



# ARENDALE KOMMUNE

## STAB JUSS

PATENTSTYRET  
Postboks 4863 Nydalen  
0422 OSLO

Dato: 03.10.2019  
Vår ref: 16/26673-73  
Deres ref:  
Arkivkode: C83  
Saksbeh.: Sindre Kvammen  
Tlf.

### Vedr. varemerkesøknad

Det vises til varemerkesøknad for kombinertmerke Arendalsuka + grafisk illustrasjon inngitt i 2018.

#### 1. Begrensning av varefortegnelse

Vi ber med dette om at varefortegnelsen i søknaden begrenses til «Arrangering og ledelse av politisk møteplass» i klasse 41.

#### 2. Innarbeidelse

Kommunen fastholder sin argumentasjon i brev av 12.11.2018 og vil vurdere å benytte klageretten ved et eventuelt avslag.

I dette brev ønsker vi imidlertid å anføre at varemerket er innarbeidet for varefortegnelse angitt under punkt 1 og legge ved dokumentasjon for dette. Vi ber om at Patentstyret derfor registrerer merket på grunnlag av innarbeidelse.

Vi ber Patentstyret gjøre en samlet vurdering på basis av:

Tidligere oversendt utskrift fra Google-treff i nyhetssøk og generelt søk fra 12. november 2018 som viste 417.000 fra generelt søk og 12400 treff på nyhetssøk.

Vi legger ved en oversikt over bruken av Arendalsukas kommunikasjonkanaler, størrelse på rekkevidde og nedslagsfelt. Denne viser:

- sidevisninger til Arendalsukas nettside [www.arendalsuka.no](http://www.arendalsuka.no)
- henvisninger fra andre nettsider til [www.arendalsuka.no](http://www.arendalsuka.no)
- oversikt over følgere i sosiale medier
- aktivitet i sosiale medier (instagram, snapchat og youtube, podcast)
- Mediaomtaler basert på mediaovervåkingstjenesten Retraver – fordelt på landsbasis og fylkesvis
- Vitneuttalelse – intervju med Stortingspresident Tone Wilhelmsen Trøen

Vi legger ved oversikt over akkreditert presse til arrangementet. Dette er pressefolk som er tilstede i Arendal under Arendalsuka. Stort sett alle de store landsdekkende mediehusene er tilstede. NRK og TV2 har egne studioer som sender direktesendinger.

Vi legger ved programavis for 2016, 2017 og 2018 som dokumenterer det høye antallet arrangementet og hvem som er tilstede på Norges største og viktigste politiske møteplass. Vi henleder oppmerksomheten særlig til programdelen av avisen som viser den brede deltakelsen. Det kan også legges til at alle som holder arrangementer på Arendalsuka markedsfører dette i sine egne kanaler.

Vi legger ved Rapport fra Polkom (Senter for studier av politisk kommunikasjon ved Universitetet i Oslo) fra 2018 som også tar for seg status fra 2017. Rapporten baserer seg på et forskningssamarbeid med Arendalsuka. I rapporten fremgår bl.a. på s. 7 at:

«Organisasjonslivet i Norge er usedvanlig rikt og alle kategorier er representert på Arendalsuka. Vi har valgt å dele organisasjonene i fire grupper: offentlige virksomheter, private bedrifter, yrkes- og næringsorganisasjoner og andre frivillige organisasjoner. Offentlige virksomheter omfatter alle typer offentlig forvaltning som kommuner, direktorater og departementer. I denne kategorien finner vi også en rekke utdannings- og forskningsinstitusjoner og statseide bedrifter. Private bedrifter er organisasjoner som har som formål å generere profitt. I denne kategorien finner vi blant annet mediebedrifter, PR-byråer og større private selskaper. I kategorien yrkes- og næringsorganisasjonene finner vi både fagforeninger og organisasjoner for arbeidsgivere. I kategorien annen frivillig sektor finner vi en rekke organisasjoner som har et ideelt formål som Røde Kors og Kirkens Nødhjelp, men ulike rettighetsorganisasjoner for f.eks. ulike pasientgrupper eller andre utsatte grupper inngår også i denne kategorien.»

I Polkom-rapporten på s. 17 fremgår videre:

«Avslutningsvis i undersøkelsen stiller vi organisasjonene en del generelle spørsmål om fremtidig deltakelse på Arendalsuka. **Svarene her understreker at Arendalsuka har etablert seg som et av de viktigste møtepunktene i norsk politikk.** Av de som deltok i 2018 sier hele 96 prosent at de helt eller ganske sikkert kommer til å delta i 2019 (figur 11). Sammenliknet med 2017 har andelen som er helt sikre på at de kommer til å delta økt med 15 prosentpoeng. I likhet med 2017 er det flere organisasjoner som sier at de vil øke ressursbruken enn andelen som sier de vil minke den (figur 12). 29 prosent av organisasjonene sier de skal bruke litt eller mye mer ressurser i 2019, 58 prosent like mye mens bare 8 prosent skal bruke mindre.» [Min uthevn.]

Vi legger videre ved en Powerpoint-fil som viser utvikling for Arendalsuka fordelt på antall utstillere, arrangementer, presse og deltakere fra 2012 – 2019. Dokumentasjonen viser at arrangementet har økt år for år innenfor alle disse parameterne.

Regjeringen med statsminister de senere år vært tungt tilstede og lansering av store nasjonale nyheter fra regjeringen skjer ofte på Arendalsuka. Illustrasjon på dette vedlegges med nyhetsklipp fra avisen Itromsø.

Vi viser også til nyhetsutdrag om at Arendalsuka er kjent i utlandet, blant annet Sverige hvor Almedalsveckan ser hen til suksessen sitt søsterarrangement har hatt i Norge.

Samlet sett er dokumentasjon på at Arendalsuka er godt kjent i hele Norge som kjennetegn for politisk møteplass. Etter vårt syn oppfyller vi kravet om at omsetningskretsen oppfatter varemerket som «noens særlige kjennetegn» og vi anmoder dermed om at varemerket blir registrert for den begrensede varefortegnelse som er angitt under punkt 1 ovenfor.

Med hilsen

Sindre Kvammen  
Juridisk seniorrådgiver

*Brevet er godkjent elektronisk.*