

TØSSE RÅDGIVNING OG KURS
Skoravegen 2
5281 VALESTRANDSFOSSEN

Oslo, 2021.07.09

Saksnr.: 202108777
Merke: glad Barndom
Søker: TØSSE RÅDGIVNING OG KURS
Svarfrist: 2021.10.09

Uttalelse i varemerkesøknad

Vi viser til søknaden deres datert 7. juli 2021. Vi har vurdert om vi kan registrere varemerket GLAD BARNDOM.

Patentstyrets konklusjon

Vi kan registrere varemerket for følgende varer:

Klasse 25: Som angitt i søknaden.

Vi kan ikke registrere varemerket for følgende varer og tjenester:

Klassene 9, 16, 41: Som angitt i søknaden.

Begrunnelse

For at Patentstyret skal kunne registrere et varemerke, må det være egnet til å skille en næringsdrivendes varer eller tjenester fra andres og oppfylle kravet til særpreg. Se varemerkeloven § 14.

Et varemerke er beskrivende når det består av tegn, figurer eller ord som forteller noe om varenes eller tjenestenes art, formål, geografiske opprinnelse eller andre egenskaper. Se varemerkeloven § 14 andre ledd bokstav a.

Merket består av teksten GLAD BARNDOM. BARNDOM er den tid man er barn. GLAD BARNDOM angir at varer og tjenester kan være om en glad barndom. Vi mener at når merket brukes om for eksempel «nedlastbart og trykt undervisningskursmateriell» og «opplæring for foreldre i foreldreferdigheter» at det angir formålet med eller temaet for varene og tjenestene: Å undervise om/være om en glad barndom.

Registrering av et varemerke innebærer at Patentstyret gir en enerett til å bruke varemerket kommersielt. Beskrivende tekst/figurer/elementer skal fritt kunne brukes av alle som tilbyr de aktuelle varene og tjenestene. Hvis ikke legges det en urimelig begrensning på den frie konkurransen i markedet. Både dere og andre næringsdrivende

må derfor kunne bruke den beskrivende teksten GLAD BARNDOM uten dermed å krenke andres varemerkerettigheter.

Beskrivende varemerker oppfyller dessuten ikke kravet til særpreg i varemerkeloven § 14 første ledd andre punktum. Vi mener at varemerket GLAD BARNDOM kun vil bli oppfattet som informasjon om de aktuelle varene og tjenestene i klassene 9, 16 og 41, og ikke som en angivelse av kommersiell opprinnelse. Merket oppfyller derfor ikke garantifunksjonen, som innebærer at forbrukere ut fra varemerket må kunne kjenne igjen en bestemt næringsdrivende, slik at de kan skille dennes varer og tjenester fra andres.

Svarfrist

Send oss et skriftlig svar på om dere:

- vil ha varemerket registrert for varene vi oppga først i dette brevet.
- er uenige i vurderingen vår, og kan begrunne dette. Vi vil da vurdere saken på nytt.

Vi må motta svaret senest 9. oktober 2021. Hvis dere svarer oss før fristen, kan dere få en raskere avklaring.

Send gjerne inn svaret via Altinn: [Korrespondanse til Patentstyret \(PS-002\)](#). Kunder uten norsk fødselsnummer kan bruke dette skjemaet: [Form for communicating with NIPO \(for non-citizens\)](#).

Hvis vi ikke mottar svar innen fristen, henlegger vi søknaden deres. Ønsker dere at vi skal gjenoppta søknadsbehandlingen, må dere innen to måneder fra utløpet av fristen kreve dette. Dere må da betale en gjenopptakelsesavgift som vi vil fakturere etter at vi har mottatt tilstrekkelig svar på dette brevet. Se varemerkeloven § 23 og forskrift om betalinger mv. til Patentstyret og KFIR § 17.

For generell informasjon om innsending av dokumenter og betalinger, se forskrift om betalinger mv. til Patentstyret og KFIR §§ 1 til 6.

Hva innebærer det at Patentstyret ikke kan registrere varemerket?

Dere har ikke fått enerett til varemerket gjennom en varemerkeregistrering, men kan fortsatt bruke varemerket kommersielt så lenge dere ikke krenker andres rettigheter. Dere eller andre næringsdrivende kan ha et varemerkerettslig vern for varemerket gjennom lokal bruk, eller rettigheter etter markedsføringsloven.

Ta gjerne kontakt hvis dere har spørsmål.

Med vennlig hilsen

Svein Olav Høgåsen Sandvik
Telefon: 22 38 74 11