



Søk

Finn patenter, varemerker og design i Norge



patent varemerke design
Patentstyret

Nøkkelinformasjon

Databasen er sist oppdatert	2016.01.30 15:31:00
Tekst i merket	Det Sorte Får
Hovedstatus	2016.01.25 Under behandling
Detaljstatus	2016.01.27 Formaliakontroll utført
Søknadsnummer	201600866
Inngitt	2016.01.25
Prioritet	Ingen
Sakstype	Nasjonalt merke
Merkekategori	Varemerke
Type merke	Ordmerke i standard font
Merket er i farger	Nei
Vare/tjeneste (Nice klasser)	32, 33
Søker	NORSKE BRYGGERIER AS (NO)

Grafisk presentasjon

Liste over varer og tjenester

32

Øl og mineralvann.

33

Alkoholholdige drikker (untatt øl).

Beskrivelse

Søker

NORSKE BRYGGERIER AS
Sagveien 23 A
0459 OSLO
NO (OSLO kommune, OSLO fylke)

Innehaver

Fullmektig

Prioritet

Lisens

Merkeendring

Klage til Klagenemnda

Administrativ prøving

Innsigelse

Fristoversittelse

Sakshistorikk

Statushistorie

Hovedstatus

Beslutningsdato, detaljstatus

2016.01.25 Under behandling

2016.01.27 Formaliakontroll utført

2016.01.25 Under behandling

2016.01.27 Mottatt

Korrespondanse

Dato og nr

Type korrespondanse

Journal beskrivelse

Til/fra

2016.01.25

Innkommende

Søknadsskjema Varemerke

NORSKE BRYGGERIER AS

Informasjon om ikke tilgjengelige dokumenter

Betaling

Til betaling:

Beskrivelse / Fakturanummer

Forfallsdato

Beløp

Betaler

Status

300226558

2016.02.27

2900

NORSKE BRYGGERI

Fakturert

Søknadsgebyr, varemerke - nasjonal søknad

2900 = 1 X 2900

Betalingshistorikk:

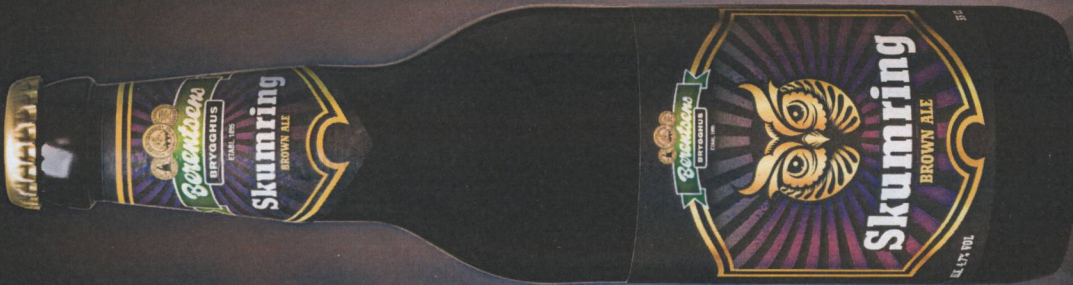
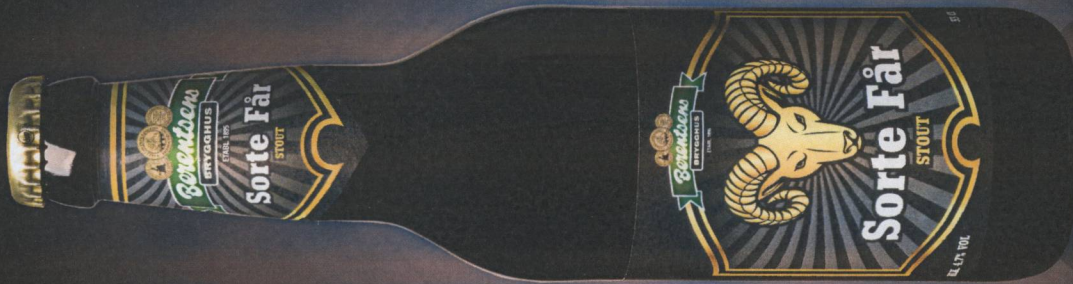
Denne oversikten kan mangle informasjon, spesielt for eldre saker, internasjonale varemerker og internasjonale design.

Publikasjon(er)

STEENSTRUP STORDRANGE

BILAG

2









Berentsens Sorte Får er et overgjæret øl som består av blant annet crystal malt, roasted barley og sjokolademalt som sammen gir en karakterfull opplevelse. Anbefalt serverings-temperatur ca 6-8 grader.
Inneholder maltet bygg.

Konsumentkontakt: +47 51 49 14 60
www.berentsens.no

33 cl./4.7 % Alk. vol.
Best før: se kork

Norske Bryggerier AS
v/ styrets leder
Sagveien 23 A
0459 OSLO

Oslo, 5. februar 2016
Vår ref.: 3014363.1-133878 BORMIR/BORMIR
Ansvarlig advokat: Katrine Malmer-Høvik

NORSKE BRYGGERIER AS - BERENTSENS BRYGGHUS AS - KRAV OM TILBAKETREKKING AV VAREMERKESØKNAD

1 Innledning

Det vises til varemerkesøknad nr. 201600866 inngitt til Patentstyret 25. januar 2016 av Norske Bryggerier AS (heretter Norske Bryggerier).

Bilag 1: Varemerkesøknad nr. 201600866

Av søknaden går det frem at merket DET SORTE FÅR er søkt registrert i klassene 32 Øl og mineralvann og 33 Alkoholholdige drikker (unntatt øl).

Som det skal redegjøres for under har Berentsens Bryggerhus AS (heretter Berentsen) en innarbeidet varemerkerettigheter til det søkte merket SORTE FÅR. I alle tilfeller vil bruken av merket SORTE FÅR for varer i de søkte klasser utgjøre brudd på markedsføringsloven, jf. §§ 30 og 25.

Undertegnende bistår Berentsen i sakens anledning og all korrespondanse bes rettet hit.

2 Innarbeidet varemerkerett

Berentsen har siden 2008 benyttet merket SORTE FÅR som kjennetegn for en kraftig og mørk øl av typen Stout med 4,7 % alk. Vol., se vedlagte markedsføringsmateriale og flaskeetikett.

Bilag 2: Produktserie

Bilag 3: Etikett Store Får

Av varemerkeloven § 3 tredje ledd hitsettes følgende:

Varemerkerett oppnås uten registrering når merket er innarbeidet. Et varemerke anses innarbeidet når og så lenge det i omsetningskretsen her i riket for slike varer eller tjenester det gjelder, er godt kjent som noens særlige kjennetegn.

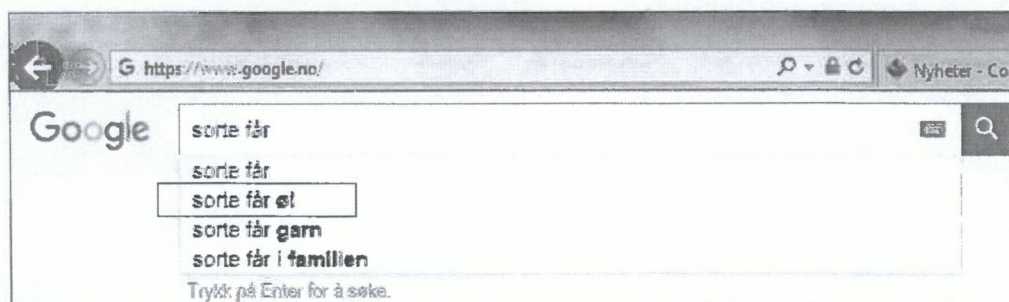
For å oppnå varemerkerett ved innarbeidelse må merket for det første være godt kjent i omsetningskretsen, og merket må utgjøre et *særlig kjennetegn*.

I uttrykket *særlig kjennetegn* ligger krav om at merket må ha særpreg som kjennetegn for de varer eller tjenester det gjelder, jf. varemerkeloven § 14 første ledd annet punktum. Det er liten tvil om at merket **SORTE FÅR** har tilstrekkelig særpreg og distinktivitet som kjennetegn for øl og at merket oppfyller vilkåret om å oppfattes som noens særlige kjennetegn.

Merket er godt kjent i omsetningskretsen. Produktet ble offisielt lansert 2. oktober 2008 under Verdensmesterskapet i saueklipping som fant sted på Vikeså, i Bjerkreim i Rogaland. Bare i 2015 ble det solgt over 25 000 flasker av dette produktet. Produktet har siden lanseringen vært i salg:

- gjennom alle de store dagligvarekjedene (Rema 1000, COOP, Joker, Spar, Kiwi, Meny) på Sør- og Vestlandet
- over hele landet i butikker i dagligvarekjeden Meny
- på skjenkesteder og ølutsalg over hele landet
- gjennom øl- og vingrossister som Vectura, Skan Log og Vinhuset
- på Fjord Line

Googlesøk ved bruk av søkeordet *sorte får* gir følgende søkeforslag:



Vilkårene er tilstede for at Berentsen gjennom innarbeidelse har oppnådd varemerkerett til kjennetegnet **SORTE FÅR**.

Berentsens innarbeidede rett til varemerket **SORTE FÅR** innebærer at ingen kan benytte identisk eller forvekselbart tegn for varer eller tjenester av samme eller lignende slag i næringsvirksomhet uten samtykke fra Berentsen, jf. varemerkeloven § 4.

3 Brudd på markedsføringsloven

Markedsføringsloven § 30 nedlegger forbud mot etterligning av kjennetegn, produkter, kataloger, reklamemidler eller andre frambringelse som anses som en urimelig utnyttelse av en annens innsats eller resultater og fører med seg fare for forveksling.

Dersom Norske Bryggerier benytter merket **SORTE FÅR** for produkter i de søkte klassene 32 Øl og mineralvann og 33 Alkoholholdige drikker (unntatt øl) foreligger det vareslagidentitet og en klar forvekslingsfare med Berentsens produkt.

Norske Bryggeriers bruk av merket **SORTE FÅR** for øl og alkoholholdige drikker vil medføre en urimelig utnyttelse av den goodwill som Berentsen har brukt store ressurser på å opparbeide seg gjennom de åtte årene som produktet har vært markedsført og solgt. Særlig vil dette gjelde markedsføring overfor grossistledet. Berentsen har oppnådd innarbeidelsen ved iherdig innsats og på tross av snevre rammer for markedsføring grunnet reklameforbudet for alkoholholdige drikker.

Når Norske Bryggerier søker registrert identisk varemerke med merket som Berentsen har brukt siden 2008 fremstår dette også som en handling i strid med god forretningsskikk næringsdrivende imellom, jf. markedsføringsloven § 25.

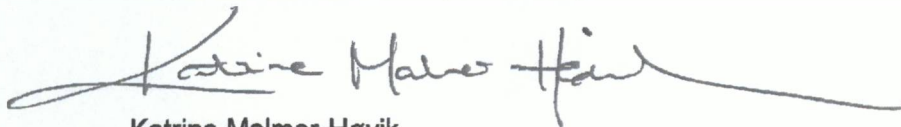
4 Oppsummering og krav om trekking av varemerkesøknad

Under henvisning til Berentsens innarbeidede varemerkerettigheter og markedsføringslovens bestemmelser som er redegjort for over krever Berentsen at Norske Bryggerier trekker varemerkesøknad nr. 201600866.

Det bes om en tilbakemelding på om kravet etterkommes snarest, senest innen 10 dager fra brevets dato.

Dersom vårt krav ikke etterkommes vil vår klient foreta rettslige skritt i saken, herunder kreve merket slettet, forbud mot bruk av merket, samt fremme krav om erstatning på grunnlag av varemerkeloven § 58 og markedsføringsloven § 48b. Dette brevet er å anse som et prosessvarsel, jf. tvisteloven § 5-2.

Med vennlig hilsen
Advokatfirmaet Steenstrup Stordrange DA



Katrine Malmer-Høvik
advokat, partner