralens land og vi har inntrykk av at selv om offentlige myndigheter der ikke ønsker registrere merket, er det heller ikke der i samsvar med hva befolkningen oppfatter det som i dag i det virkelige livet. Dette finnes det flere lignende eksempler på.

Vi håper og tror Patentstyret i Norge fatter sine avgjørelser mer i samsvar med folkets oppfatning og andre sammenlignbare myndigheters oppfatninger i 2020.

Avslutning: På denne bakgrunn ber vi Patentstyret ta opp saken til en fornyet vurdering og registrerer varemerket, da det ikke lenger er egnet til å oppfattes som stridende mot moral i den norske omsetningskretsen for perlearmbånd i 2019/2020. En avgjørelse om registrering vil også være i tråd med samme praksis som hos våre nærmeste naboland Sverige og Danmark, og vil derfor ikke være en oppsiktsvekkende eller umoralsk avgjørelse av Patentstyret å fatte.

Vi ser frem til en snarlig registrering av merket slik at vi før årets Krafttak mot Kreft i mars, og hvor tusenvis av russ samler inn penger til kreftsaken, også kan markedsføre Fuck cancer armbånd til inntekt for kreftforskning og tiltak for unge kreftsyke uten å risikere at useriøse misbruker navnet vårt.

Med vennlig hilsen

for

Ung kreft og Kreftforeningen

Vedlegg: Div bilder og dokumentasjon, artikler