

INGEBRIGT DRAGSET
K.O. Thornæs' veg 14
7033 TRONDHEIM

Oslo, 2016.03.21

Svarfrist: **2016.06.21**¹
Saksnr.: 201508742
Merke: BUDALSTOLEN
Søker: BUDAL BYGDEUTVIKLING

Uttalelse i varemerkesøknad

Vi viser til deres brev av 2015.12.04.

Vi har vurdert søknaden på nytt, men må dessverre fastholde vår vurdering av at det søkte merket er uregistrerbart etter varemerkeloven § 14 annet ledd bokstav a, se tidligere begrunnelse for dette.

Innarbeidelse

Vi kan dessverre ikke se at den innsendte dokumentasjonen er tilstrekkelig til å vise slik virkning av bruk som kreves etter varemerkeloven §§ 3 tredje ledd og 14 tredje ledd annet punktum.

Etter Patentstyrets oppfatning er det ut i fra dokumentasjonen ikke sannsynliggjort at søker har gjort ordmerket godt kjent blant den norske gjennomsnittsfbrukeren som en angivelse av én bestemt kommersiell opprinnelse.

Dokumentasjonen viser at merket har vært brukt i lang tid, og at mange kjenner til den klassiske BUDALSTOLEN. Spørsmålet er likevel om BUDALSTOLEN er godt kjent for mange som noens særlige kjennetegn innenfor en betydelig del av omsetningskretsen. At mange kjenner til Budalstolens klassiske design kan ikke tillegges særlig vekt i forhold til spørsmålet om BUDALSTOLEN er innarbeidet som varemerke for én bestemt produsent. Siden produksjonen ble avviklet i 1973 har stolen blitt produsert av noen få lokale håndverkere i et omfang av noen få hundre stoler i året. Dette oppfyller ikke kravet til innarbeidelse. Det må dokumenteres at navnet har fått en ny primærbetydning, slik at dets opprinnelige betydning som sted/art fortregnes. Etter Patentstyrets oppfatning foreligger en slik dokumentasjon ikke i denne saken.

Fellesmerke

Du har opplyst at etterspørselen etter Budalstolen er stigende, og at det derfor er håp om at nye, lokale produsenter vil slutte seg til og forhåpentligvis bidra til Budalstolens renessanse. En mulighet for deg vil være å søke BUDALSTOLEN som et fellesmerke som skal kunne brukes av flere. Fellesmerkene har en funksjon som de fleste varemerker ikke har. Mens varemerkene markerer én bestemt kommersiell opprinnelse for varene eller tjenestene, garanterer fellesmerkene visse egenskaper ved varene, tjenestene eller brukeren av merket.

Etter gjeldende rett kan geografiske opprinnelser registreres som fellesmerker. Når man skal avgjøre om en geografisk opprinnelse skal kunne registreres som fellesmerke eller ikke, må

¹ Bestemmelser om dokumentformater, leveringstidspunkt, frister og betaling av avgifter og gebyrer er gitt i forskrift om betalinger mv. til Patentstyret og Klagenemnda for industrielle rettigheter av 1.april 2014. Forskriften finnes på patentstyret.no og kan fås ved henvendelse til Patentstyrets infosenter.

man derfor se hen til fellesmerkebestemmelsene og vurdere hvor inkluderende eller ekskluderende bestemmelsene er. Er det en vid adgang til å bli medlem av foreningen vil friholdelsesbehovet være mindre, og merket vil lettere kunne registreres.

Det er ikke mulig å gjøre om en varemerkesøknad til en søknad om fellesmerke. Du må derfor sende inn en ny søknad for fellesmerke dersom en slik søknad er aktuelt.

Ta gjerne kontakt dersom noe er uklart. Hvis vi mottar svar på dette brevet innen 2016.06.21, vil vi treffe en formell avgjørelse i saken. Hvis ikke, blir saken henlagt etter varemerkeloven § 19.

Med vennlig hilsen

Hilde Helgeland
Dir.tlf. 22 38 75 35