

Patentstyret  
Postboks 8160 Dep  
0033 Oslo

**NRK Juridisk avdeling**

Postadresse: Postboks 8500  
Majorstuen, 0340 Oslo  
Besøksadresse: Bj. Bjørnsons pl. 1

Sentralbord: 23 04 70 00  
Mobil: 90 61 82 39  
E-post: kari.anne.lang-ree@nrk.no

Norsk rikskringkasting AS  
Foretaksreg.: NO976 390 512 MVA

www.nrk.no

Deres ref.:  
201812168

Vår ref.:

Dato:  
15. januar 2019

**Varemerkesøknad nr. 201812168 for POPQUIZ**

Jeg viser til protest fra Bauer Media AS ved Jon Wessel-Aas vedrørende NRKs søknad om registrering av varemerket POPQUIZ, og utsatt svarfrist til 15. januar 2019.

Bauer Media anfører i sin uttalelse av varemerket ikke kan registreres fordi det mangler nødvendig særpreg jf. varemerkeloven § 14. NRK er ikke enig i dette. I det følgende er NRKs kommentarer til protesten.

**1. Søknad inngitt etter at Bauer Media hadde lansert sitt program med Finn Bjelke**

Bauer Media påpeker i protesten at NRKs varemerkesøknad ble inngitt etter at det var kjent at Bauer Media ville lansere et program med samme navn på radiokanalen Radio Vinyl. Radio Vinyl eies av Bauer Media. NRK vil påpeke at Bauer Medias program er en kopi av NRKs program - med samme navn og programleder, på samme sendetidspunkt. Finn Bjelke og Radio Vinyl lanserte en pressemelding hvor de fortalte at Finn Bjelke skulle lage NRKs program hos Radio Vinyl: «*Finn Bjelke er tilbake med samme program, til samme tid, men hos konkurrenten Radio Vinyl*». Dette ble gjort etter at NRK hadde sendt inn varemerkesøknaden.

Fra NRKs side mener vi dette er et brudd både på ansettelsesavtalen Finn Bjelke hadde med NRK og brudd på markedsføringsloven §§ 25 og 30. NRK har fremmet et krav mot Bauer Media om at programmet må bytte navn og heller ikke i innhold etterlikne NRKs program. Bauer Media har også etterliknet NRKs tidligere logo for Popquiz.

Dette til orientering.

Det at det var kjent på tidspunktet for innsendelse av søknaden at Radio Vinyl ville sende en musikkkonkurranseløsning med Finn Bjelke på radio, har ikke betydning for Patentstyrets vurdering.

NRKs søknad er åpenbart ikke innlevert i ond tro. NRK har sendt programmet Popquiz på NRK P1 sammenhengende siden 2000.

## 2. Omtale av Popquiz på Wikipedia

Når det gjelder Wikipedia vil vi påpeke at siden ble redigert etter at NRK sendte et krav til Bauer Media om at de måtte endre navnet, etter i praksis ha stått uendret i mange år. NRK antar det er representanter fra Bauer Media som endret teksten på Wikipedia. Det var kun i en kort periode informasjonen på siden ikke hadde en henvisning til NRKs radioprogram, og fra NRKs side reagerer vi sterkt på at Bauer Media ved sin advokat forsøker forvrengte fakta på denne måten. Det er enkelt å finne frem til revisjonshistorikken på Wikipedia.

Følgende informasjon ligger i dag på Wikipedia om Popquiz, og er i samsvar med hovedinnholdet de siste 10 årene:

«Popquiz er et norsk musikalsk **quiz** som har gått på **NRK Radio** siden **1988**. Programmet er en spørrekonkurranse om **pop** og **rock**. Det sendes på **P1**, lørdager mellom kl. 11 og 12. Programmet ble ledet av **Finn Bjelke** helt frem til han sluttet i NRK i 2018. Deretter tok **Pål Thoresen** over programlederjobben. Bjelke videreførte imidlertid programmet som Finn Bjelkes Popquiz på **Radio Vinyl**. Dette førte til protester fra NRK.»

Under er versjonen Bauer Media la frem for Patentstyret (skjermdump fra Wikipedia) med synlig versjonering, altså en sammenlikning av teksten før den ble endret til venstre, og den nye Bauer Media viser til til høyre fra 1. oktober 2018.

Revisjonen fra 21. sep. 2018 kl. 08:03 (rediger)

Murk (diskusjon | bidrag)

(Tagg: Visuell redigering)

← Forrige endring

Nåværende revisjon fra 1. okt. 2018 kl. 23:41 (rediger) (omgjør)

Knuteinar2309 (diskusjon | bidrag)

(oppdatert)

(En mellomliggende revisjon av en annen bruker er ikke vist)

Linje 1:

{{Kursiv tittel}}

[[Fil:Finn Bjelke @ Oslo bokfestival.jpg|thumb|Finn Bjelke]]

'''Popquiz''' er en spørrekonkurranse på radio om [[Popmusikk|pop]] og [[rock]].

– Programmet går normalt på [[NRK P1]] lørdager kl. 11:00. Programmet har blitt kjent med [[Finn Bjelke]] som programleder.

Linje 1:

{{Kursiv tittel}}

[[Fil:Finn Bjelke @ Oslo bokfestival.jpg|thumb|Finn Bjelke]]

'''Popquiz''' er en spørrekonkurranse om [[Popmusikk|pop]] og [[rock]].

+ Spørreleken er populært som radiounderholdning og som aktiviteter på puber og samfunnshus.

Før NRKs konflikt med Bauer Media var dette teksten:

«Popquiz er en spørrekonkurranse på radio om pop og rock. Programmet går normalt på NRK P1 lørdager kl. 11:00 og ledes av Finn Bjelke. Programmet startet i 2000 under navnet To pluss to. Konkurransen går ut på at to innringere møtes til duell med

spørsmål om pop og rock fra 60-tallet. Vinneren fortsetter og møter så ny motstander men denne gang er spørsmålene fra 70-tallet. Slik fortsetter man til og med 2000-tallet, og den som vinner den duellen står igjen som vinner av ukens Popquiz.»

NRK mener Patentstyret må legge til grunn forståelse av Popquiz slik den forelå på tidspunktet for innleveringen av varemerkesøknaden, som er den siste teksten ovenfor. Dette kan dokumenteres nærmere ved utskrifter fra Wikipedia, og fremgår av revisjonshistorikken.

### **3. Varemerket POPQUIZ mangler ikke særpreg**

Bauer Media hevder at varemerket ikke kan registreres fordi det mangler nødvendig særpreg jf. varemerkeloven § 14. NRK bestrider dette.

Varemerket er søkt registrert for følgende varer og tjenester:

#### **Klasse 09**

CD, video/DVD, CD-rom spill; dataspill; dataprogramvare; digitale applikasjoner; undervisningsmaterieell, nemlig digitale applikasjoner; software for online virtuelle verdener (online interaktiv underholdning); refleks; refleksvest.

#### **Klasse 38**

Telekommunikasjonsvirksomhet, herunder sending av radio- og fjernsynsprogram, distribusjon av internettsider og multimediale artikler (i form av tekst, bilde, lyd, video, animasjoner og lignende) via internett, bredbånd, digital-TV, mobil-TV, mobilt internett og andre digitale medier.

#### **Klasse 41**

Underholdningsvirksomhet, sportslige og kulturelle aktiviteter, produksjon av radio- og fjernsynsprogram, produksjon av multimediale artikler i form av tekst, bilde, lyd, video, animasjoner og lignende til bruk på internett, bredbånd, digital-TV, mobil-TV, mobilt internett og andre digitale medier, herunder sosiale medier og blogger hvor det formidles bilder og tekst, spilltjenester tilbudt online.

NRK mener at POPQUIZ oppfyller det generelle kravet til særpreg for de søkte varer og tjenester.

Av Ot.prp.nr.98 (2008-2009) Om lov om beskyttelse av varemerker (varemerkeloven) fremgår følgende om kravet:

Merket må være egnet til å skille de konkrete varer eller tjenester søknaden gjelder fra varer eller tjenester som stammer fra andre. Dette må vurderes ut fra hvordan den relevante omsetningskretsen her i riket ville oppfatte merket. For alminnelige forbruksvarer vil den relevante målestokken være gjennomsnittsforbrukeren, som etter EF-domstolens praksis skal anses for å være alminnelig opplyst, rimelig oppmerksom og velunderrettet. Det er helhetsinntrykket merket gir, som skal vurderes, jf. for eksempel EF-domstolens avgjørelser i sak C 329/02 P *SAT.1* 16. september 2004 og sak C 37/03 P *Bio ID* 15. september 2005, jf. også sak C 273/05 P *Celltech* 19. april 2007. Merket kan som helhet ha tilstrekkelig særpreg selv om dets enkeltdeler isolert sett ikke oppfyller dette kravet.

Popquiz er ikke et vanlig brukt ord for CD-er, software eller reflekser for å nevne noe. Heller ikke for telekommunikasjonsvirksomhet, produksjon av radio- og fjernsynsprogram, digitale medier eller sosiale medier og blogger. NRK mener at varemerket har særpreg for disse varene og tjenestene.

Popquiz er en sammensetning av de to ordene pop og quiz. Popquiz er ikke et oppslagsord verken på norsk eller engelsk, se bl.a. ordnett.no, vedlegg 1.

#### **4. Opparbeidet tilstrekkelig særpreg gjennom bruk**

NRK anfører at POPQUIZ uansett har opparbeidet seg tilstrekkelig særpreg til å være egnet til å oppfylle garantifunksjonen gjennom bruk av NRK, jf varemerkeloven § 14 tredje ledd. Det er altså ikke spørsmål om merket opprinnelig var tilstrekkelig distinkt, men hvordan merket forelå på søknadsdagen den 12. september 2018 og registreringsdagen. Både i hvilken utstrekning og på hvilken måte merket har blitt brukt har betydning, jf Kjennetegnsretten av Stuevold Lassen og Stenvik.

NRK har brukt Popquiz som tittel i 30 år og har i 18 år sammenhengende publisert et radioprogram med denne tittelen på samme sendetid, nemlig lørdag formiddag mellom kl 11:00 til kl 12:00 helt siden år 2000.

Navnet «Popquiz» ble tatt i bruk i NRK allerede i 1989, som en enkeltstående programpost. Så ble Popquiz videreutviklet til et eget selvstendig radioprogram for NRK P1. Programmet startet som et utviklingsarbeid i NRK sent på 1990-tallet med tittelen "To pluss to", men navnet ble fort endret tilbake til den opprinnelige arbeidstittelen Popquiz.

NRK har publisert radioprogrammet på P1 på samme sendetid på lørdager siden 2000. Programmet har i perioden hatt forskjellige programledere, med Finn Bjelke som den mest profilerte. Popquiz er et ganske unikt konkurranseformat, med duellerende innringere, tiårs-inndelte oppgaveepoker og utslagsspørsmål.

TV Norge laget på et tidspunkt en Popquiz med HC Andersen, men endret tittel på programmet til «HCs Musikkquiz» av hensyn til NRKs rettigheter til navnet Popquiz.

Kantar TNS har fram til og med 2018 levert de offisielle lyttertallene på radio til de norske radiotilbyderne. Radiolytterundersøkelsen er et samarbeid mellom NRK og de største kommersielle kanalene. Før 2006 ble radio målt ved hjelp av telefonintervju (CATI) også av Kantar TNS. Disse tallene er ikke sammenlignbare med tall fra den elektroniske målingen (PPM). Alle tall nedenfor er hentet fra PPM-undersøkelsen.

Samlet på NRK P1 og NRK P13 hadde Popquiz gjennomsnittlig 399.000 lyttere vinteren/våren 2018. Totalt på radio målt ved hjelp av PPM var det i snitt 927.000 som lyttet til radio mellom kl 1103-12 lørdager i denne perioden. Popquiz var det største programmet i dette tidsrommet.

I 2012 hadde Popquiz i snitt 649.000 lyttere. Den totale radiolyttingen i sammen tidsrom lørdager mellom kl 11 – 12 dette året var i snitt 1.189.000 lyttere.

I 2008 hadde POPQUIZ i gjennomsnitt 680.000 lyttere og den totale radiolyttingen i sammen tidsrom lørdager mellom kl 11 – 12 var i snitt på 1.269.000 lyttere.

Lyttertallene leveres for NRKs del i et software, Infosys+, hvor NRK ikke kan ta ut tall for enkelte produksjoner. Men om ønskelig kan NRK levere en bestilling til Kantar TNS dersom Patentstyret har behov for tall direkte fra Kantar. Mer informasjon om undersøkelsen finnes her: <https://kantar.no/medier/radio/> Se også vedlegg 2.

Popquiz har altså vært det største radioprogrammet de siste 10 årene på lørdager kl 11-12:00 målt etter gjennomsnittlig antall lyttere. Programmet sendes fortsatt på NRK P1.

Det faktum at programmet har blitt sendt på landsdekkende radiokanal sammenhengende i 18 år, og også er det største radioprogrammet som sendes på dette tidspunktet målt i antall lyttere, har gitt navnet Popquiz en unik kjennskap blant omsetningskretsen. Det er NRKs mening at Popquiz er så kjent som tittel på NRKs program at det har opparbeidet seg tilstrekkelig særpreg per søknadsdagen.

#### **5. Innarbeidet varemerke for produksjon og sending av radioprogram**

Det er videre NRKs mening at Popquiz er så kjent som tittel på NRKs program at det er innarbeidet som varemerke jf. varemerkeloven § 3. Lyttertallene bekrefter at Popquiz er godt kjent blant omsetningskretsen som et radioprogram hos NRK. Uhjulpen kjennskapstest viser at 51% av befolkning kjenner programmet, og 57% av målgruppen mellom 40-54 år. Jeg viser også til dokumentasjonen av lyttertall ovenfor og den lange perioden programmet har blitt sendt på NRK sammenhengende.

#### **6. Bruk på brettspill.**

NRK har også gjort navnet Popquiz kjent, og opparbeidet særpreg, ved å bruke navnet på et brettspill. Spillet har vært i salg siden 2012, og er altså fortsatt i salg, blant annet gjennom Ark, se vedlegg 3.

Pr. 31.12.17 var det solgt 5.332 spill. NRK har ennå ikke mottatt royaltyrapport for 2018 fra produsenten.

NRK antar at også spillene har bidratt til å gjøre navnet mer særpreget og at Popquiz knyttes til NRK.

#### **7. Avsluttende kommentarer**

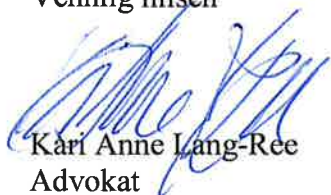
Den elektroniske målingen av radiolyttere vist til ovenfor viser at Popquiz er et av de største radioprogrammene i Norge, og har vært det siden PPM-målingen startet i 2006. NRK kan legge frem tall, både det totale antall lyttere og andelen som lyttet til Popquiz fra 2006 til 2018, dersom Patentstyret ønsker det. Med ca 400.000-700.000 ukentlige lyttere mener NRK det er klart at Popquiz som radioprogram knyttes til NRK, og er egnet til å identifisere NRK som avsender.

Det at NRK har en enerett til Popquiz som tittel på et radioprogram hindrer ingen i å bruke ordet i andre sammenheng. Potetgull-dommen er ikke til hinder for at NRK kan ha innarbeidet tittelen selv om ordet brukes i andre sammenheng. Innarbeidelse er en helt konkret vurdering. Popquiz står heller ikke i norske ordbøker.

Registreringen vil ikke være til hinder for at andre skal kunne bruke «popquiz» i daglig tale. NRKs varemerke er kun til hinder for at andre bruker uttrykket «popquiz» i næringsvirksomhet som varemerke for de vareklassene merket er registrert for. NRKs varemerke er altså kun til hinder for at andre aktører i næringsvirksomhet bruker POPQUIZ som varemerke for de søkte varene og tjenestene i klasse 9, 38 og 41.

NRK opprettholder søknaden.

Vennlig hilsen



Kari Anne Lang-Ree  
Advokat