

Vi i Senja Ølbryggeri viser med dette til Cervezas Cuauhtémoc Moncezuma SA de CV's innsigelse på navnevalget på produktet vårt – SØL.

Holder fast på tidligere uttalelse og med dette tilfører!

Vårt produkt, "SØL", er et øl produsert etter tysk renhetslov, og hvor vannet på Senja er en grunnleggende ingrediens.

Valget falt på "SØL" med bakgrunn i følgende:

S - Står for Senja, Norges nest største øy, som vi ønsker å "sette på kartet" med dette produktet.

ØL – Står i all sin alminnelighet for ølet i seg selv, som en felles betegnelse for ulike øltyper fremstilt på de tre sentrale elementene; malt, humle og gjær, samt i dette spesifikke tilfellet Senjas vann, hvilket vi ønsker å få frem med første bokstav i navnet.

Den korte forklaringen for varemerket "SØL" er en forkortelse for **Senjas ØL**, hvor Ø'en er sentral i vår markedsføring, både i Senja som øy, og som Senjas øl.

Vårt produkt ønskes markedsført på korte, brede, og brune 0,33l-flasker, med et hvitt kartsnitt av Senja øy på blå bakgrunn, og med produktnavnet "SØL" skrevet vertikalt på skrå, fra øvre venstre hjørne til nedre høyre hjørne.

Bryggeriets navn vil stå som en tynn, horisontal linje, øverst på etiketten.

(Se bilde under)



Da SOL sine flasker er høye, slanke, og gjennomsiktige flasker som utelukkende bruker en fet, rød skrift, noenlunde horisontalt midtplassert på sine flasker, og BARE finnes som et lyst pilsner-øl, ønsker vi å unngå navnelikhet og dertil forvekslingsmulighet, med å sette en typebetegnelse under SØL.



Vi har utviklet, og ønsker å markedsføre tre typer under bryggeriets navn, SØL, og ser derfor for oss å kunne sette opp følgende tre typebetegnelser under merkenavnet på de respektive ølsorter:

- "Ottar-bayer"
- "Frøya-cider"
- "Pilsner-søl"

Med disse typebetegnelse vil vi i størst mulig grad unngå forvekslingsmulighet mot SOL.

Oppsummert mener vi at "SØL" sine brune, korte og brede flasker ikke vil kunne forveksles med "SOL" sine høye, slanke og gjennomsiktige flasker.

Og ei heller vil "SØL", med sin vertikale, brune skrift, ikke vil kunne forveksles med "SOL" sin horisontale, noenlunde midtplasserte, fete, røde skrift.

SOL fremmhever S mens SØL. Fremmhever Ø slik logoene viser.

Det merket som ligner mest på SOL sin logo er det norske merket Solo.

Ifølge siste opprettholdte innsigelse fra Cervezas Cuauhtémoc Moncezuma SA de CV, er det vedlagt en undersøkelse gjort av TNS Gallup, som viser at 64% av omsetningskretsen til SOL kjenner merket i Norge.

Disse 64% ville aldri kunne forveksle disse to merkene. Resterende har ikke lagt merke til

SOL av ulike grunner og kan nok falle for fristelsen for SØL.

Senja Ølbryggeri er et ølbryggeri helt i oppstartsfasen, som i praksis "ingen" har hørt om, og dette gjør det svært usannsynlig, om ikke umulig, at noen skal kunne forveksle SOL sitt velkjente øl med det til de grader ukjente SØL.

Som en liten digresjon må det nevnes at bokstavene Æ, Ø & Å, og her Ø som en O med en kursiv strek gjennom, er særegne for Norge, slik at disse bokstavene ikke forekommer i noen andre land hvor SOL selges.

Dette utelukker navnelikhet, og dertil forvekslingsmulighet i alle land utenfor Norge, da "SØL" som varemerke bare er registrert nasjonalt, og ikke internasjonalt.

SOL er innsigers merkenavn, og betyr på engelsk "sun", og i det Norske språk er dette å betrakte som sola på himmelen.

I Mexico heter øl "cerveza", mens i Norge, ØL.

SØL til sammenligning, betyr på engelsk "mess", og på Norsk "et søl/svineri".

SOL er UTEN TVIL, et MEGET anerkjent merke, men å påberope seg retten til utvidet vern, jmf. § 4, annet ledd i varemerkeloven, på grunn av én bokstav, som ikke finnes andre steder i

verden, finner vi svært urimelig.

Legg merke til at Ø i det Norske språk uttales med et trykk som [eu], mens O har sin særegne uttale, og disse gir ikke rom for forveksling mht. uttale.

Vi i Senja Ølbryggeri påberoper oss derfor retten til videre bruk av vårt registrerte merkenavn "SØL".