



Fremskrittspartiet

-for folk flest

Notat

Dato : 22. januar 2014
Til : Advokat Ulrikke Asbøll - Onsagers
Fra : Økonomisjef Erland Vestli
Sak : Slettellesbegjæring fra Fujikura
Kopi til : Generalsekretær Finn Egil Holm



Bruk av FrP logo;

FrP logo har vært benyttet siden 1978. Logoen er bevisst brukt på alle våre produkter som markedsføringen av Fremskrittspartiet. Det har i alle år vært en bevisst merkevarebygging av Fremskrittspartiet og logo. Logo ble derfor varemerke registrert - registrering nr. 150680 - 27. mai 1992.

Vedlagt dokumentasjon er inndelt i følgende uprioritert avsnitt;

1. Medlemsavisen Fremskritt
2. Designermanual - 2003
3. Bruk av logo i tv-innslag
4. Bruk av logo på nettsider - sosiale medier
5. Bruk av logo på diverse rekvisita
6. Bruk av logo i valgkamp
7. FrP - butikk
8. Bruk av logo i annonser/plakater
9. Bruk av logo - internasjonale brosyre
10. FrP- studieforbund
11. Fremskrittspartiets bedriftsidrettslag
12. Landsmøter/konferanser
13. Utendørs profilering
14. Eksempler på bordfaner og pins fra 1978 og frem til i dag
15. Hefte - Fremskrittspartiets historie.
16. Interne hefter

1. Medlemsavisen Fremskritt

Medlemsavisen Fremskritt er partiets medlemsavis som distribueres til alle våre medlemmer. Medlemsantallet er derfor lik opplagstall. Pr 1. januar 2014 - ca. 19 000 medlemmer. Hyppigheten har fra oppstarten i 1975 variert noe - men de siste 10 år har det



Fremskrittspartiet

-for folk flest

Notat

vært et snitt på 20 utgivelser hvert år. Fremskrittspartiets logo er bevist benyttet i medlemsavisen som merkevarebygging. Vedlagte utgaver av medlemsavisen viser en gjennomgående bruk av FrP logo;

Vedlegg 1

- Fremskritt nr. 38 – 2. oktober 1979
- Fremskritt nr. 27 – 7. juli 1982
- Fremskritt nr. 16 – 26. april 1989
- Fremskritt nr. 5 – 7. februar 1998
- Fremskritt nr. 22 – 22. november 2002

2, Design Manual

I 2003 fornyet vi vår designmanual for enhetlig bruk av FrP logo i hele organisasjonen. Designmanualen definerte også logo for samtlige av våre lokallag (kommunelag – pr i dag 360 kommunelag) og fylkeslag (19 fylkeslag) i farger og i sort hvitt. Skrifttype og vårt hovedslagord med plassering ble også definert. Bruken samt fargekoder er også definert.

Bruk av logo på brevark, notatark, visittkort og konvolutter er også definert.

Egen designmanual for PowerPoint presentasjoner er også definert.

Vedlegg 2

Fremskrittspartiets designmanual – 2003

3. Bruk av logo – TV-innslag

Bruk av FrP logo er bevist for å få denne frem best mulig på TV-bildet. Partileders landsmøtetale er direktesendt på riksdekkende tv og det har derfor vært viktig for oss med profilering på disse arrangementene. Pressekonferanser og annen reportasje er også hensikten å profilere FrP logo på best mulig måte – noe som alltid er med i planleggingen

Vedlagte linker viser noen eksempler på dette.

Link til YouTube;

Carl I. Hagen som programleder i Frokost-TV -TV2– 2007
Her benyttes jakkemerke med FrP logo av Carl I. Hagen.
<http://www.youtube.com/watch?v=OmFRRVNcIME>



Fremskrittspartiet

-for folk flest

Notat

NRK Dagsnytt 29 03 - 2008

Opptak fra NRK Dagsnytt 29.03.2008 kl. 09. Siv Jensen blir intervjuet om en klimakonferanse Fremskrittspartiet skal ha i Bergen. NrK benytter bilde av logo som bakgrunnsbilde for telefonintervju.

<http://www.youtube.com/watch?v=QUaa6yzSGZk>

Nrk – Typisk FrP – Petter Skjerven

En beskrivelse av markedsføringseksempler fra FrP demonstrert av Tone Liljeroth. Har vises FrP penn med uttrekkbar plakate med tekst, FrP T-skjorte, FrP vaffeljern og FrP vafler. Logo er benyttet på alle markedsføringseffektene

<http://www.youtube.com/watch?v=GyTLn1Ppj8E>

TV reklame for Akershus FrP – 2009

Bakgrunn har FrP logo

<http://www.youtube.com/watch?v=a1kz7pJZjUE>

Rigging av landsmøtesalen – 2011

Viser rigging av landsmøtesal – og viktigheten av å få FrP logo plassert slik at den vises ved overføring av bilde av taler.

<http://www.youtube.com/watch?v=v-wBzNt0vAw>

Stemning landsmøtet 2012

Viser FrP-flagg med logo, FrP duk med logo, FrP kaffekrus med logo, FrP bannere med logo ved inngangspartiet til hotell, FrP nøkkelbånd med logo, FrP bordfane med logo, FrP talerstol med logo, FrP slipsnål med logo, FrP jakkemerke med logo samt forskjellig veggdekor i landsmøtesalen med logo. Merk bruk av logo som veggdekor bak talestolen.

<http://www.youtube.com/watch?v=eR2ivrffmbwE>

Siv Jensen holder tale under Valgtur – 2009

Viser bakgrunns banner med FrP logo.

<http://www.youtube.com/watch?v=rzIPsNU81fs>

Valgkampduell 6. august 2013: Siv Jensen og Jens Stoltenberg

Viser banner bak partileder med FrP logo.

http://www.youtube.com/watch?v=mQfEmK_bIgc

Siv Jensens tale om den "Den lille manns kamp mot AP-staten" – 2013

Viser bruk av logo på talestol. Vist på NrK og TV2

<http://www.youtube.com/watch?v=uQw3PFMKdHA>



Fremskrittspartiet

-for folk flest

Notat

4. Bruk av FrP logo på nettsider - sosiale medier.

Fremskrittspartiet etablerte egne nettsider i 1998. FrP logoen er gjennomgående benyttet ved senere endringer og moderniseringer.

Fremskrittspartiet er også representert på andre sosiale medier; Facebook, Twitter, Flickr og Instagram.

Vedleggene viser FrP logo bruk fra oppstarten i 1998 og frem til i dag.

Vedlegg 3

- Skjerm bilde nr. 1 - 02.12.1998
- Skjerm bilde nr. 2 - 21.06.2001
- Skjerm bilde nr. 3 - 11.04.2005
- Skjerm bilde nr. 4 - 10.06.2006
- Skjerm bilde nr. 5 - 28.04.2007
- Skjerm bilde nr. 6 - 12.10.2010
- Skjerm bilde nr. 7 - 30.06.2011
- Skjerm bilde nr. 8 - 24.08.2012
- Skjerm bilde nr. 9 - Facebookside
- Skjerm bilde nr. 10 - Twitterside
- Skjerm bilde nr. 11 - Flickrside
- Skjerm bilde nr. 12 - Instagramside

5. FrP logo på diverse kontorrekvisita.

Eksempler på benyttelse av FrP logo på diverse kontorrekvisita:

Vedlegg 4

- Konvolutter – diverse typer
- Brevark.
- Diverse interne notater
- Faks - følgebrev

6. FrP logo i valgkamp

I forbindelse med valgkamp – hvert annet år – utarbeides det en rekke brosjyremateriell for utdeling til velgere. Antall brosjyrer varierer noe fra valgkamp til valgkamp. Antallet ligger mellom 10 – 25 brosjyrer produsert av hovedorganisasjonen i tillegg til de lokale brosjyrer.

Vedlegg 5

- Diverse brosjyrer/plakater brukt under valgkamp



Fremskrittspartiet

-for folk flest

Notat

7. FrP butikken

Fremskrittspartiet har egen FrP butikk/nettbutikk for kjøp av partiets markedsførings/valgkampeffekter. Sortimentet spenner fra vaffeljern/golfballer/datadeksler og standsutstyr. Standsutstyr innbefatter alt fra bekledning av personell, telt, bord, flagg. Hele sortimentet fremgår av vedlagte kataloger.

Vedlegg nr. 6

Katalog 2007

Katalog 2009

Utskrift Nettside – FrP butikk

8. Bruk av logo i annonser

Fremskrittspartiet har en omfattende bruk av annonsekampanjer i valgkamper – (hvert annet år) I 2007 benyttet vi blant annet lokalavissamkjøringen med 3 innrykk i 70 aviser. I 2009 hadde vi f. eks 4 innrykk i følgende aviser:

NORDLYS
LOFOTPOSTEN
HARSTAD TIDENDE
RANA BLAD
HELGELAND
ARBEIDERBLAD
FREMOVER
FINNMARK DAGBLAD
FINNMARKEN
BLADET VESTERÅLEN
Brønnøysunds Avis
Saltenposten
Lofot Tidende
Andøyposten
Nye Troms
Framtid i Nord
Altaposten
Sør-Varanger Avis
Arbeidets rett
Gudbrandsdølen dagningen
Oppland arbeiderblad
hamar arbeiderblad
hadeland
romerikes blad
glåmdalen

**Fremskrittspartiet**

-for folk flest

Notat

indre akershus blad
akershus amtstidene
smaleenes avis
moss dagblad
sarpsborg arbeiderblad
demokraten
halden dagblad
eidsvoll ullensaker blad
raumnes
varingen
akers avis groruddalen
Bygdaposten
strandbuen
bygdebladet
rogalands avis
solablaget
sandnesposten
jærbladet
gjesdalbuen
dalane tidene
namdalsavisa
stjørdalens blad
malmvik-blaget
arbeidets rett
opdalingen
Hamar Dagblad
Halden Arbeiderblad
Budstikka
Ringsaker Blad
Østlendingen
Valdres
Hallingdølen
Kragerø blad Vestmar
Agderposten
Lillesands-posten
Haugesunds avis
Fredriksstad Blad
Moss Avis
Drammens Tidende
Røyken og Hurums avis
Laagendalsposten
Sunnmørsposten
Vikebladet Vestposten
Telen
Østlandets Blad

**Fremskrittspartiet**

-for folk flest

Notat

Sandefjords Blad
Tønsbergs Blad
Gjengangeren
Varden
Grimstad Adressetidende
Åndalsnes Avis
Driva
Romsdals Budstikke
Vennesla Tidende
Lokalavisen Oppegård
Lokalavisen Grorudalen
Lokalavisen Groruddalen A/B
Lokalavisen Grorudalen G/S
Østkantavisa Grunerløkka
Østkantavisa Gamle Oslo
Lokalavisen St. Hanshaugen
Lokalavisen Frogner
Akersposten Ullern Avis
Ullern avis akersposten
Nordre Aker Budstikke
Nordstrands Blad Østensjø
Nordstrands Blad Nordstrand
Nordstrands Blad Søndre
Nordstrand
Nordstrands Blad (mandager)
Nordstrands Blad (alle torsdager)
Kristiansand Avis
Sarpsborg avisa
Innsida
Møre Nytt
Firda
Firdaposten
Sogn Avis
Adresseavisen
Trønder-Avisa
Sør-Trøndelag
Trønderlaget
Fosna Folket
Hitra-Føya
Levanger Avisa
I.F. Verdalingen
Steinkjer avisa
Ytringen
Inderøyningen
Strilen

**Fremskrittspartiet**

-for folk flest

Notat

Vestnytt
Bygdanytt
Askøyværingen
Ringerikes blad
Bygdeposten
Østlandsposten
Jarlsbergs blad
Porsgrunns dagblad
Telemarksavisa
Lindesnes
Farsund avis
Agder (flekkefjord t)
Fjordenes tidene
Fjordingen
Fjordabladet
Firda Tidend
Aust-Agder blad
Tvedestrandsposten
Tidens krav
Hordaland
Hordaland folkeblad
Aura avis
Vest-Telemark blad
Hardanger folkeblad
Kvinnheringen
Nordhordaland
Sunnhordaland
Rjukan arbeiderblad
Vestlandsnytt
Setesdølen
Nordvestnytt
Finnmarksposten
Bømlonytt
Arendals tidene

Annonsering i aviser er en betydelig budsjettpost i våre valgkamper. Ovenstående er eksempel på omfanget av annonsekampanjer.

Vedlegg nr. 7

Eksempler på avisannonser.



Fremskrittspartiet

-for folk flest

Notat

9. Bruk av FrP logo – internasjonale brosjyrer.

I forbindelse med stortingsvalgkamper utarbeides det også brosjyrer på forskjellige andre europeiske språk.

Vedlegg nr 8

- Brosjyre – spansk
- Brosjyre – russisk
- Brosjyre – fransk
- Brosjyre – tysk

10, Fremskrittspartiets Studieforbund

Fremskrittspartiet har sammen med Fremskrittspartiets Ungdom hatt eget studieforbund for skolering av våre medlemmer og tillitsvalgte. Studiematerialet er egenutviklet av Fremskrittspartiet. Antall kursmoduler har vært mellom 40 og 60. Alt materiell – kurshefte/Powepointpresentasjoner har FrP logo godt synlig

Vedlegg nr. 9

- Kurshefte – Politikerskolen 2. avdeling
- Powerpoint presentasjon kurs.
- Eksempel diplom – Studieforbundet.

11, Fremskrittspartiets bedriftsidrettslag

Fremskrittspartiet har eget bedriftsidrettslag som markedsfører Fremskrittspartiet med FrP logo på sine drakter

Vedlegg 10

- Bilde av logo på bedriftsidretts skjorte.

12, Fremskrittspartiets landsmøte

Fremskrittspartiets landsmøte er et av de viktigste markedsføringsarenaene partiet har. Partileders tale har de siste 10 årene vært overført direkte på riksdekkende TV. Både Nrk og TV2 overfører talen, samt at begge kanalene har stor dekning av hele arrangementer. Ved flere anledninger har Fremskrittspartiets landsmøtet vært dekket av internasjonale tv kanaler. Landsmøtet dekkes også av alle riksdekkende aviser og de fleste regionale aviser. Mediedekningen er på fra 70 til 130 journalister.

Fremskrittspartiet har alltid vært bevist på markedsføringseffekten og bruk av FrP logo dette har og er bevist på hvordan dette vil se ut i TV ruten. FrP logoen er bevist plassert slik at denne alltid skal være synlig ved tv overføring av en taler/bilde av en taler osv.



Fremskrittspartiet

-for folk flest

Notat

Egenprodusert talestol med FrP logo «garanterer» visning av FrP logo.
Senedekorasjonen bygges også opp hvor FrP logoen har en sentral plassering.
Veggdekorasjoner i salen viser FrP logoen, Bordfaner på alle bord med FrP logo.

Sakspapirene til landsmøtet viser også gjennomgående bruk av FrP logo.

Vedlegg 11

- Bilde nr. 1 – Landsmøtescene 2000
- Bilde nr. 2 – Landsmøtescene 2000
- Bilde nr. 3 – Landsmøtescene 2003
- Bilde nr. 4 – Landsmøtescene 2007
- Bilde nr. 5 – Landsmøtescene 2007
- Bilde nr. 6 – Landsmøtescene 2008
- Bilde nr. 7 – Landsmøtescene 2008
- Bilde nr. 8 – Landsmøtescene 2009
- Bilde nr. 9 – Landsmøtescene 2009
- Bilde nr. 10 – Landsmøtescene 2010
- Bilde nr. 11 – Landsmøtescene 2010
- Bilde nr. 12 – Landsmøtescene 2011
- Bilde nr. 13 – Landsmøtescene 2011
- Bilde nr. 14 – Landsmøtescene 2012
- Bilde nr. 15 – Landsmøtescene 2012
- Bilde nr. 16 – Landsmøtescene 2013
- Bilde nr. 17 – Landsmøtescene 2013
- Landsmøte – sakspapirer 2003
- Landsmøte – sakspapirer 2013

12. Utendørs profilering

Fremskrittspartiets hovedorganisasjon har takreklame på bygget hvor de er lokalisert.
Reklameplassen er en av hovedstadens beste – og godt synlig fra Eidsvolls plass utenfor Stortinget. Taksiltet ble montert i 2006.

- Vedlegg nr. 12
- Bilde av takreklame

13. Bordfaner/pins fra 1978 og frem til i dag.

- Vedlegg nr. 13
- Bilder av bordfaner og pins fra 1978 og frem til i dag.



Fremskrittspartiet

-for folk flest

Notat

14, Eksempler på bordfaner og pins fra 1978 og frem til i dag

Vedlegg

Bilder av bordfaner og pins

15. Fremskrittspartiets historie.

Hefte med dokumentasjon med bruk av logo 1978

Vedlegg nr. 14

Med vilje til makt – en vandring i Fremskrittspartiets historie.

16, Interne hefter

Vedlegg nr. 15

Eksempler på interne hefter med FrP logo.

Ytterligere dokumentasjon kan fremskaffes ved behov.



Fremskrittspartiet
-for folk flest

Notat