

ZACCO NORWAY AS  
Postboks 2003 Vika  
0125 OSLO

Oslo, 2019.02.06

Deres ref.: T61803042NO00  
Saksnr.: 201812168  
Merke: POPQUIZ  
Søker: Norsk Rikskringkasting AS  
**Svarfrist: 2019.05.06<sup>1</sup>**

## Uttalelse i varemerkesøknad

Vi viser til søknaden deres datert 12. september 2018. Vi har vurdert om vi kan registrere varemerket POPQUIZ.

### Patentstyrets konklusjon

Vi kan registrere varemerket for følgende varer:  
Klasse 9: refleks; refleksvest.

Vi kan **ikke** registrere varemerket for følgende varer og tjenester:

Klasse 9: CD, video/DVD, CD-rom spill; dataspill; dataprogramvare; digitale applikasjoner; undervisningsmateriell, nemlig digitale applikasjoner; software for online virtuelle verdener (online interaktiv underholdning).

Klasse 38: Telekommunikasjonsvirksomhet, herunder sending av radio- og fjernsynsprogram, distribusjon av internettsider og multimediale artikler (i form av tekst, bilde, lyd, video, animasjoner og lignende) via internett, bredbånd, digital-TV, mobil-TV, mobilt internett og andre digitale medier.

Klasse 41: Underholdningsvirksomhet, sportslige og kulturelle aktiviteter, produksjon av radio- og fjernsynsprogram, produksjon av multimediale artikler i form av tekst, bilde, lyd, video, animasjoner og lignende til bruk på internett, bredbånd, digital-TV, mobil-TV, mobilt internett og andre digitale medier, herunder sosiale medier og blogger hvor det formidles bilder og tekst, spilltjenester tilbudt online.

### Begrunnelse

Varemerket mangler det varemerkerettslige særpreg som er nødvendig for å kunne registreres.

Vi kan etter varemerkeloven § 14 ikke registrere et varemerke som utelukkende består av tegn, figurer eller ord som forteller noe om varenes eller tjenestenes art, egenskaper, formål eller geografisk opprinnelse, eller på andre måter beskriver varene eller tjenestene.

Vi kan heller ikke registrere et varemerke som en gjennomsnittsforbruker ikke vil oppfatte som et kjennetegn for én bestemt tilbyder av varer eller tjenester.

Varemerket består av ordene POP og QUIZ. POP er en forkortelse for engelske «popular» og betyr folkelig eller populær. Begrepet er ofte brukt som forkortelse på popmusikk (kilde: snl.no). QUIZ kan oversettes til «spørrelek» eller «gjettekonkurranse» (kilde: ordnett.no). Merketeksten POPQUIZ som helhet vil kunne oppfattes som en gjettekonkurranse innen popmusikk. Vi mener varemerket beskriver innholdet i varer som for eksempel CD'er og dataprogramvare, og for tjenester som sending og produksjon av radio- og fjernsynsprogram og underholdningsvirksomhet. Vi mener at når POPQUIZ benyttes på CD'er eller programvare så beskriver det kun hva varen inneholder, nemlig en spørrelek innen temaet popmusikk. Når det gjelder tjenester som sending og produksjon av radio- og fjernsynsprogram og underholdningsvirksomhet så beskriver POPQUIZ innholdet i sendingen og underholdningen, nemlig at denne dreier seg om en gjettelek innen musikk sjangeren pop.

Dere kan ikke få enerett til å bruke teksten POPQUIZ for de aktuelle varene og tjenestene. Næringsdrivende må fritt kunne bruke teksten POPQUIZ i markedsføringen av sine varer og tjenester uten å krenke noens varemerkerettigheter. Vi viser til varemerkeloven § 14 andre ledd bokstav a.

Varemerket vil heller ikke oppfattes som et kjennetegn som skiller deres varer og tjenester fra andres tilsvarende varer og tjenester. Gjennomsnittsforbrukeren vil ikke forstå at varene og tjenestene kommer fra én bestemt kommersiell aktør. Vi viser til varemerkeloven § 14 første ledd andre punktum.

Søker har i brev av 15. januar 2019 anført at merket har opparbeidet seg tilstrekkelig særpreg gjennom bruk, jf. varemerkeloven § 14 tredje ledd. Det er sendt inn noe dokumentasjon til støtte for dette.

Patentstyret kan ikke se at den innsendte dokumentasjonen er tilstrekkelig til å vise slik virkning av bruk som kreves etter varemerkeloven §§ 3 tredje ledd og 14 tredje ledd andre punktum.

Vi legger til grunn en langvarig og konsekvent bruk av POPQUIZ som navn på et radioprogram på NRK, og at programmet jevnt over har hatt mange lyttere. Dette i seg selv er imidlertid ikke nok til å si noe om hvilken *virkning* bruken har hatt for den aktuelle omsetningskretsen.

Dokumentasjonen må vise at POPQUIZ er brukt som et varemerke og ikke bare som en beskrivende betegnelse for et program, slik at omsetningskretsen kan oppfatte det som noens særlige kjennetegn. Basert på innsendte opplysninger og dokumentasjon mener vi at det ikke er holdepunkter for å si at omsetningskretsen oppfatter POPQUIZ som noe mer enn et rent beskrivende navn på et underholdningsprogram på radio, i form av en spørrelek innen temaet popmusikk.

Når det gjelder søkers påstand om at en uhjulpen kjennskapstest viser at 51% av befolkningen kjenner programmet, vil vi bemerke at denne testen ikke er nærmere dokumentert. Vi vet for eksempel ikke hvordan testen er utført, hvem som har utført den, hvem som er spurt, hvilke spørsmål som er stilt osv. Patentstyret kan derfor ikke legge vekt på dette.

Når det gjelder bruken av POPQUIZ på brettspill vil vi bemerke at bruken må knytte seg til de varer og tjenester som er omfattet av varefortegnelsen i søknaden. Søknaden omfatter ikke varer som brettspill.

Vi viser til at det skal mye til for å innarbeide et merke som er beskrivende. Dette følger blant annet av Høyesterettsavgjørelsen Gule Sider, inntatt i Rt. 2005 s. 1601, premiss 48.

### **Dette kan dere gjøre**

Send oss et skriftlig svar på om dere:

- vil ha varemerket registrert for varene vi oppga først i dette brevet.
- er uenige i vurderingen vår, og kan begrunne dette. Vi vil da vurdere saken på nytt.
- har innarbeidet varemerket slik at forbrukerne av de aktuelle varene og tjenestene i Norge oppfatter det som deres kommersielle kjennetegn. Den innsendte dokumentasjonen av 15. januar 2019 er ikke tilstrekkelig til å vise slik virkning av bruk som kreves etter varemerkeloven §§ 3 tredje ledd og 14 tredje ledd andre punktum. Dere kan sende inn ytterligere dokumentasjon for hvordan dere har brukt varemerket og hvilken virkning bruken har hatt for den aktuelle omsetningskretsen. Vi vil da vurdere saken på nytt. Les mer om innarbeidelse på nettsidene våre, [patentstyret.no/tjenester/varemerke/innarbeidelse--og-bruk-av-et-varemerke/](http://patentstyret.no/tjenester/varemerke/innarbeidelse--og-bruk-av-et-varemerke/).

### **Svarfrist**

Vi må motta et skriftlig svar senest **6. mai 2019**. Dere kan svare oss før fristen for å få en raskere avklaring. Send gjerne inn svaret via [Altinn](mailto:altinn@patentstyret.no). Hvis vi ikke mottar svar innen fristen, henlegger vi søknaden. En henlagt søknad kan bare gjenopptas mot å betale en avgift. Se varemerkeloven § 23 og forskrift om betalinger mv. til Patentstyret og KFIR § 17.

Ta gjerne kontakt hvis dere har spørsmål.

Med vennlig hilsen

Siri M. Leander  
Telefon: 22 38 73 16

---

<sup>1</sup> Bestemmelser om dokumentformater, leveringstidspunkt, frister og betaling av avgifter og gebyrer er gitt i forskrift om betalinger mv. til Patentstyret og Klagenemnda for industrielle rettigheter av 1.april 2014. Forskriften finnes på [patentstyret.no](http://patentstyret.no) og kan fås ved henvendelse til Patentstyrets infosenter.