

Oversikt over bruken av Arendalsukas kommunikasjonskanaler, størrelse på rekkevidde og nedslagsfelt

Arendalsukas nettside

www.arendalsuka.no er Arendalsukas viktigste kommunikasjonskanal. Tabellen under viser antall sidevisninger årlig og bekrefter at nettsiden brukes i omfattende grad og bidrar til å gjøre Arendalsuka godt kjent.

Årstall	Sidevisninger	Unike sidevisninger
2019	1 581 370	1 143 932
2018	1 366 406	993 769
2017	988 619	727 101

Henvisninger fra andre nettsider

www.arendalsuka.no blir også henvist til fra mange andre nettsider. Vi har tall fra 2018 og 2019 som viser hvor mange som lenket til oss. I 2018 var det 943. I 2019

Fra 2019

Kilde/medium	Trafikk			Aiford			Konverteringer		
	Brukere	Nye brukere	Ølter	Fluktivets	Sider per økt	Gjennomsnittlig øktningslengde	Målkonverteringsfrekvens	Målfulføringer	Målverdi
	198 289 (% av summen: 100,00 %)	197 546 (% av summen: 100,10 %)	412 397 (% av summen: 100,00 %)	48,31 % (Gj.sn. for datasettet: 48,31 %)	3,83 (Gj.sn. for datasettet: 3,83)	00:04:16 (Gj.sn. for datasettet: 00:04:16)	0,00 % (Gj.sn. for datasettet: 0,00 %)	0 (% av summen: 0,00 %)	USD 0,00 (% av summen: 0,00 %)
21. vegvesen.no / referral	261 (0,12 %)	211 (0,11 %)	371 (0,09 %)	48,52 %	3,07	00:02:17	0,00 %	0 (0,00 %)	USD 0,00 (0,00 %)
22. apsis-arp-3 / email	256 (0,12 %)	205 (0,10 %)	450 (0,11 %)	62,22 %	3,27	00:04:03	0,00 %	0 (0,00 %)	USD 0,00 (0,00 %)
23. duckduckgo / organic	249 (0,11 %)	229 (0,12 %)	506 (0,12 %)	46,05 %	3,19	00:03:48	0,00 %	0 (0,00 %)	USD 0,00 (0,00 %)
24. sintef.no / referral	240 (0,11 %)	136 (0,07 %)	418 (0,10 %)	59,81 %	2,36	00:02:30	0,00 %	0 (0,00 %)	USD 0,00 (0,00 %)
25. fafo.no / referral	239 (0,11 %)	84 (0,04 %)	584 (0,14 %)	50,86 %	4,10	00:04:56	0,00 %	0 (0,00 %)	USD 0,00 (0,00 %)
26. arendalsuka.us19-list-manage.com / referral	232 (0,11 %)	11 (0,01 %)	661 (0,16 %)	27,69 %	4,84	00:04:23	0,00 %	0 (0,00 %)	USD 0,00 (0,00 %)
27. datatilsynet.no / referral	230 (0,11 %)	151 (0,08 %)	414 (0,10 %)	46,86 %	3,23	00:03:57	0,00 %	0 (0,00 %)	USD 0,00 (0,00 %)
28. no.search.yahoo.com / referral	223 (0,10 %)	197 (0,09 %)	357 (0,09 %)	34,17 %	5,10	00:05:38	0,00 %	0 (0,00 %)	USD 0,00 (0,00 %)
29. bilnytt.no / referral	220 (0,10 %)	198 (0,10 %)	295 (0,07 %)	57,29 %	2,28	00:02:30	0,00 %	0 (0,00 %)	USD 0,00 (0,00 %)
30. bygg.no / referral	215 (0,10 %)	173 (0,09 %)	302 (0,07 %)	42,05 %	3,74	00:02:27	0,00 %	0 (0,00 %)	USD 0,00 (0,00 %)

Fra 2018:

Kilde/medium	Trafikk			Aiford			Konverteringer		
	Brukere	Nye brukere	Ølter	Fluktivets	Sider per økt	Gjennomsnittlig øktningslengde	Målkonverteringsfrekvens	Målfulføringer	Målverdi
	169 737 (% av summen: 100,00 %)	168 077 (% av summen: 100,10 %)	351 567 (% av summen: 100,00 %)	47,17 % (Gj.sn. for datasettet: 47,17 %)	3,89 (Gj.sn. for datasettet: 3,89)	00:04:13 (Gj.sn. for datasettet: 00:04:13)	0,00 % (Gj.sn. for datasettet: 0,00 %)	0 (% av summen: 0,00 %)	USD 0,00 (% av summen: 0,00 %)
11. yahoo / organic	706 (0,38 %)	657 (0,39 %)	1 599 (0,45 %)	38,21 %	3,51	00:05:15	0,00 %	0 (0,00 %)	USD 0,00 (0,00 %)
12. annorseweb.ogferposten.no / referral	702 (0,37 %)	576 (0,34 %)	1 061 (0,30 %)	59,57 %	5,88	00:05:21	0,00 %	0 (0,00 %)	USD 0,00 (0,00 %)
13. khrono.no / referral	648 (0,34 %)	505 (0,25 %)	869 (0,25 %)	43,38 %	3,42	00:02:17	0,00 %	0 (0,00 %)	USD 0,00 (0,00 %)
14. memu.no / referral	613 (0,33 %)	550 (0,33 %)	636 (0,18 %)	83,49 %	1,47	00:00:42	0,00 %	0 (0,00 %)	USD 0,00 (0,00 %)
15. ks.no / referral	573 (0,30 %)	382 (0,23 %)	1 202 (0,34 %)	46,17 %	3,64	00:02:57	0,00 %	0 (0,00 %)	USD 0,00 (0,00 %)
16. uio.no / referral	566 (0,30 %)	367 (0,22 %)	1 154 (0,33 %)	49,48 %	3,40	00:03:37	0,00 %	0 (0,00 %)	USD 0,00 (0,00 %)
17. ihu.no / referral	548 (0,29 %)	328 (0,20 %)	958 (0,27 %)	50,73 %	3,60	00:03:50	0,00 %	0 (0,00 %)	USD 0,00 (0,00 %)
18. uia.no / referral	540 (0,29 %)	328 (0,20 %)	1 277 (0,36 %)	49,41 %	3,08	00:02:43	0,00 %	0 (0,00 %)	USD 0,00 (0,00 %)
19. in.facebook.com / referral	456 (0,24 %)	370 (0,22 %)	577 (0,16 %)	55,81 %	3,24	00:02:40	0,00 %	0 (0,00 %)	USD 0,00 (0,00 %)
20. nst.no / referral	257 (0,14 %)	176 (0,10 %)	405 (0,12 %)	62,96 %	2,37	00:02:43	0,00 %	0 (0,00 %)	USD 0,00 (0,00 %)

Arendalsuka i sosiale medier

Følgere i sosiale medier

Tabellen under viser antall følgere ved utgangen av uke 33 i følgende år:

År	Facebook	Facebookarrangement	Twitter	Instagram
2019	11 569	Interesserte: 7000 Skal: 4600	5171	3573
2018	8985	Interesserte: 5819 Skal: 4197	4529	2398
2017	7193	Hadde ikke eget arr. på FB	3607	1820

Aktivitet i sosiale medier

Instagram:

<https://www.instagram.com/arendalsuka/> . Totalt har #arendalsuka 10 002 poster.

Snapchatfilter

Arendalsuka har de siste to årene hatt et snapchatfilter som har vært tilgjengelig under uka. Tabellen under viser aktiviteten her.

Snapschatfilter	2019	2018	2017
Swipes (How many times seen when creating a snap)	16 700	12900	Ingen filter
Uses (sent to a friend or added to a story)	4000	3600	
Views (seen in a direct snap or story)	106 300	93 000	

Arendalsukas YouTube-kanal

<https://www.youtube.com/channel/UCSI45dsU0GE9kjbSdXz6L3w>

YouTube	Avspillinger	Seertid (minutter)
2019 (foreløpige tall i august)	28 555	361 766
2018	39 988	543 084
2017	586	5533

Podcast

Ny tjeneste sommeren 2019. 910 avspillinger så langt i 2019.

<https://soundcloud.com/user-323757234>

<https://podcasts.apple.com/no/podcast/arendalsuka/id1475628360?l=nb>

Mediaomtaler

Retriever – overvåkning av mediaomtale av Arendalsuka

Arendalsuka har brukt mediaovervåkingstjenesten Retriever til å måle aktivitet og omtale i media. Tabellen under viser oversikt over omtale av Arendalsuka de siste 3 årene.

Årstall	Antall artikler - Arendalsuka (uke 33)	Artikler - hele august	Antall medier – Arendalsuka (uke 33)	Antall lesere – hele august *
2017	1513	1929	422	154 650 960
2018	2163	2589	459	206 144 329
2019	2035	3242	481	210 844 259

* Lesertall er oppgitt som bruttotall. Kilde: Mediebedriftenes Landsforening og TNS-Gallups Forbruker & Media.

Fylkesoversikt

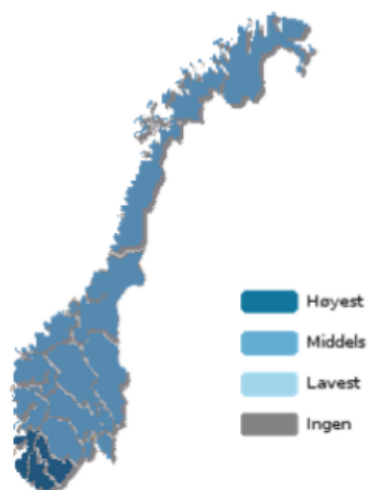
Retriever viser at mediaomtalen av Arendalsuka er dekket i alle landets fylker med status “høy” eller “middels høy” aktivitet.

Også er 2018 og 2019 klippet inn her (kan som nevnt i epost gjerne klippe flere grafer inn hvis ønskelig).

Fylkesoversikt 2019:



Dekning per fylke



Profiler

Arendalsuka - norske medier

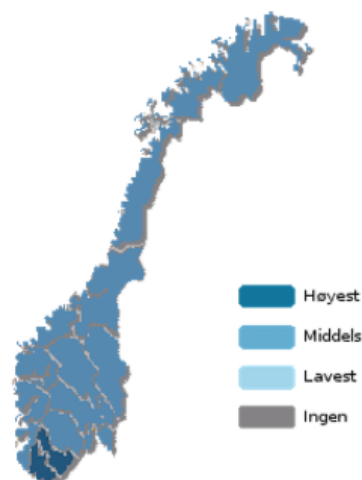
12.08.2019 - 17.08.2019

norske fylker	Antall
Aust-Agder	1432
Vest-Agder	1318
Rogaland	1291
Trøndelag	1241
Oslo	1225
Møre og Romsdal	1216
Hordaland	1216
Nordland	1214
Troms	1208
Sogn og Fjordane	1199
Finnmark	1193
Akershus	1192
Vestfold	1192
Telemark	1191
Østfold	1188
Buskerud	1188
Hedmark	1182
Oppland	1181

Fylkesoversikt 2018:



Dekning per fylke



Profiler

Arendalsuka - norske medier

01.08.2018 - 31.08.2018

norske fylker	Antall
Aust-Agder	1813
Vest-Agder	1671
Oslo	1544
Troms	1538
Trøndelag	1536
Rogaland	1531
Møre og Romsdal	1527
Nordland	1511
Hordaland	1502
Akershus	1495
Østfold	1494
Telemark	1489
Sogn og Fjordane	1487
Finnmark	1487
Vestfold	1485
Buskerud	1485
Hedmark	1479
Oppland	1476

2017: Vi har ikke mottatt fylkesoversikt for 2017.

Utviklingen i SoMe-omtale

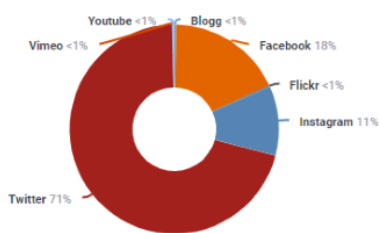
Tabellen under viser Retrievers tall for omtale av Arendalsuka i sosiale medier i uke 33 hvert år. Omtalen av Arendalsuka har økt fra ca 7000 til 16-17 000 omtaler fordelt på 6 dager. Dette viser et enormt engasjement for Arendalsuka og bekrefter at den politiske møteplassen er godt innarbeidet og kjent for et stort antall personer.

År	Omtale
2017	7 375
2018	17 883
2019	16 624

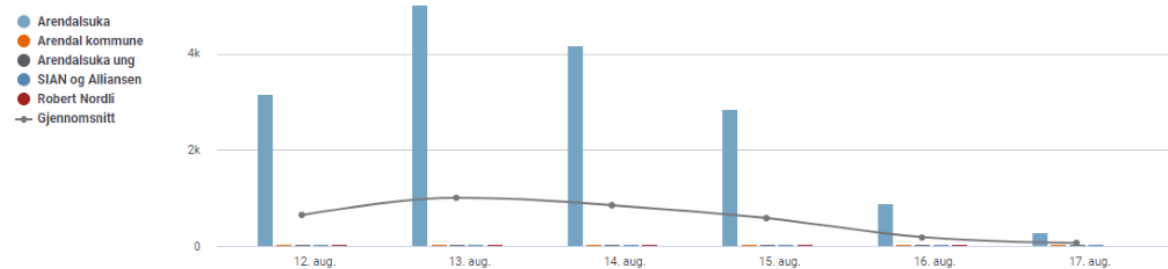
Vi har ikke sammenlignende tall som kan vise omtalen av Arendalsuka for en lenger periode hvert år.

Tabellene under viser aktiviteten i de forskjellig type sosiale medier:

2019



Antall treff, største profiler



Mest aktive

Kirkens Nødhjelp @KirkensNodhjelp	104
CICERO @CICERO_klima	89
IKT-Norge @IKTNorge	74
Nordisk Samarbejde @nordensk	63
Info Norden @InfNorden	59

Populære hashtags

#arendalsuka	3359
#arendalsuka2019	1386
#arendalsuka19	412
#arendal	347
#nrkdebatt	139

2018:

Kilder: Alle

Tidrom: Siste 7 dager

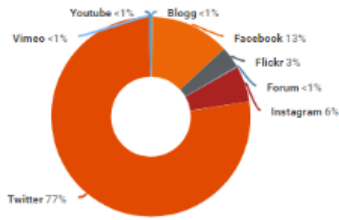
Status: Publiserte

Søk



- Lagre
- Del
- Arpublisér
- Mer

Oversikt
Innlegg



SISTE 7 DAGER

17 883

FOREGÅENDE 7 DAGER

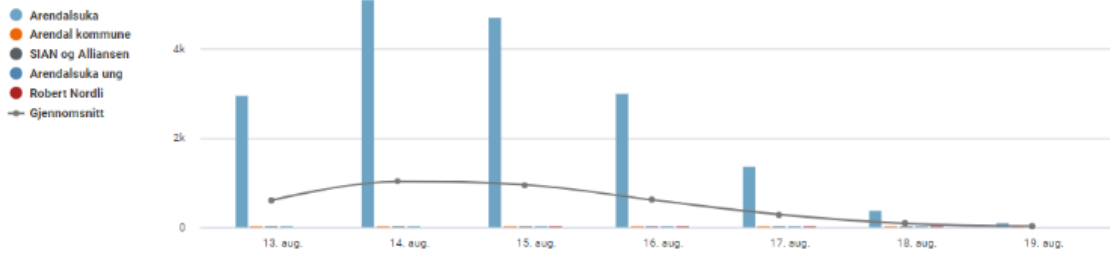
3 275

ENDRING

+446%



Antall treff, største profiler



Mest aktive

Populære hashtags

arendalsuka	437	#arendalsuka	4629
#IndustriNorge @IndustriNorge	182	#arendalsuka2018	1179
TelenorNorge	170	#arendal	368

Kilder: Alle

Tidrom: Siste 7 dager

Status: Publiserte

Søk



0

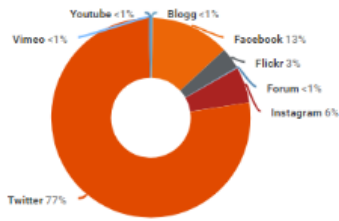
Lagre

Del

Avpublisér

Mer

Oversikt
Innlegg



SISTE 7 DAGER

17 883

FOREGÅENDE 7 DAGER

3 275

ENDRING

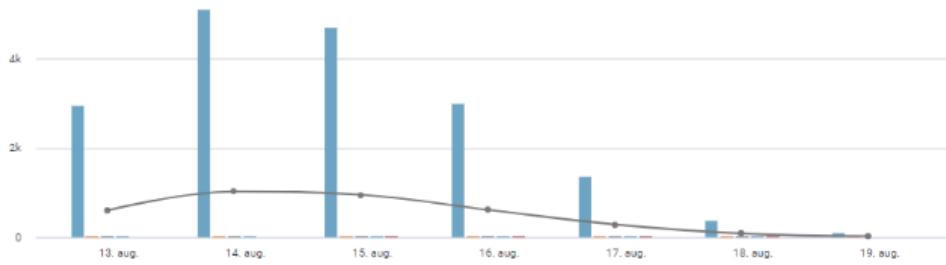
+446%



Antall treff, største profiler



- Arendalsuka
- Arendal kommune
- SIAN og Alliansen
- Arendalsuka ung
- Robert Nordli
- Gjennomsnitt

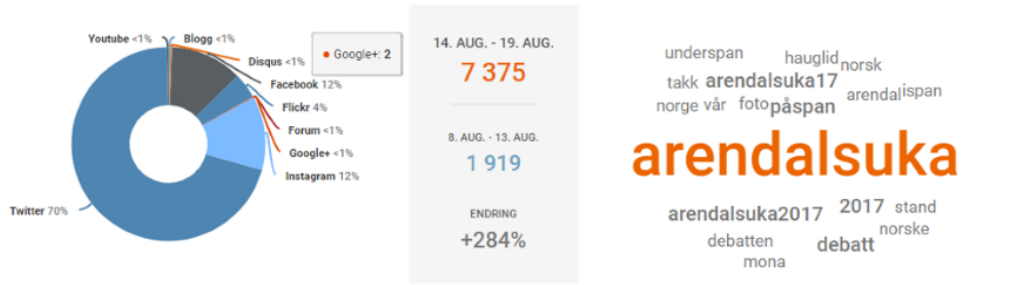


Mest aktive

Populære hashtags

arendalsuka	437	#arendalsuka	4629
#IndustriNorge @IndustriNorge	182	#arendalsuka2018	1179
TelenorNorge	170	#arendal	368

2017



Antall treff, største profiler



Mest aktive

arendalsuka	276
Trendinalia Norway @trendinaliaNO	55
Charisma Dahlin @Jezpanther	50
NewsUpdate24 @NewsUpdate24Nor	43
Aftenposten @Aftenposten	30

Populære hashtags

#arendalsuka	3091
#arendalsuka2017	724
#arendalsuka17	472
#nrkvalg	261
#arendal	189

Vitneuttalelser

Arendalsukas film – med uttalelse fra stortingspresident Tone Wilhelmsen Trøen

<https://www.youtube.com/watch?v=he4LHtVJhS8>



Tone Wilhelmsen Trøen
Stortingspresident

Omtale fra den norske ambassade i USA



norwayinusa Følg
 225 innlegg 1 878 følgere Følger 189
 Embassy of Norway | Washington D.C. no
www.norway.no/usa



norwayinusa • Følger Arendal, Norway

The small, coastal town of Arendal hosts Norway's democracy festival each year. With 1,200 open meetings and almost 75,000 participants, this festival is democracy come to life. Democracy festivals in Northern Europe are featured in @theeconomist this week. Photo credit: Mona Hauglid

1 d

Likt av monahauglidfoto og 43 andre

FOR 1 DAG SIDEN

Og en artikkel i The Economist

<https://www.economist.com/prospero/2019/09/09/why-democracy-festivals-a-staple-in-northern-europe-are-spreading>:

If *Almedalsveckan* was the Woodstock of democracy festivals, then other Nordic countries have tried to emulate it. Norway has *Arendalsuka*, Denmark has *Folkemødet*, Finns go to *Suomiareena* and Icelanders to *Lysa*. Across the Baltic sea there are similar jamborees in Estonia, Latvia and Lithuania. The combined audience is more than 600,000 people each year. About 90% of parliamentary parties send representatives. Recently the organisers banded together to form the “Democracy Festivals Association”, which will offer support to groups from other countries who want to put on something similar.