

Svar på uttalelse i varemerke registrering

Ref deres saksnummer 201516631

Vi ønsker å registrere i klassene dere allerede har godkjent (11,22,37)

Videre mener vi det er grunnlag for å registrere i klasse 11 oppvarming, kjøling, og ventilasjon på bakgrunn av at vi er en nasjonal aktør som har benyttet den logoen som et gjenkennelses merke for vår virksomhet siden oppstart i 2003.

Vår klare oppfattelse er at kunden assosierer vår logo med oss som Norges største merke uavhengige aktør innenfor inne klima løsninger. Gjennomsnittsfbrukeren assosierer ikke navnet med et spesielt produkt.

Vi har egne butikker i Trondheim, Bergen, Haugesund, Stavanger, Sandnes, Bryne, Kristiansand, Skien, Drammen, Oslo, og Moss. Vi omsetter totalt årlig for over 200MNOK gjennom ACsenteret og ACsenteret Butikker AS og har ca 50 Biler på veien i ovenfor nevnte byer. Vi har også over 16 000 likes på FB under samme profil. Vår kundedatabase består av ca 65000 unike husstander og indikerer også at varmerket er godt innarbeidet og kjent.

Gjennom vår fysiske tilstedeværelse på nasjonal basis, tydelig profilering i ovenfornevnte byer og utstrakt bruk av markedsføring både i sosial nettverk og i aviser så mener vi det er godt grunnlag for å godkjenne også oppvarming, kjøling, og ventilasjon.

Et google søk på ACsenteret viser også at det er vår logo som assosieres med dette og ikke et spesifikt produkt. Dette gjelder både billedsøk og tekst søk. Alle topp treff er direkte knyttet til ACsenteret AS.

Vi kan vise til lang og intens bruk av varemerket og ber på bakgrunn av det om godkjenning for de nevnte produkt gruppene. Vi har annonsert nasjonalt med uforandret logo siden 2008.