

ZACCO NORWAY AS
Postboks 488
0213 OSLO

Oslo, 2024.11.20

Deres ref.: T464287NO00
Saksnr.: 202311244
Merke: DYREDETEKTIVENE
Søker: DYREBESKYTTELSEN NORGE
Svarfrist: 2025.02.20

Uttalelse i varemerkesøknad

Vi viser til deres brev datert den 21. mai 2024.

Vi har vurdert søknaden på nytt. Vi må dessverre fastholde vår tidligere vurdering av at det søkte merket mangler særpreg som kjennetegn, slik at det er uregistrerbart etter varemerkeloven § 14 første ledd for de aktuelle varene og tjenestene i klasse 9, 16 og 41. Vi frafaller at det søkte merket er beskrivende for de aktuelle varer og tjenester etter varemerkeloven § 14 andre ledd bokstav a.

Det søkte merket består av ordene DYREDETEKTIVENE. Ordet DETEKTIV refererer til en «etterforsker» og er avledet av det engelske ordet «detect» i betydningen «oppdage, avdekke, avsløre». Ordet DETEKTIV er videre ofte brukt for å omtale barn som agenter/detektiver som skal lære/forske innenfor ulike felter, samt i en videre forstand enn det fullmektigen henviser til i sitt brev. Vi viser blant annet til følgende treff som illustrerer dette; <https://www.blekkulflklubben.no/tips-for-writing-great-posts-that-increase-your-site-traffic>, <https://climatedetectives.esa.int/nb/>, <https://www.forskning.no/bioteknologi-miljoteknologi-nmbu-norges-miljo-og-biovitenskapelige-universitet/hun-har-startet-detektivarbeid-for-a-bli-kvitt-plastsoppel/2166232>, <https://salt.nu/assets/projects/Dypdykk-Ren-Kyst-2020-1643127401.pdf>, https://www.nrk.no/presse/programomtaler/planet-plast-1_4_-1.13963835,

Merket er blant annet søkt for varer og tjenester tilknyttet «publikasjoner, bøker, opplæringsvirksomhet og klubbvirksomhet for underholdning eller læring innen området dyr» i klasse 9, 16 og 41. Selv om merket ikke er direkte beskrivende for de aktuelle varene og tjenestene, er det satt sammen av ord som helhetlig sett gir mening for gjennomsnittsforbrukeren, nemlig informasjon om personer som skal lære/forske og avdekke nye ting om dyr. Vi kan ikke se at gjennomsnittsforbrukeren må foreta et tankesprang for å komme til denne konklusjonen.

Vi mener derfor at det søkte merket i sin helhet ikke vil oppfattes som et kjennetegn som besitter det minimum av særpreg som er påkrevd. Et varemerke skal sikre at gjennomsnittsforbrukeren gjenkjenner en bestemt tilbyder av varer/tjenester. Dette er varemerkets garantifunksjon. Merket mangler derfor det varemerkerettslige særpreg som er nødvendig for å kunne registreres som et særskilt kjennetegn for en næringsdrivende. Vi viser til varemerkeloven § 14 første ledd annet punktum.

Vi kan imidlertid registrere det søkte merket dersom følgende varefortegnelse godtas:

Klasse 9: Vitenskapelige, fotografiske, kinematografiske, audiovisuelle apparater; undervisningsapparater og instrumenter; apparater og instrumenter for opptak, overføring, reproduksjon eller bearbeiding av lyd, bilder eller data; datamaskiner og dataperiferiutstyr

Klasse 16: Fotografier; skrivemateriell og kontorrekvisita, unntatt møbler; artikler til bruk for kunstnere og tegnemateriell

Klasse 41: Sportslige og kulturelle aktiviteter

Ta gjerne kontakt dersom noe er uklart. Hvis vi mottar svar på dette brevet innen 20. februar 2025, vil vi treffe en formell avgjørelse i saken. Hvis vi ikke mottar svar, blir saken henlagt etter varemerkeloven § 23.

Med vennlig hilsen

Christine Pahle Ombudstvedt
Telefon: 22 38 73 24