

Innsigelser og protest - TV2 Tippekampen og Tippekampen

Vi representerer Norsk Tipping AS, Måsåbekkvegen 20, 2315 HAMAR; fullmakt er lagt ved.

Dette er innsigelser mot registreringen av de registrerte varemerkene TIPPEKAMPEN (297339) og TV 2 TIPPEKAMPEN (296470). Vi protesterer mot søknaden om registrering av varemerket TIPPEKAMPEN (201803423). Merkene er gjengitt i tabellen under.

Søknadsnr	Klasse	Merketekst	Type merke	Status	Regnr	Inngitt	Fornylse	Søker	Innehaver
201614776	35	TIPPEKAMPEN	Ordmerke i standard font	Registrert	297339	2016.12.08	2026.12.08	TV 2 AS	TV 2 AS
201614777	35; 38; 41	TV 2 TIPPEKAMPEN	Ordmerke i standard font	Registrert	296470	2016.12.08	2026.12.08	TV 2 AS	TV 2 AS
201803423	38; 41	TIPPEKAMPEN	Ordmerke i standard font	Under behandling		2016.12.08		TV 2 AS	

Klagene har samme begrunnelse og vi ber om at de behandles samlet. Klagen gjelder samtlige tjenester.

Klagene bygger på at merkene, med henvisning til varemerkeloven, kan forveksles med andre rettigheter §16 a) og b) og subsidiært for merkene uten «TV 2» 297339 og 201803423, at de mangler særpreg § 14 a) og b). Varemerkene strider også mot offentlige interesser fordi de villeder med hensyn på tjenestens art og beskaffenhet, §15 b).

Norsk Tipping har en rekke registrerte rettigheter som inneholder begrepet «tipping» og «TIPPE». Disse er (med klasser og registreringsnummer angitt):

TIPPELIGAEN i klasse 41 265888, 265889

TIPPINGA i klasse 35, 38 og 41 (261779,
257351,
256043

NORSK TIPPING MULTISPILL i klasse 28, 35, 38, 41 225255 (finnes også som figurmerke 229426)

TIPPING figurmerke 230827 i klasse 41.

NORSK TIPPING 222202 i klasse 35, 38, 41

NORSK TIPPING, figurmerke 151273 i klasse 42 (gammel klasseinndeling)

TIPPING, figurmerke 157734 i klasse 42 (gammel klasseinndeling)

NORSK TIPPING AS i foretaksregisteret, 925 836 613

Dette er et stort antall registreringer langt tilbake i tid. Spesielt peker vi på at registreringene for TIPPELIGAEN både er likt fonetisk og assosiativt, og at en forbruker vil tenke at en «tippekamp» må være knyttet til «tippeligaen». Faren for forveksling er stor.

LEOGRIFF

Videre er TIPPELIGAEN et svært innarbeidet merke i Norge. Det ble brukt fra 1990 til 2016 på den øverste serien av fotballkamper i Norge. Til sammen så 36 549 279 betalende tilskuere disse kampene, i tillegg kommer dem som fulgte kampene gjennom media. Når TV2 knytter seg til varemerket «TIPPEKAMPEN», vil en forbruker kunne forbinde dette med Norsk Tipping.

De andre spillene som Norsk Tipping leverer, bidrar også til at begrepet «TIPPING» for fotball er så sterkt innarbeidet for pengespillet TIPPING.

Både de innarbeidede og registrerte rettighetene gjør at varemerkelovens §16 a) og b) må anvendes for merkene vi klager på.

For all fotballtipping så har Norsk Tipping enerett i Norge. Når TV2 bruker «TIPPEKAMPEN» kan det oppfattes som om de har en avtale som er knyttet til denne eneretten. Dette er villedende og varemerkelovens §15 b) må derfor brukes.

Vi ser frem til en snarlig avgjørelse.

Vennlig hilsen



Haakon Thue Lie

Partner, Leogriff AS