

SAGENE BRYGGERI AS
Postboks 2026 Vikå
0125 OSLO

Oslo, 2013.02.11

Deres ref.: Henning Thoresen
Svarfrist: **2013.05.13**¹
Saksnr.: 201212470
Merke: julebock
Søker: SAGENE BRYGGERI AS

Uttalelse i varemerkesøknad

Etter en vurdering av det søkte merket JULEBOCK har vi kommet frem til følgende:

Merket kan ikke uten videre registreres

Merket mangler det varemerkerettslige særpreg som er nødvendig for å kunne registreres som et særskilt kjennetegn for en næringsdrivende. Vi viser til varemerkeloven § 14.

Et varemerke kan ikke registreres hvis det utelukkende, eller bare med uvesentlige endringer eller tillegg, består av tegn eller angivelser som angir varens eller tjenestens art, beskaffenhet, mengde, formål, verdi eller geografiske opprinnelse, tiden for fremstillingen av varen eller prestasjonen av tjenesten, eller andre egenskaper ved varen eller tjenesten. Vi viser til varemerkeloven § 14 annet ledd bokstav a.

Det søkte merket er en sammensetning av adjektivet JULE og det engelske ordet BOCK. JULE er et adjektiv som angir at noe har med julen å gjøre. BOCK betyr "bokkøl", en type mørkt øl. Sammensetningen JULEBOCK oppfattes som "julebokkøl", og angir arten og tiden for fremstillingen av varene som søknaden gjelder for. Søknaden gjelder for "øl" i klasse 32: Denne varen, som kan være bokkøl, kan være laget for juletiden og være for å drikkes rundt juletider. Andre næringsdrivende må fritt kunne bruke JULEBOCK i markedsføringen av sine samme og lignende varer uten at dette anses som et varemerkeinngrep.

Et varemerke som skal registreres må ha særpreg som kjennetegn for slike varer og/eller tjenester som søknaden gjelder for. Vi viser til varemerkeloven § 14 første ledd annet punktum.

Merket JULEBOCK vil på grunn av sitt beskrivende meningsinnhold heller ikke være egnet til å skille de varene som søknaden gjelder for i klasse 32 fra andres. Når merket brukes på de aktuelle varene vil en gjennomsnittsforbruker ikke kunne utlede en bestemt kommersiell opprinnelse fra ordsammenstillingen. Merket er kanskje et nytt ord i det norske språket, men alle vil forstå hva det betyr. På grunn av dette vil ikke merket oppfylle varemerkets garantifunksjon, som skal sikre at forbrukeren gjenkjenner en bestemt tilbyder av en vare/tjeneste.

Hva må dere gjøre?

Skriv til oss dersom dere

¹ Bestemmelser om dokumentformater, leveringstidspunkt, frister og betaling av avgifter og gebyrer er gitt i forskrift om avgifter og gebyrer til Patentstyret mv. Forskriften finnes på patentstyret.no og kan fås ved henvendelse til Patentstyrets infosenter.

- er uenige i at merket mangler særpreg, og vil begrunne dette. Vi vil da vurdere saken på nytt.
- mener å ha brukt merket på en slik måte at omsetningskretsen i Norge oppfatter merket som et varemerke. Legg ved dokumentasjon for bruken, så vil vi vurdere saken på nytt.

Ta gjerne kontakt dersom noe er uklart. Hvis vi ikke mottar skriftlig svar innen **2013.05.13**, blir saken henlagt. Se varemerkeloven § 23.

Med vennlig hilsen

Svein Olav Høgåsen Sandvik
Dir.tlf. 22 38 74 11