

Bryn Aarflot AS
Postboks 449 Sentrum
0104 OSLO

Oslo, 2017.05.16

Deres ref.: 536765/AS
Saksnr.: 201614776
Merke: TIPPEKAMPEN
Søker: TV 2 AS
Svarfrist: 2017.08.16¹

Uttalelse i varemerkesøknad

Vi viser til søknaden deres datert 8. desember 2016, og har vurdert om vi kan registrere varemerket TIPPEKAMPEN.

Patentstyrets konklusjon

Vi kan ikke registrere varemerket for tjenestene dere oppga i søknaden.

Begrunnelse

Varemerket mangler det varemerkerettslige særpreg som er nødvendig for å kunne registreres.

Vi kan ikke registrere et varemerke som består av tegn, figurer eller ord som forteller noe om varenes eller tjenestenes art, egenskap eller formål, eller på andre måter beskriver varene eller tjenestene. Vi kan heller ikke registrere et varemerke som en alminnelig opplyst gjennomsnittsforbruker ikke vil oppfatte som et kjennetegn for én bestemt tilbyder av varer eller tjenester. Se varemerkeloven § 14.

Varemerket består av ordet TIPPEKAMPEN.

En tippekamp oppgis på ordnett.no å være betegnelsen på en «fotballkamp e.l. som er gjenstand for tipping». Vi mener varemerket angir art for tjenester som telekommunikasjonsvirksomhet; fjernsynssendinger i klasse 38 og for tjenester som underholdningsvirksomhet og sportslige og kulturelle aktiviteter i klasse 41. Vi anser at når merket benyttes på slike tjenester så vil det direkte og umiddelbart angi hva tjenestene innebærer, nemlig fjernsynssendinger/kringkasting av fotballkamper e.l. som det kan settes penger på ved veddemål. Dere kan ikke få enerett til å bruke teksten TIPPEKAMPEN for de aktuelle tjenestene. Næringsdrivende må fritt kunne bruke teksten TIPPEKAMPEN i markedsføringen av sine tilsvarende tjenester uten å krenke noens varemerkerettigheter.

Vi mener at varemerket heller ikke vil oppfattes som et kjennetegn som tydelig skiller søkers tjenester fra andres tjenester. En gjennomsnittsforbruker vil ikke kunne identifisere én bestemt kommersiell aktør ut fra ordet TIPPEKAMPEN.

Dette kan dere gjøre

Send oss et skriftlig svar på om dere:

- har brukt varemerket på en slik måte at forbrukerne av de aktuelle tjenestene i Norge oppfatter det som deres kjennetegn? Send oss en redegjørelse for hvordan dere har brukt varemerket og legg ved dokumentasjon. Vi vil da vurdere saken på nytt. Les mer om dette på nettsidene våre, patentstyret.no/tjenester/varemerke/innarbeidelse--og-bruk-av-et-varemerke/.
- er uenige i vurderingen vår, send oss en skriftlig begrunnelse på dette. Vi vil da vurdere saken på nytt.

Svarfrist

Vi må motta et skriftlig svar på dette brevet senest **16. august 2017**. Hvis vi ikke mottar svar innen fristen, henlegger vi søknaden. Se varemerkeloven § 23.

Ta gjerne kontakt hvis dere har spørsmål.

Med vennlig hilsen

Siri M. Leander
Telefon: 22 38 73 16

¹ Bestemmelser om dokumentformater, leveringstidspunkt, frister og betaling av avgifter og gebyrer er gitt i forskrift om betalinger mv. til Patentstyret og Klagenemnda for industrielle rettigheter av 1.april 2014. Forskriften finnes på patentstyret.no og kan fås ved henvendelse til Patentstyrets infosenter.