

Fra: Sveinar Hov <sveinar.hov@gmail.com>
Sendt: 9. august 2015 19:32
Til: Ekstern post; Olaf Vestre; Tor Sebulonsen
Emne: Saksnr:278683
Vedlegg: Tilleggsuttalelse Patentstyret.docx

Vedlagt tilleggs-uttalelse angående innsigelse varemerke **nr. 278683**

- Cervezas har ingen rettigheter til ordmerket SOL, den registreringen de påberoper seg, er en avbildning av etiketten, som ikke i seg gir noe vern for ordet SOL, men for etiketten som sådan (det helhetsinntrykket det skaper – hvor selvfølgelig elementet SOL fremgår som ett av flere elementer)
- Den største forskjellen mellom SOL og SØL er de betydningsmessige forskjellene. I varemerkeretten deler man gjerne opp kjennetegnsvurderingen og ser på visuelle, fonetiske og betydningsmessige forskjeller. Dersom det er høy grad av visuell, fonetisk og betydningsmessig likhet, sier man gjerne at det eksisterer høy grad av kjennetegnslikhet (noe som øker faren for forveksling). Cervezas (gjennom Bryn Aarflot) har naturlig nok fokusert på den visuelle og fonetiske likheten mellom SOL og SØL, men har ikke nevnt betydningslikhet. Jeg mener likevel at den betydningsmessige likheten bør tillegges stor vekt i denne saken, og bør kanskje også være avgjørende for Patentstyrets vurdering.
- Når det gjelder det visuelle og fonetiske, så kan bokstaven Ø sies å ha større adskillende evne enn de fleste andre bokstaver i det latinske alfabetet (brukes kun i Skandinavia, og denne skrivemåten finnes kun i norsk og dansk)

Med vennlig hilsen

Sveinar Hov

Styreformann

Senja Øl bryggeri AS