

TU INNHOLD Ledige jobber Konferanser Ekstra Logg inn

SIMULERING GJORT ENKELT MED SIMULERINGSAPPER
Del modeller med kunder og kollegaer for forbedret arbeidsflyt og økt effektivitet

Gratis webinar >>

COMSOL




(?xali=AKAQsuph000dNBHZNITAVILFRPIAPVETjzYU2DxALU6rG8V1ph8IK6U8p3Deoy...

NITO

Trygghet i hverdagen?
Meld deg inn nå!




I en bloggpost på Tumblr har WhatsApp-investor Jim Goetz i Sequoia Capital beskrevet hva som gjør at WhatsApp skiller seg fra andre softwaresekskaper. (Bilder: Flickr)

WHATSAPP

Derfor er WhatsApp annerledes enn andre IT-

WHATSAPP

Derfor er WhatsApp annerledes enn andre IT-selskaper

Det hele begynte i Ukraina. Nå har Facebook kjøpt tjenesten for 115 milliarder kroner.

AV: SIGURD ØYGARDEN FLÆTEN | IT | PUBLISERT: 20. FEB. 2014 - 13.52



f Facebook 0 **Twitter**

Direktmeldingstjenesten WhatsApp er kjøpt opp av Facebook for svimlende 19 milliarder dollar, eller rundt 115 milliarder kroner.

WhatsApps enorme brukerbase på 450 millioner vil da supplere Facebooks andel av direktmeldingsmarkedet, som hittil har bestått av Messenger. Dermed tar Mark Zuckerberg et solid steg mot milepælen på 2 milliarder brukere av Facebook-universet.

OPPLYSNINGER FRA FORFATTEREN



Sjekk ut vår nye utgave

Men hvordan klarte WhatsApp, et selskap med bare 32 utviklere og null i markedsføringsbudsjett, å nå det

JOBBS

FREVAR KF
Avdelingsingeniør VA
Fredrikstad

Data Respons
Software utviklere - Bergen

Sve-Koma kraftforetak
Sivilingeniører/ingeniører
Tomstad, Sindal, Vest-agder

Bærum kommune
Avdelingsleder Fagressurser
Bærum

LES DRSA

NITO

Trygghet i hverdagen?
Meld deg inn nå!



NITO

Trygghet i hverdagen?
Meld deg inn nå!













































































Men hvordan klarte WhatsApp, et selskap med bare 32 utviklere og null i markedsføringsbudsjett, å nå det enorme antallet brukere i utgangspunktet?

Les også: [Dette er verdens smarteste selskap](#)

Ukrainsk bakgrunn

Facebook har dermed gjort sitt hittil dyreste oppkjøp, for å fylle hullene i markeder som hvor Messenger ikke har fotfeste.

De to som nå casher inn utenkelige summer, og glir rett inn i sjefsstoler i Facebook, er skaperne Jan Koum og Brian Acton.

Koum er en klassisk, moderne it-milliardær: Han immigrerte til USA fra Øst-Europa, avbrøt universitetsutdannelsen og flyttet til Silicon Valley som tenårings. Han skal forevrig være en gammel venn av Mark Zuckerberg.

I en bloggpost på Tumblr har WhatsApp-investor Jim Goetz i Sequoia Capital beskrevet hva som gjør at WhatsApp skiller seg fra andre software-selskaper, og hvorfor Koums ukrainske bakgrunn er en nøkkel til suksessen.

Les også: [5 ting vi elsker med Android, iOS og Windows](#)

Se utviklingen: I natt gikk Oljefondet en verdi på over 1000 milliarder dollar

LARS TARALDSEN

FINN EN FEIL - VINN EN SLAGBORMSKIN

Ser du hvilket av disse produktene du ikke får kjøpt fra TOOLS?

Avsender: **TOOLS**

NITO

Trygghet i hverdagen?
Meld deg inn nå!













































































Jan Koums oppvekst i et autoritært Ukraina blir forklart som bakgrunnen for WhatsApp. Her snakker han (LH) med David Rowan fra Wired under en messe i Tyskland. (Hubert Burda Media / Picture Alliance)

Enkelt

WhatsApp er en meldingstjeneste, uten annonser, som ikke lagrer informasjon om navn, alder eller kjønn. Meldinger blir slettet fra serverne når de er sendt. Brukerne betaler kun én dollar i året. "No ads! No games! No gimmicks!" står skrevet på en lapp på Koums kontorvegg.

Goetz mener denne motstrøms-filosofien kan forklares med Koums oppvekst i et autoritært Ukraina, den gang en Sovjet-stat, med frykten for det hemmelige politiet som en del av hverdagen. Barndommen fikk han til å verdsette kommunikasjon fri for overvåkning.

Som en fattig immigrant i USA, som levde på matkuponger, så han behovet for å holde kontakten med slektninger i Europa på en billig måte.

11 kjempet om å overta da teknologiselskapet gikk konkurs. Det høyeste budet havnet i søpla

LARS TARALDSEN

«Det europeiske gassmarkedet er sommeren 2017 blitt en arena for en politisk dragkamp»

ØYSTEIN NØRENG

NITO

Trygghet i hverdagen?
Meld deg inn nå!
















































Uansett står applikasjonen i sterk kontrast til Facebook, som støtt og stadig hester kritikk for å samle, og selge informasjon om sine brukere.

Mange har uttrykt bekymring for at den enkle og personvern-vennlige tjenesten nå forsvinner inn i Facebook-universet. Flere har truet med å slette tjenesten.

Facebook har imidlertid forsikret om at WhatsApp skal fortsette som en enkeltstående tjeneste, og forbli annonsefri.

Les også: [Her er søkemotorene som gir deg andre treff og bevarer anonymiteten din](#)

Spartansk

Noe av det som gjør WhatsApp spesielt er gründerens nesten spartanske tilnærming til produktutvikling.

Mens de andre superstjernene i software-verdenen søkte oppmerksomhet, har Jan og Brian skydd rampelyset. De unngikk til og med å henge et skilt med selskapsnavnet på kontorbygging, fordi de syntes det virket selvsentrert, forteller Goetz.

De to jobbet i stedet beinhardt for å lage en enkel, ren og rask meldingstjeneste, med minimalt med nedetid og lav forsinkelse. Investoren sier at WhatsApp har gjort for meldinger det Skype gjorde for samtaler.

Selvfølgelig er en vel så viktig suksessforklaring at WhatsApp traff blink akkurat da behovet og teknologien for direkte meldinger på smarttelefoner var modent.

Også i Norge har direkte meldingsbruken økt drastisk de siste årene, fra 3 til 23 prosent andel av brukere som daglig sender direkte meldinger ([tall fra Post og teletilsynet](#)). WhatsApp deler nå de store markedsandelene sammen med



Renault planlegger åtte nye elbiler de kommende årene

MARRIS VALLE



Bygger boligfelt med solceller: - Miljøprofilen har vist seg å være et konkurransefortrinn

HANNE LØVIK

ANNONSE

NITO

Trygghet i hverdagen?
Meld deg inn nå!



Også i Norge har direkte meldingsbruken økt drastisk de siste årene, fra 3 til 23 prosent andel av brukere som daglig sender direkte meldinger ([tall fra Post og teletilsynet](#)). WhatsApp deler nå de store markedsandelene sammen med Facebooks Messenger og Apples iMessage.

Etter oppkjøpet spurte Forbes om Koum nå kunne tenke seg å sette opp et skilt utenfor WhatsApp-kontoret.

- Jeg kan ikke se noen grunn til det. Vi vet alle hvor vi jobber.

Fire tall

Investoren skriver at fire tall er årsaken til at WhatsApp nå har blitt Facebooks dyreste oppkjøp.

450 - Antallet aktive brukere, ganger én million. Det nummeret har WhatsApp nådd raskere enn noe annet IT-selskap. Til sammenligning har Twitter om lag 200 millioner brukere.

32 - Antallet utviklere som jobber i WhatsApp. Det betyr at hver utvikler støtter 14 millioner brukere, og opprettholder en oppetid på 99,9 prosent. Det sier seg selv at det er kosteffektivt.

1 - Prisen i dollar brukere betaler for tjenesten, etter ett års gratis bruk. Den enkle betalingsmetoden, som går mot vanlig markedstenkning, og ikke krever at informasjon om oss blir laget, mener Goetz er en av de viktigste suksessfaktorene.

0 - Markedsføringsbudsjettet. Ingen penger brukes på å tiltrekke seg brukere, likevel har selskapet knyttet et sterkt emosjonelt bånd til brukerne, mener

Nettet overbelastes, lamper blinker og sikringer ryker: Elbilen pekes ut som syndebukk

MATHIAS KLINGENBERG



F-35 kan bli flere millioner billigere

NTB



Teknisk sett

Slik virker dating på nett

ANNONSE

NITO

Trygghet i hverdagen?
Meld deg inn nå!



Suksessfaktorene:

0 - Markedsføringsbudsjettet. Ingen penger brukes på å tiltrekke seg brukere, likevel har selskapet knyttet et sterkt emosjonelt bånd til brukerne, mener Goetz. Tjenesten er spredt med jungeltelegrafen, og veksten kommer av fornøyde kunder som anbefaler den til venner.

Bildene i saken er publisert under en [Creative Commons-lisens](#).

Les også:

[Ber bedriften din være på Google+?](#)

[Her er operativsystemene som skal utfordre Android](#)

[Nå kan bedrifter ringe direkte fra Lync](#)

IT

Ledige stillinger på TU Jobb:

Statens vegvesen

Systemutvikler Academic Work

Oppmålingsingeniør Steigen kommune

Geotekniker - Østlandet Multiconsult

Kommentarer (5)

Sorter etter: [Dato](#) [Rangering](#) [Siste aktivitet](#)

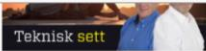
FroBe · for 189 uker siden

Spådommen er at Facebook vil scanne alle meldingene for potensielle reklameprodukter, sjekke hvem brukeren er, og servere reklamen til samme brukeren i Facebook.

Svar [3 svar](#) · aktiv for 184 uker siden

Logg inn

Rapporter



Teknisk sett

Slik virker dating på nett

ERIK HELLAND URKE

TU BrandStory ANNONSEBRINNHOLD

Onsagers Story



Holdbarhetsindikator i sanntid gjør datostempelet overflødig



Gigafabrikk-planene er ikke nok - EU vil ha en «Airbus

ANNONSE

NITO

Trygghet i hverdagen?
Meld deg inn nå!

