



Derfor gjør ikke Kik som WhatsApp

Oppkjøpsprisene har gått fra millioner til milliarder, men Kik-grunnleggeren vil fremdeles ikke selge.



MILLIARDER: I februar ble det kjent at Facebook kjøpte WhatsApp for 21 milliarder kroner.

FOTO: GABRIEL BOUYS AFP

Sigrid Moe

(E24) Publisert: 10:35 - 30.05.2014, Oppdatert: 09:21 - 29.09.2016

En kommentator hos TechCrunch skrev tidligere denne uken at den andre meldingsrevolusjonen nå går mot slutten

Grunnen er at KakaoTalk, som er Koreas ledende meldingstjeneste, nå skal slås sammen med en av landets største internett-portal, Daum Communications.

- Dette er slutten for meldingstjenester som står alene, skriver nettstedet.

Alene

Det er nå kun Kik Messenger som er alene blant de store. Og selskapets grunnlegger og administrerende direktør, Ted Livingston, sier at det skal fortsette slik.

Distimos analytikere anslår at Kik ligger på toppen i USA, og kjemper mot gigantene Facebook Messenger og WhatsApp.

Av de tre står Kik for 10 prosent av alle amerikanske nedlastninger til iPhone, akkurat det samme som WhatsApp.

Livingston skriver i et blogginnlegg at han nå for andre gang hører et kor av folk som anbefaler ham å selge, at dette er høyden på «messenger-boblen». Men at han da, som nå, tror at det fortsatt vil gå frem og opp for meldingstjenestene.

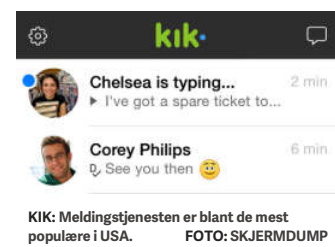
Han viser til den første høyden i 2010.

- Da hadde Beluga hadde akkurat solgt til Facebook for rundt 10 millioner dollar, og GroupMe skulle til å selge til Skype for rundt 10 millioner dollar. Alle så på Kik og sa Øselg nå! Dette er høyden av meldingsboblen1, skriver Livingston.

Milliarder

- Tre år senere er vi igjen i en Omeldingskrig1, men den store forskjellen er at selskapene nå selges for milliarder, skriver kanadieren.

I februar i år ble det kjent at Facebook kjøpte meldingstjenesten WhatsApp for 115 milliarder kroner. Begrunnelsen for oppkjøpet var da at Facebook ville nå ut til yngre brukere.



Like før WhatsApp-kjøpet ble kjent, kjøpte den japanske internett-giganten Rakuten Viber Media for ' §§ millioner dollar.

Kik-sjefen tror ikke at messenger-tiden går mot slutten.

- Vi tror mulighetene der ute er åpne for oss. Vi vil være nettverket som skaper kontakt på kryss og tvers i verden, plattformen som gjør kommunikasjon mulig for alle. Så vi velger igjen å ikke selge, skriver Livingston.

[WhatsApp](#)[Facebook](#)