

2018 -08- 2 3

# MADRIKU AS

BRØDRENE JACOBSEN VINBAR – STORTORVET GJESTGIVERI HAMAR – SCHWENCKES VINKJELLER

Patentstyret  
v/Kjersti Eide  
Sandakerveien 64,  
Postboks 4863 Nydalen,  
0422 Oslo.

PARKGT. 24 - POSTBOKS 57  
2301 HAMAR - NORWAY  
TELEFON : 625 20 220  
TELEFAKS : 625 20 221  
ORG.NR.: 914 115 426  
KONTO 7162 05 09994

E-POST : [post@hamar-eiendomsforvaltning.no](mailto:post@hamar-eiendomsforvaltning.no)

HAMAR, 14.08.2018.

**Vedr.: Varemerkesøknad. Saksnr. : 201807875. Stortorvet Gjestgiveri Hamar.**

Det vises til vår varemerkesøknad datert 14. juni 2018, samt Patentstyrets svarbrev datert 29. juni 2018 med avslag på vår søknad.

Vi ønsker at Patentstyret vurderer vår søknad på nytt og vil i det følgende nevne ulike argumenter som vi mener bør rettferdiggjøre innvilgelse av vår søknad.

Vårt restaurantkonsept bygger på to hovedfaktorer; tradisjoner og kvalitet. Firmaet er organisert som et aksjeselskap og firmanavnet er Madriku AS, - som står for mat, drikke og kultur. Selskapet er inndelt i 3 avdelinger hvor Stortorvet Gjestgiveri Hamar er en av disse. Stortorvet Gjestgiveri Hamar er derfor ikke noe firmanavn, - men kun et avdelingsnavn, dvs. merkevarenavnet på spiserestaurantdelen i vårt konsept.

Bakgrunnen til at vi har valgt Stortorvet Gjestgiveri Hamar som merkevarenavn har sin bakgrunn i lokale tradisjoner. Bygget restauranten ligger i (Kirkebakken 3) er så å si identisk med en annen gård i Hamar; Torvgt. 82, som ligger i nabokvartalet. Her holdt Oplandske Gjestgiveri til fra og med 1849, - samme år som byen ble grunnlagt. Dessverre ble denne restauranten lagt ned for 10-12 år siden, men dette spsestedet var byens mest kjente restaurant og – i ettertid svært savnet av Hamars innbyggere.

Kirkebakken er en inkludert del av Stortorvet på Hamar og vi valgte Stortorvet Gjestgiveri Hamar som navn på vår restaurant med bakgrunn i de nevnte naturgitte og historiske grunner. I tillegg er vårt mål å «gi våre gjester» både mat, drikke og kultur, - derfor nettopp

«gjestgiveri». Til orientering er det ingen andre spisesteder her på Hamar som i dag benytter «gjestgiveri» som del av sitt firmanavn eller i sin logo her på Hamar.

Alle våre avdelinger inneholder interiørdetaljer og gjenstander som stammer fra andre restauranter i Hamar, - som ikke lenger består, - men som mange folk i Hamar husker tilbake til. Også fra Oplandske Gjestgiveri har vi overtatt mange gjenstander og bilder. Vårt konsept bygger derfor på Hamar-historien, og vi har endatil flere månedlige arrangementer som bygger opp under dette, - nettopp for å skape en bedre identitetsfølelse for byens innbyggere. Faktisk blir det i høst utgitt en egen bok har sitt tema fra et av våre månedlige arrangementer som har fokus på Hamars nabolag og historien bak disse. Boka er støttet av Hamar Kommune.

Vedlagt følger bilde av «institusjonen» Oplandske Gjestgiveri i Torvg. 82. Som en kan se av bildet er firmanavnet skrevet på fasaden. Skriftype og farger er det samme som vi benytter i vår logo, - og det er denne gjenkjennelseeffekten vi ønsker å videreføre i vårt restaurantkonsept, - hovedsaklig på grunn av de historiske og «nostalgiske» verdier som dette vil ha for den litt eldre garde av lokalbefolkningen. Vi ønsker i stor grad å vektlegge logoens enkelhet, - da det er gjenkjennelse og lokalhistorie vi ønsker å bringe videre i vårt konsept. Vedlegger også bilder av vår eiendom Kirkebakken 3, - for å vise likheten mellom de to bygårdene. Det ene bildet er tatt i 1970-årene, mens det andre bildet viser dagens situasjon.

Et av Patenstyrets argumenter i sitt avslag på vår søknad var etter hva jeg oppfattet at logoen ikke innehadde særegne elementer eller klare gjenkjenneslestrekk. Det ble videre nevnt at slike elementer ikke skulle ha relevans til den aktuelle bransje.

Vedlagt følger derfor den tidligere omsøkte logo påført en mindre endring i form av et tillegg som viser byfuglen «Orvall» som sitter på furu-gren, - et treslag som omkranser byen og som langt på vei er fredet i Hamars strandssone. Håper dette elementet kan bidra til å gjøre vår logo særegen nok til at varemerket kan bli patentert.

Avslutningsvis ønsker vi å understreke at vårt varemerke ikke er ment å være til forveksling med Stortorvets Gjestgiveri i hovedstaden. Vi skriver Stortorvet uten «s» og gjestgiveri med «e» og ikke «æ» og vi benytter konsekvent «Hamar» som tredje ord både skriftlig og muntlig. For øvrig er logoene helt ulike og avstanden mellom stedene er stor. Begge byer har Stortorv.

Med vennlig hilsen



Erik Jacobsen  
Innehaver  
Madriku AS  
Tlf. 970 36250.

Vedlegg:      1. Bilder av Kirkegaten 3. Eldre bilde ca. 1970 samt bilde av nåværende fasade til Stortorvet Gjestgiveri Hamar.  
                  2. Bilde av Torvg. 82, - tidl. Oplandske Gjestgiveri.  
                  3. Revidert logo / varemerke