

Arendal Kommune
Postboks 503
4898 GRIMSTAD

Oslo, 2018.08.16

Deres ref.: Arendalsuka v/Hans Birger Nilsen
Saksnr.: 201806828
Merke: ARENDALSUKA
Søker: Arendal Kommune
Svarfrist: 2018.11.16¹

Uttalelse i varemerkesøknad

Vi viser til søknaden deres datert 23.mai 2018. Vi har vurdert om vi kan registrere varemerket:



Patentstyrets konklusjon

Vi kan ikke registrere varemerket for tjenestene dere oppga i søknaden.

Begrunnelse

Varemerket mangler det varemerkerettslige særpreg som er nødvendig for å kunne registreres.

Vi kan etter varemerkeloven § 14 ikke registrere et varemerke som består av tegn, figurer eller ord som forteller noe om varenes eller tjenestenes art, egenskaper eller formål, eller på andre måter beskriver varene eller tjenestene. Vi kan heller ikke registrere et varemerke som en gjennomsnittsforbruker ikke vil oppfatte som et kjennetegn for én bestemt tilbyder av varer eller tjenester.

Varemerket består av ordet ARENDALSUKA med figurativ utforming av en trekant med buete sider. ARENDAL er en by i Aust-Agder, og UKA betyr en periode med syv døgn. Merketeksten ARENDALSUKA vil kunne oppfattes som et arrangement i Arendal som varer i en uke. Vi mener varemerket som helhet angir geografisk opprinnelse og art for tjenester som for eksempel «arrangering og ledelse av politisk møteplass», «arrangering av kulturaktiviteter» og «bevertning og tilbringning av mat og drikke». Merket ARENDALSUKA forteller kun hvor og hvor lenge de kulturelle arrangementene pågår, samt for de tilknyttede aktivitetene. Dere kan ikke få enerett til å bruke teksten ARENDALSUKA for de aktuelle tjenestene. Næringsdrivende må fritt kunne bruke teksten ARENDALSUKA i markedsføringen av sine tjenester uten å krenke noens varemerkerettigheter. Vi viser til

varemerkeloven § 14 andre ledd bokstav a.

Varemerket vil heller ikke oppfattes som et kjennetegn som skiller deres tjenestene fra andres tilsvarende tjenestene. I tillegg til den beskrivende teksten, består merket av en trekant med buete sider, som kan forestille et seil. Etter en helhetsvurdering har vi funnet at dette ikke innehar tilstrekkelige distinktive elementer til at det kan tilføre merket det nødvendige særpreget som kreves. Den beskrivende teksten overskygger den figurative utformingen i merket. Gjennomsnittsforbrukeren vil ikke forstå at tjenestene kommer fra én bestemt kommersiell aktør. Vi viser til varemerkeloven § 14 første ledd andre punktum.

Dette kan dere gjøre

Send oss et skriftlig svar på om dere:

- er uenige i vurderingen vår, og kan begrunne dette. Vi vil da vurdere saken på nytt.
- har innarbeidet varemerket slik at forbrukerne av de aktuelle tjenestene i Norge oppfatter det som deres kommersielle kjennetegn. Send oss en redegjørelse for hvordan dere har brukt varemerket, og legg ved dokumentasjon som bekrefter dette. Vi vil da vurdere saken på nytt. Les mer om innarbeidelse på nettsidene våre, patentstyret.no/tjenester/varemerke/innarbeidelse--og-bruk-av-et-varemerke/.

Svarfrist

Vi må motta et skriftlig svar senest **16.november 2018**. Dere kan svare oss før fristen for å få en raskere avklaring. Send gjerne inn svaret via [Altinn](#). Hvis vi ikke mottar svar innen fristen, henlegger vi søknaden. En henlagt søknad kan bare gjenopptas mot å betale en avgift. Se varemerkeloven § 23 og forskrift om betalinger mv. til Patentstyret og KFIR § 17.

Ta gjerne kontakt hvis dere har spørsmål.

Med vennlig hilsen

Kjersti Eide
Telefon: 22 38 73 48

¹ Bestemmelser om dokumentformater, leveringstidspunkt, frister og betaling av avgifter og gebyrer er gitt i forskrift om betalinger mv. til Patentstyret og Klagenemnda for industrielle rettigheter av 1.april 2014. Forskriften finnes på patentstyret.no og kan fås ved henvendelse til Patentstyrets infosenter.