

Patentstyret

Via e-post: post@patentstyret.no

Oslo, 27.09.2018

Ref: 21457-505

Ansvarlig advokat: Jon Wessel-Aas

PROTEST MOT SØKNAD (NR 201812168) FRA NORSK RIKSKRINGKASTING AS OM REGISTRERING AV "POPQUIZ» SOM ORDMERKE I VAREMERKEREGISTERET

Vi representerer Bauer Media AS.

Det vises til søknadsnummer 201812168, der Norsk rikskringkasting AS (NRK) i søknad datert 12. september 2018, søker registrert ordmerket «popquiz» som varemerke i klassene 9, 38 og 41. Søknaden ble inngitt da NRK ble kjent med at Bauer Media AS 29. september 2018 ville lansere en popquiz på sin radiokanal Radio Vinyl, med navnet «Finn Bjelkes popquiz».

Under henvisning til varemerkeloven § 14 protesterer Bauer Media AS mot at NRKs søknad innvilges. Ordet «popquiz» mangler nødvendig særpreg, da det er rent beskrivende og utgjør en sedvanlig betegnelse i alminnelig språkbruk, for nettopp popquiz'er. Dette gjelder i dag, og det gjaldt lenge før NRK tok i bruk ordet som navn på sitt radioprogram.

Ordet «popquiz» må i seg selv anses som rent beskrivende for en spørrelek, en quiz, der spørsmålene handler om pop(musikk), og er et ord som er brukt og brukes av utallige aktører i verden om nettopp slike quiz'er – uansett i hvilken form og via hvilket medium de foregår.

Selv et enkelt Google-søk, bekrefter dette. Det er et helt alminnelig ord, som både er og har vært brukt, herunder om flere radio- og tv-programmer, både nasjonalt og internasjonalt opp gjennom årene, og figurerer i diverse ordbøker, som et generisk uttrykk for slike spørreleker, uavhengig av form og medium.

Se for eksempel definisjonen av «pop quiz» i Cambridge Advanced Learner's Dictionary & Thesaurus (Cambridge University Press) – sitert her fra nettversjonen med url <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/pop-quiz> :

"[A] game or competition in which people answer questions on the subject of pop music, or a television show that includes such a game."

På Wikipedias norske sider er «popquiz» gitt følgende generelle definisjon ([url https://no.wikipedia.org/wiki/Popquiz](https://no.wikipedia.org/wiki/Popquiz)):

«**Popquiz** er en spørrekonkurranse om **pop** og **rock**. Spørreleken er populært som radiounderholdning og som aktiviteter på puber og samfunnshus.»

Begrepet brukes og har vært brukt lange av utallige aktører, også i Norge, om nettopp popquiz'er, herunder på pub'er og andre steder der folk samles.

Når det gjelder bruk av begrepet som navn på popquiz'er i kringkastingsprogram, er det utbredt internasjonalt. I hadde Norge Radio 102 Haugaland allerede i 1986 et radioprogram som het «Popquiz». BBC lanserte TV-programmet «Pop Quiz» helt tilbake i 1981.

Søk på ordet «popquiz» gir 6 930 000 treff i et Googles søkemotor. Kun en ubetydelig brøkdel av treffene gjelder NRKs radioprogram.

Varemerkerettslig er det derfor opplagt at «popquiz» som ordmerke, ikke kan registreres, fordi vilkårene i varemerkeloven § 14 ikke er oppfylt. Borgarting lagmannsretts avgjørelse fra 2016 (LB-2015-195012 – anke til Høyesterett ikke tillat fremmet), der varemerkeregistreringen av ordet «potetgull» som varemerke ble kjent ugyldig, er illustrerende for hvor streng vurderingen er i denne sammenheng.

Med hilsen

Bing Hodneland advokatselskap DA



Jon Wessel-Aas

advokat (H)

jwa@binghodneland.no